

● 深圳福田中心區的深圳書城經常吸引眾多書迷。
香港文匯報記者何花 攝



● 吳舒景在深圳福田中心區的深圳書城看書。
香港文匯報記者何花 攝

有聲「讀」書管理碎片化時間

和大多港青一樣，吳舒景每天的工作安排都很滿。工作和孩子幾乎佔據了他全部的時間。在緊張工作之餘，熱愛讀書的他還是找到了另外一種讀書的方法——聽書。「這也是內地讀書生活比香港豐富的其中一個重要原因。」喜馬拉雅、荔枝等有聲聽書類App令他在工作間隙、出差途中和做家务時都能夠「讀」書。

冀穗港合推粵語有聲書

「有聲書這種App也是需要大市場的，香港因為市場小，加上粵語本身就是方言，所以一本書要以粵語版本流行起來難度就會更大。」從小說粵語的吳舒景還是希望粵語能夠在自己家族世代代流傳。他坦言，希望聽到更多純正的粵語書。「大灣區內大多數城市都是說粵語方言，聽眾基礎深厚。廣州、香港等地可以嘗試更多合作，推出更多有意思的粵語有聲書。」

吳舒景在內地和香港的求學過程中，對兩地的公共圖書設施和圖書市場也頗有了解。說到近年來兩地圖書市場的變化，他感受最深的一點是，香港書店中的簡體字書籍越來越多了。

「內地圖書越來越豐富，在香港擁有的讀者群體也越來越多。」他解釋說，香港市場小，所以很多書店只會進最爆款、最好賣的種類進來。就連香港曾經極具優勢的外文書種類，也在逐步地縮減。因為香港能翻譯的人群是有限的，加之人工成本昂貴，所以每年能翻譯的種類是有限的。很多香港老闆更願意進口內地的書。疫情前同樣也還有很多港人到深圳買書。」



● 吳舒景在小區樓下的流動書櫃選書。
香港文匯報記者何花 攝

特稿 方圓5公里 打造閱讀圈

近年來，為滿足居民的精神生活，大灣區城市群在公共閱讀設施上的投入巨大。全國圖書交易博覽會數據顯示，深圳平均每每一萬人就擁有一座公共圖書館，《2019-2020中國實體書店產業報告》中也統計了深圳實體書店的數量超過了945家。在深圳居住的港人，走出家門一般在5公里左右就有書店或者公共圖書館，許多網紅書店成為了愛書人的打卡點。

其中一間就是深圳書城龍華店，書店從一樓到六樓是各自不同的功能區。店中最吸引人的是一個巨大的網紅書架，藏在五樓人文館和六樓藝術館中間，佔據兩層的空間。豐富的藏書聚集在一個大書架上，有一種視覺震撼感。與此同時，柔和的光線和前沿的裝修設計也讓年輕人爭相拍照分享。

除此以外，全國最大民營書店之一的西西弗書店，在深圳擁有16家分店。西西弗書店的視覺設計借鑒了英式街角咖啡屋的風格，招牌的墨綠色和深紅色作為裝修底色，設計細節處卻又有各種活潑的元素，贏得了年輕人的喜愛。在書的選品設計中，西西弗重點在於做大眾喜愛的精品書，小眾書目較少。品種類以文學、社科、少兒、生活類等主題型為主。書架設置為「閱讀主張」、「主題關注」等貼近讀者興趣習慣的主題，讓讀者能輕鬆選到好書。

