

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com
政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全港各地發行
2021年6月 19日 星期六
零售每份1.2元 訂閱每月35元
香港第25016 今日出版2張8大張 港幣10元

《罪·無可恕——毒蘋果漢奸黎劣行錄》特刊

由黎智英一手創辦和控制的《蘋果日報》在香港創刊26年，亦禍港26年，不僅敗壞社會風氣，亦是反中亂港、違法攪炒輿論平台，被市民怒斥為「毒蘋果」。長期扮演外部勢力的代理人 and 香港攤炒派「共主」的黎智英本人，和那些打着「新聞自由」的旗號在香港興風作浪的人，必將受到法律公正而嚴厲的制裁。



今隨報附送

香港文匯報製作《罪·無可恕——毒蘋果漢奸黎劣行錄》特刊，從勾結外力、煽暴亂港、黑金輸送、造假新聞、逢中必反、推動「港獨」、荼毒青年、毫無操守等方面揭露《蘋果日報》、黎智英之流多年劣行，並隨今日《香港文匯報》、《大公報》附送，及於周一出版的《香港仔》隨報附送。

市民亦可通過大公文匯傳媒集團官網、大公網、香港文匯網、點新聞網、香港大公文匯傳媒集團 Twitter、DotDotNews Twitter、大公文匯全媒體 Facebook、香港文匯報 Facebook、點視頻 Facebook、大公報-大公網 Facebook、點新聞 IG 等平台閱覽全球發布的電子版。

電子消費券 8月有得撿

分二至三期發放 可支付公共交通費用

千呼萬喚的5,000元電子消費券計劃昨日終於公布發放詳情，下月4日開始接受年滿18歲的合資格香港居民登記，最快8月1日領取第一期消費券金額，估計全港720萬人受惠。財政司司長陳茂波在記者會上表示，聽取市民意見後調整計劃，消費券除適用於本地零售、餐飲及服務消費外，還可用於搭乘公共交通工具。但不同電子支付工具有不同的派錢安排，八達通分三期發放，限時7個月內用完首兩期4,000元，最後一期1,000元消費券則不限用途和使用期限，市民可以用作交稅、水電煤費用等，其餘三款支付工具則分兩期發放金額。他估計，計劃可以為香港整體經濟帶來0.7%提振作用。



便利店將各種電子支付平台擺放在當眼處。香港文匯報記者 攝

陳茂波昨日在記者會上表示，合資格市民最快下月4日至8月14日登入消費券計劃網站登記，或填寫書面表格申請消費券。頭兩週登記的市民最快8月1日領取第一期2,000元消費券，後四週才完成登記則要9月1日才收到首期消費券；第二期消費券亦要按登記日期分別於10月1日或11月1日領取。

以消費券乘車，再領取公共交通費補貼，會否造成「雙重補貼」？陳茂波解釋，計劃是在聆聽市民意見後的修訂，「大家希望包括交通費，因為出街消費都要搭車，有市民亦指交通費開支大，同時政府的公共交通費補貼一來有「熱底」，要超過某個金額才有補貼，補貼亦非百分之百，都是公平的安排。」

陳茂波表示，部分市民希望政府一筆過派發電子消費券，以購買電器等較貴價產品，但亦有人希望「細水長流」使用，故政府提供彈性，分兩期發放的支付工具，兩期消費券使用限期一致，並可儲錢一次過使用5,000元購物。



財政司司長陳茂波昨日公布電子消費券詳情。香港文匯報記者 攝

電子消費券計劃詳情

登記期

▶ 7月4日至8月14日

領取資格

▶ 6月18日或之前年滿18歲
▶ 香港永久居民或新來港人士
▶ 6月18日之前24個月長時間在港(廣東或福建計劃、海外升學、參與勞工處「工作假期」計劃，政府及本港機構派駐境外人員、在境外治療人士除外)

適用範圍

▶ 本地零售、餐飲、公共交通工具和服務業商戶的實體及網上店舖
▶ 不適用範圍：政府、公用事業及公共機構收費；教育開支；購買金融產品或服務；捐款；非本地商戶網購平台；P2P支付及兌換現金

領取的電子平台

支付寶香港、Tap & Go「拍住賞」、WeChat Pay HK
▶ 以手機應用程式直接存入賬戶

八達通

▶ 港鐵及輕鐵等公共交通補貼站、7-11及OK便利店、惠康超市所有分店、八達通服務站拍卡領取
▶ 透過八達通手機應用程式領取

發放時間

支付寶香港、Tap & Go「拍住賞」、WeChat Pay HK
▶ 7月4日至17日完成電子登記(使用期限至12月31日)
第一期2,000元：8月1日發放
第二期3,000元：10月1日發放
▶ 7月18日至8月14日完成電子及書面登記(使用期限至2022年1月31日)
第一期2,000元：9月1日發放
第二期3,000元：11月1日發放

八達通

▶ 7月4日至17日完成電子登記
第一期2,000元：8月1日發放
第二期2,000元：10月1日發放
第三期1,000元：當首兩期4,000元用完，翌月即發放第三期；首兩期最遲於2022年2月28日前使用，但第三期沒有使用期限，也不追究用途

登記途徑

▶ 電子登記：網址 www.consumptionvoucher.gov.hk
▶ 索取書面表格：www.consumptionvoucher.gov.hk、郵政局、民政事務處各區諮詢服務中心、社署各區福利辦事處、房委會公屋辦事處及客戶服務中心

