

內地音樂產業專題(下)

數字音樂走入「正版時代」 版權收益成活水 平台創作人共生

社交氛圍 吸引忠實用戶

早前，網易雲上線「一起聽」新功能，只要邀請互相關注的好友，或者將邀請鏈接分享至其他社交軟件，好友接受邀請後便可以一同聆聽用戶當前播放的歌曲；當用戶切換歌曲，好友亦同步切換繼續聆聽；在聽歌過程中，還可以點擊頁面中的對話按鈕，與好友實時互動。從2013年上線至今，網易雲音樂的功能始終不離社交屬性，在提供舒適用戶體驗之餘，更營造出良好的社區氛圍，被忠實用戶們賦予愛稱「雲村」。

在「雲村」這一音樂的烏托邦，時刻發生着猶如古時「高山流水覓知音」的佳話。用戶可以將自己的音樂創建成歌單，被其他人看見、收藏、評論及分享，在互動中形成社交，甚至與陌生人成為好友。而聽眾被歌曲觸動而產生的心情與領悟，亦可留言分享並顯示於歌曲的評論區，被其他人讀到、點讚或回覆。在「雲村」一首熱門歌曲最多可以有高達百萬條評論留言，一些頂流歌手的名曲，評論甚至可達數百萬。在2017年，網易雲更別出心裁地與杭州地鐵合作，打造了一個「樂評專列」，以「雲村」歌曲評論區的熱門留言作為車廂裝飾，受感於音樂而留下的字字句句，打動了無數乘客。



風尚中國

在繁忙的上班路途，閒暇時的親友小聚，又或是放鬆獨處的房間，音樂已成為人們生活中必不可少的點綴。幾乎每個年輕人在各大數字音樂平台，都藏有自己視若珍寶的「心頭好」歌單，像是自己的秘密天地。今年年初，備受聽眾喜愛的蝦米音樂宣布關停，內地的數字音樂平台形成了騰訊音樂（旗下平台包括：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂、全民K歌）與網易雲音樂平分秋色的新局面。在數字音樂流行的當下，它們設法發掘推廣更多優質音樂，不僅為聽眾帶來更多元的視聽體驗，更助力大批音樂人在創作之路上揚帆起航。

文：香港文匯報記者 黃依江

自國家版權部於2015年發布「最嚴版權令」以來，聽眾版權意識和內容付費意識不斷提升，數字音樂逐步走入「正版時代」。其中，坐擁環球、索尼、華納、英皇四間公司版權的騰訊音樂，憑藉版權覆蓋優勢收穫大量忠實用戶，據悉截至2020年底，騰訊音樂在線音樂付費用戶高達5,600萬。相比之下，網易雲音樂手握版權較少，但它以另一種獨特的風格，博得了用戶的支持與喜愛。



「雲村」有什麼？

在被稱作「雲村」的網易雲音樂，網友們自稱「村民」，以音樂偏好尋覓同好。除了透過最基礎的歌曲評論、關注其他人、分享歌曲等功能展開社交，更有社區板塊「雲村社區」，給予「村民」們圍繞音樂表達情感、展開交流的空間。入駐「雲村」的音樂人亦可以在這一板塊交流討論、分享創作。此外，「村民」還可以發布自己的Mlog（以「圖文+音樂」或「視頻+音樂」形式的創作），進行記錄生活、自我展示的創作。



●民謠歌手程璧也是由蝦米「尋光計劃」而為人熟知。



●因蝦米「尋光計劃」而走紅的唱作歌手金玟岐。



●憑藉《頒獎的時候我要缺席》這張專輯，裘德入圍2020年金曲獎最佳國語男歌手獎。

●網易雲音樂打造的「樂評專列」。



●一些歌曲的熱評被印貼在地鐵站內。

圖：網易雲音樂官方微博

平台付費 扶持原創音樂人

在如今的音樂市場，獨立音樂人有了更多樣的走紅方式，但無論是唱作人、詞曲作者或是音樂工作室，要進入聽眾的視野，離不開數字音樂平台的宣發與傳播。而各大數字音樂平台也開始意識到「新鮮血液」的重要性，爭相發起原創音樂人扶持計劃。已退場的蝦米音樂是先行者之一，它曾連續4年發起「蝦米尋光計劃」，發掘出民謠歌手程璧、唱作歌手金玟岐、台灣歌手邱比等各具特色的原創音樂人，並以他們的作品為基礎，陸續推出「尋光計劃」系列專輯。騰訊音樂則旨在保障年輕音樂人逐夢的經濟支撐，於2017年成立「騰訊音樂人」平台，以助力入駐音樂人的收益增長。至2020年，該平台已為旗下音樂人帶來了總共超過5.9億元的收入，令他們真正可以依靠理想而得到收入作為回報。