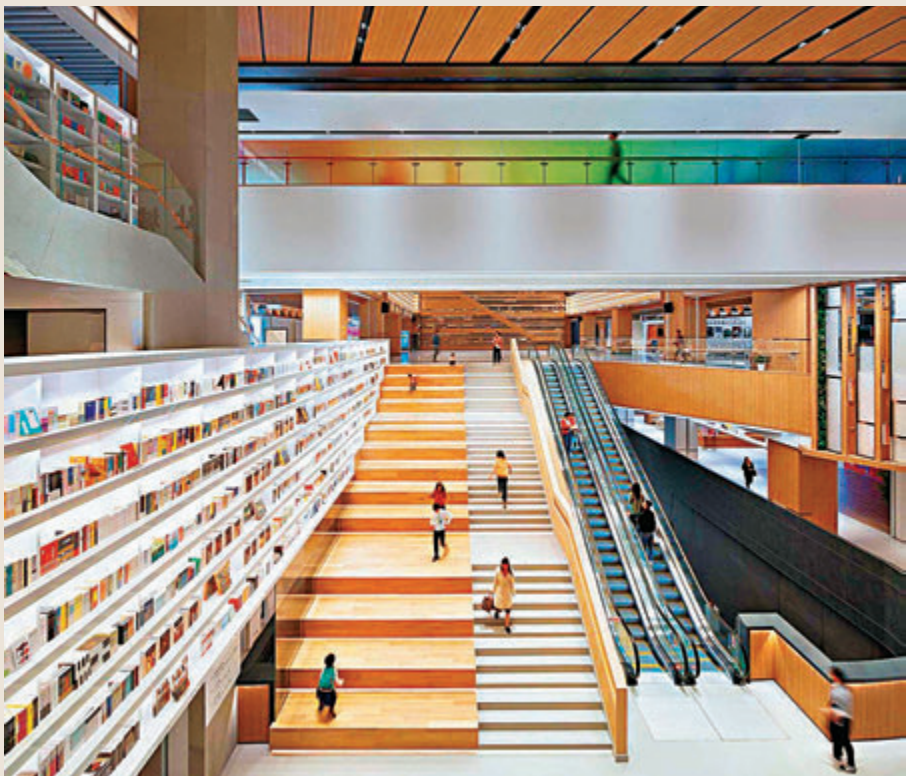
另一個值得一提的是，專做特色二手舊書的舊天堂書店。位於深圳南山區華僑城創意文化園。書店的主要書架擺放近一兩年出版的文學書籍，也有更早的人文類隨筆或文集。書店另設有「六折區」，主要是年限在3年至5年以上、不成套的圖書，包括文學、哲學、社科類等書籍。此外還有展台放置了設計、音樂、電影類相關的書籍，還有一個小書桌台，書的擺放隨意為之，反倒與整齊的書架相映成趣，頗有圖書館的氣氛。



在深圳生活了三年的港青吳舒景每周五下午下班之後，都會在自家樓下的流動圖書館借書。除了免費借閱之外，購買各類書籍價格亦比香港實惠，他笑稱

「可以買得從容」。此外，他這幾年還養成了知識付費的習慣，不僅開始閱讀電子書，還通過各種App聽書，並在知乎、豆瓣等App發表自己的讀書筆記和評論，與書友「華山論劍」一番。通過讀書重塑自我，不斷擴展生活的邊界，吳舒景說，在內地遇到了許多同路人，是人生一份豐厚禮物。

● 香港文匯報記者 何花 深圳報道



● 深圳書城龍華店的網紅書架。
網上圖片

在深圳中心書城的一家咖啡廳裏，港青吳舒景回憶了他12年前第一次來到這裏的樣子。「當時還沒有這排書櫃，裝修也不像現在這樣新潮。但是整個書城的規模已經是很大了。有很多香港書店不願意賣的小眾書，價格也便宜，一下就吸引了我。」當時的吳舒景在山東大學讀大二，暑假回港，經朋友介紹來到了深圳中心書城淘書。沒想到，跟這裏的緣分一直持續了十多年。

好閱讀且涉獵廣泛

大學畢業後，吳舒景曾輾轉在北京、杭州等地工作。最終經過家庭和工作的大番平衡，他留在了深圳。「靠近香港能夠照顧家人，工作機會也多。」多年來，雖然工作生活忙碌，但他一直都沒放下讀書的愛好。從深圳民治的家到書城僅需4站地鐵，吳舒景侃侃而談：「這一帶是深圳的地標了。除了深圳市政府、蓮花山之外，書城本身也成了地標。深圳圖書館、深圳音樂廳、深圳書城匯集在此，豐富了文化生活。」

最近，吳舒景跟內地朋友學會了在豆瓣充值會員。「電子閱讀的成本非常低。基本上平均每個月20元（人民幣，下同）就可以看到大量的會員書籍。」吳舒景表示，因為內地讀書成本低，他涉獵了大量之前沒有接觸的領域。近期主要是看心理學，「在電商網站上購買的美國作者埃德加·沙因的《恰到好處的幫助》可以打7.6折，45元。電子書還可以打半價25元。羅伯特·西奧迪尼的《西奧迪尼社會心理學》打6.5折之後65.2元，比香港便宜三分之二！」他激動地說。

近年來，文化消費在年輕人中漸成熱潮。南京先鋒書店、上海的鍾書閣、杭州的言幾又等網紅書店成為很多年輕人的打卡地。吳舒景在深圳也經常逛西西弗等網

紅書店，幾次去南京出差，必去的地方也是先鋒書店。同一品牌的書店在各個城市又因城市氣質各異而形成了不同的風格和特色。吳舒景說：「南京的先鋒書店給我最深刻的印象就是一進門能看到的十字架。因為老闆是個虔誠的基督徒，所以書店裏有不少宗教哲學類的書籍。而且徽派建築古色古香的裝修也別具一格。」

