

中美利差仍處中高水平 人幣資產具避險屬性 外管局：外資將續增持境內債券

據國家外匯管理局統計，今年一季度外資淨增持境內債券633億美元，環比增長11%，3月份外資增持債券33億美元，比1、2月份歷史高位有所減少，但比2019年和2020年同期都有所增長。國家外匯管理局副局長王春英表示，目前內地債券市場外資佔比仍較低，還有較大幅度的提升空間。另外，當前中美利差有所收窄，但仍處於歷史中高水平，人民幣資產呈現一定的避險資產屬性，外資增持境內債券的總體趨勢還會持續。

●香港文匯報記者 海巖 北京報道



▲王春英指目前內地債券市場外資佔比仍較低，還有較大幅度的提升空間。
香港文匯報記者海巖攝

▲外管局數據顯示，今年一季度外資淨增持境內債券633億美元，環比增長11%。
資料圖片

王春英昨日出席國新辦發布會時指出，截至4月22日，中美十年期的國債收益率差是1.6個百分點，處於歷史中高水平。當前全球負利率環境下，人民幣債券比較高的收益率為境外投資者提供非常好的回報和多元化的投資組合選擇。從收益的穩健性來看，今年以來，中國十年期國債收益率波幅26個基點，而美國十年期國債的收益率波幅是87個基點，反映人民幣債券相對低的利率風險和比較強的價格穩定性。

穩定經濟吸引外資流入

「從2016年中國債券市場加快對外開放以來，中美之間的利差有的時候高一些、有的時候低一些，人民幣匯率有的時候升一些、有的時候貶一些。但無論在什麼情況下，境外投資者對中國境內債券市場的相關投資都保持了年均兩位數的增長。」王春英認為，這體現了外資增持國內債券的長期性和穩定性。另外，內地經濟社會發展大局保持一貫穩定，主要宏觀經濟指標持續呈現積極變化，這是外資流入的堅

實基礎。

內地債市外資佔比仍低

王春英還說，當前中國債券市場中外資佔比3%，低於美國的28%，日本的14%，也低於巴西（9%）等新興市場國家，具有外資增配的發展空間。未來，債券市場還將持續對外開放，國際接受度和兼容性都會持續提升，外資佔比還有較大幅度的提升空間。

她特別強調，人民幣資產呈現一定的避險資產屬性。在外部環境波動比較大的時候，人民幣資產表現是非常良好的，有利於吸引外資持續流入。

王春英說，去年3月份國際金融市場大幅震盪時期，全球投資者表現出拋售風險資產，買入避險資產，當月新興經濟體債券市場的外資是淨流出的，而中國是淨流入。今年3月份，主要發達經濟體經濟企穩復甦，債券收益率較快上升，新興經濟體債券市場外資流入規模有一個比較大幅度的下降，但是淨流入中國的佔比不僅很高，而且比1、2月份佔比還有所提升。

王春英：國際收支「防火牆」牢固

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）美國經濟企穩，通脹預期升溫，市場擔心美聯儲會提前結束寬鬆政策。王春英表示，今年開始聽到市場有美聯儲縮表方面的聲音，雖然此輪擴張時間短，但是規模大，對市場的影響時間短。對於中國來說，此輪寬鬆政策下，外匯市場既沒有積累明顯的單向預期，也沒有積累過高的對外債務，市場風險緩釋能力在不斷提升，國際收支「防火牆」比較牢固，經常賬戶和直接投資仍是穩定的順差來源，民間部門對外資產規模逐步提升，都為抵禦外部衝擊提供了更多資源保障，中國有條件保持國際收支和外匯市場均衡，今年經常賬戶仍會保持合理順差規模。

人民幣匯率彈性增強

她分析說，當前人民幣匯率彈性增

強、預期穩定。「這一點很關鍵，可以非常有效地釋放市場壓力，防止單邊預期。」境內外市場人民幣兌美元一年期歷史波動率，處於歷史比較高的水平，外匯遠期和期權指標反映人民幣匯率預期基本穩定。

今年以來人民幣兌美元交易價較去年末小幅升值0.8%，人民幣匯率總體穩定。1至2月份人民幣升值時期，購匯意願體現得強一些，購匯率較去年12月份增長1.6個百分點。3月份人民幣貶值時期，結匯需求湧現，結匯率比1至2月份上漲3.1個百分點。

