

# 設計大師陳幼堅攜手法國傳奇調香師 創茶香水 來一趟茶禪感官旅程



●這些古董小擺設是Parfumerie Trésor從各地搜羅回來的。

香水收藏

茶香可以直達五感，它的味道能夠喚醒聽覺、視覺、嗅覺、觸覺和味覺，令我們回憶起童年景象，曾經愛過的人，還有過去的好時光，就像香氣一樣。那為什麼不做一些茶味的香水呢？這就是大師創作茶香系列的初心。日前，Parfumerie Trésor與陳幼堅(Alan Chan)首度合作，從香氣藝廊的設計、收藏品與藝術裝置等，為大家帶來一趟獨特的感官體驗，體現當代茶文化的簡約禪意。

採、攝：焯羚、雨文

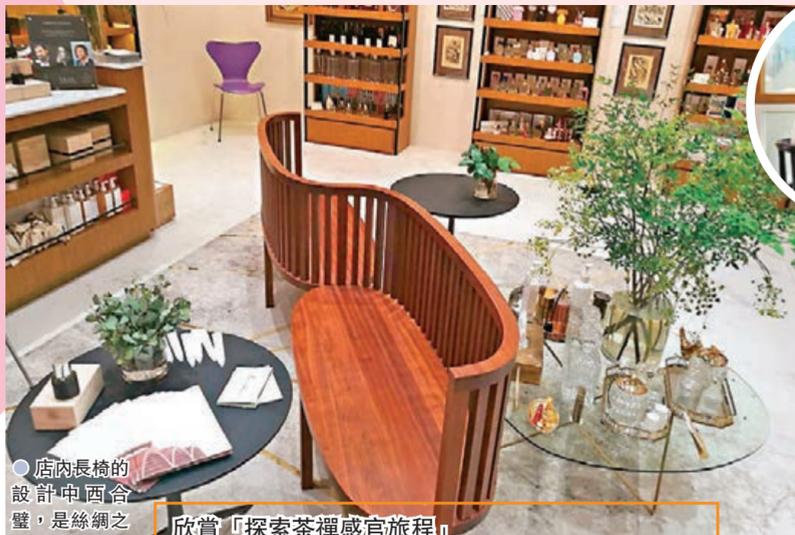
喝茶可在一瞬間讓煩悶思緒沉澱下來，進入冥想的狀態，讓感覺放鬆。茶亦是帶動生活及情感的催化劑，啟動優雅生活的狀態，從而產生感官的享受。陳幼堅說：「喝茶是我每一天愛做的事，是一個自然的習慣，是一個放空的儀式。」「一杯茶比一杯酒更重要」，茶道亦是一種重要生活形態。而香水真正詮釋了茶藝與精神結合的一種生活狀態。

## 東情西韻 簡約禪意

香氣藝廊由CHÂN by ALAN CHAN東方茶香水系列作引子，珍藏古董茶具與特意挑選的小鳥花卉畫作展覽裝飾，在此品嚐和感受茶香水的獨特搭配，一邊品茗一邊感受裊裊香氣，讓嗅覺和味覺立體又微妙地聯繫起來。這趟感官旅程的播放清單，以音樂帶領我們遠離煩囂。旅程當中亦不忘運用我們的視覺和觸覺，感受重新裝置的香氣藝廊，大家可以看見自19世紀的歐洲畫作，欣賞Alan親手創作的畫作，還有其精緻的傢俬系列，包括一張線條優雅的長椅，設計中西合璧，形容是絲綢之路的投影。同時Alan更會不定期到訪香氣藝廊，有緣的話也許你能遇見他，讓他以精彩的人生經歷和獨特的世界觀開啟你的心靈！

Alan以其獨特的「東情西韻」風格延續到香氣創作，與法國傳奇調香師 Maurice Roucel合作推出中國茶香水系列，由全球知名的德國香水製造商 Symrise 為 Alan Chan Creations製作的茶香水系列，傳達大師51年來對中國茶的熱愛。陳幼堅說：「我一直想創造出一款以茶為靈感，代表東方情懷又具巴黎魅力的香水，心願終於達成。」Maurice Roucel於2018年推出茶香系列首兩瓶香水，以數十種原料量身為Alan調配兩款具代表性的香氣——普洱茶和桂花伯爵龍茶，加上由Alan親自設計的包裝，也帶有東西融合的情調，其特別訂製的法式緞帶瓶身搭配日本手工木盒，體現當代茶藝文化的簡約禪意。

2019年再度與 Maurice Roucel及另一傳奇調香師 Emilie Coppermann攜手創作的三款香氣，包括烏龍茶、薄荷茶及焙茶，亦已正式推出，而這次Alan設計的香水包裝變成法式風格的漆黑瓶身，勾勒出三種茶葉輪廓，配以日本手工木盒，高貴簡約。烏龍茶淡香氣，令杯中烏龍茶浪漫而富有詩意，保留了溫暖的麝香氣息之餘又與自然氣息和花香完全融合，呈現出溫柔而



