

中國大學生展示設計才華 時裝周「颯起」國潮風 傳遞文化 彰顯個性

2021中國國際大學生時裝周日前在京圓滿落幕，以「智變」為主題，77所中外院校的畢業生參與其中，共有專場發布35場。值得關注的是，國潮成為很多年輕設計師不約而同的選擇，聚焦傳統文化、關注中國時尚，時裝周「颯起」國潮風。一代人有代人的時尚，年輕人愛國潮，從傳統紋樣到非遺技藝，大學生時裝周上，國潮主題濃郁。今屆大學生時裝周上，愈來愈多的年輕設計師運用國潮元素，立足本土，傳遞文化，張揚個性。從年輕設計師的作品中亦可以看出，中國文化更多融入衣着和生活中。

文：綜合新華社及中新社報道 圖：新華社、中新社



●武漢紡織大學服裝學院優秀畢業設計作品發布會在北京中國國際大學生時裝周亮相。

中國服裝設計師協會主席張慶輝介紹，大學生時裝周已成為促進大學生創業、就業的孵化器，激勵新生代設計師走進市場、貼近市場，通過創新創造，為中國時尚產業注入生機。



●北京電子科技職業學院畢業生作品。

詮釋成品展示創意過程

在2021中國國際大學生時裝周中，以「征途」為主題的北京電子科技職業學院畢業生亮相的作品，年輕設計師們堅定自己努力的方向，在設計創作過程中，還具備責任和奉獻意識。而且，整場發布會分為「碰撞」、「信念」、「希望」三個篇章，展示了學生從靈感獲取、主題詮釋到成品展示的創意過程。



●北京聯合大學藝術學院畢業生專場畢業設計作品。

北京：捕獲古老痕跡的記憶

同時，北京聯合大學藝術學院畢業生專場發布了70套畢業設計作品，展現了20位年輕設計師對「尋」的理解和表達，「尋」即是回望，也是展望，通過深入了解過往文化，捕獲對於「古老痕跡」的記憶，將民族的文化、先人的智慧與當下融合，讓歷史的「芬芳」在當代迸發。



●武漢紡織大學服裝學院優秀畢業設計作品。

廈門：追求新智設計衣風尚

閩南理工學院服裝與藝術設計學院畢業生作品發布會在北京中國國際大學生時裝周舉行，以「溯源·智尚」為主題，畢業生們盡展四年所學，用服裝語言彰顯「智創衣尚」的青春思考，盡顯服裝新生代追求新智設計的衣風尚。廈門理工學院設計藝術學院畢業生作品亮相T台，發布會主題為「一起」，一起探索解決之道，一起構建人類命運共同體，其58套服裝作品均出自該校服裝與服飾設計專業應屆本科畢業生之手。

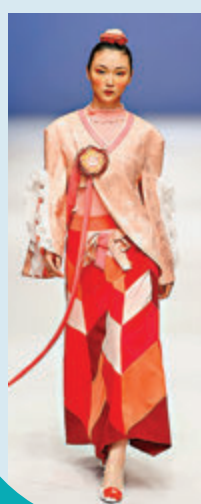
●廈門理工學院設計藝術學院畢業生作品。



●閩南理工學院服裝與藝術設計學院畢業生作品

東北：結合地域文化特色

至於東北電力大學服裝與服飾設計專業畢業生作品則立足於朝鮮族文化，從民族習俗及服飾、面料、紋樣等元素入手，結合獨特的東北地域文化特色，運用現代思維，多樣性重構設計元素，多元化材質延展，作品彰顯和詮釋了民族服飾精髓，推動民族服飾的傳承與創新。



武漢：歷史自然生態結合

另外，武漢紡織大學服裝學院優秀畢業生作品發布會亦在大學生時裝周亮相，年輕的設計師們回眸過去，擁抱未來，堅持綠色、低碳與可持續，以包容的時尚態度和科技視角，讓歷史文化與自然生態和諧交融，運用手中的絲絲縷縷織造生活中的美好與健康。



●「第26屆中國時裝設計新人獎評選」參賽作品。



●東北電力大學服裝與服飾設計專業畢業設計作品



●閩南理工學院服裝與藝術設計學院畢業生作品

美麗密碼

文、圖：雨文

長效鎖水保濕

以天然護膚見稱的Jurlique，不斷探索更純淨、高效的植萃活能，挑戰呵護功效的更高境界。今年，品牌再度推出全新升級版活肌水精華，糅合多種透過活機耕種所培植出來的草本植物，並以專利生化精質萃取技術，提煉出植物核心的高效護膚成分，為肌膚注入大自然的修護力量，提供48小時的長效鎖水保濕，同時全新產品包裝亦改用100%可回收材料製成。其升級版活肌水精華，凝聚雙重藥蜀葵根萃取的活性成分，並結合了品牌獨家B-drop活齡科技，將保濕功效融會提升，鎖緊肌膚水分，為下一個護膚步驟做好準備！



●升級版活肌水精華

慈善限定系列

為慶祝品牌創業170周年，Kiehl's推出皇牌經典限量版系列，特別匯集品牌一直備受擁戴的熱賣產品，其中包括深夜奇跡修復精華露、特效保濕乳霜、金盞花植物精華爽膚水及牛油果眼霜。



●慈善限定購物禮遇

同時，品牌特別準備了慈善限定購物禮遇，與顧客一同慶祝周年盛事，並會將所得淨收益撥捐予EcoDrive Hong Kong。

消閒 Guide

文、圖：雨文

「Upside Down」主題體驗館

疫情下，大家不能外遊，今個夏日，IKEA特地開設「Upside Down」主題體驗館，多款涼夏系列單品以有趣的翻轉造型現身，為顧客帶來多角度觀賞傢俱的特別體驗！當中，打卡位從室內拍到室外，庭院布置以大自然元素為主調，把多款精美的綠色家居單品融入空間，為這個鬧市中的庭院添上一絲療癒的清新感和猶如置身夏日小島的真實感。顧客凡於星期六日及公眾假期12pm至6pm到體驗館打卡並上傳到社交媒體，即可換領IKEA精美小禮物一份。



LINE FRIENDS 限定店



●「Make Every Day Earth Day」專區。

LINE FRIENDS 與 LINE FRIENDS POP-UP STORE 官方授權營運商JONWIN展開合作，早前正式登陸銅鑼灣希慎廣場及觀塘apm，以「HAVE A NICE TRIP」為主題，色彩鮮艷的主色令人眼前一亮，其一系列跨界合作精品及香港專屬限定BROWN & FRIENDS及BT21周邊商品，再次成為一眾時尚年輕朋友必訪的最新朝聖點！店舖設計貫徹簡約時尚感，今次更破格將傳統與時尚融合在一起，以傳統空郵專用信封為設計靈感，以藍、白、橙為主調，帶出環遊世界的主题，猶如BROWN & FRIENDS專程到世界各地搜羅不同類型的既可愛又實用的商品。另外，店內設有「Make Every Day Earth Day」專區，集合該主題活動的BROWN & FRIENDS環保生活單品讓粉絲們選購。

