《后羿射日》驚動外星文明 《聊齋誌異》怪獸奇襲城市

AI續寫小說 創藍海 腦洞大開受歡迎

《聊齋誌異》的狼變成怪獸奇襲城市，《鴻門宴》中項羽喊着「偉大與光輝」與樊噲打作一團，《后羿射日》驚動外星文明……這一篇篇腦洞大開的爆款同人爽文，並非出自網友之手，而是AI機器人在幾秒之內創作出來的。近年來「同人文化」在內地發展迅猛，已經成爲擁有數億發燒友的巨大藍海，新玩法AI的加入更令其如虎添翼，越來越多年輕人樂此不疲。但有專家警告，此舉可能牽涉版權糾紛的風險。截至昨晚香港文匯報截稿，內地最紅的AI續寫App處於不可使用狀態。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

△《后羿射日》的中國古代神話傳說，一樣可由AI機器人攻篇創作。 網絡圖片

▷《后羿射日》驚動外星文明的同人爽文成為網上爆款。 B站截圖

△《聊齋誌異——狼》的AI續寫，在B站點擊超過57萬次。 B站截圖

▷圖為《聊齋誌異》的清乾隆趙起杲青柯亭刻本。 資料圖片

最近一段時間，以AI續寫爲文本的視頻在B站上大行其道。在這些視頻中，隨意選一段文學名著或傳說故事讓AI接下去創作，再配上人聲說故事，同時輔以背景音樂，部分作品達到相當專業的水平，將本就廣爲人知的經典故事賦予了「新的靈魂」。

輸入1至1000字 由App自動生成

在點擊超過57萬次的蒲松齡《聊齋誌異——狼》AI續寫中，狼反殺了屠戶並成爲300名士兵也無法消滅的「怪獸」，還頻頻襲擊人類的城池，引發民間各種流言蜚語。故事結尾稱：「最後有獵人發現了狼的屍體，牠們死於衰老，但狼襲擊城市的事情從歷史變成傳說，傳說變成神話，你聽的這個故事又有多少眞實成分呢？」看過這個新故事後，有超過2萬名網友給出「讚」，在多達數千條的彈幕評論中，有人表示「竟然有聊齋內味了」、「邏輯連貫上沒有崩壞，懂得自圓其說」、「故事還懂得隱喻了」，紛紛肯定AI寫出的同人作品。

類似這樣的AI續寫，在B站上已經多達成百上千條，不少視頻的播放量都達到了10萬次以上，更有很多在發表當天就收穫過萬的播放量，還有專門的欄目來進行AI續寫創作，欄目數量亦超過了99個。

情節離奇神轉折 更勝人類想像

這些有趣的故事文本大多來自一個名爲「彩雲小夢」的App軟件。根據介紹，在這款App裏，只要輸入1至1,000字，接下來的就可以交給AI機器人「小夢」來幫寫。每次能同時生成三份不同文風的內容，讓人選擇並繼續進行續寫。有人嘗試在App裏輸入「海德格爾」幾個並未有明確意義的詞彙，幾秒鐘後，一段千字網文被AI創作出來，文中的海德格爾成爲一家酒店，總統套房內一位霸道總裁的愛恨情仇故事正徐徐展開。

不少網友表示，AI續寫有着濃烈幻想色彩的網文風，但這並不影響人們的使用。甚至很多人已不滿足於用AI續寫來創作歷史典故、經典名著等，開始嘗試用AI來續寫一些爛尾的網絡小說，或者結局令他們不滿意的小說。

「我就是喜歡看AI一本正經地胡編亂造」，有網友表示，儘管AI續寫有不少網文的套路素材，比如盜墓、外星人、霸道總裁等等，但其強大的注水能力和在情節發展上的想像力，也是人類所無法比擬的。「AI天馬行空的想像力，眞的懷疑人類已經比不上它了，續寫的故事充滿了無數離奇的神轉折，關鍵還是免費的。」

●只需在「彩雲小夢」App內輸入1至1,000字，就可由AI機器人「小夢」來幫寫故事。 手機截圖

專家提醒兩風險：倫理道德版權糾紛

風險潛藏

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）內地同人文學正呈現出產業化、商業化趨勢，且隱藏巨大價值，只要是二次元產業中的爆款遊戲、漫畫和網文，均可以引申出同人市場。不過有專家認為，同人文學特別是AI續寫的同人文存在不少風險，類似倫理道德、版權糾紛都是需要注意的事項。

同人創作趨產業化商業化

據《市場週刊》的「同人文化產業的發展可行性分析」顯示，同人文化是隨着二次元文化逐漸興起而伴隨產生的影子行業，具有其廣闊的市場前景，近年來同人創作呈現出產業化、商業化趨勢。一旦有二次元市場加持，就意味着此種文化現象有隱藏的龐大規模。

據艾媒諮詢數據顯示，去年內地二次元用戶數達3.7億人。中投顧問則認為2020年二次元產業規模有6,000億元人民幣級別。單看同人市場，此前內地最大的同人文學網站AO3，就有着驚人的訪問量。據SimilarWeb統計，AO3去年某個月的月均有效訪問量為12.19億，月均訪問人次2.5068億，每次停留17分鐘，打開7.18個頁面，跳出率（即點開該網站第一個網頁後不繼續）32.29%。

