

卓悅夥華為打造智能店

力拓內地市場 未來2至3年擬開3000授權店

在疫情下備受挑戰的傳統零售正尋求轉型，近年積極布局新零售的卓悅（0653）昨宣布，其全資附屬公司卓悅科技服務與香港華為國際（華為）簽署合作發展協議，成為策略夥伴。雙方將開展聯合品牌營銷活動，華為將通過大數據分析、電子支付網絡、wifi 6 等解決方案為卓悅打造智能零售店，並提供技術支援。另外，公司亦致力發展內地市場，希望在未來2至3年可開設約3,000間授權店。

●香港文匯報記者 莊程敏

卓悅控股主席陳健文表示，簽署合作協議將為消費者帶來新零售科技服務的嶄新體驗，同時為本地企業客戶帶來更精準及優質的服務以及一站式的智慧解決方案。

透過華為雲發展新零售

華為雲將利用其擎天架構，透過軟件協同，提供多架構計算、雲原生計算、網絡和存儲等技術方案支持。此外，華為雲將作為卓悅全球業務合作的其中一個應用案例，助力卓悅發展新零售科技服務（Retail Tech as a Service）的創新應用。

華為香港代表處總經理鄧水根表示，華為雲為卓悅建設完整的營銷業務及數據處理架構，打造全渠道的嶄新購物平台，提供新零售科技服務的創新應用予廣大的消費者。

陳健文指，卓悅由零售商積極展開全域電商升級，全力發展香港貓電商平台。透過雲



●卓悅全資附屬公司卓悅科技服務與香港華為國際（華為）昨簽署合作發展協議。左起：陳健文、鄧水根。

端科技優化電商平台，實現消費科技共融，支持零售業轉型及持續發展，有效加速推動企業於中國內地及東南亞國家的發展步伐。

「香港貓」擴至更多渠道

他續指，透過科技轉型，消費者可享受有更專業化及更多體驗式的消費體驗。卓悅控股全新打造的「香港貓」（HK Mall），同時服務34個國家44個渠道平台，在天貓國際、京東等內地前十大電商渠道平台均有入駐及開設商城服務。

「在新零售下，一間店都可以變成40多間店，可算是改變了整個生態環境。」

另外，公司亦致力發展內地市場，希望在未來2

至3年可開設約3,000間授權店。事實上，卓悅控股早前已公布，旗下「卓悅生活」系列聯合香港3861企業集團「3861母嬰生活館」加盟連鎖系列正式啟動雙品牌合作，首店即將落地大灣區廣州市，卓悅3861計劃在2021年新開300家母嬰o2o生活館大店及數十家迷你店。至於被問到剛過去的5·1黃金週銷情，陳健文坦言，因缺乏自由行的情況下市道仍趨淡靜，不過在會展舉行的購物展人流卻不俗，公司亦有參與其中，見到消費者都有一定的消費需求。

卓悅於2021年全力發展「卓悅香港貓」（Hong Kong Mall）香港購物平台，除化妝品外，集團積極引入更多生活百貨、健康產品及小家電等，以豐富集團的多元產品組合，同時協助本港商家進軍內地市場。



數碼港「iTalent」助聘創科人才



●陳思源指留意到業界對人才的需求亦極速上升

香港文匯報訊 為減低初創企業招聘成本及提升年輕人就業機會，數碼港推出全新創科人才綜合招聘平台「iTalent」，為數碼港旗下超過1,650間社群初創提供合乎成本效益

的職位配對方式，協助企業招聘人才。

數碼港首席公眾使命官陳思源指，在過去7年成功舉辦招聘博覽期間，留意到隨着社群企業規模越見增長，對人才的需求亦極速上升。今次憑藉豐富經驗，採用社群初創GetLinks的技術平台，成立「iTalent」，持續為創科生態圈發掘人才。

「iTalent」同時獲政府部門、科技巨擘及香港大專院校支持。平台網羅實用就業資訊，如面試注意事項、實習生分享，和來自Amazon Web Services、Google及Microsoft等3間科技巨擘的免費學習資源，既有助求

職者提升個人實力，更易覓得心儀職位，又提高整個招聘過程的效率及成效。

平台未來將會陸續推出更多職業及訓練計劃，讓更多求職者受惠，包括與僱員再培訓局合作，為完成創科相關培訓課程的畢業生提供實習機會，以及舉辦「數碼港創科職業實習計劃」（CDTIP），讓科技專才汲取行業實戰經驗。

平台已經陸續增添職位空缺，並針對金融科技、智慧生活、數碼娛樂及電競三大範疇進行分類，讓求職者、學生及畢業生尋找全職、兼職、實習或自由工作機會，涵蓋技術崗位如數據工程師、前端工程師及人工智能研究等，以至業務發展、網絡行銷及多媒體設計師等。數碼港指出，有興趣的求職者已可於「iTalent」<https://italent.cyberport.hk/>註冊登記。

信銀國際調高香港經濟增長預測至5%

香港文匯報訊（記者 周曉菁）疫情逐漸受控，信銀國際經濟師李業勤昨於電話會議中表示，出口帶動香港經濟復甦，加上政府發放消費券可帶動本地消費，預計第三季度開始經濟復甦明顯加快，該行將今年香港經濟增長由原先的4.2%調高至5%。

