傳真：2873 2453 電郵：feature@wenweipo.com 本版逢周一至五刊出

琴台客聚

鼻眼難分枉為醫！

潘國森

老眼日漸昏花，讀報看細字要摘下眼鏡近觀方能辨識。小時候戲稱這是「聞報」。並非「鼻能視」，距離極近則看似眼鼻雙管齊下而已。

「反對派」的文宣吹噓2019年暴動現場有所謂「爆眼女」，被警察射盲右眼云云。近日疑似真身曝光，據說雙目「炯炯有神」！當時「亂港五棍」因勢利導，乘機冤枉香港警察的布袋彈擊中此女右眼。「五棍」迅速各自就位，或直接明言，或間接暗示。「時代革命」總動員大造謠，政客、傳教士、法律界、教員和傳媒人人糾眾以醫療紗布或徒手遮右眼拍照「留念」。又狂言「以眼還眼」煽動暴力升級。香港怕有過百萬人受過蠱惑，然後謠言就傳遍世界。不明事理的傻瓜蠢蛋之中，不少還是前線的專業醫護呢！醫管局轄下的醫護不屬公務員，仍是收取政府公帑發工資的公職人員，筆者將他們歸類入「政圈棍」之中。後來所謂「爆眼女」傷癒出院，我們可以合理懷疑五惡棍中有一大票人合力隱瞞「爆眼女」其實傷鼻未傷眼。如果真的盲了，剛好證明香港政府過用武力對待「和平」示威者，豈不快哉？實情爆眼是假，爆鼻是真，「時代革命」的高層領導就有需要繼續蒙蔽所有「革命戰士」了！若無盲眼，如何「以眼還眼」？

那時筆者在社交媒體笑稱，此女實為「爆鼻女」。從新聞圖片目測所見，此女右臉披血，鼻樑位明顯有一圓珠凸起，當是鋼珠打中鼻樑右側近眼窩處造成。可以得出兩結論，一是鋼珠並非警方所發而是出自暴徒用以襲警的彈叉；二是此為「爆鼻女」而非「爆眼女」！

太多暴徒堅信警察打盲此女，於是暴力升級，孽火焚城，個別暴徒甚至惡毒到涉嫌企圖謀殺警察，實際行為包括擲汽油彈、淋腐蝕性化學品和利器插頸等等。我們小市民似杜甫詩句所講：「不眠休戰伐，無力正乾坤！」筆者也只能在社交媒體笑說：「『爆鼻女』偽冒『爆眼女』，害得許多『革命手足兄弟』為其『報仇』跑去襲警和刑事毀壞。」此實紅顏禍水也！「爆鼻女」如講「義氣」，或該要自毀右眼以謝「手足兄弟」呢！

此下與讀者諸君「科普」（「談談普及科學知識」的省文）一下。高等動物的眼球有濃稠的液體將進瞳孔的光線折射到視網膜上，大腦才可以接收到視覺信息。「爆眼」是個什麼概念？那一定是眼球破了一個洞，結果是內裏佔眼球體積八成以上的「玻璃狀液」（Vitreous Humour）大量流失。這種濃稠液體很難補充，此所以人的眼球如受了「機械創傷」而失明，眼球會嚴重萎縮至不成球體，填不滿原來的「眼眶」，於是「眼眶」會深陷下去。

近年流行一句新的順口溜：「造謠一張嘴，闢謠跑斷腿。」因為有醫生護士「疑似」造謠，明示暗示香港警察打盲了「爆眼女」，潘國森一個小市民，難以抗衡醫護界數量可觀的敗類，只好以「還將冷眼觀螃蟹，看他橫行到幾時」來自我安慰。

今日水漸落，石漸出，真相離我們不會太遠。既有這許多年輕醫護墮落到「眼鼻不分」的田地，還有何臉面低貶其他地區醫生的水平，反對政府引入外地行家執業行醫？

「仇恨、無知、假爆眼」之一

翠袖乾坤

中國人對世界的大愛

余似心

雜交水稻之父袁隆平院士逝世後，在內地成千上萬的群眾前往拜祭，深情鞠躬。對這位深受敬重的中國長者，香港大部分人都是陌生的，因為我們這一代沒受過饑荒，不明白餓極的痛苦和有飯吃的可貴。有關袁隆平的生平事跡和貢獻資料最近都陸續傳出，讓更多人了解他。當中他說的一句話，令眾多人深深感動：「我願意把雜交水稻的技術和種子分享給全世界，讓全球人民溫飽，脫離飢餓。」是何等的大愛！