不能脫離正確成熟價值觀

不過，同人創作亦帶來一系列風險。著名經濟學家宋清輝告訴香港文匯報記者，AI續寫是一種同人文學追捧熱潮，由於沒有門檻，任何人都可以使用這種計算機程序。因為熱衷同人的多為年輕用戶，一些人還沒有形成正確成熟的價值觀。他向記者舉例，比如AI續寫有「為孩子買橘子的父親在月台摔倒暴斃」等離奇文字，這證明AI作為內容生產者具有天生的缺陷，特別是在倫理道德方面問題更大。

宋清輝同時強調，在當前框架下，AI的同人文學創作取決於語料庫，若沒有足夠量的語料庫，AI便無法進行學習和創作，但這又牽涉到版權問題。對於一些有版權的文學作品，如果隨意續寫，顯而易見很可能存在版權糾紛。特別是在越來越重視知識產權的今天，一旦發生版權糾紛就非小事。

阿里影業設潮玩品牌「錦鯉拿趣」

香港文匯報訊 阿里影業（1060）昨宣布，設立全新潮流玩具業務品牌「錦鯉拿趣」，持續致力於實現業務板塊多元化發展。錦鯉拿趣並於前日（5月13日）將其天貓潮玩旗艦店正式命名為「錦鯉拿趣旗艦店」，主營內容IP潮玩。

據介紹，與傳統潮玩品牌從下游生產線向內容IP上游逆行不同，錦鯉拿趣背靠阿里影業，依託阿里文娛在影劇綜漫內容IP、宣發陣地沉澱、圈層用戶運營等方面的優勢，形成了一套從內容IP到衍生品開發、內容宣發與衍生品宣發互為補充的良性循環機制。此外，錦鯉拿趣線下體驗店已在籌備中，不久後將為用戶帶來集「體驗＋展示＋消費」於一體的全新消費體驗。

主要從事互聯網內容製作、IP授權、院線票務管理及數據服務的阿里影業並預期，錦鯉拿趣將顛覆第一代以店面模式為主的傳統潮玩品牌運營模式，並將以影劇綜漫IP為基礎的內容IP潮玩開發模式引領潮玩行業邁入新階段。

●阿里影業將設「錦鯉拿趣」主營內容IP潮玩。 資料圖片

阿里影業昨收報1.01元，升1%。

數碼港Animoca Brands成獨角獸 攻數碼產權

香港文匯報訊 數碼港社群成員Animoca Brands晉身獨角獸行列，成功完成金額總值8,888萬多美元的融資，相當於6.93億港元，公司最新估值達到10億美元。Animoca Brands通過NFT（非同質化代幣）向遊戲玩家提供數碼產權，今次融資所得將用於進一步的企業收購、開發新產品、繼續進行策略投資、以及獲得額外熱門知識產權的授權等。

Animoca Brands聯合創辦人兼董事長蕭逸（Yat Siu）表示，是次融資是Animoca Brands的重要里程碑，投資者認同其透過NFT重新定義電子世界的股權和產權的願景。Animoca Brands於2014年成立，一直以數碼港為基地，數碼港積極推動數碼娛樂產業，吸引更多行業中具有潛質的初創加入數碼港社群，為數碼港內的所有公司帶來協同效應。數碼港的另一社群成員HashKey亦參與了是次獨角獸融資。

現時全港九間獨家獸，其中五隻來自數碼港，除了Animoca Brands外，還包括WeLab、TNG、GOGOX及Klook。

京東物流傳下周一招股 7基投護航

香港文匯報訊（記者 殷考玲）順豐房託（2191）下周一（17日）掛牌，但該股雷聲大雨點小，昨日暗盤表現失色，3個證券商的暗盤平台均低收，未計手續費一手賬面蝕40至90元。另一方面，有外電引述消息指，京東物流於下周一建簿，計劃發行10%的股份，集資31億至35億美元，相當於約242億至273億港元。

接力順豐房託招股的是京東（9618）分拆的京東物流，外電引述消息人士指，該股獲得7個基石投資者合共認購15億美元（即約117億港元），外電又稱軟銀願景基金將是最大的基石投資者，認購6億美元，而淡馬錫則認購2.2億美元，其他投資者還包括老虎全球管理及中國誠通控股等。京東物流計劃集資31億至35億美元，預期5月21日定價，5月28日上市。

順豐房託暗盤一手蝕90元

此外，有外電引述消息人士指，優然牧業前日進行上市聆訊，預計下周一展開上市前推介，集資最多8億美元，相當於約62.4億港元，較今年初傳出集資約5億美元，相當於約39億港元為多，而聯席保薦人為華泰及瑞信。

昨日富途更暗盤疑似「死機」，原定下午4時15分開始交易，但一度無資料顯示，不過其後已恢復正常運作。根據輝立交易平台顯示，順豐房託昨日暗盤收報4.94元，較招股價4.98元低0.8%，未計手續費一手賬面蝕40元。至於耀才暗盤顯示，該股昨日同為收報4.94元。富途暗盤則顯示，收報4.89元，較招股價低1.81%，未計手續費一手賬面蝕90元。