

71.7萬人捧 iBond 至少料獲2手

認購額 545.8 億創新高 發行規模勢達 200 億

新一批通脹掛鈎債券 iBond 昨截止認購，在新冠疫情和通脹壓力下，認購人數及金額皆創新高。據金管局公布，從配售機構所得資料，今批 iBond 共有約 71.7 萬人認購，較去年大增逾 55%，涉資 545.8 億元，認購金額是目標發行額的 3.6 倍，較去年高逾 40%。由於認購反應熱烈，預計最終發行額將會提高至 200 億元，人人有份，若認購 2 手或以上，初步推算每人至少獲 2 手。最終配發結果將於 6 月 21 日公布。

●香港文匯報記者 莊程敏

●新一批 iBond 反應熱烈，認購人數及金額皆創新高。



iBond 2021 通脹掛鈎債券

新 iBond 認購人數及金額齊創新高

iBond	發行年份	認購人數	認購金額	分配結果
1	2011	15.6 萬	130 億元	認購 44 手以下獲足額配發
2	2012	33.2 萬	493.4 億元	認購 3 手穩獲 3 手
3	2013	52.1 萬	396.3 億元	認購 2 手穩獲 1 手
4	2014	48.8 萬	287.9 億元	認購 2 手穩獲 2 手
5	2015	59.7 萬	357 億元	認購 2 手穩獲 1 手
6	2016	50.8 萬	225.3 億元	認購 2 手穩獲 2 手
7	2020	45.6 萬	383.6 億元	認購 3 手穩獲 3 手
8	2021	約 71.7 萬*	545.8 億元*	—

註：*為初步認購結果

製表：記者 馬翠媚

金管局指，以上數據為配售機構的初步數據，有待進一步核實，最終數字可能有所調整。綜合市場消息，7 家券商最新累計錄得逾 90 億元 iBond 認購金額。耀才(1428)表示，截至昨日認購額近 35 億元，認購人數超過 7.18 萬；輝立則借出約 9.8 億元 iBond 孖展。而經致富認購 iBond 的人數超過 1.65 萬人，認購金額亦超過 9.15 億元，較 iBond 2020 高出 114.28%。

富途：最大宗認購額 600 萬

富途新一批 iBond 總認購金額及人數約 8.7 萬人，近 41 億元。平均申請認購手數 4.76 手，最大宗認購涉資約 600 萬元(即 600 手)。

耀才證券執行董事兼行政總裁許輝彬表示：「今次 iBond 無論認購金額及人數均創歷年之冠，認購人數較上次 iBond 勁增逾 3 倍，成功吸引大量新客前來開戶，反應相當踴躍。」

中銀：逾 70% 客經電子認購

銀行方面亦同樣反應熱烈，中銀香港表示，新一批 iBond 總認購金額及宗數創新高，超過 70% 客戶經手機銀行及網上銀行認購。該行指出，今次認購

反應較上一批 iBond 更踴躍，主要受惠於市場低息環境以及投資者憧憬通脹升溫，加上沒有大型新股上市，吸引投資者認購。

滙豐香港財富管理及個人銀行客戶財富管理主管安博哲(Sami Abouzahr)表示，申請宗數及金額均超越 2020 年的水平，反映客戶在當前低息環境下，繼續尋求有穩定回報的投資產品。今年經滙豐申請 iBond 的宗數更創歷史新高。恒生銀行表示，客戶今年認購 iBond 的反應十分熱烈，總認購金額打破歷年紀錄，總認購人數較去年上升近四成，當中約七成的客戶透過網上銀行認購。

信誠：通脹重臨或吸引長揸

招商永隆銀行指平均每名客戶認購金額為港幣 10 萬元，認購金額為去年的 2 倍，是次經本行電子渠道認購佔 72%。信誠證券聯席董事張智威表示，市場憂慮通脹重臨，或吸引更多長期持有 iBond，而今年認購人數可能按年升兩成，成為歷年第二高。他續指，雖然去年 iBond 首日上市表現不太理想，但通脹刺激市場需求，預計首日可升至 103 元或更高。