近年聽美國政客指控中國最多的說話當中，包括「盜取知識產權」，但就沒有細述是什麼產權。美國是最實際的國家，凡事向錢看，以利益掛帥，實行霸權主義。中國是文明古國，發明了火藥、印刷術、造紙、指南針，何時指責過別人偷取了我們的知識，反而一些國家把獲得的知識「據為己有」後向我們徵收專利稅。

疫情後，中國不斷給其他國家送出防疫物資和疫苗，國家主席習近平更在全球健康峰會上表示：「中國支持本國疫苗企業向發展中國家進行技術轉讓，開展合作生產。」之後，美國總統拜登才說了句：「支持豁免新冠疫苗專利。」

對於專利，中國人有中國人的胸襟。正如獲2015年度諾貝爾醫學獎的中國科學家屠呦呦，此獎表揚她挽救了全球數百萬人的生命。之前全世界每年約有4億人次感染瘧疾，百多萬人死亡。屠呦呦從中藥分離得抗瘧單體「青蒿素」，並成為世界衛生組織推薦的抗瘧疾標準療法後，使得數億人免於瘧疾之苦。但她沒有從中獲利，她在《自然》月刊上發表題為《青蒿素的發現——中藥的饋贈》論文裏寫道：「我的夢想是用古老的中醫藥，促進人類健康，讓全世界的人們都能享受到它的好處。」

這些中國人心裏有的不單止是中國、中國人民，而是全世界的人，「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」，這份大愛，只講專利的外國人又怎能明白？

網人網事

當討論「男童進女廁」時……

狸美美

前一陣五一，關於「男童進女廁」的話題又一次衝上了熱搜。之所以說「又」，是因為這是個「女人何苦為難女人」主題下的經典老問題。再遠的不說，僅說最近的一次：去年12月，一個女孩正在餐館洗手間如廁時被一名6歲男童在明知有人的情況下惡作劇強行推開門。

女孩事後去找男童母親理論要求道歉，卻被這位十級罵街高手的污言穢語直接罵哭了，最終完敗收場。而最新的這次，一個母親帶着一對七八歲大的雙胞胎男童進入某大型遊樂園的女廁，其中一個孩子被拍到在隔間外挨個彎腰偷瞄，此外，兩名男童的父親事後來被證實其實就在園內。

無論是這次、上次、還是再之前的N次，每每出現「男童又被帶進了女廁所並惹出是非」的事情，輿論陣營就馬上如摩西分紅海一樣化成勢均力敵的兩派。一派以未婚女性、未育女性以及女孩母親為主要組成對象，她們哭訴自己的隱私權被侵犯，心理安全區遭冒犯，對教育小女兒的性警惕更造成負面影響；而以男孩母親為主要構成體的另一派，則要麼哀嘆「我們也是迫不得已，你沒娃/沒男娃不知道我們帶娃/異性娃的難處」，要麼強硬甩出一句「至於麼，你跟個X歲的孩子較什麼勁？」而這一派無論是柔是剛，最終都會歸結為一句「社會需要互相體諒。」

但這真的是個體諒的事嗎？而這件事的關鍵核心，又真的是一派女人和另一派女人間的矛盾嗎？

跑偏了啊姐妹們。

在這件事中，有兩個普遍存在的誤區需要釐清。

第一，此事無關女性間的對立。廁所區分的是性別，不是年齡，每個女人都有維護女廁所不出現任何年齡段男性的權利，這也是一個人的基本權利。不要說這個陣營人數尚多，即便只有一人，對方也無權要求她為了別人而犧牲自己。她可以自己選擇體諒，但別人卻沒有權利這樣要求她。男娃母親們要爭取的，並不是讓沒娃或有女娃的女人們「寬容一點」，而是該強力呼籲有關部門增建第三廁所。被高聲叫賣的「迫不得已」和「不容易」，並不是「帶男童進女廁」行為合理化的理由，而是對其他行使正常權利的女性的道德綁架。

