

WhatsApp 明改條款 揭fb「大融合」 操控私隱

跨平台連接加強壟斷 多地出手規管

WhatsApp 用家應對方法

不少用戶均關心WhatsApp究竟掌握多少有關自己的資訊，由於歐盟在2018年推出有關保障用戶私隱的《一般資料保護規例》(GDPR)，故用家只需向WhatsApp索取用戶報告，便可了解相關資訊，包括電話號碼、上一次連接的IP位址、裝置型號、裝置生產商、頭像照片、所有聯絡人號碼、所屬群組的名稱以及已經封鎖的聯絡人。

索取用戶報告

到「設定」>「帳戶」>「要求獲取帳戶資料」，便可索取用戶報告，雖然WhatsApp稱會在3天內送出，但用戶大多在幾個小時內就可取得。

下載用戶報告

一旦報告可供下載，WhatsApp便會通知用家，到「要求獲取帳戶資料」頁面便可下載相關ZIP檔案，解壓後便有一個方便查閱的HTML檔案，以及可匯出至其他應用程式用的JSON檔案。

部分用戶由於不滿WhatsApp新私隱規定，可能選擇刪除WhatsApp帳戶並轉用其他通訊程式，以下是刪除帳戶時的需知事項：

首先為所有重要對話內容和媒體資料備份

其後通過「新增廣播」向需要通知的朋友，宣布自己準備「轉會」

最後到「設定」>「帳戶」>「刪除我的帳戶」，輸入註冊時使用的電話號碼後便可刪除



即時通訊應用程式 WhatsApp 的新私隱條款明日便會生效，用戶屆時若仍未接受新條款，雖然帳戶不會即時被刪除，但接收通知、發送訊息等功能會逐漸受限，形同無法使用程式。新條款的爭議不止關乎用戶個人私隱，而是WhatsApp母公司facebook (fb) 漸漸將旗下不同產品融合後，將更容易利用市場壟斷地位，任意動用用戶數據、侵犯個人私隱。分析認為要應對這種情況，需要由政府出手規管，亦需透過教育改變社會對科企的意識。

WhatsApp 的新私隱條款下，用戶與用戶之間的對話仍然會點點加密，意味對話內容只有對話中的用戶可以看見，條款所改動的，是一般用戶與商業用戶之間的訊息，相關數據會儲存在fb的伺服器，並供廣告業務使用，包括用戶登記使用WhatsApp的電話號碼、在WhatsApp付款及交易的資料等。公司解釋，新政策是要讓fb旗下產品互相融合，並改善目標式廣告的投放表現。

用戶少留意「魔鬼細節」

不少用戶使用手機應用程式時，相信從未認真細閱使用條款，因此絕大部分用戶根本不會得知，WhatsApp會分享用戶哪些數據、與什麼平台分享等「魔鬼細節」；即使Signal、Telegram等注重用戶私隱的平台興起，逼使WhatsApp推出如「閱後即焚」等近似功能，幾年前的「劍橋分析」事件和其他用戶資料外洩事件，仍然證明fb並不尊重用戶私隱。

事實上，自從WhatsApp被fb收購以來，fb已一直尋求借助跨平台的規模，來增加市場影響力，如fb、Instagram等平台的通訊服務互相關連，平台融合如同不能回頭的單程路，壟斷的效果亦勢必更明顯。

美謀拆骨 南非需政府點頭

各地政府近年陸續意識到科企壟斷的危險，並出手規管，美國眾議院司法委員會在去年的調查中判斷fb涉及壟斷行為，聯邦交易委員會亦聯同48個州及地方政府入稟，最終目標是將Instagram、WhatsApp等業務從fb中分拆。南非近期亦籌組新的資訊規管部門，並特去信fb表示，若公司期望大幅改動使用條款，不單需要取得用戶同意，亦應取得政府同意，因為用戶在科企壟斷下，根本沒有真正的「選擇」。

將fb等科企巨擘改革是政府的長遠目標，南非約翰內斯堡大學新聞、電影、電視學院教授鄧肯提出，在短期內亦應提高社會對科企壟斷的意識。最基本的概念就是「天下沒有免費的午餐」，當用戶免費使用程式時，便需要犧牲個人數據和私隱；民眾亦可選擇發揮抵制的力量，當愈少人使用，fb的盈利自然愈少，如此便可起施壓作用。

