信息不對稱 宣傳或有誤導

明星代言金融產品 銀保監會提醒風險

近來各類互聯網平台及理財投資產品層出不窮，一些機構邀請明星代言推廣或站台，存在過度宣傳、承諾高額回報、誤導性宣傳等問題，嚴重損害金融消費者合法權益，引發監管部門關注。中國銀保監會消費者權益保護局22日發布風險提示，提醒金融消費者要理性看待明星代言，做到「三看一防止」，切實防範金融陷阱。

●香港文匯報記者 海巖 北京報道

●快鹿系爆雷後，黃曉明發聲明稱「與東虹橋金融無關」。 資料圖片

●鍾麗緹曾為e租寶一個借款項目宣傳代言。 資料圖片

●瞿穎曾為e租寶一個借款項目宣傳代言。 資料圖片

銀保監會的風險提示指出，金融產品信息不對稱性高、專業性強，代言人自身如果沒有辨別代言產品資質、不了解產品風險，可能產生宣傳誤導風險。

明星為各類互聯網平台或金融產品代言種類繁多，銀保監會指，常見模式大致有五種。一是為P2P平台代言，近年已有明星代言的平台爆雷，導致參與者資金受損；二是代言涉嫌非法集資的產品，如「中晉系」集資詐騙案已導致萬餘名投資者遭受資金損失；三是為互聯網金融平台代言，網絡平台操作更便捷，但也容易存在風險提示、投保告知不充分等問題，消費者切忌因明星代言而忽略風險告知事項；四是為金融產品、平台站台，如「泛亞有色」曾邀請某學者出席活動，利用名人光環對公眾造成消費誤導；五是為銀行保險機構某類產品或整體品牌代言，如明星擔任銀行信用卡推廣大使或宣傳大使。

明星代言P2P平台頻現糾紛

近年，明星代言P2P平台引發糾紛，屢屢成為社會熱點新聞。不少平台爆雷後，明星快速撇清關係，投資者卻討錢無門。

中國乒乓球隊前總教練劉國梁、湖南衛視主持人汪涵曾代言千億元人民幣規模的平台「愛錢進」，2020年9月北京東城公安分局發布消息稱，對該平台涉嫌非法吸收公眾存款案立案偵查，劉國梁、汪涵發聲道歉。湖南衛視主持人杜海濤曾為「網利寶」拍攝數段視頻廣告，平台爆雷後，2021年2月杜海濤遭投資者起訴。

平台爆雷 明星快速撇清關係

早年爆雷的e租寶、快鹿系等P2P平台更有眾多明星站台。唐嫣、李湘、瞿穎、鍾麗緹、胡靜5位女星曾一起為e租寶一個借款項目宣傳代言。2016年因《葉問3》票房造假而崩盤的快鹿系，黃曉明便曾擔任旗下東虹橋金融在線代言人，在上海外灘打出「黃曉明，貸你圓夢，賺多多的錢」的巨屏廣告。快鹿系爆雷後，黃曉明發聲明稱「與東虹橋金融無關」。郎咸平、宋鴻兵等經濟學家，也曾為爆雷的快鹿系、泛亞有色金屬交易所站台，爆雷屢屢遇到投資者要求其擔責。

金融保險機構邀請明星代言也不鮮見。姚明從2007年開始擔任中國人壽全球形象代言人十多年，「要投就投中國人壽」的廣告語深入人心。2019年，浦發銀行與周杰倫合作發行「浦發銀行魔J信用卡」，卡面為周杰倫形象及代表歌曲。近期，交行信用卡宣布「95後」流量小生王一博為全球代言人，平安銀行信用卡選擇女明星迪麗熱巴作為推廣大使。互聯網金融平台亦邀請代言人，導演、演員徐崢是京東金融的首位品牌代言人。

粉絲無底線追星易被利用

銀保監會在風險提示中警告，「部分粉絲無底線追星，為明星集資打榜等不理智追星行為也被不法分子利用，導致一些集資亂象。還有的利用名人效應過度營銷宣傳誘導過度消費和超前消費，有可能引發過度負債、暴力催收等問題。」