第二，此事的主要矛盾不是「迫不得已」，而是「素質低下」。如果真是一個自律媽媽帶着被教養得很好的小兒子迫不得已進了女廁，而且抱持着「給別人添了麻煩」的謙恭態度，行事低調，哪怕是任誰也都會給予理解和體諒。但如果是老大不小的男孩子扒門縫、偷窺、惡作劇，再加上為娘的護犢子、善罵街以及蠻不講理，那就已經和「男童該不該進女廁」無關，而是另一件事兒了。建議別廢話，直接撥打110。

至於這件麻煩事真正的解決之道其實也很清晰，兩個層面：終極解決和暫時緩解。終極解決的要害在有關部門對人文關懷基建的重視，以及打破「喪偶式育兒」，揪出揣着手看熱鬧的「家裏那口子」讓他也盡盡義務。至於暫時緩解也有兩部分，一是摒棄媽寶心理，學會放手，科學地教會孩子自立；再一個，請搜索橙色軟件中的相關解決神器。

當討論男童進女廁時討論什麼？邏輯是個好東西。

思旋天地

要做一個財富管理的人

思旋

近月來，美元持續弱勢，皆因憂慮通脹升高，唯恐利息調升之故，牽一髮而動全身，投資市場特別是金融市場因而掀起千層浪。相較之下，人民幣持續升高，曾破6.4關口創了幾年來新高，手揸人民幣資產者當然是興奮莫名，然而凡每個國家政府都恐貨幣升值而影響出口，故此相信中央政府有關官員會持續關注人民幣走勢。只不過，另一方面人民幣升值對股市而言當然是利好消息啦。

證券市場有句流行語「五窮、六絕、七翻身」，凡到每年5月時，投資者必然加強警惕，不敢在證券市場有太大動作，而先行獲利保本為上。果然，本年5月初，因虛擬貨幣掀起大風浪，大升多年的「比特幣」驟然間變了「比特弊」，幾跌了五成有多。投資市場陷阱重重，投資者一定要謹慎理財，方能保本致勝。尤其是某些新興虛擬貨幣產品，出手時必須三思。

幸而，投資市場深如海，不乏聰明資金漸向有利市場出發。正所謂此一時彼一時，美元下跌，醒目資金肯定投向經濟復甦強勁之中國，人民幣升值是必然的。沉靜多時的滬深兩大中國證券市場，因外資狂掃A股而飆升。正如香港交易所新CEO歐冠昇日前履新時指出：「香港極具競爭力和吸引力，將會力挺香港國際金融中心優勢。」香港與內地關係密切，滬深證券如重入牛市，然則香港證券市場又豈會無動於衷呢？果然香港股市打破了「五月窮」的宿命，一連幾天大升起來，恒生指數重返2萬9千點阻力關口。細觀北水關注點，香港醒目仔一於死跟：一時新經濟股，一時舊經濟股，正所謂資金輪流轉，忙得不亦樂乎。一時之間，市場中人忘記了場外新冠疫情的肆虐，更忘記了要去打針防疫情。今年5月天，曾試過溫度達攝氏36度之高，賺錢者大呼場外場內火辣辣，不再暗叫「五月窮」了。不過，有些在「比特幣」損了手的投資者並不氣餒，竟然相信有些狂人預言「比特幣」將到50萬元之高？信耶？非耶？切記理財有道。

社會的未來屬於青年的？思旋有位年過四十的朋友，是位青年媽媽，她是一位留學美加的精算師，一直在美國、加拿大、香港、新加坡及內地等各大銀行任高職。最近，告知思旋她將不在美資銀行而改在中資銀行任職了。思旋好生奇怪，追問緣由。這位精明的銀行家自豪地說：「我認為未來的世界在中國，更何況我是中國人，理應為中國建設出一分力量。女兒即將在美國大學畢業了，我也告訴女兒妳的前途在中國——要做一個人民幣財富管理專家！」