銀行及券商 iBond 認購反應熱烈

銀行/券商	認購情況
中銀香港	總認購金額及人數創新高，超過 7 成客戶經手機銀行及網上銀行認購。
滙豐	客戶認購反應非常熱烈，申請宗數及金額均超越 2020 年水平。
恒生	總認購金額打破歷年紀錄，總認購人數較去年上升近 40%。
渣打	認購宗數及金額與上一批比較，分別錄得超過 30% 及 20% 升幅，其中認購金額更創新高。
大新	今年認購金額較去年多，平均認購金額多於 8 萬元。
招商永隆	平均每名客戶認購金額 10 萬元，認購金額是去年的 2 倍。
上商	iBond 總認購金額及認購人數均較上一批錄得雙位數增幅，平均每名客戶認購 8 萬元。
工銀亞洲	總認購金額及人數均超越去年，人數更較去年大幅上升近 70%。
富途	總認購金額及人數約 8.7 萬人，近 41 億元。平均申請認購手數 4.76 手。
耀才	iBond 無論認購金額及人數均創歷年之冠，認購人數較上次 iBond 勁增逾 3 倍。

滴滴赴美上市 傳籌 780 億

香港文匯報訊(記者 莊程敏) 曾傳出有意來港上市的內地巨型獨角獸滴滴出行，最終落實赴美上市，以「小桔快智」名稱正式向美國證券交易委員會(SEC)遞交 IPO 招股書，尚未選擇在美哪一個交易所上市，股票代碼為「DIDI」。消息人士指或集資約 100 億美元(約 780 億港元)，而估值將接近 1,000 億美元。如若成事，滴滴或成為自 2014 年阿里巴巴(9988)在美上市集資 250 億美元以來，在美國上市的最大規模中資股，以及今年全球規模最大新股。

據外電報道，滴滴出行估值逾 700 億美元，甚至高達 1,000 億美元，預計將通過 IPO 籌集約相當於估值 8% 至 10% 的資金，將用於投資技術、擴大海外業務及推出新產品。招股書顯示，IPO 之前，滴滴創始人兼 CEO 程維持股 7%，滴滴總裁柳青持股 1.7%，軟銀持股比例為 21.5%，為滴滴最大股東。Uber 持股比例為 12.8%，騰訊

(0700) 持股比例為 6.8%。

首季賺逾 65 億 年活躍戶 4.9 億

文件顯示，滴滴今年首季收入大幅改善。2020 年收入為約 216 億美元，按年跌 8.4%，因受累新冠肺炎疫情，去年淨虧損 16 億美元。至於今年首 3 個月收入約 64 億美元，按年升約 1 倍，淨利潤 8.37 億美元(約 65.29 億港元)。截至 2021 年 3 月，滴滴在全球 15 個國家 4,000 多個城市開展業務，平台全球年活躍用戶達到 4.93 億。

固生堂最快月內遞上市申請

另外，內地連鎖中醫診所固生堂計劃今年來港上市，集資 3 億至 4 億美元(約 23.4 億至 31.2 億港元)，並已委任美林及海通為上市負責行，最快月內遞交上市申請。據悉，固生堂股東包括中國平安(2318)、中國人壽(2628)、斯道(Eight

Roads) 等。

固生堂總部設在廣州，拓展北京、廣州、深圳、佛山、中山、無錫、南京、福州、上海、蘇州、昆山、成都、寧波等區域，平台服務覆蓋全國 56 個城市，經營 34 所診所。據其網站介紹，固生堂中醫集傳統中醫醫療、傳統中醫教學、中醫推廣等為一體。

優然牧業傳 6.98 元下定價

至於即將在下周五上市(新上市編號：9858)的優然牧業(新上市編號：9858)，據路透社旗下 IFR 報道，該股於招股價區間下限 6.98 元定價，集資 49.9 億元。綜合券商統計，孖展約 12.8 億元，當中富途借出 3.98 億，相當於公開發售部分超購約 1.07 倍。優然牧業計劃發售約 7.15 億股，招股價介乎 6.98 元至 8.66 元，一手(1,000 股)入場費 8,747 元，集資最多約 62 億港元。聯席保薦人為瑞信、華泰。

天星銀行：冀今年貸款倍增

存款、貸款、外匯等服務，而企業銀行服務早前已進入沙盒公開試業階段。姚文松透露，截至今年 5 月底，該行開戶累計申請量跟去年 6 月底比較上升近 10 倍，期內總貸款累計申請數字較去年 6 月底上升逾 100 倍。翻查年報，該行去年客戶貸款約 5.5 億元。

正籌備推中小企貸款服務

該行 4 月推出外匯服務、支援港元、人民幣及美元，姚文松稱，推出以來客戶反應熱烈，短短一個多月內，交易額已達 8 位數港元，當中以港幣買入人民幣居多，佔整體交易 41%。另外，該行的中小企銀行戶口服務沙盒測試上月公開接受登記，名額 100 個，現時已將達到 100 個中小企客戶開戶目標，正積極籌備推出中小企貸款服