●店內長椅的設計中西合璧，是絲綢之路的投影。

## 欣賞「探索茶禪感官旅程」

日期：即日起至8月5日

地點：置地廣場中庭3樓318號舖Parfumerie Trésor-香氣藝廊



掃碼看影片

女性化的經典香味。薄荷茶淡香氣，甜美的藍色海洋調子和薄荷茶的芳香。焙茶淡香氣，最真實的平和其實是慾望能夠得到滿足，喝着焙茶就是在適當的時刻感覺到身心的平衡。



●精醇古龍「Lemon Island萊雨心檸」

## 萊雨心檸 海洋氣息

早前，Atelier Cologne推出全新精醇古龍「Lemon Island萊雨心檸」，明媚海洋氣息吹拂而至，喚醒感官享受，噴一下有如日光灑落，恍然墜入世外桃源。今次，羅德里格斯島檸檬首次以香水姿態面世，它產自印度洋中央一個隱世小島，這羅德里格斯島檸檬的明亮鹽味，結合同樣採購自印度洋地區的印度茉莉及寧神舒壓的馬達加斯加香草精萃得以昇華。品牌創辦人 Sylvie Ganter與Christophe Cervasel一心選用高濃度高品質的天然精油，「萊雨心檸」蘊含92%天然成分。他們為調配這款全新香水，特意與扎根格拉斯的香氣家族企業 Mane合作，建立採購及萃取鏈，以支持羅德里格斯島當地經濟。



●陳幼堅



●CHÂN by ALAN CHAN東方茶香水系列

## 光影變化 清新色彩

●Cologne forte淡香精系列



法國精品香氣品牌 Maison Francis Kurkdjian 調香大師 Francis Kurkdjian 引用拉丁名言：「Mens sana in corpore sano」(健康的心靈來自健康的身體)，他認為設計的主要概念，是透過光影的變化誘發情感，傳達清新感，是一款由光線誘發的情感調色盤。全新Cologne forte淡香精系列合共三款，Aqua Universalis Cologne forte淡香精象徵著極致的純淨，呼吸著新鮮空氣，不只是嗅覺，而是潔淨無塵的感受；Aqua Vitae Cologne forte淡香精象徵著日正當中的太陽，炙熱的空氣中飄著花香和一股暖意；Aqua Celestia Cologne forte淡香精是與藍海天一線的相遇，帶領你遠離塵囂的地平線。



●Orphéon淡香精

## 感官夢境 夜店氣氛

在diptyque慶祝六十周年之際，這段神秘緣分成為其靈感之源，品牌將彼時Orphéon夜店的氣氛重新呈現人前，向這段過往歷史致敬，因為人們對這些經典場所的記憶已不復存在，所以將其「昔日重現」顯得格外重要，Orphéon展現的是一場感官夢境。Orphéon淡香精延續品牌其他作品風格，通過品牌、調香師 Olivier Pescheux、插畫師 Gianpaolo Pagni 三方相遇與合作呈現香氣精神。



●調香大師 Francis Kurkdjian

## 設計達人

### 免熨恤衫 專利抗皺

日前，香港服裝品牌 DETERMINANT 首次以實體限定店形式登陸銅鑼灣，由即日起至6月2日，在希慎廣場中庭開設期間限定店，配合利園區的「Power Up」推廣活動，一起向顧客宣傳正面的生活態度。到場客人可即場試身，設計個人化的繡花文字；另設有透明大櫥窗，分別以成衣原材

料的紗線及恤衫為背景，可讓客人拍下專屬風格的美照。

一向以來，品牌秉承品質至上、實用科技和時尚款式的簡單理念，結合創新的技術和現代化設計，衣服舒適、品味和實用性於一身。當中，品牌的免熨恤衫擁有專利抗皺技術，省卻熨燙的時間，更有多達61個尺碼組合供選擇，適合不同身形的顧客，並且能夠以相宜的價格及方便快捷的方式，享有仿如度身訂造的體驗。以往，品牌在香港只以網上平台作銷售，今次是首次以實



●尺碼組合



●免熨恤衫多達61個尺碼組合供選擇

●DETERMINANT實體限定店



體限定店形式於香港展示一系列服裝產品，即場提供服裝試穿、打氣字句拍照位等，讓顧客有全面及舒適的試身體驗。品牌希望以舒適的服裝，讓顧客整天保持精神利落，充滿力量迎接每一日的挑戰。品牌不斷研發新製衣技術，配合綠色供應鏈，令產品更加切合大眾的需求以及保護環境，令生活質素變得更好！文、圖：雨文

## 着數 Guide

### 杏花新城運動「折」

每年萬眾期待的杏花新城全城運動「折」優惠活動又開始了，港島東運動outlet杏花新城，由5月19日至30日一連12天，一如以往推出過千件低至2折的運動服飾用品優惠之外，更再下一城，於網上推出限時搶購近1折起運動用品福袋及半價運動商戶電子禮券！杏花新城運動「折」活動期間於指定運動商戶購物更可賺取8倍MTR分獎賞。而且，今年還特別增設場外展銷攤位，加入露營用品、潮流貨品優惠。

上年首推網上限時搶購福袋瞬間被「秒殺」，今年再推出低至1折的運動用品福袋及半價運動商戶電子禮券，超值限量福袋及半價運動商戶電子禮券已於5月14日開始，至5月27日特設網上限時商店公開發售(https://www.epopup-paradisemall.com/)，一按即可快閃搶購心儀運動福袋及商戶電子禮券！



而今年首次設有的場外展銷攤位，如本地手工戶外布袋品牌 A Day in Mountain，在客人購買指定款式手工布袋後，即場用縫紉機把客人自選布料，縫製於布袋上變成獨特的拼布款式。露營及戶外用品店 Unicamp 亦於場內特設攤位，以優惠售賣各款優質露營用品。文：雨文

### 杏花新城送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，杏花新城特別為香港文匯報讀者送出 Free Running Pro HK\$20 現金券 2 張、BODYCARE 冷凍治療膏 5ml 2 包、FILA HK \$100 現金券 2 張及 PUMA x Michael Lau WORTH CAT SPONGES 海綿 2 件，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號與偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「杏花新城送禮」，名額共 20 位。截止日期：5 月 26 日，先到先得，送完即止。



●例子