心窗常開

手機傳意與面對面

潘明珠

早上起來，我習慣地拿手機瞄瞄有什麼新消息……噢！不得了！為什麼手機的屏幕全黑了？我左按右按它也沒反應，怎麼辦？

我即查看是否沒充電，趕忙把手機接線充電，但仍是漆黑一片！我的手機油枯燈滅嗎？我立馬焦急出門去找修理了！修理技師打開手機蓋，按來按去檢查，又解釋說，電子機器何時會壞掉很難說，像人做得累便會病呀！唉，慘了，他說要用4天時間來修理！

糟糕，4天沒手機？日子怎度過？但我卻又忽然平靜下來奇想：這數天不妨體驗過去沒手機的年代吧。媽媽把我曾送她的舊手機，拿來讓我暫用；我想起那次買了新款手機，便把舊的送給媽媽。但她自己仍用最古老的小龜機。媽媽向我說心事：「你們兄妹都手機不離身，但卻很少打電話給我呢，我何需用靚手機？」媽媽最盼望的是子孫們打電話來問安，放假時致電約飲茶，像從前一樣有說有笑，而不是見面卻個個低頭掃機！

沒有手機這數天，我倒多了時間聽母親說心事。她說從前舊事：「你父到了省城讀書，我懷孕而沒法通知他，你知從前打一通電話有多難嗎？我相信你父在端午節會回鄉下，便到塘邊等他……」當聽媽媽娓娓道來，我便想起電影《我的父親母親》那個一心等候愛人的少女，那注滿期待的眼神……

老媽說，她18歲已有個渴望，就是走向外面的天地。當時老一輩人，從沒想過要走出農村的，她只好自己努力爭取！媽說着，眼睛閃着像少女一樣明澄的亮光；奶奶是反對的，她嘆氣說。不過我爸太愛妻了，支持她，令她終能到了廣州去。

原來我媽骨子裏嚮往挑戰新事物，我想，電子機械文明先進，手機帶來方便，我何不送一個智能電話給老媽？

於是，我選購了較適合長者的手機，老媽收到時，眼睛閃閃欲試，笑着說怕不會用唄！我便教她怎用，她即試了拍照，又試錄下自己講話的信息，成了！她興奮地打電話告訴我妹妹：「么女，你姐教我用新手機，真好呢！」

有些壞事情，只要樂觀看，原來會看到好的一面！這次我手機壞了，而造就了媽媽有新手機，學會接通新一代的溝通方法！

●手機族。 作者供圖

百家廊

夏收夏種迎芒種

戴永夏

芒種是農曆二十四節氣的第9個節氣，也是入夏的第三個節氣，一般在每年6月6日前後。此時，大麥、小麥等有芒（植物種子殼上的細刺）的作物已經成熟，迎來了收穫季節；而晚穀、黍、稷等夏播作物也到了播種的忙季。《農曆書》上記載說：「斗指巳為芒種，此時可種有芒之穀，過此即失效，故名芒種也。」意思是說，芒種時節最適宜播種晚穀、黍、稷等穀類作物。

過了這個時間，這些作物的成活率就會降低，生長就要受影響。所以芒種季節必須忙種，也因此芒種又稱「忙種」或「忙着種」。

我國古代將芒種後的15天分為三候：一候螳螂生，二候鵙始鳴，三候反舌無聲。意思是說，一候小螳螂破殼出生，二候伯勞鳥開始鳴叫，三候會學舌的反舌鳥不再作聲。而在這期間，氣溫顯著升高，雨量比較充沛，全國大部分地區進入夏收夏種夏管的三夏大忙季節，「田家少閒月，五月人倍忙」，就是此時農村生活的真實寫照。