銀保監會：要「三看一防止」摒棄一夜暴富觀念

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）對於明星代言金融產品，銀保監會在風險提示中指出，消費者選擇金融產品或服務時，不可盲信明星代言，應理性對待「明星代言」的產品或服務，做到「三看一防止」：一看機構是否取得相應資質；二看產品是否符合自身需求和風險承受能力；三看收益是否合理；四要防止過度借貸。風險提示特別提醒，「青少年尤其要對粉絲應援、借貸追星、集資追星等行為保持理智，謹防陷入非法集資等金融陷阱。」

銀保監會表示，金融行業屬於特許經營行業，不得無證經營或超範圍經營金融業務。消費者應選擇有相應金融業務資質的正規機構、正規渠道獲取金融服務。可以登錄金融監管部門網站、行業協會網站查詢機構有關信息，或者向當地金融監管單位核實機構資質。

消費者購買金融產品時，要了解產品類型、條款、風險等級、告知警示等重要信息，根據自身需求和風險承受能力選擇適當的金融產品。投資理財風險和收益並存，消費者面對營銷宣傳時，要重點關注是否如實地披露了風險和收益，以防被誤導或欺詐。

不盲目跟風消費借貸及投資

「要堅持理性投資、價值投資，不宜一味追求賺『快錢』，更要摒棄一夜暴富觀念。對承諾高於平均收益率的金融產品要小心謹慎，不要輕信高回報無風險等虛假宣傳。」銀保監會還強調，應理性看待借貸消費、理財投資等廣告宣傳，保持理性金融觀念，不盲目跟風消費、借貸和投資。

此次風險提示指出，金融產品供給主體應按照《關於進一步規範金融營銷宣傳行為的通知》要求，切實規範本機構及合作方的金融營銷宣傳行為，未取得相應金融業務資質的市場經營主體，不得開展與該金融業務相關的營銷宣傳活動；不得以欺詐或引人誤解的方式對金融產品或金融服務進行營銷宣傳；不得對資產管理產品未來效果、收益或相關情況作出保證性承諾，不得明示或暗示保本、無風險或保收益。

明星等代言產品須符監管要求

另外，「明星等公眾人物代言，應當遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，不得為其未使用過的商品或者未接受過的服務作推薦、證明，不得明知或者應知廣告虛假仍作推薦、證明。接受代言前，應當查驗所代言機構是否具有合法資質，所代言產品和服務是否內容真實、符合監管要求。」

迄今為止，明星為非法或問題金融產品代言，鮮有被追責。今年1月底，北京市朝陽區金融糾紛調解中心發布公告，要求自即日起，請曾經或仍在涉P2P網貸廣告中擔任廣告代言人的，盡快聯繫調解中心就相關問題進行說明，並配合開展網貸平台清退工作，如未在2月10日前取得聯繫，將依法追責。

滙豐擬增聘5千人 拓亞洲財管業務

●伍楊玉如表示，滙豐未來5年將投資35億美元加快亞洲財富業務增長。

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）滙控早前提出「重注亞洲」策略，滙豐香港區財富管理及個人銀行業務主管伍楊玉如昨表示，該行未來5年將投資35億美元（約273億港元）加快亞洲財富業務增長，並增聘5,000個財富管理專才，該行昨亦宣布推出滙豐尚玉私人市場投資服務，開放過往僅予機構投資者和私人銀行客戶的投資機遇。

5年內將投273億加快發展

根據滙豐介紹，滙豐尚玉私人市場投資服務將為高資產淨值客戶提供過往僅開放予機構投資者和私人銀行客戶的投資機遇，令尚玉客戶可在投資組合加入更多元化產品，包括私募股權、對沖基金、新債認購、股票大手交易和私人配售結構投資票據。

其中在私募股權和對沖基金的範疇，該行表示尚玉客戶將有機會涉足遍及環球私人房地產投資，以及私人銀行領域其他受歡迎的對沖基金，相關投資不設本金鎖定期或追加資金的要求，客戶更可享首次認購費折扣，費用為交易金額的0.95%。