●綜合報道



●fb及Instagram等平台的通訊服務互相連接。網上圖片

WhatsApp 新條款 多地反響

德國

●德國漢堡國家數據保護局周二宣布，為保護德國6,000萬名WhatsApp用戶的權利和自由，將禁止WhatsApp母公司fb獲取用戶數據。fb表示會考慮採取法律行動，不排除提出上訴。

印度

●印度政府3月入稟德里高等法院，指WhatsApp新私隱條款未有列明和通知用戶被收集的數據範圍，且不能確保第三方獲得用戶數據後的保密性。當地監管部門1月時亦表示，印度沒有像歐洲完善的私隱保護機制，認為新條款是「歧視做法」，不尊重印度用戶權利和利益。

土耳其

●土耳其競爭委員會1月宣布會對WhatsApp和fb展開調查，指出在調查結束前應暫緩實施新條款。

歐洲

●由於WhatsApp擔心新條款會違反歐洲資料保護條例，因此主動豁免歐洲用戶。

●綜合報道

收集數據何謂「過量」 需劃界線

WhatsApp的新用戶條款改動平台往後分享用戶數據的方式，不過專家指出，修例最影響的並非用戶私隱，而是市場競爭問題，社會未來需要思考，如何在科企正常和不恰當的數據收集活動之間劃分界線。民眾生活已離不開WhatsApp等社交媒體，或許在條款生效後亦會無奈接受，而即使用戶日後想轉會，WhatsApp可能已壟斷至市場上再難提供其他有用的即時通訊程式。印度辛格律師事務所的合夥人杜貝解釋，具規模的企業擁有獨一無二、大量及無可複製的數據庫，其他企業難以取得同類數據，便無法躋身市場競爭。用戶當然可以選擇從此不再使用WhatsApp，facebook等科企巨擘非價格競爭行為，近年亦開始受各國政府規管，不過最大問題在於，一間企業收集多少數據才叫「太多」。不少行業向來都有收集數據行為，如媒體會用以監察流行趨勢，銀行有權存取客戶的財務數據，醫療機構亦有病人的醫療數據，杜貝指出，對一個行業而言為過量的數據，對另一行業而言可能只是基本，因此政府需要處理的問題是如何劃出界線，可能需要逐個案例判斷。

●綜合報道

蘋果擬增 iMessage 功能 撼fb產品

彭博上月報道，蘋果公司計劃加強旗下通訊軟件iMessage的功能，希望日後能與WhatsApp等fb旗下通訊程式競爭。雖然蘋果未透露改動內容，但在近年fb一直因用戶私隱問題受爭議的同時，蘋果則持續加強iPhone的私隱保護功能。fb行政總裁朱克伯格也表示，iMessage是引發兩間公司激烈競爭的關鍵要素之一。

蘋果堅稱iMessage不會收集用戶數據，並在iOS 14系統中要求fb等企業需先獲得用戶授權，才能啟動廣告追

蹤功能，引起競爭對手不滿。朱克伯格曾指出，iMessage其中一個優勢是它會被預先下載在每部iPhone，不少用戶較偏好它的應用程式介面和權限，讓它成為美國人最常用的通訊軟件。

較早前有消息指蘋果有意在Android系統推出iMessage，但軟件工程高級副總裁費代里吉認為這弊大於利，指出這可能會導致部分家長改為購買廉價Android手機給孩子使用，因此暫時不會有此發展計劃。

●綜合報道

●蘋果堅稱iMessage不會收集用戶數據。網上圖片



Google 濫用 app 市場地位 意罰近8億

意大利競爭管理局 (AGCM) 昨日表示，大型科企 Google 涉嫌濫用在手機應



用程式的市場地位，禁止意大利 Enel X 公司的應用程式在 Android 系統上使用，屬於違反壟斷和競爭規定，需罰款1.02億元 (約7.93億港元)。

AGCM 表示，Enel X 的 JuicePass 是一款為電動機車司機提供服務的應用程式，功能包括尋找和導航至附近的充電站等，但 Google 利用 Google Play 在 Android 系統的主導優勢，禁止用戶通過平台下載和使用 JuicePass，屬於壟斷和妨礙競爭行為，違反歐盟基本條約第102條。

偏袒自家 Google Maps

AGCM 還指出，Google 的做法限制了民眾使用 JuicePass 以便駕駛和為電動機車充電的機會，批評 Google 偏袒自家應用程式 Google Maps，已對 JuicePass 實施兩年多的限制。若情況持續，AGCM 表示在電動機車漸趨普及的情況下，擔心會對 Enel X 建立穩定用戶基礎造成永久性傷害，要求 Google 恢復 JuicePass 在 Android 系統運作。

●法新社