芒種是個繁忙的節日，也是個多姿多彩的節日。此時，鄉野處處鋪綠疊翠，麥浪滾滾，杜鵑啼鳴，黃杏滿枝……宛如一幅無邊的風景大畫。恰如著名散文家林清玄所寫：「芒種，是多麼美的名字，稻子的背負是芒種，麥穗的承擔是芒種，高粱的波浪是芒種，天人菊在野風中盛放是芒種……有時候感覺到那一絲絲落下的陽光，也是芒種。6月的明亮裏，我們能感受到四處流動的光芒。芒種，是為光芒植根。」近代詩人吳藕丁在《芒種》一詩中也寫道：「熟梅天氣豆生蛾，一見榴花感慨多。芒種積陰凝雨潤，菖蒲修剪莫蹉跎。」他們都從不同側面，繪製出芒種的大美畫面，詩情畫意盡在其中。

芒種時節雖然是忙季，但人們仍忙裏偷閒，「忙並快樂着」，留下不少有趣的習俗。其中最著者，就是「送花神」。

送花神就是歡送花神歸去。因為芒種時節，群芳搖落，百花凋零，花神退位，所以民間便在這一天舉行祭祀花神的儀式，餞送花神，以表到對花神賜美人間的感激之情，盼望來年再相會。

那麼，花神是誰呢？從古書的記載上看，歷代的花神有多位，所以歷代花神廟裏供奉的花神也不盡一致。

在我國古代傳說中，最早的花神是女夷，她是主宰萬物生長的女神。《淮南子·天文訓》中說：「女夷鼓歌，以司天和，以長百穀禽鳥草木。」就是說女夷擊鼓而歌，使天氣和暖，萬物生機勃勃地生長。

另一位花神叫花姑。據說花姑本是一個種花的女子，因崇道奉祀女神魏夫人，得魏夫人教授傳道，得道成仙，成為花神。舊時花神廟裏供奉的花神主要是花姑。

除了以上兩位花神，民間還有「十二月花神」之說。這「十二月花神」依次為：一月梅花神江採蘋，二月杏花神楊玉環，三月桃花神戈小娥，四月牡丹花神麗娟，五月石榴花神公孫氏，六月蓮花神西施，七月玉簪花神李夫人，八月桂花神綠珠，九月菊花神梁紅玉，十月芙蓉花神貂蟬，十一月山茶花神王昭君，十二月水仙花神甄宓。當今許多旅遊景點的花神廟裏，供奉的多為「十二月花神」。

關於送花神的儀式，《紅樓夢》第27回中有一段精彩描寫：至次日乃是4月26日，原來這日未時交芒種節。尚古風俗：凡交芒種節的這日，都要設擺各色禮物，祭餞花神，言芒種一過，便是夏日了，眾花皆卸，花神退位，需要餞行。然閨中更興這件風俗，所以大觀園中之人都早起來了。那些女孩子們，或用花瓣柳枝編成轎馬的，或用綾錦紗羅疊成干旄旌幢的，都用彩線繫了。每一顆樹上，每一枝花上，都繫了這些物事。滿園裏繡帶飄飄，花枝招展，更兼這些人打扮得桃羞杏讓，燕妒鶯慚，一時也道不盡……

芒種的另一習俗是安苗祭祀。此俗始於明初，主要流行於皖南地區。過去在安徽南部的農村，每到芒種時節，種完水稻，家家戶戶都用新麥麵捏成五穀六畜、瓜果蔬菜等形狀，再用蔬菜汁染上顏色，蒸熟後作為祭祀供品，供奉神農、後稷等神靈，以祈求五穀豐登，國泰民安。

在江南地區，還有芒種煮梅的習俗。此時，梅子次第成熟，但酸澀滋味卻令人難以入口。於是婦孺孩童先採摘青梅進行清洗，再加水烹煮至酸味盡除。煮熟的青梅或是入缸加糖醃漬，或是投入黃酒中浸泡，然後食用。也有的用糖與梅子一同煮或用糖與青梅混拌均勻使梅汁浸出，還有的用鹽與梅子一同煮或用鹽與青梅混拌均勻使梅汁浸出，比較考究的還要在裏面加入紫蘇。《三國演義》第21回「曹操煮酒論英雄」中，就寫到青梅煮酒：劉備「隨至小亭，已設樽俎：盤置青梅，一樽煮酒。二人對坐，開懷暢飲。」