民間部門對外資產積累

國際收支方面，王春英認為，國際收支自身的「防火牆」比較牢固，為抵禦外部衝擊提供了更多的資源保障。一方面，經常賬戶和直接投資都保持比較穩定的順差，穩定的資金流入，有助於增

強國際收支的穩定性和韌性。另一方面，民間部門對外資產進一步積累，2020年末民間部門對外資產5.3萬億美元，比2019年末增長了16%，民間部門對外資產規模提升可以有效覆蓋對外負債、償債需求。

外管局還發布數據顯示，今年一季度，銀行結售匯順差885億美元，其中1至3月順差分別為408億、280億和197億美元；銀行代客涉外收支順差1,213億美元，其中1至3月順差分別為488億、332億和393億美元。隨着歲末年初貿易企業集中出口和收結匯等季節性因素的消退，銀行結售匯和跨境收支順差均從去年12月峰值回落。據統計，1至3月份境外投資者淨增持境內債券和股票737億美元，境內主體通過港股通參與香港股票市場，淨買入港股達到3,111億元人民幣。

直播帶貨劃紅線 人貨場均需納監管

香港文匯報訊 內地加強對互聯網平台監管。國家市場監管總局等七部門昨日聯合發布《網絡直播營銷管理辦法（試行）》，為網絡直播營銷劃出八條紅線，並將網絡直播營銷中的「人、貨、場」、「台前幕後」各類主體，「線上線下」各項要素納入監管範圍。

主播需年滿16歲

《辦法》將從事直播營銷活動的直播發布者細分為直播間運營者和直播營銷人員，明確年齡限制和行為紅線，直播營銷人員和直播間運營者為自然人的，應當年滿16周歲。另外，明確直播營銷行為八條紅線，突出直播間五個重點環節管理，對直播營銷活動相關廣告合

規、直播營銷場所、互動內容管理、商品服務供應者信息核驗、消費者權益保護責任、網絡虛假形象使用提出明確要求。

直播營銷行為八條紅線包括：違反《網絡信息內容生態治理規定》第六條、第七條規定的；發布虛假或者引人誤解的信息，欺騙、誤導用戶；營銷假冒偽劣、侵犯知識產權或不符合保障人身、財產安全要求的商品；虛構或者篡改交易、關注度、瀏覽量、點讚量等數據流量造假。知道或應當知道他人存在違法違規或高風險行為，仍為其推廣、引流；騷擾、誹謗、謾罵及恐嚇他人，侵害他人合法權益；傳銷、詐騙、賭博、販賣違禁品及管制物品等；其他違反國家法律法規和有關規定的行為。

下月25日起實行

《辦法》指出，直播營銷平台應當建立健全風險識別模型，對涉嫌違法違規的高風險營銷行為採取彈窗提示、違規警示、限制



●內地為網絡直播營銷劃出紅線，並將直播營銷中的「人、貨、場」等要素納入監管範圍。
資料圖片

流量、暫停直播等措施。

網信辦指出，出該辦法旨在規範網絡市場秩序，促進新業態健康有序發展。《辦法》指出，違反本辦法，給他人造成損害的，依法承擔民事責任；構成犯罪的，依法追究刑事責任；尚不構成犯罪的，由網信等有關主管部門依據各自職責依照有關法律法規予以處理。該辦法自2021年5月25日起施行。

據路透社引述天眼查專業版數據，截至2020年7月30日，內地直播相關企業逾1.8萬家，超過100家上市公司涉足相關業務。

工信部督促5家手機應用商店整改

香港文匯報訊 工信部昨天發布的《關於侵害用戶權益行為的APP通報》指出，在2021年第一季度檢測中，騰訊應用寶、小米應用商店、OPPO軟件商店、華為應用市場和vivo應用商店發現問題數量分別佔比14.22%、13.81%、12.8%、11.37%和11.17%。上述應用商店存在上架審核不嚴格、存量問題清理不徹

底、登記核驗APP開發運營者信息不準確、誤導用戶下載等問題。工信部官方公眾號「工信微報」發布的通報指出，「已督促相關平台企業進行全面整改，嚴格落實企業主體責任。」