對比內地的書店，吳舒景說，香港市場小、讀者少，書店規模也不可能太大，更不可能只為一小部分人特別請來設計師設計裝修。所以書店內的書目種類、陳設都有限。而內地數以億計的讀者人群，哪怕只是很小眾的愛好者都會有上千萬。他相信，內地文創產業會迎來更大的繁榮。

上豆瓣與書友「華山論劍」

內地眾多知識型社交平台，也讓吳舒景打開了一個新世界。最近迷上了心理學的吳舒景正在看美國作者凱利·麥格尼格爾的《自控力》。在他看來，現在年輕人中流行的減肥、佛系、喪等觀念和生活方式都能在這本書中找到方法和答案。「書中明確了多巴胺這種物質的特性，大家就能明白，為什麼很多人在肚子已經不餓的情況下，嘴巴還是停不下來。知道為什麼自己心情不好的時候想要吃個冰激凌，而吃完了反而會更沮喪。」生活中的問題，在書中能找到答案。

工作之餘，吳舒景手機App中打開最多的兩個當屬豆瓣和知乎了。他很喜歡和志同道合的書友在這裏談天說地，更鍾意於此看到一些深刻的見解。在他看來，評論區學習到的知識並不比讀正文少。高手的觀點交鋒無異於一場「華山論劍」，有一種酣暢淋漓的感覺。「有著相同興趣愛好的人可以在這裏分享自己的評論和見解。在交流中，對書中的觀點和故事又多了另一重感受。這在香港是沒有的。」

書癡尋得黃金屋 深圳買書更從容

港青：書目種類豐富價格實惠 書友志同道合酣暢交流



灣區連線舊金山 探討「融資創業經」

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 東莞報道）一場連線美國舊金山灣區與粵港澳大灣區兩大灣區的線上論壇近日在東莞舉行，300多名來自粵港澳以及全球各地創業者在線上交流融資經驗。東莞松山湖一向是港澳創業者攜項目落地的熱門區域。來自美國硅谷的孵化器Founders Space創始人Steve Hoffman，對來自粵港澳地區的創業者分享稱，「創業者在與投資人的溝通中，需要提出投資的截止日期，這樣可以節省雙方的時間精力，並在短時間內盡量協調出雙贏的局面。」

此次活動由Founders Space松山湖國際創新中心

主辦、深圳市中集產城發展集團有限公司合辦。Steve Hoffman在線上與粵港澳大灣區及國際創業者分享了融資的經驗和痛點。他指出，融資的難易程度取決於創業者接洽的對象在風險投資公司所處的位置。「如果對接人就是風險投資公司的老闆，那決定的流程就非常簡單；如果對接人只是初級合夥人，那麼他可能無法自己一個人作出決定。」Steve Hoffman表示，通常，在決定流程方面，個人投資人最快，其次是風險投資機構，最後是企業風險投資。

來自美國的智慧酒店企業Brightwood創始人Bri-

an Hirsh分享了其在深圳的創業經歷。剛剛斬獲高端酒店式公寓Residence G訂單的Brian，建議大家可以通過薄利多銷、眾籌、職業天使投資人、創業大賽以及政府補助項目等途徑獲取創業資金支持。

將引入更多港澳團隊進駐松山湖

香港司南創新聯盟聯席主席、廣東省政協委員林至穎表示，待香港疫情受控、粵港通關後，將有序組織港澳創業人才來東莞參訪，並推動與港澳知名大學如香港中文大學、香港理工大學等產學研討論對話，帶動更多國際、港澳項目落地轉化，為更多

港澳團隊找到項目落地的機會。Founders Space松山湖國際創新中心執行總裁楊詠梅表示，該中心下半年將與中集產城共同探索合作，加速創業創新企業與大灣區經濟深度融合發展，培育具有粵港澳大灣區特色和國際競爭力的新經濟企業生態。

香港投資推廣署StartmeupHK團隊的創新高級經理呂紹勇就表示，支持內地及國際創業團隊來粵港澳大灣區發展。他詳細介紹了香港的創業生態圈，列舉了香港科學園與數碼港不同的資金支持項目，並指出香港制度靈活、信息流通自由，加上地理位置優越，適合投資創業。