

深圳國際無人機展「黑科技」大晒冷 順豐無人機可往返深圳珠海

第六屆深圳國際無人機展上週開幕，300多家無人機企業攜2,000架無人機參展，當中用於快遞、物流、消防等應用無人機受到大量商家關注和諮詢。順豐科技展館人員吳先生稱，目前順豐研發的無人機正在深圳和大灣區大量應用，其中一款無人機最大載重5公斤，最大航程高達100公里，可將快遞從深圳運到珠海，效率大幅提升。峰飛航空科技研發的V1000CG無人機最大起飛重量為300公斤，可滿足海島、山區、高原等交通不便地區進行支線物流運輸，受到許多客戶的青睞。

●圖／文：香港文匯報記者
李昌鴻 深圳報道



▲ 順豐開發的無人機將快遞從深圳送到珠海，該無人機最遠可以飛行100公里。



▲ 外國駐華使節站在巨無霸無人機V1000CG前為中國技術點讚。



► 一電科技推出的高樓滅火無人機，提高了效率和降低了成本。

專家：無人機結合AI將成發展關鍵

2021第五屆世界無人機大會上週也在深圳舉行，吸引了中國民用航空局原局長李家祥，以及巴基斯坦、埃塞俄比亞和瑞士等多國駐華使領館人員出席。2021世界無人機大會執行主席、深圳市無人機行業協會會長楊金才在大會上表示，中國作為全球民用無人機最主要的產業基地，全國共有7萬家相關企業。2020年無人機行業總產值達到670億元（人民幣，下同），增長了33%。

籲掌握核心技術

楊金才介紹，目前深圳市有無人機企業1,200餘家，產值500億元，出口的消費級無人機佔全國總量的90%。工業級無人機佔國內60%的市場份額；無人機出口180億元。深圳無人機產業形成了配套齊全的研發、製造、銷售和服務體系。他認為，未來人工智能與無人機結合將是中國無人機發展取勝的關鍵。

他認為，對於中國而言，廣闊的市場

需求前景和新技術的創新人才是行業未來發展的強大驅動力。隨着市場的發展，未來無人機領域的競爭會越來越激烈，更需要解決產業發展的核心技術問題。如芯片技術、動力技術、飛控技術等，更要注意人工智能與無人機結合，掌握核心技術、提升自主研發能力和水平是無人機產業健康發展的關鍵所在，只有在這些方面不斷取得突破，才能在激烈的市場競爭中拔得頭籌和站穩腳跟。

從應用領域來看，無人機在經濟社會發展的諸多領域發揮了重要作用。特別是疫情期間，無人機在宣傳、運輸應急物資、巡查、照明、紅外測量體溫、掃碼、5G網絡等領域的應用以及所展現出來的全覆蓋及靈活性，讓很多無人機廠商在抗擊疫情的市場需求下豐富了應用解決方案，延伸了自身產品線，創新了無人機智能技術。未來融入大數據和人工智能的無人機，將在公共安全、應急救援、測繪、氣象、環保、巡檢等領域發揮更加積極的作用。

此展

出的無人機品牌繁多，令人眼花繚亂，由於電商的異軍突起，無人機物流運輸成為新趨勢。順豐科技展館人員吳先生接受記者採訪時表示，公司研發的Manta Ray 40無人機，最大載荷5公斤，最大航程高達100公里，這是許多無人機中的佼佼者。其最大優勢是結合多旋翼不依賴跑道起降，並且具有固定翼高效率巡航飛行的優點，適用於更多的業務場景。記者看到該無人機採用獨特的翼身融合氣動外形布局設計，進一步增強其續航能力，擴大其飛行距離。Manta Ray 40適用於中遠距離的末端配送業務，可服務於偏遠山區、高原、丘陵、海島和湖泊等多種場景。

