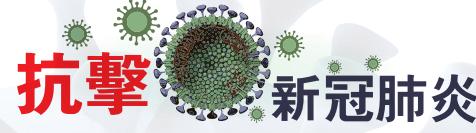


本地現變種確診 防疫措施難放寬

林鄭：研為外來者及需檢疫者測抗體添一重防護



香港特區昨日新增3宗新冠肺炎確診個案，均屬輸入個案，其中兩人帶有N501Y變種病毒。對香港早前出現本地源頭不明變種病毒確診個案，行政長官林鄭月娥昨日坦言對此感到失望，並非常關心疫情走向，強調特區政府必定嚴陣以待，及已採取最嚴格的檢疫措施，故不認為香港現行的防疫政策出現重大漏洞。特區政府正研究為外來人士及需檢疫人士檢測抗體，多加一重防護。至於明日凌晨屆滿的社交距離措施，她坦言目前並非放寬的適當時機。

香港文匯報記者 高俊威

香 港昨日分別新增3宗確診及少於5宗初步確診個案，全部均非本地病例。新增個案有一男一女來自哥倫比亞，他們乘搭KL819航班於本周日（6日）抵港，並驗出帶有N501Y變種病毒。餘下1宗新增個案是來自印尼的女外傭，乘搭CX2780航班於上周五（4日）到港，於土瓜灣富賈馬頭圍酒店檢疫，第三日檢測樣本對新冠病毒呈陽性，但未驗出變種病毒。3名患者均沒有接種疫苗。

多層追蹤料逾萬人須強檢

林鄭月娥昨日出席行政會議前與傳媒會面時表示，對香港經歷30多天沒有本地確診個案後，出現1宗源頭不明、帶有傳播力較高的變種病毒N501Y確診個案，連帶與患者同住的母親和姐姐也染疫，感到有點失望，同時非常關心疫情，表明特區政府必定嚴陣以待。

她指出，政府已安排染疫三母女的140名緊密接觸者接受檢疫，並進行多層追蹤，以及為350名緊密接觸者的緊密接觸者進行強制病毒檢測。除為患者居住的大廈作圍封檢測，政府也對她們到過的32個處所發出強檢公告，估計需要接受強檢的人數逾1萬。

她並留意到3名患者均未有接種疫苗，對個人、其家人及緊密接觸者，以至整體社會都帶來風險，故呼籲市民應盡快打針。

衛署研抗體檢測地點方式

林鄭月娥指出，由於已有一段長時間沒有本地個案，故三人應與輸入個案有關，但不認為有變種病毒「走漏」輸入，就顯示政策有重大漏洞。因為至今未能肯定變種病毒的潛伏期，香港亦已採取幾乎是全世界最嚴厲的21天強制檢疫隔離措施。但政府原則上支持多加任何一重保護措施，現已計劃為外來人士及需檢疫人士檢測抗體，衛生防護中心正研究相關檢驗地點及測試方式，以符合衛生防護要求，以及不會為受影響人士帶來更大不便。

今輪控制社交距離措施將於明日凌晨屆滿，林鄭月娥表示，為避免出現處所時停時開的「一刀切」情況，政府將有序、傾向保守和慢慢地調整社交距離措施。由於香港出現源頭不明本地個案，很多追蹤、調查和檢測工作仍在進行中，故目前不是適當時候放寬社交距離措施，呼籲受影響的處所諒解。

外展隊破單日企業接種數紀錄



●外展隊到羅兵咸永道辦公樓為職員接種，圖為該企業職員支持2019冠狀病毒病疫苗接種計劃。

香港文匯報訊（記者 文森）政府積極推動疫苗接種計劃，為企業推出外展接種服務。外展隊昨日到位於中環的羅兵咸永道辦公樓，為超過370名職員提供接種服務，打破外展隊單日為一間企業接種的人數紀錄。公務員事務局局長聶德權亦有到場視察，他透露正積極與不同界別的企業及團體，包括金融機構、專上院校、公共事業、主題樂園等，就提供外展接種服務的可行性進行商討。

多位會計師樓員工表示，由於公司6月底前須「埋數」，工作繁多、無暇預約接種疫苗，故現時能安排到辦公室打針大大提升接種的動力。Michael是其中一名打針員工，「打疫苗是盡自己的責任，對自己健康也好，所以應該要打」。另一員工Fabia則表示，接種最大誘因是與家人間有共識，接種可以保護彼此，熱愛旅遊的她希望接種後可以再度出境旅行。