至於新債認購方面，滙豐指一般債券的一手市場及私人配售都不會開放予普通散戶參與，而該行尚玉私人市場投資服務將為客戶提供相關債券的投資機遇，入場100萬港元起。另外，該行又預告正在積極加快數碼發展，尚玉客戶將來可透過網上銀行認購私人配售的投資。

高資產淨值港人料年增12%

另外，滙豐尚玉客戶可在今年下半年起進行股票大手交易，以折讓價格大手購買上市公司或其主要股東所出售的股票，同時尚玉客戶現時可按個人需要制定結構投資票據，選擇追蹤港股、美股、主要指數或定製指數，最低投資額50萬港元起。

滙豐香港區財富管理及個人銀行業務客戶財富管理主管安博哲表示，本港高資產淨值人口正急速增長，預期增幅為平均每年12%，投資者對更精密的投資方案需求愈趨殷切，面對日益複雜的投資環境，客戶需要在財富管理組合中加入更多元化的金融產品，爭取最佳風險調整回報。

羅兵咸永道：華融只是單一事件

●鄭善斌(左)表示，相信華融事件不會造成內地金融系統性風險。 岑健樂 攝

香港文匯報訊（記者 岑健樂）中國華融(2799)未能按期趕在3月末前公布業績，其財務狀況令人關注，更曾觸發市場恐慌，一度令中國華融的債價急挫。對此，羅兵咸永道香港審計業務合夥人鄭善斌昨於記者會上表示，相信華融只是單一事件，不會造成內地金融系統性風險，但相信這事件可令市場更關注企業及地方債的風險管理。

不會造成內地金融系統性風險

羅兵咸永道中國北方區金融業主管合夥人朱宇昨日表示，內地在處理債務危機上越來越有經驗，而且方式愈趨市場及法治化，長遠有利金融體系健康有序。他續指，今年不良資產仍有上升壓力。

另一方面，羅兵咸永道發表報告，分析截至4月10日公布業績的38間A股和/或H股上市銀行表現。報告指出，去年它們的整體淨利潤按年微跌0.11%，至1.63萬億元（人民幣，下同）。當中，6間大型商業銀行保持盈利增長，實現淨利潤1.16萬億元，按年增長1.77%，但23間城農商行的淨利潤普遍下跌，整體按年減少9.85%，至763億元。

上市內銀去年整體淨利潤微跌

報告續指，截至去年底，有關銀行的不良貸款餘額按年升15.37%至1.7萬億元，不良率微升0.04個百分點至1.51%，但逾期率回落0.2個百分點至1.49%。

中海油首季油氣銷售收入升21%

香港文匯報訊（記者 周曉菁）中海油（0883）昨公布首季度經營情況，由於國際油價回升和銷量增加，期內未經審計的油氣銷售收入達483.4億元（人民幣，下同），同比上升21%，平均實現油價為59.07美元/桶，同比增20.5%；平均實現氣價6.71美元/千立方英尺，同比增5.3%。首席財務官謝尉志於電話會議中表示，對油價前景持審慎樂觀的看法，需求會逐步恢復，料每桶布蘭特原油價格若處於60至65美元，屬各方能接受的水平。

冀2025年天然氣產量佔比增至30%

為配合內地2030年碳達峰目標，謝尉志透露，內部已制定能源轉型計劃，希望於2025年提升天然氣產量佔總產量比例，由目前的19%提高到至少30%，計劃加大渤海及南海領域的勘探，並於海外市場積極尋找天然氣項目的投資及併購機會。去年已進軍俄羅斯天然氣項目，未來也會在中東、非洲等地尋找天然氣項目投資。

中海油前3個月的海外淨產量縮減3.2%至4,300萬桶油當量，同比下降3.2%。謝尉志稱，在考慮經濟效益的前提下，不排除會出售盈利能力較低的美國頁岩油和加拿大油砂項目，上述海外項目仍在盈利中，望能將開採成本繼續降低。

期內，中海油實現總淨產量1.377億桶油當量，同比上升4.7%；受新項目投產帶來貢獻，中國淨產量9,470萬桶油當量，同比增8.7%。首季度資本開支達約160.4億元，同比減少5.1%。