專家教路：視購物需求 揀就手平台

政府5,000元電子消費券計劃推出，由AlipayHK、八達通、Tap & Go拍住賞及WeChat Pay HK於7月起協助推行，四大支付平台已紛紛出招「搶客」，其中選用WeChat Pay HK的市民，甚至有機會賺多5,000元，但優惠眼花繚亂，究竟市民應如何選擇才能賺到盡呢？有學者教路要視乎平台是否「啱使唔用」，比如八達通難以作大額消費，如果市民考慮以消費券購買黃金等具升值潛力產品保值，就不宜選八達通。

信年輕人教家中長者使用
中文大學商學院客座教授洗日明接受香港文匯報訪問時表示，市民選擇支付平台除了要視乎平台是否「就手」外，亦要視乎自己的購物需求。
他以八達通為例，全港市民幾乎每人一張，且毋須下載任何APP即可領取消費券，但他指出八達通在零售商戶、食肆、網購平台等，覆蓋率未算最出眾，「八達通主要市場應該係老人家，同(因私隱考慮)抗拒用支付平台嘅年輕人，但老人家主要消費係去食肆，好多食肆無得用，會唔會反而浪費呢？抗拒用支付平台嘅年輕人，無得網購又唔會唔得不償失呢？」他建議年輕人可耐心教導長者使用其他支付平台。



涼茶舖貼出「歡迎使用消費券」告示。香港文匯報記者 攝

小商戶紛紛「裝機」迎商機

電子消費券具體安排昨日終於出爐，不少商戶在接受香港文匯報訪問時均認同計劃落實會為他們帶來商機，更提早安裝電子支付平台，期待消費券帶來更多客流與生意。不過，有較年長檔主不熟悉電子平台的操作，亦擔憂自己的客戶群以長者居多，會抗拒使用電子支付工具，故放棄安裝電子交易工具。
電子消費券計劃醞釀多時，不少商戶已準備就緒迎接新商機。香港文匯報記者昨日到多個舊式市集巡視，發現大約一半商戶已安裝電子付款工具。

水果檔：早裝好各種支付平台
張女士的水果檔10月底即將搬到新店營業。為迎接新店開業，她早早在舊舖裝設了多個電子支付平台，「AlipayHK、WeChat Pay HK、八達通都安裝好，一方面為迎接消費券的到來，另一方面使用電子支付工具，始終是未來零售業的潮流趨勢。愈來愈多顧客要求我們安裝電子支付工具，不必手持現金，安全乾淨，多安裝幾個不同平台，滿足不同顧客的使用習慣，也能吸引到更多客流。」

鐘錶店東歡迎：不喜經手現金
鐘錶店東周女士也為順應電子支付潮流，於數月前在店內使用AlipayHK和WeChat Pay HK支付二維碼，為顧客提供多種支付選擇。「有些顧客喜歡電子支付，不喜歡手裡大把現金。兩個平台免安裝費即不使用，對我也不會有額外損失。」她現正踴躍以待消費券計劃的實施，「不用自己給錢，大家消費時肯定鬆手，希望能夠為鐘錶帶來更多生意。」

支付平台大比拚

比拚項目	八達通	AlipayHK	Tap & Go「拍住賞」	WeChat Pay HK
涵蓋零售商戶數量	逾6.2萬間	逾10萬間	支援10萬個接受銀聯閃付和二維碼本地銷售點	逾9萬間
是否涵蓋本地熱門網購平台	極少	多	極多	少
能否作大額消費?	不能(有儲值限制)	能	能	能
交通工具有無安裝	大部分有	適用於港鐵、新巴城巴	甚少	甚少
優惠	每用戶獲高達118元增值額及額外商戶獎賞優惠；即日日起至7月31日，為手機八達通申請自動增值服務，增值額為500或1,000元，合資格者即賺150元增值額	30元消費券早鳥獎賞；香格里拉酒店集團旗下酒店20間餐廳消費滿1,000元即減200元；馬可李羅酒店集團旗下酒店5間餐廳消費滿1,000元即減200元；永安旅遊：買滿150元即減15元、滿900元即減85元；HT Mall(康泰旅遊網店)：買滿100元即享九折(最多減30元)、買滿500元即減60元	到csl和1010上台或續約，可以5,000元政府消費券購入9,000元的5G組合	訂閱消費券資訊可獲10元現金券；每邀請一名親友訂閱消費券資訊，即可獲20元加碼賞，最多250名，即上限5,000元
優缺點	優：毋須下載任何APP；消費券第三期1,000元使用不受限制，即可用於繳水電費等 缺：要分三期領取；大部分熱門網購平台等不接八達通支付；目前只有掌櫃Boutir接受八達通支付；沒法作大額消費	優：消費券特別優惠較多；涵蓋零售商戶數量最多 缺：優惠內容並非最佳	優：幾乎所有本地熱門網購平台都涵蓋在內 缺：消費券特別優惠只限於csl和1010上台或續約	優：有消費券，連消費券可獲10,000元，即電子消費券的1倍 缺：零售商戶數量和本地熱門網購平台涵蓋數量較少

資料來源：AlipayHK、八達通、Tap & Go「拍住賞」、WeChat Pay HK
整理：香港文匯報記者 文森