

●香港文化博物館館長(歷史)王家敏。

●關德興兒子關漢泉展示父親的軍裝照。

# 看50展品細味關德興傳奇故事

## 習武正氣重道德 黃飛鴻的化身

關德興縱橫藝壇逾七十載，參演超過一百四十部電影，當中《黃飛鴻》系列更是為人所熟悉。在戲裏，關德興以精忠公義的形象家喻戶曉，香港文化博物館館長(歷史)王家敏指，關德興的一生在演藝事業和文化推廣上均作出了很大的貢獻，她期望觀眾能透過展覽了解到他的一生，「展覽分為三個部分，包括粵劇發展、電影發展和個人貢獻，希望以多方面呈現關德興對社會的貢獻。」

### 舞台劇照中看真功夫

是次展覽中特別展出兩套館藏，其一是關德興在演出粵劇《海底霸王》時所穿的黑地繡花戲服。關德興的武打片段均親自上陣，即使是高難度動作也沒有使用替身，在黑地繡花戲服旁的一張《海底霸王》舞台劇照就說明了他的真功夫。據了解，該劇照攝於1950年代，在《海底霸王》中關德興需要完成很多高難度動作，其中一幕的情景，關德興需要抱起另一名角色在高處行走，該展出的劇照正好攝於這一幕。

現場的另一套綠地繡龍紋大靠及青龍偃月刀亦相當注目，此乃關德興1950年代飾演關公時的戲服和演戲時手持的道具。王家敏表示，關德興戲內外的形象十分相似，兩者均是正氣凜然、嫉惡如仇的漢子，他早年在粵劇演出上已有不錯的成就，那時正值抗日戰爭，因此他也熱衷投入抗日，走在前線，用粵劇勞軍和鼓勵市民。

在香港過去的發展中，關德興同樣有莫大的貢獻，在展覽廳的中央位置，掛着一幅紅白色的海報，此乃1983年關德興為香港家計會向社會宣傳控制生育概念的宣傳海報，海報上印有「家庭計劃，男子有責」八字，下方則印有關德興的樣子，可見他正面的形象使他成為宣傳廣告上強而有力的人物。

關德興在晚年熱心公益，並成立了「長者健康樂園」組

織，當中他十分重視長者健康，在1991年的華東水災，他發起「一人一棉衣運動」，希望透過活動幫助災民，是次展覽中亦有展出當時賑災活動和探訪長者活動的照片。1982年，關德興獲頒授MBE勳章，當天的頒獎相片和其勳章也同樣出現在展覽中。

### 兒子關漢泉以父為榮

關德興兒子關漢泉日前在出席傳媒預展時，向記者分享父親生前的有趣點滴，言談中，關漢泉多次提到父親的事跡時均顯得相當感動，「他(關德興)的一生很特別，我覺得我關漢泉很榮幸能成為關德興的兒子。」關漢泉更在現場展示其父親的軍裝照片，並說：「照片上他的軍服中有金牌，這是在籌款演出時，因為把演出全部的籌款項均交給國家，當中沒收取薪金，因此美國的華僑便製金牌送給他。」關德興除了在影視、粵劇上有多番成就外，他更開設了跌打藥局，專製風濕油及保健產品，跌打藥局上的商標是一名男子正在拉弓的動作，關漢泉解釋商標招牌的動作來源，原來來自父親關德興的一段往事，「爸爸在1920年的一天，經

過廣州的一所古代兵器店，看到店內的巨型弓十分有興趣，入店查問時店主表示只要爸爸拉得開弓便可送給他，爸爸嘗試拉弓但失敗了，其後經過三星期的苦練，最終成功開弓，店主便送給他了，之後爸爸也曾帶這巨弓到美國籌款表演，那些健碩身形的西人也拉不開弓。」