據吳先生介紹，目前該款產品大量應用於深圳和大灣區快遞運輸，其中深圳至珠海快遞需飛行40公里，跨越珠海口，將快遞送到珠海，雙向運送快遞，較傳統物流用貨車繞道並跨越虎門大橋節省了大量時間和成本。此外，順豐科技研發並廣泛應用的方舟系列40無人機，最大載荷達10公斤，最大飛行距離為18公里，目前廣泛應用於深圳、贛州和四川西部甘孜州松茸的運輸，大幅提高了效率和節約了物流成本。

峰飛航空「巨無霸」搶眼

此次展會物流無人機中巨無霸非上海峰飛航空科技研發的

V1000CG莫屬。該公司銷售副總裁謝嘉稱，V1000CG是全球少有內地領先的大型無人機，其可以垂直起降，免除了跑道起飛的麻煩和困擾，最大起飛重量和最大載荷分別為1,000公斤和300公斤，因此又稱為噸級無人機。該款無人機純電滿載最長航程和混合動力滿載最長航程分別為250公里和1,000公里，即是在最大貨量300公斤時可以最遠飛行上千公里，適用於海島、山區、高原等交通不便地區進行支線物流運輸。該型號無人機一台售價至少數百萬元人民幣，目前銷售訂單表現不俗，被一些物流、快遞公司紛紛選用。該款巨型無人機當天也吸引了許多外國駐華使節的紛紛點讚，稱讚中國無人機的創新技術。

中國航天科工集團在此次無人機展首次推出軍民融合產品HW-350小型多用途長航時無人機，該項目負責人楊宏表示，其無人機使用航空汽油，可以續航26小時，來回飛行可達3,900公里，用於偵測、警用、應急、公共安全和農業等領域，具備多種應急處理能力，保障長時間飛行作業的安全，並可同時搭載多種任務載荷。他透露該款無人機售價為人民幣約數百萬元，現場就有阿聯酋客戶前來諮詢和了解詳情。

充電技術亦有突破

此外，深圳一電科技推出的消防無人機，可充電無人機設備也吸引了許多觀眾關注。一電科技展台工作人員表示，消防無人機可以將滅火水管拉升到高空近百米，對20-30層高樓進行滅火，並且操作快捷滅火效率高。而自動給無人機充電的設備也有先進的技術，只要能接通電力和覆蓋無線網絡，約45-50分鐘便可以給無人機充滿電，續航里程10多公里。該設備應用於離市區較遠人煙稀少的鄉村和深山老林，可以解決無人機缺電難以應用的問題。

年吸8萬客 livi：將推財富管理服務

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）由中銀香港（2388）、京東科技和怡和合組的虛擬銀行livi昨公布，開業1年，該行客戶量增至8萬人，存款額約9億元。livi行政總裁孫大威昨表示，本港虛擬銀行剛面世，前期需要投入更多資源發展，但他相信隨着市場對虛銀認識加深，料獲客成本將會下降，並達至規模效應，又預告未來將推出新的財富管理服務。

參考livi今年3月公布年報，截至去年底，該行有4.1萬名用戶，客戶存款約3.2億元，對比該行昨公布數據，意味該行在短短不足半年內，用戶量已幾近翻倍，存款規模較去年底增5.8億元。孫大威表示，對該行開業首年存款及客量增速均感滿意，不過他強調該行不會只追求存款增長，最重要是繼續推出新產品，相信隨着未來業務及客戶增加，將來亦有較理想盈利。

問到公司短期內有否需要尋求股東注資，孫大威回應指，目前該行財務營運情況良好，資本充足指標良好，未來會視乎業務發展，再考慮資金安排。他又透露該行未來會加強與股東之間合作，現時公司員工規模約200人。

最快今年底登場

該行本月推出「先買後付」概念的扣賬卡livi PayLater Mastercard，livi



● 孫大威（中）表示，livi不會只追求存款增長。洪滿霜（左）則預告，該行未來將推出更多新產品，包括財富管理服務。圖右為科技總監林冠宇

產品總監洪滿霜透露，有超過80%申請來自新客戶，客戶反應良好，下月會開始大規模宣傳。她又預告，該行未來將推出更多新產品，包括財富管理服務，亦會積極研究中小企相關產品。孫大威則透露，該行計劃最快在今年底或明年初推出財富管理服務。