在貴州東南的侗族中，還流行芒種節打泥巴仗的習俗。這天，新婚夫婦由要好的男女青年陪同，跟眾人集體插秧。他們邊插秧邊打鬧，互扔泥巴取樂。活動結束後，檢查「戰果」，誰身上泥巴最多，誰就是最受歡迎的人。

以上節日習俗，都與舊時的農事活動有關。隨着社會的發展，人們生活方式和觀念的改變，這些習俗多已消失，因而芒種節日的丰采，也減色了許多。

信而有征

性格測試與槓精體質

劉征

上周三至少在午間12點到13點的這一個小時，網易雲音樂的那個用音樂和色彩進行性格測試的策劃名動一時。打開朋友圈，至少會看到五六個人都貼出了自己性格測試的結果。還有一些靦腆的，會偷偷測了，發給親密的朋友看。至於有多少人私下測了，這個不得而知，不過想來也不少。

這個熱點維持了一個小時，之後就戛然而止了。它本來可以維持得更久。但是依照現在互聯網的社交邏輯，一件事假如成為熱點，立時三刻就會招致詰責或調侃。除了像袁隆平先生逝世這樣極其令人沉痛的事，其他的事莫出其外。

譬如這個性格測試，剛剛有了一點要流行的苗頭，夾雜在這些測試結果當中的，就有一些調侃的圖。按照流行的說法，這種流行衍生物有點「槓精體質」。其中一幅最顯眼，畫着三五隻被塗了顏色的雞。並配文：「不管什麼顏色，雞還是雞。」再過半小時，果殼還發出一篇文章《我上次看到性格色彩測試時，大家還在電視上相親》，把這個測試說得一文不值。大致的意思是說這個測試毫無依據，曲解了色彩學家對色彩與性格對應關係的詮釋，還援引了各路學者的理論進行佐證。並在此章冠以「以色分人，俗」的藍底大標題。果殼這篇文章的邏輯很明顯，是先要在科學上駁倒你，再從品味上碾壓嘲笑你。

如果我沒記錯，在學術流派當中的法蘭克福學派就是這樣的作風。一旦出個什麼事兒，沒有法蘭克福學派找不出錯處的。因而他們又被冠之以「批判學派」的大名。並且，他們還因為能夠嚴密地對自己的批判作出解釋而在世界範圍內享有盛譽。依照他們的理念，之所以要對任何事情都去批評，是秉持了一種針對萬物的辯證法精神。從辯證法的角度看待世界，那肯定不是一成不變的。通過批判，可以引導出一種反思，進而對該事物有全面的了解，並對社會的發展產生裨益。所以到了批判學派的第二代領袖哈貝馬斯那裏，這個理念直接被表達為一個概念，叫做「公共空間」。大致的意思是，但凡公共事物，都需經由公眾討論。只有討論之後的結果都被展示出來，才能夠使政策制定者的工作更少犯錯。

依照目前網絡流行的這種「槓精」作風，簡直繼承了法蘭克福學派的精髓。但凡有個事兒，不批判調侃一下是不行的。這種反思精神本身十分令人欣喜。畢竟聲音愈多，就愈代表民智大開，是一件應當彈冠相慶的事。就好比俄國學者巴赫金的狂歡理論所說，嘉年華式的群體狂歡正是個性難得表現出來的率真，是個人意識的覺醒和肯定。

不過又似乎哪裏不對。我總覺得什麼流行都要調侃諷刺的作風並不真的是批判學派所提倡的那種針對公共事物的討論。因為並沒有一個什麼系統的、嚴肅的、有目的的問題或原則等在那裏，僅僅是因為流行了，我就要反對這種流行。這種行為就使得反對成為一種形式主義。

這種風氣至少有兩種很明顯的缺點。或者，在進行嚴肅討論的時候，它可能會使之變成鬧劇，最終一笑了之，而什麼問題也沒有解決；或者，在面對一個快樂的玩笑，卻會遏制這種單純的快樂。就好比此處正人聲鼎沸，開開心心，一個人卻站在牆角，倚着牆，磕着瓜子，雙手在胸口交叉起來，發出幾聲冷笑。這實在影響心情。