言及關德興最著名的角色，非黃飛鴻莫屬，他拍攝了140多齣戲，當中就有77齣戲主演黃飛鴻，此舉列入了「健力士世界紀錄」。他演活了黃飛鴻，更讓觀眾對他的黃飛鴻形象記下了深刻的烙印。展覽中也展出了1974年《黃飛鴻少林拳》的電影海報，以及在博物館中的放映室舞臺更有播放《黃飛鴻傳上——鞭風滅燭》、《沙面伏神犬》、《勇者無懼》和《大富之家》四齣關德興參演的電影部分片段，當中前三段片段均是呈現關德興飾演的黃飛鴻角色。與關漢泉談到父親飾演黃飛鴻角色時，關漢泉表示父親的為人就如黃飛鴻般，「黃飛鴻講義氣，有俠膽。在我眼中，爸爸演黃飛鴻時根本就是做自己，他為人正氣，懂武術，講道德。」



●香港家計會「家庭計劃，男子有責」宣傳海報(複製本)。

「戲裏戲外一細說關德興傳奇」，透過近50項精選的戲服、文獻及照片，讓觀眾重溫關德興精彩傳奇的故事。

文、攝：香港文匯報記者 張美婷



●展覽現場

●展覽「戲裏戲外一細說關德興傳奇」地點：香港文化博物館—粵劇文物館 展期：即日起至2022年2月下旬



●關德興藥局的宣傳橫額。



●1974年《黃飛鴻少林拳》電影海報。



●綠地繡龍紋大靠及青龍偃月刀(左)。



●關德興獲美國華盛頓州發出的「專業中國演員證」(複製本)。



●關德興參與的影視劇本和戲橋。

### 他鄉港聲

## 黃河入海口 —— 東營雜記

「你知道東營在哪嗎？」不要說問香港人，就是在北京的街頭隨便問一個內地人，他都不一定答得出來。但要說起黃河，中國人不可能不知道：那是炎黃兒女的母親河。4月23日，我與北大的部分港澳台學生前往山東東營考察實踐，為的正是看看這條世人皆知的「母親河」——東營是黃河入海的地方，從飛機上往下看，黃河正像一條粗壯而蓬勃的血管，不斷給這座新興的城市注入生機和力量。

在我得知去東營的消息前，我也不知道東營是個什麼樣的地方。但到了東營我才發現，這裏遠遠比我想像的更加精彩。東營是《孫子兵法》的作者孫武的誕生地，自春秋戰國時代就有着豐厚的歷史積澱。此外，東營還有馳名山東的呂劇，有共和國史上著名的勝利油田，還有入海口處保存完好的灘塗濕地等等。我跟隨着同學們走在街頭，感受這種歷史與現實的交融感。

那天下午，站在黃河入海口的岸邊，一邊吹着腥鹹的海風，一邊看着不遠處的海鷗在空中盤旋。因為風大，我們沒能登船欣賞東營河海交匯的壯麗場景，但即使是岸邊聳立的「黃河入海口」大石，已足夠孤寂的場域下也足以讓人品咂一番。不知怎的，我居然想起一些關於黃河的舊事來：人人都道黃河是「母親河」，可同耳邊同學們的歡聲笑語比，在幾千年的時間裏，這位「母親」又給國人帶來了多少傷痛！

歷史上的黃河下游，一共經歷了上千次決堤，造成的重大改道就有數十起。這當然和黃河的特性有關：黃河從滿身褶皺的黃土高原沖刷而下，攜帶大量的泥沙在下游堆積，形成越堆越高的地上懸河，稍有不慎就會決口。可歷史上的黃河改道，又大多出於人禍，南宋時期，為了抵抗金人入侵，守將杜充下令挖開河堤，直接逼迫



●學生在黃河入海口合照。

黃河奪淮入海，一路南流達近千年。到了晚清，黃河幾次改道，在廣闊的黃淮平原上大搖大擺，在折磨了數以千萬的百姓後才最終穩定北流。可抗日戰爭時期，為了阻擋西進的日軍，蔣介石等人居然下令炸開河堤，黃河再次奪淮入海，直接造成了上世紀四十年代的河南大饑荒與上百萬人的死亡。此等生靈塗炭之事，難道只是黃河一己之罪嗎？

