

第十九屆上海國際汽車工業展覽昨日正式拉開帷幕。作為2021年全球第一個A級車展，今次上海車展明顯不同以往，大批「新玩家」扎堆入局，頗有後浪蓋過前浪之趨勢。包括內房企恒大動真格一口氣擺出9款真車，造手機的華為「第一車」亮相，並將汽車變為一部巨大智能機，均引起眾多消費者關注。此外，互聯網科技公司滴滴、360、百度等也都開始涉足汽車行業。香港文匯報記者在現場了解到，這些新玩家們的重點布局包括智能座艙、無人駕駛、車聯網等科技產品。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

「老婆餅裏沒老婆，恒大汽車沒汽車」，這個在網上流傳已久的梗，昨日終於在上海車展上被打破。恒大似乎腳足勁要一雪前恥，攜9款恒馳汽車首次在車展上一股腦兒地擺到觀眾眼前，覆蓋A到D所有級別，以及轎車、轎跑、SUV、MPV、跨界車等全系列車型。恒大汽車總裁劉永灼於發布會上稱，今年四季度恒馳汽車將全面啟動試生產，明年大規模交付。另外，世界領先的動力電池產品，也將於下半年量產。

恒馳9款車列陣 年底開售

恒大展台的研發人員向香港文匯報記者透露，「我們當然真的賣車，早上還有觀眾試駕過了，最快今年年底就會開售，至少我知道上海的銷售門店已經在裝修中了。」據恒大官方資料顯示，目前恒大汽車在上海、廣州的生產基地已啟動試生產調試，同時會在全國建設恒馳展示體驗中心36個、恒馳銷售中心1,600個。上述研發人員表示：「據我們的目標，一旦生產基地正式運營，到2025年還要實現一年產銷100萬台車的目標。」

不過，亦有觀眾現場質疑恒大汽車的真實性，微博認證為資深汽車達人的「王銅根」昨日發帖稱「想研究底盤結構，差點被架走！」據他所拍攝恒大汽車底盤照片，有人表示車輛底盤似乎沒有懸架；然而也有持不同意見者，認為只是底盤密封技術較好，所以看上去很平整。

華為夥北汽 推自動駕駛車

賣手機的華為也進軍汽車行業了。車展上一款華為和北汽新能源聯合打造的極狐阿爾法S華為HI版汽車吸引了眾人眼光。據華為展台工作人員介紹，作為華為「第一車」，這部車最大的亮點就是搭載了華為自動駕駛技術，而且全車用到華為100多個零部件。他還告訴記者，「華為的自動駕駛技術可謂是頂尖的，它已經做到了無接管自動駕駛，說白了只要設定目的地，它可以自己開過去，途中會自己轉向、過紅綠燈、避讓等。」

另外，華為引以為傲的鴻蒙OS操作系統和麒麟芯片均用到了車身上，華為「第一車」因此也被現場觀眾稱作為汽車中的「智能機」。上述工作人員告訴香港文匯報記者，「鴻蒙系統和麒麟芯片打造的智能駕駛艙，可以讓你在車裏不再使用手機，因為車艙內就有了手機上所有的生態應用。」總之一句話，手機可以做到的智能車艙也都能做到，汽車更像是個巨大號的手機。

滴滴360百度涉足汽車業

本次車展上出現的新玩家裏還有很多是互聯網企業，包括滴滴、360、百度等。其中滴滴和沃爾沃汽車達成合作，沃爾沃汽車將向滴滴自動駕駛提供支持轉向和制動冗余系統的XC90車型。通過整合自動駕駛所需的軟件和硬件系統，車輛將完全具備自動駕駛能力。

此前就有研發自動駕駛的百度Apollo，在車展上帶來高階智能駕駛解決方案，並為車企提供軟件及硬件全方面的智能化升級選擇，企業可以根據自身情況模塊化組合出屬於自己的自動駕駛系統。360公司創始人周鴻禕亦低調現身車展哪吒汽車展台，消息稱，360和哪吒汽車雙方接觸已有2個月，周鴻禕曾帶團隊到哪吒汽車工廠調研和體驗哪吒汽車產品。