務。該行同時披露不少有趣統計數據，例如客戶年齡層涵蓋 18 歲至 60 歲以上，最多用戶的年齡層為 30 至 39 歲，佔整體 35%，其次為 20 至 29 歲佔整體 24%，當中以男性居多，佔 67%。而貸款方面，同樣以 30 至 39 歲客戶為主，佔整體貸款客戶 4 成。

至於存款方面，以居於港島客戶平均存款結餘最高，其後依次為九龍、新界。當中平均存款結餘頭四名最高地區都位於港島，依次為灣仔區、東區、南區、中西區，平均存款結餘分別約 17.7 萬元、13.3 萬元、12.7 萬元及 12.5 萬元。從職業劃分，平均存款額最高之存款客戶為醫生、牙醫，平均存款額達 17.5 萬元，其次為穩握家庭財政大權的家庭主婦，平均存款額達 12 萬元。

港股終止 7 連跌 石油燃氣股受捧

香港文匯報訊(記者 周紹基) 港股在端午節長假期前終於反彈，終止了 7 連跌走勢，收升 103 點報 28,842 點，成交 1,311 億元。美國通脹高於預期，令國際油價造好，石油及燃氣股昨有追捧，其中中石油(0857)升 3.8%，高盛預料，今夏國際油價有望升抵每桶 80 美元。總結全周，在美國及內地通脹均升溫下，投資者取態謹慎，恒指跌 76 點。

高盛表示，儘管石油輸出國組織(OPEC)上游和煉油廠下游產能，都存在過剩問題，但該行仍預計油組及其盟友(OPEC+)的供應增進，仍將遠落後於需求反彈。布蘭特原油 8 月期貨再升 0.2%，每桶見 72.68 美元。而油價向上，亦帶動石油石化股造好，中石油升逾 3% 外，中石化(0386)也升逾 2%，中海油(0883)升 1.3%。此外，北控(0392)升 5%，新奧(2688)升 3.4%，華潤燃氣(1193)也升 3.1%。

後市維持「炒股不炒市」

耀才證券研究部經理譚智樂說，石油股有追落後的趨勢，相對而言，新能源股表現料會更好。此外，科技板塊升勢並不全面，他指，短線大市仍會維持「炒股不炒市」格局，股民若要賺錢，就要視乎能否找到當炒的主題，而且要非常貼市，故他認為，股民應「少做少錯」，寧願維持觀望態度，看看聯儲局議息過後，會否有新的投資趨勢，否則大市及股份都只會「有波幅、沒升幅」，真正能「落袋」的其實不多。

本周一正式成為藍籌的新貴信義光能(0968)續被炒高，再升 6.8%，一周以來已累升 15%，是染藍股份中表現最好。另一新貴比亞迪(1211)連跌 1.1%，一周累計仍升 11.7%，但碧桂園服務(6098)一周僅升 4%。另外，以「幟哥」做生招牌的龍皇集團(8556)繼周四暴跌八成後，昨日再跌 19.7%，收報 0.305 元，兩日累跌逾 86%。



● 港股昨反彈，全周仍跌 76 點。中新社

實德：暑假料較「五一」更旺場



● 馬浩文稱，公司有提供假期及抽獎，鼓勵旗下員工打新冠疫苗。

多數從事與博彩旅遊業相關工作，所以甚少會在假期到酒店享受 Staycation。另一方面，他表示公司有提供假期及抽獎，鼓勵旗下員工打新冠疫苗。

不排除增持比特幣

實德環球早前購入了約 1,000 萬港元的比特幣，不過近日比特幣價格曾經大跌。對此，馬浩文表示投資比特幣並非一次性操作，倘若往後投資環境比較穩定，不排除會增持比特幣。他續指，目前國際市場對比特幣有不同看法，所以令其價格波動，但認為作為資產類別來看，比特幣未來的國際認受性將會越來越強，長遠而言看好其表現。

昨日傍晚 7 時，比特幣報 37,529.62 美元，實德環球 5 月 10 日公布購入比特幣時，每個購入價約 55,555.56 美元。

● 姚文松預告，將推出財富管理服務及拓展外匯貨幣種類等。



香港文匯報訊(記者 馬翠媚) 小米(1810)夥商乘合組天星銀行開業一周年，行政總裁姚文松昨表示，截至今年 5 月底與去年 6 月底作比較，該行存款量及貸款資產分別增近 5 倍及近 13 倍，他期望今年下半年加速貸款業務發展，目標全年貸款規模可錄得一倍增長，又預告將推出財富管理服務及拓展外匯貨幣種類等。

天星去年 6 月正式開業，現時為個人客戶提供