黃河的命運，同黃河兩岸的千萬百姓緊緊相連，更與中華民族的國運緊緊相連。今天，當孩子們在黃河岸邊興奮地拍照時，他們可能很難想像，中國人為了這條河的安寧付出了多大的代價。如今，得益於上下游的綜合治理，黃河也不再是那個令人頭大的災星了，我們也可以在黃河邊吹吹風，唱唱歌。可我還是不免會想：應給孩子們多講一些這樣的往事，只有知道了過去的艱難，才更加明白現在的可貴。

歷史往往就在那裏，可若要讓人領悟，還是得靠自己在實踐中體會。沒多久，我們就離開岸邊，去瞻仰小鎮裏的孫武遺蹟，還和鎮上中學的學生們進行了交流，介紹北大的特色與文化。看到港澳台與當地初中學生臉上的溫情與善意，我也欣慰起來了。

●香港專業人士(北京)協會青年委員會主委 王柏榮



●陳灌洪的部分創刊號收藏品。



●陳灌洪和他的部分收藏品。



●「香港電視」始創於1967年11月15日，每本只售2毫。

## 袖珍電視周刊創刊號收藏家 一切由集郵開始！

訪問一位資深的新聞從業員，他是一位集郵愛好者，有一些特別的收藏嗜好，包括他自己主編及曾經出版過的雜誌和畫冊。

很多人都有收集的嗜好，其中尤以集郵為主。原來愛好集郵的人，還會推而廣之，加入了其他的特別收藏品，好像文化界出身的陳灌洪，

他戲稱自己家居的書房為「虛榮房」，房裏珍藏了不少心愛物，包括郵票、書籍、畫冊、分門別類，還有從不同比賽中贏回來的獎杯、獎座、獎牌、錦旗和各類大小不同的紀念品，林林總總，不下幾百件。此外，他的藏品中，既有過去幾十年前由他自資出版的足球畫冊和稀有的跳舞刊物，藏書之中，還有不少是上世紀六七十年代最盛行的電視周刊，全部都是創刊號。

創刊號收藏不易，如非出版之初買入，恐怕難求，如果看罷棄置，更加可惜。

陳灌洪接受訪問時，流露出他對這些珍藏品的愛惜，當中值得介紹的，可以分兩類，由八開本、十六開本、到三十二開本，最小型的袖珍本，分別由不同出版機構出版。在上世紀七十年代，電視已成為大眾化的精神食糧，購買電視周刊蔚然成風。

當年的袖珍電視周刊有一個特色，就是絕大部分的封面人物都是選女性電視藝人，每周出版，大受歡迎。同時配以電視台的節目和藝人珍聞，很受歡迎。陳灌洪曾經於上世紀七十及八十年代出任南華早報集團創辦的新香港電視周刊中文版總編輯、香港周刊美術編輯和城市周刊副總編輯，

經歷二、三十年的周刊文化生涯。他收藏的電視周刊創刊號，和他的編輯生涯有關，本文所列，只是其中三十二開本的，至於十六開本和八開本的，雖然也在他的收藏之列，則未有計算在內。

他在接受訪問時表示：「各類周刊眾多，有些不以電視為主，八十年代以後出版的內容繁複，不在電視範圍內。」

他在介紹這一批袖珍電視周刊時，明確地指出最早的一本，要算1967年11月15日由TVB出版的《香港電視》，每本只售二毫，封面是梁麗波的大特寫，配以澳門賽車的實景，十分難得。

1973年10月，麗的映聲電視出版的麗聲電視周刊，成為另一本電視台出版的官方刊物，每本售價五毫，封面以麗的映聲電視大廈外觀為主，沒有藝員亮相。到了1974至1975年，全港九各大報攤出現了一股小型電視周刊熱潮，為數近十本，每本都是售五毫，1976年到1977年，又出現了三本，分別由不同的出版機構出版，五光十色，令人大開眼界。

及至上世紀七十年代末期，小型裝的電視周刊已經熱潮不再，成為明日黃花，代之而興的，是八開本的大度周刊，售價也標升至三元以上了。電視周刊由早年的小型裝到後來的大度，變化萬千。單是看見不同的創刊號上的封面人物，就可以看到娛樂圈、電視圈中藝人浮現，令人唏噓不已。

文：植楊 圖：錢諾