打針有獎抽（續）

機構/活動	獎項	獎品/津貼	名額	參加資格
長江集團及 李嘉誠基金會抽獎	頭獎 二獎 三獎 四獎 五獎	500萬元長江集團禮券 300萬元長江集團禮券 100萬元長江集團禮券 50萬元長江集團禮券 5萬元長江集團禮券	1名 2名 3名 10名 20名	• 8月31日前年滿18歲 • 打齊兩針
新世界發展疫苗接種薪金 或健康諮詢津貼	—	1,000元現金	5,000名	• 基層接種者 • 獲3間非牟利機構推薦
保誠保險抽獎	頭獎 二獎	自願醫保尚賓計劃10年保障 旅遊保障計劃10年個人保障	10名 10名	• 所有香港市民 • 最少接種一劑新冠疫苗
TCL電子控股抽獎	—	最新型55吋mini LED電視、 32吋智能電視、揚聲器、 空氣淨化器及電子購物優惠券等	—	• 年滿18歲 • 已接種疫苗的香港居民 • 9月3日或之前登記

資料來源：各機構 整理：香港文匯報記者 高俊威

長江集團送2000萬禮券 可買長實一手樓

香港文匯報訊（記者 文森、梁悅琴）為響應特區政府「全城起動 快打疫苗」以保障市民健康，再有企業加入送獎賞行列。長江實業集團、長江和記實業聯同李嘉誠基金會送出總值2,000萬元的禮券大抽獎，鼓勵市民接種疫苗，頭獎幸運兒可獨得500萬元長江集團禮券，可用於購買長江實業發展之一手物業等。新世界發展則會向至少5,000名基層市民派發1,000元資助金，作為疫苗接種薪金或健康諮詢的津貼，最快本月底開始發放。

頭獎可獨得500萬元禮券

長江集團昨日公布，是次大抽獎送出總值2,000萬元長江集團禮券，可用於集團旗下所有品牌，包括購買長實一手

物業；於百佳、屈臣氏、屈臣氏酒窖、豐澤、3香港、Hutchgo旅遊網站及生活易網上商店購買產品及服務；以及繳付酒店住宿餐飲消費、港燈之電費等。是次抽獎共設36個得獎名額，其中頭獎一名可獨得500萬元禮券、二獎兩名及三獎三名分別各得300萬元及100萬元禮券。所有年滿18歲、於今年8月31日前完成接種兩劑新冠疫苗的香港身份證持有人均可登記參加。

基層打針 新世界資助千元

新世界發展亦宣布斥資1,000萬元鼓勵基層接種疫苗，首階段推出5,000個名額，向每名基層市民派發1,000元資助金，作為疫苗接種薪金或健康諮詢的津貼，本月底至8月底陸續分批發

放。該集團並已預留額外500萬元，視乎疫情發展，有需要時將研究展開第二階段計劃。

新世界表示，是次計劃將由香港路德會社會服務處、香港社區組織協會和聖雅各福群會3間非牟利機構推薦、甄選服務對象並安排發放方式，包括視乎受患者的工作機構有否提供有薪針假、其健康諮詢或身體檢查需要等，受患者須向有關非牟利機構出示已接種兩劑疫苗的記錄。

此外，陳永棋/陳瑞球慈善基金透過中華廠商聯合會的「有種，有賞」疫苗獎賞計劃，捐出100萬元作為簽賬額，讓已接種兩劑疫苗的市民抽獎，而家族旗下兩大服裝品牌ASH-WORTH及J.LINDEBERG亦響應，

送出共200萬元購物現金券及VIP會籍予已接種至少一劑疫苗的市民。

TCL送百萬元家電優惠券

TCL電子控股則會捐出總值百萬元家電獎品及優惠，以抽獎形式送予年滿18歲、已接種疫苗的香港居民，獎品包括最新型55吋mini LED電視、32吋智能電視、揚聲器、空氣淨化器及電子購物優惠券等。

保誠保險及保誠財險宣布，所有香港市民但凡接種最少一劑新冠疫苗，將可透過Pulse by Prudential健康應用程式參加抽獎，其中頭獎10名，每人可免費獲得保誠自願醫保尚賓計劃10年保障，計劃之每年保障高達1,200萬元，並提供不同增值服務。

