

珍貴腕錶鞋履 打造型男好爸



腕錶

● 作為男士，一雙好鞋子是穿搭不可或缺的。

一年一度的父親節將至，都是重要時刻向親愛的父親表達愛意與尊敬，歌頌他默默守護家人，付出無比的愛。今年，不同品牌精挑細選了多款不同風格、不同造型的腕錶及鞋履，讓大家不用四處尋覓，都可以向你心目中的英雄爸爸送上型格十足、動靜皆宜的腕錶與鞋履，將其打造成型男好爸，讓他時刻想起子女報答的欣喜，令今年父親節變得珍貴難忘！ ● 採、攝(部分)：雨文



● 父親節，為爸爸送上手錶，讓他時刻想起子女報答的欣喜。

展現優雅男士魅力

瑞士製錶品牌 LONGINES 在今個父親節特別精心挑選了三款糅合原創設計及先進技術的男裝腕錶，如 HydroConquest、Flagship Heritage 及 Master 系列腕錶，迎合不同風格的父親，無論

出席任何場合，都展現其獨特優雅的男士魅力。當中如 Flagship Heritage 腕錶展現簡約永恒的美學，糅合經典優雅和精湛製錶工藝，令品牌的 Heritage 復刻系列更臻完美。



● Flagship Heritage 系列

為講品味父親設計

百年靈 BREITLING 全新 Premier 文化系列腕錶，以品牌創始人的創新精神為靈感，專為追求品味的父親設計，這些精美時計展現出品牌極致優雅的風格。這新一代的 Premier，即「Premier 文化系列」腕錶重新演繹典雅文化，全系列六款腕

錶，共分三個不同類別：計時碼錶、Duograph 腕錶、Datora 腕錶。各款腕錶均以阿拉伯數字時標設計，復古風格指針以及縫線同色系半啞光鱷魚皮錶帶。每枚腕錶均經瑞士官方天文台認證，防水性能達 100 米，適合實事求是的爸爸們佩戴。



● 全新 Premier 文化系列腕錶

散發現代紳士風範

日內瓦高級鐘錶專家 Roger Dubuis 為即將到來的父親節呈獻兼具英姿與非凡製錶工藝的三款 Excalibur 王者系列腕錶，向個性剛毅且膽識過人的父親致敬，品牌剛於今年的《鐘錶與奇跡》鐘錶展上發布 Excalibur 王者系列單飛行陀飛輪腕錶新作，帶領父親體驗「超級鐘錶」激動人

心的方式。這款時計傑作的錶殼和機芯皆展現利落的線條，在提升空間感的同时散發出現代紳士風範。其嶄新的機芯結構調整，流露建築美感，不僅令腕錶更纖薄，也增強了其透視感與深度。腕錶備有不同尺寸的錶帶，定能切合父親的需要。

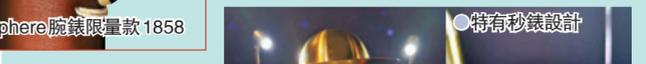


● Excalibur 王者系列單飛行陀飛輪腕錶

喜歡歷險探索世界

Montblanc 全新 1858 系列 Geosphere 腕錶限量款 1858，從傳奇登山專家 Reinhold Messner 在 2004 年獨自徒步橫越戈壁沙漠的探險旅程汲取靈感，創製出這枚腕錶。腕錶重現岩石地帶的色調，採用經微噴砂處理的青銅

錶殼、雙向旋轉拋光棕色陶瓷錶圈、漸變的棕色漆面錶盤，搭配展現復古風格的棕色小牛皮錶帶，錶底則鐫刻一個獨特圖案，描繪戈壁沙漠著名的烈火危崖，適合喜歡歷險與探索世界的父親。



● Geosphere 腕錶限量款 1858

傳統國粹融入飾品

向來重視中華文化的陀飛輪鐘錶品牌萬希泉，推出青花陀飛輪腕錶，把優雅的青花瓷元素融入腕錶之中，令傳統國粹化為時尚飾品。青花陀飛輪腕錶用上搪瓷錶盤，圖案參照於中國藝術研究院主修陶瓷專業的郭忠鵬所創作

的青花瓷作品「青花暗刻祥雲遊龍戲珠紋盤」，中央是祥瑞之獸「龍」的圖案，旁邊以波濤翻滾的水浪作裝飾，而白色牛皮錶帶更精心飾以祥雲圖案，不但帶出吉祥之意，更令腕錶顯得清雅脫俗。



● 特有秒錶設計

航空系列浩渺星空

全球知名潮流腕錶品牌 Swatch 從美國太空總署 (NASA) 的故事獲得靈感，推出 Swatch 航空系列新品腕錶，其航空系列揭開了下一個篇章，腕錶由三分之二的陶瓷

及三分之一生物來源物料糅合而成，兼具彈性與韌性的同時更具絲滑般觸感，耐磨損，性能卓越。在此 Space Collection 的五款新品中，三款 BIG BOLD 系列沿用 BIOCERAMIC 的物料，浩渺星空中締造非凡之舉。



● 航空系列

多場景穿搭靈動感

在父親節到來之際，Zegna 以大膽風格演繹鞋履設計，為父親呈獻夏季精緻鞋履系列。品牌藝術總監 Alessandro Sartori 再次從全新視角出發，重新演繹手工製鞋工藝和標誌性鞋款，採用輕盈材質與經典配色打造全新設計，輕便優雅，重點款式包括 Valencia Espadrillas 鞋