而livi目前已推出的產品，包括liviSave、銀聯二維碼支付及livi Debit Mastercard等，根據該行披露最新數據，目前有六成客戶開通livi銀聯二維碼支付，平均交易金額65元，最高交易金額9,800元，亦有超過一半

客戶已綁定yuu積分計劃。另外，現時約有一半客戶持有livi Debit Mastercard，平均簽賬額約為400元，最高簽賬額為5萬元。

虛銀認知度高

另外，livi最近委託市場研究機構進行調查，調查結果顯示，香港成年人對「虛擬銀行」一詞的認知度達92%，而43%非虛擬銀行客戶表示會考慮使用，較去年8月的37%有所增加，亦有65%受訪者更認同虛擬銀行是未來的大趨勢。

阿里傳遭股東減持兼失雲端大客

香港文匯報訊（記者 殷考玲）阿里巴巴（9988）近期備受負面消息困擾，昨日外電引述消息指，阿里遭股東以每股206元配售1,420萬股，配售價較前日收市價208元折讓近1%，共套現近29.3億元，加上有傳阿里雲失去大型客戶，該股昨日收報205元，跌1.4%。

外電消息指，現時阿里巴巴三大股東分別為日本軟銀集團、貝萊德及馬雲，分別持有6.6億股、8,885萬股和7,013萬股，佔該公司已發股本約24.35%、3.28%及2.59%。

傳被政府機構國企冷落

此外，由於阿里巴巴和系內螞蟻集團受到內地更嚴格的監管，外電引述消息稱，阿里旗下

雲計算業務「阿里雲」失去主要客戶字節跳動，近月阿里雲更難以獲得政府機構和國企新訂單，甚至連與官員、國企客戶邀約開會都遇到困難。消息稱，字節跳動已終止將國際數據儲存在阿里雲，改為向阿里巴巴購買伺服器，但市場認為字節跳動是想自行處理雲端需求。

事實上，阿里雲端業務在內地面對不少競爭，產業統計顯示華為雲端市場在內地市佔率去年大升一倍至16%，阿里方面則是由44%下降至41%。至於阿里雲已重整架構，給予地方經理人更大權力和責任，以促進銷售和留住客戶。據阿里巴巴日前發布的季度業績顯示，今年第一季阿里雲收入增長放緩，主因是互聯網行業的單一大客戶收入下降所致。

高盛唱好油價 料上試80美元

香港文匯報訊 近日大宗商品市場價格波動，高盛昨發表報告指出，就算伊朗可能恢復供應，但因市場低估了需求回升幅度，預期今年第四季油價將升至每桶80美元。「在供應缺乏彈性、疫苗帶動需求大增的情況下，油價上漲的理由不變。」報告並指出，就算「積極假設」伊朗7月重啟出口，布蘭特原油也將在第四季達到每桶80美元。

截至昨晚8時10分，紐約WTI油價和布油分別報64.58美元及67.47美元，各升約1.5%。

油價上周下跌，此前伊朗總統魯哈尼稱美國已經準備好取消對伊朗石油、銀行和船運業的制裁。原油價格周一收復部分跌幅，因為重啟2015年伊朗核協議出現一個潛在障礙，而美國

和伊朗之間的間接談判將於本週恢復。高盛指出，發達國家市場需求回升將抵消近期疫情對消費的打擊，以及南亞及拉美復甦腳步放緩等效應。

高盛又稱，年底前全球原油需求可望增長460萬桶/日，多數增幅來自於未來三個月，主要因美國及歐洲交通流量迅速增長，因疫苗接種加速，封鎖解除，同時貨運和工業活動也激增。

高盛同時預期，石油輸出國組織(OPEC)及俄羅斯等產油國盟友所組成的OPEC+將在2021年下半年停止增產兩個月，以抵消伊朗產出增加效應，這將有助於抵消伊朗釋出海上儲油對實貨市場的負面衝擊觀感。