李業勤解釋，隨着防疫措施有望逐步取消，加上政府將發放電子消費券，消費相關活動將明顯提升。但政府最快暑假才開始派發消費券，相信本季私人消費開支幅難有起色，要等待下半年才有明顯升幅。但同時，本港經濟復甦步伐不一致。受跨境貿易增強及全球需求改善刺激，出口按年升30.6%，成為經濟復甦的主要動力。雖然個人消費恢復增長，但本地消費相關活動受限於

疫情持續的威脅及失業率上升，失業率料年底時才會逐漸回落。

預計內地不會調整利率

該行對中國內地GDP預測亦提升0.2個百分點至8.9%。李業勤分析，中央政府繼續逐步退出其寬鬆政策，特別是在貨幣政策方面，預計今年利率和存款準備金率將保持不變，惟流動性可能會進一步收緊。

他建議要留意內部下行風險，包括邊境受各國疫苗接種情況影響延遲重開、病毒變種、消費再次減弱及公司債務違約率顯著增加等；外部則關注全球疫苗供應和有效性不盡人意、中美衝突加劇、全球經濟復甦步伐緩慢，及地緣政治緊張局勢升溫等。



●李業勤預計今年內地利率和存款準備金率將不變。

談及美國加息步伐，李業勤認為，若美國勞工市場數據在第二、三季度得到明顯改善，聯儲局最快在第四季度宣布縮減購買債券計劃，最快到2023年才會加息，故相信香港市場資金會保持充裕，年內港元拆息預計在低息口徘徊。

酒店入住率改善

不過，第一季度澳博旗下酒店入住率按年有所上升，新葡京酒店入住率為52.5%，按年增加17.2個百分點，惟可

入住客房收益則按年跌40.7%，至369元。另外，集團指，首季資本開支為5.48億元，主要用於在建工程。

截至3月底，澳博的現金、銀行結餘、短期銀行存款及已抵押銀行存款為24.75億元，備用而未提取的循環信貸融通100億元，債項總額165.55億元。

調查：94%亞太消費者支持新興支付

香港文匯報訊 在疫情下，亞太區消費者對新興支付方式接受度明顯提升。Mastercard 新興支付指數調查顯示，在94%的消費者表示他們將考慮使用最少一種新興的支付方式，例如二維碼、電子或手機錢包、分期付款計劃、加密貨幣、生物驗證技術等。調查又指，69%的亞太區受訪者表示，計劃在來年減少使用現金。同時，電子或手機錢包深受亞太區消費者歡迎，區內68%受訪者預計來年使用相關付款方式，高於62%的全球平均水平。

此外，過去一年中，加密貨幣蓬勃發展。消費者現時將加密貨幣視為商品或投資工具，從而進行買賣及交易，而他們亦對加密資產用於日常購物越來越感興趣。45%的亞太區受訪者表示，他們很可能會考慮在來年使用加密貨幣，大大超越去年已使用加密貨幣的12%，更高於40%的全球平均水平。與X世代和嬰兒潮世代（26%）相比，千禧一代和Z世代（41%）更喜歡使用加密貨幣，其中71%的千禧一代表示他們比一年前持更開放的態度。

信和接種疫苗員工獲額外兩日假



●信置副主席黃永光3月亦已接種首劑科興疫苗。資料圖片

香港文匯報訊 政府早前擴大新冠疫苗接種計劃涵蓋16歲至29歲的人士，鼓勵更多市民打針，以盡早達至群體免疫目標。信和集團昨日發出內部指引，希望員工踴躍接種，並指完成兩劑疫苗接種者可獲得額外的兩天假期。

早前信和集團為鼓勵全港市民參與新冠疫苗接種計劃，推出「齊心抗疫感謝賞」，於4月29日至5月31日期間，S+REWARDS會員在信和旗下3個商場，包括屯門門廣場、奧海城及荃新天地禮賓處，出示新冠疫苗接種記錄，包括紙本針卡或電子針卡，即可免費換領獎賞禮遇。信和集團希望藉此活動推動全港齊心抗疫，重振經濟。

澳博上葡京料上半年開幕

香港文匯報訊（記者 殷考玲）澳博控股（0880）昨公布今年第一季業績，期內錄得虧損6.47億元，按年虧損擴大58.2%。期內，經調整EBITDA為負3.19億元，而去年同期為負2億元。另外，澳博表示，集團位於路氹的綜合度假村項目「上葡京」已竣工，項目正接受當地政府機關的最後驗收，預計

「上葡京」於2021年上半年開幕。

集團今年首季總淨收益24.78億元，按年減少28.8%。博彩淨收益減少29.2%，至24.12億元。當中貴賓博彩收益按年減少59.4%，至4.85億元；中場博彩收益按年減少21.3%，至20.51億元。

第一季度平均經營177張貴賓賭枱，

按年減少41張；而中場賭枱則有1,066張，按年增加133張；至於角子機有1,207部，按年減少388部。