先驅失色

Tesla 無新車 觀眾掃興而歸

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）在上海車展上，眾多新能源車企紛紛打出「要和特斯拉一較高下」的口號，但特斯拉今年展出產品平平，不僅沒有太新的車型和技術推出，甚至還有車主爬上特斯拉車頂維權討要說法。

記者從特斯拉展台上了解到，今次特斯拉帶來的新產品為搭載白色內飾的中國製造Model Y，此前在國內市場僅提供黑色內飾方案，白色內飾的推出將進一步豐富國內消費者的選擇。不過總體來說，因為Model Y在國內已經開賣一段時間，因此觀眾興趣並不是太大。

另外，特斯拉的自動駕駛曾經為人津津樂道，但今次展台人員稱並未有更新的技術推出，這也使得不少想來體驗新技術的觀眾掃興而歸。現場有觀眾表示，「特斯拉今年車展都沒有讓人眼前一亮的產品拿出來，反倒是一些國內的新能源車各個有拿手絕活亮相。」

女車主爬上車頂維權

儘管展品「清淡」，但特斯拉展台昨日卻上演鬧劇。一名身穿「剎車失靈」的女車主爬上特斯拉車頂上維權，大喊大叫聲稱特斯拉剎車失靈。工作人員用黑色傘遮擋這名鬧事車主，之後有工作人員將她拉下車抬走。

上海車展滿布科技企足跡 智能汽車黃金時代



●宏光MINI EV CABRIO 外形可愛，售價不足10萬元。香港文匯報記者孔雯瓊攝

概念車款



平治Vision AVTR概念車



寶馬328 Hommage概念車

▲全新電動概念車Vision AVTR（Advanced Vehicle Transformation）靈感來自電影《阿凡達》，車門是透明的、無人駕駛設計，科幻未來感十足。路透社



●恒大一口氣擺出9款真車，左為恒大汽車展台的模擬駕駛艙。香港文匯報記者孔雯瓊攝



●華為「第一車」車內可使用華為手機所有應用。香港文匯報記者孔雯瓊攝



●北汽與華為合作的ARCFOX αT。

電動車款成車展主流



●豐田C-HR EV electric car。法新社



●蔚來EC6 法新社

老牌逆襲

宏光MINI EV 又平又得意開篷車

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）說起五菱宏光、吉利汽車等，很多人的第一印象是一款款笨重、老氣又有點土的車型，然而隨著90後成為消費主力軍，內地企業越來越重視推陳出新，今次車展上很多網紅款汽車，正是一些老牌車企逆襲推出的年輕產品，如鮮亮馬卡龍色彩的五菱宏光MINI EV，吉利「另起爐灶」的極氪，都受到年輕人的追捧。

五菱宏光這次成為車展上不折不扣的「必打卡」網紅展台，昨日車展期間自始至終都擠滿了拍照、錄視頻的觀眾，因為此處有一部史上最便宜的敞篷車——宏光MINI EV CABRIO，它不僅外形可愛又漂亮，而且功能絲毫不輸其他車輛。據展台人員介紹，這部車的售價或不超10萬元（人民幣，下同），新車將在2022年迎來量產。另外，五菱宏光MINI EV多款車亦有展

出，顏色包括亮黃、粉紅、馬卡龍綠等，很多年輕的女性都搶着要坐進車裏合影。

吉利智能+豪華攻年輕男士

吉利此次則推出全新高端純電動車極氪，同樣是老牌車企打出的年輕潮流牌。極氪汽車產品經理楊樹告訴香港文匯報記者，「這款車具有轎跑的外形，賣點就是智能加豪華。全車有37個感知硬件，包括15個攝像頭，12個超聲波雷達。」業內人士稱，極氪可謂是吉利另起爐灶，單創的品牌，目的就是要順應各個新能源車大肆推高端品牌的趨勢，並抓住一批年輕用戶。

香港文匯報記者現場看到，青睞極氪的多為年輕男性，有觀眾表示，「極氪其實就是豪華獵裝車，獵裝車都是為有錢的個性人士定製，能開上這樣的車出去，是非常時尚又倍有面子的。」