手握版權較少的網易雲音樂，則更加注重新扶持原創音樂人的扶持。入駐音樂人已超20萬的「雲村」，近年開展了扶持音樂人的「石頭計劃」與扶持內容創作者（包括音樂人和原創視頻作者）的「雲梯計劃」，通過廣告分成、現金激勵、數字專輯售賣等形式，為獨立音樂人帶來可觀的收益。藉助這些計劃，網易雲更推動「造星」，令眾多年輕音樂人實現了快速「出圈」，如2017年入駐的獨立音樂人隔壁老樊，憑藉具有辨識度的嗓音和演唱風格，現於網易雲已有超過831萬粉絲，人氣甚至超過了流行歌手華晨宇；2019年開始走紅的唱作人顏人中，創作的單曲《晚安》在7個月內實現了8億次播放，評論數超20萬條，成為現象級熱播歌曲；入選「石頭計劃」的獨立音樂人裘德，更憑由網易雲投資發行的專輯《頒獎的時候我要缺席》入圍了2020年金曲獎最佳國語男歌手獎。此類藉網易雲平台一炮而紅的音樂人事例，不勝枚舉。



●蕭敬騰於TME live舉辦線上演唱會。

圖：TME live官方微博

●隔壁老樊是網易雲音樂現在最多粉絲量的歌手之一。

圖：隔壁老樊官方微博



●楊丞琳「刪、拾以後」線上演出十分高質。

圖：TME live官方微博

音樂娛樂 跨平台製造雙贏

如今的數字音樂產業不再僅限於聽歌，更包含開展音樂社交、觀賞音樂直播等豐富多元的活動。在註冊量數億的全民K歌、唱吧等音樂社交娛樂平台，音樂愛好者可以自己一展歌喉錄製歌曲並分享、發布，向其他人展示；在抖音、快手等短視頻平台，「音樂+視頻」的傳播形式亦已成為重要手段，如《世間美好與你環環相扣》、《大田後生仔》等作品，原本都是於網易雲音樂首發，最後卻是在抖音的傳播中實現了爆紅。

音樂直播，則在疫情期間因線下音樂演出受阻而加速成為潮流產品。騰訊音樂就透過「TME live」舉辦了楊丞琳「刪、拾以後」、劉若英「陪你」、五月天「突然好想見到你」、陳奕迅慈善音樂會、蕭敬騰「Jam Hsiao 2020」等連場線上音樂會演出，最高吸引到3,500萬人次在線觀看，連連造就「國民級」音樂大事件。儘管沒有現場觀眾，TME live卻在舞台設計、演出創意、技術支持等方面下足功夫，呈現出優質、直抵人心的線上音樂直播演出。網易雲音樂則是以LOOK直播為平台，除了舉辦TFBOYS等藝人的直播線上演出，還重點孵化人氣音樂人主播，更推出多檔音樂直播綜藝節目如《雲村唱將》、《音樂人來了》、《出道吧，古風少年》等等。除音樂直播外，LOOK直播還勇於開拓其他類型直播，推出了直播辯論節目《一辯到底》、情感直播間《雲村夜話》，極大地豐富了直播場景。

「雲livehouse」登陸「唱吧」 線上線下音樂聯動

疫情期間，許多現場音樂演出都延期或取消，而唱吧則應時而變，另闢蹊徑推出「線上Livehouse」項目，並聯手中國最大獨立音樂公司摩登天空，共同打造唱吧Livehouse「摩登OK！」專場，讓24組音樂人每晚開展線上Livehouse演出，包括重塑雕像的權利樂手劉敏，說唱歌手滿舒克，民謠歌手馬頔、阿肆、堯十三，達達樂隊的彭坦與春曉等人。據悉，專場首日直播即迎來20萬在線人數觀看，滿足了疫下樂迷觀看演出的需求，也為音樂人創造了創收的機會，更令唱吧從一個K歌社交軟件，轉變升級為泛音樂內容社區，憑藉「雲livehouse」實現線上線下音樂聯動，成功破局。



●摩登天空旗下「福祿壽FloruitShow」樂隊在唱吧線上Livehouse直播演出。

圖：唱吧官方微博