通報稱，近期工信部組織第三方檢測機構對手機應用軟件進行檢查，重點督促遊戲類、工具類存在問題的企業進行整改。截至

目前，尚有93款App未完成整改。各通信管理局按工信部App整治行動部署，積極開展手機應用軟件監督檢查，廣東省通信管理局檢查發現仍有45款App未完成整改。

工信部要求，上述App應在4月29日前完成整改落實工作。「逾期不整改的，將依法依規組織開展相關處置工作。」

人行：高風險金融機構數量下降

香港文匯報訊 中國人民銀行昨日發布的2020年四季度金融機構評級結果顯示，金融機構總體穩定，大部分機構評級結果在安全邊界內（1-7級），「紅區」（8-D級）高風險機構顯著下降，有442家，資產佔銀行業的2%；數量較上季度減少132家，較去年同期減少103家。

人行對4,399家銀行業金融機構進行評級，其中包含大型銀行24家、中小銀行3,999家、非銀行機構376家。

農合機構風險最高

從機構類型看，大型銀行評級結果最好。大型銀行評級結果為1級的1家，2級的11家，3級的8家，4級的3家，7級的1家，24家大型銀行資產佔比71%。中小銀行中，外資銀行和民營銀行的評級結果較好，分別有95%、74%的機構分佈於1-5級，且無高風險機構。城市商業銀行的評級結果次之，有72%機構分佈於1-5級，12%為高風險機構（資產佔全部城商行的4%）；農合機構（包括農村商業銀行、農村合作銀行、農信社）和村鎮銀行風險最高，高風險機構數量分別為285家和127家，資產分別佔

本類型機構的8%和10%。

從地區看，遼寧、甘肅、內蒙古、河南、山西、黑龍江、吉林、山東、廣西等省區高風險機構數量較多。

人行並首次公布評級結果運用：一是基於評級結果採取早期糾正措施，增強金融機構風險防控的自覺性和主動性；二是提升政策精準性，在核定存款保險差別費率、發放普惠小微信用貸款、核准金融機構發債、開展宏觀審慎評估（MPA）、審批再貸款授信額度、國庫現金管理招標等工作中，運用評級結果發揮引導金融機構審慎經營的作用；三是與監管部門和地方政府共享評級結果，提高風險監測和化解的協同性；四是拓寬評級在市場行為監管等領域的運用。

加強處置跨境賭博犯罪

另外，在昨天的人行打擊治理跨境賭博「資金鏈」工作會議上，副行長范一飛指出，要緊抓重點難點集中攻堅，針對「跑分平台」、電商平台涉賭等重點問題以及利用虛擬貨幣、區塊鏈技術逃避溯源等新手法、新問題，針對性加強風險防範處置。

A股創指全周漲逾7%

香港文匯報訊（記者 孔愛瓊 上海報道）A股昨日表現不俗，三大股指自早盤起震盪攀升，午後漲幅收窄，盤面上鋼鐵、醫療股等漲幅居前，數字貨幣、景點旅遊等跌幅靠前。截至收盤，上證綜指漲0.26%，報3,474點；深成指漲1%，報14,351點；創業板指漲1.87%，報2,994點。全天兩市成交總額7,786億元（人民幣，下同），較前一交易日增加377億元。綜合全周計，上證綜指漲1.39%，深證成指漲4.6%，創業板指更是大漲7.58%。

鋼鐵特鋼板塊齊升

鋼鐵、特鋼板塊昨日漲幅均超過1%，其中八一鋼鐵漲停，華菱鋼鐵漲逾9%，安陽鋼鐵、寶鋼股份、馬鋼股份等漲逾4%。消息面上，4月下旬內地鋼市價格上漲，其中螺紋鋼價格在每噸5,100元得到支撐，熱軋卷板價格在每噸5,500元得到支撐。醫療器械服務、新冠檢測等板塊同樣漲幅在1%以上，個股掀漲停潮，其中熱景生物漲20%，愛爾眼科、英科醫療、科美診斷等多股漲10%。

跌幅靠前的則有數字貨幣，跌超過3%，景點



●鋼鐵、特鋼板塊股份昨日齊漲。
資料圖片

及旅遊、乳業跌逾2.9%。拼多多概念、無人零售、計算機設備、養殖業等亦跌逾2%之上。房地產板塊同樣欠缺表現，新華聯、皇庭國際、粵泰股份等跌逾6%。

國泰君安認為，短期滬指面對3,500點整數關口和60日線的雙重壓制，加上權重股走勢相對低迷，市場成交量維持低位，向上突破時機可能仍需等待。指數震盪蓄勢後有望向上突破。巨豐投顧認為目前A股中期調整底部基本探明，但是量能不足使得反彈一波三折。總體看，市場上方壓力較大，短線機會還在於事件刺激和低估績優股。