款，以及標誌性的 Triple Stitch 運動鞋，讓摯愛的爸爸們輕鬆自在步入夏季。其 Triple Stitch 運動鞋採用全新材質和色彩，演繹這一經典雋永的品牌標誌，展現出前所未有的隨性自在及適應多場景穿搭的靈動感，滿足爸爸的全日需要。

創新技術傳統工藝

經典時尚生活鞋履品牌 Cole Haan 推出新一季春夏 Original Grand Energy 牛津鞋，結合創新技術與傳統工藝，其經典的無縫接款式/翼紋/橫式鞋面，配合專利 GRAND360 技術及工程系統開發，由人體工學設計而成的卓越性能鞋底，以達

高度緩震之效。系列共有兩款矚目產品登場，包括男裝 Energy One 牛津鞋及 Energy Twin 牛津鞋，兩款均備有先進的三層密度膠墊結構，可促進減震、能量回饋及全天候緩衝功能，造就輕鬆寬意的每一步。

壓花配合黑色皮革

Ferragamo 特意挑選了不同風格的時尚單品，不論是年輕型格，還是成熟穩重的爸爸，都必定能找到合適的禮物，為他們帶來一個難忘的父親節！例如，系列以 Futuristic 為創作主題，品牌亦特意挑選了銀色為主

調的皮革產品及球鞋，配上 Gancini Monogram 圖案，適合一眾年輕和時尚的爸爸，為他們帶來全新的「未來風格」造型，還有 Gancini 的壓花配合黑色皮革，低調卻與眾不同。



● Triple Stitch 運動鞋



● Original Grand Energy 牛津鞋

● Gancini Monogram 圖案鞋履

父親節巡禮

● 文：雨文

凸顯父親高品味

Tiffany & Co. 的精選家居禮品系列，是與父親把酒談心之選，其靈感源自 Tiffany 工作坊雕刻標誌的 Tiffany 1837 Makers 純銀及黃銅雞尾酒調酒器、雞尾酒量酒器及開瓶器以及 1837 Makers 酒壺及啤酒杯，是今個父親節與你摯愛父親開懷暢飲的必需之物。



● 純銀及黃銅雞尾酒調酒器

着數 Guide

● 文：雨文

大埔超級城「森林探奇小車王」

父親節將至，今次大埔超級城準備一系列「至囍爸爸」活動，新增電動車玩樂，商場



於父親節期間打造成綠意盎然的野外叢林，讓小朋友體驗叢林駕駛電動車的樂趣，同期推出連串父親節驚喜禮遇，包括「開心感謝月」潮流產品低至 1 折震撼價換購，以及加碼開心晚市賞 50% 回贈，送出 \$100 美食優惠券，還有「新地購物一站通」網上購物平台，率先以低至 5 折「超超值」發售父親節精選禮品及潮流品牌購物禮券。

商場特意把 1500 呎場地打造成「森林探奇小車王」，小朋友可以穿上身探險家裝備，於 500 米長、模擬野外森林場景的賽道，駕駛車身有動物紋的的電動車，享受一場森林探險之旅。場內設置山系探險營幕，大家可以與爸爸走進營幕裏或與森林中的動物拍照打卡。同時，商場聯同逾百間商戶攜手推出商戶購物禮券網上購買平台，顧客無需下載程式，只須由即日起登入「新地開心購物一站通」平台 (www.happybuy mall.com) 即可以低至半價限時搶購超過 30 間精選潮流商戶禮券，覆蓋美容、時裝、時裝配飾、電子產品及生活用品，讓顧客在推廣期內可與商店的折扣同時使用，享盡折上折優惠。

大埔超級城 父親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出一大堆超級城父親節禮盒 (喜悅干紅及酒杯禮盒套裝、Recolte EWK-2 真空瓶塞)，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城父親節送禮」，名額共 6 位。截止日期：6 月 23 日，先到先得，送完即止。



apm「潮玩父親節」

又是時候讓 apm 為你準備「潮玩父親節」攻略，一次過玩盡打卡景點，兼贏近百萬元超級優惠着數！最新路線包



括期間限定的父親節「打卡」景點，途經觀塘區不同人氣景點時，只要打卡潮拍並憑照片來 apm 指定消費，即贏美食優惠券，還有高達 50% 的美食回贈，多食多送。同時，為迎父親節及引發節日消費動力，商場中庭裝飾將升級特設期間限定「The Power Of Daddy」打卡景點，親子合照時加入 Happy & Love 等作點綴的心意字句，最適合一家開懷留倩影，製造溫馨回憶！屆時大家只需登入 apm Instagram 官網「apmhk」用節日特設限定版 IG 濾鏡遊戲影相，即可使用自選相框及加入小飾物，線上線下盡享自拍樂趣，參加 apm「爸爸·開心拍住賞」影相比賽，更隨時以最具創意作品贏得數碼相機！由即日起至 6 月 25 日期間 (逢星期五)，The Point by SHKP 會員於商場指定時裝配飾舖或影音/電子產品類別以電子貨幣消費，並於發票有效期內完成登記積分，即可獲 2 倍積分獎賞。商場亦聯同餐飲商戶推出多項消費獎賞及飲食優惠，推出高達 50% 回贈兼送商戶特色美饌的美食禮遇。

apm 父親節送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，apm 特別為香港文匯報讀者送出一大堆 apm 父親節美酒紅茶套裝 (Lupicia 罐裝紅茶茶葉及台灣水果美酒)，如有興趣的讀者，請剪下此印花，連同 HK\$2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「apm 父親節送禮」，名額共 4 位。截止日期：6 月 23 日，先到先得，送完即止。