八達通資助地道小店 免裝機費兼幫宣傳



●李玉兒表示，「一啲攪里」推廣計劃希望協助小店商業數碼化轉型。

香港文匯報記者 摄

▲現時有60年歷史的周記醬料及本港碩果僅存的手寫小巴水牌巧佳小巴用品已成為計劃的一員。



香港文匯報訊（記者 芙釵）部分小店難敵疫情衝擊面臨倒閉，一些傳統工藝、承載港人回憶的小店恐就此絕跡。藉着特區政府推出電子消費券，八達通配合推出「一啲攪里」推廣計劃，在全港挑選108間具特色的本地品牌小店，為他們提供宣傳資助及免費安裝藍牙八達通收款機，以參與消費券計劃，本月中旬開始接受商戶申請及市民推薦。

八達通營業及市務總監李玉兒昨日表示，計劃希望協助小店商業數碼化轉型，提升他們的競爭力，亦會通過八達通各平台宣傳。

●本地品牌 承載港人回憶

「一啲攪里」推廣計劃將於本月中旬開始，市民或店主可以通過八達通網頁填寫表格，推薦或自薦本港地道特色小店，而店舖須為本地註冊品牌，規模須超過一年或以上，不多於三家分店及50名員工，並具有歷

史、獨特故事、傳統手藝、社會企業及承載港人回憶。申請於8月截止，並於7月至9月分階段進行甄選及公布結果。

計劃將挑選108間本地特色小店，為他們豁免安裝手續費及租機費用至消費券計劃結束，並提供8,000元資助，讓小店加強線上推廣及廣告銷售，包括Google商店及各社交平臺，如facebook、Instagram。同時，八達通會採訪相關小店，把他們的故事通過應用程式、社交平台及網站發放，向公眾宣傳。

李玉兒表示，現時有60年歷史的周記醬料及本港碩果僅存的手寫小巴水牌巧佳小巴用品已成為計劃的一員，希望未來有其他本地特色的小店參與計劃，以協助他們數碼轉型，提升競爭力。如計劃反應熱烈，八達通將考慮「加碼」納入更多小店。她補充，如小店決定棄用八達通，可以隨時停止使用，毋須繳交任何費用。

營辦商指由政府系統登記消費券

香港文匯報訊（記者 文森）特區政府最快本月下旬公布5,000元電子消費券計劃詳情，料下月開始接受登記，市民須在4個指定儲值支付工具中選用一個領取消費券。據業界透露，市民屆時可在政府中央登記系統進行登記及核實，另消費券亦可作支付的士車資。

八達通毋須個人版 可坐的士

八達通營業及市務總監李玉兒昨日接受電台訪問時表示，市民若選用八達通取消費券，只需在政府中央登記系統登記八達通卡號碼，再透過實體八達通卡及手機八達通使用消費券，並不需要用個人八達通。

她說，實體八達通卡可以循公共交通費用補貼計劃渠道、便利店或超市等領取消費券，亦可通過八達通手機應用程式儲入消費券。

她透露，八達通雖不會分開用戶儲值餘額及電子消費券金額，但分辨到被納入消費券範圍的交易，市民亦可透過不同渠道查閱消費券的餘額。消費券可用作支付的士車資，至於能否用於其他公共交通工具則要等待政府公布。

李玉兒又指，公司正研究處理遺失八達通方法，不論是否個人八達通，都可在報失3小時停用，日後可補回失卡中電子消費券的餘額。她表示，上月有約3,000個新商戶申請使用八達通收款，包括大型飲食集團、酒店餐廳及珠寶店等。

支付寶系統偵測防退貨套現

另一個儲值支付工具、支付寶港澳台地區總經理李詠詩在同一節目上表示，如果選用支付寶領取消費電子消費券，可輸入特定識別號碼，屆時會直接入賬。支付寶錢包會將餘額及消費券分開處理，市民消費時可選擇是否使用消費券，亦可查閱餘額及相關交易。至於用消費券購物的退貨安排，她說，會按既定程序退回金額，但如果懷疑涉及套現行為，系統會偵測得到並會作出調查。

她表示，加設支付寶二維碼的中小型商戶和街市檔主，於最近一個多月內增長逾230%，當中以實體店為主，支付寶之後也會推出更多優惠，令市民使用消費券時可享有「折上折」。