

港上半年逾六成新股仍潛水

德勤：整體IPO額飆1.4倍 全年料籌逾4000億 可保三甲

香港IPO市場持續火熱。德勤預計，截至2021年6月30日，46隻新股合共融資約2,097億元，以融資額計排全球第三，僅次於首席的納斯達克和第二位的紐約證交所。相比2020年上半年的59隻新股融資880億元，今年上半年新股數量下跌22%，但融資總額則大升138%。6隻極大規模的新股佔總融資額近七成，其中大部分都是新經濟公司，當中4隻為不同股權架構。

●香港文匯報記者 岑健樂



●歐振興(左)稱，整體來說，香港新股市場上半年成績亮麗。



●多隻矚目新股將排隊上市，傳伯恩光學計劃上市集資156億。公司網頁截圖

香港文匯報訊(記者 莊程敏)本港上半年IPO額達2,097億元，在全球排第三。接下來，亦多隻矚目新股排隊來港上市，當中由福布斯香港富豪排行榜排第四的楊建文創立的伯恩光學，據報計劃在港上市，伯恩光學主要生產礦石玻璃面板、觸摸屏幕、攝像頭光學玻璃、玻璃背板、高檔藍寶石手錶面板、陶瓷配件等產品，為蘋果的供應商、熒幕製造商，消息指已選擇中金、滙豐和摩根大通三間投行為其安排上市事宜，集資至多20億美元(約156億港元)。

資料顯示，楊建文在香港土生土長，一手創辦伯恩光學並出任公司總裁。楊建文於1986年成立公司並於深圳設廠，本來主要製作手錶玻璃鏡面，後在2003年得到手機品牌Motorola邀請，開始轉型生產手機玻璃熒幕，在國際工業界打響名堂。由2004年起，伯恩光學開始積極進軍手機玻璃熒幕市場，至今已成為企業龍頭，是全球最大的同類產品生產商。

商湯科技最快8月申請上市

外電亦指，本港「獨角獸」人工智能公司商湯科技最快年底前在香港上市，規模20億美元。報道指，商湯科技A+H上市有進展，確定保薦人為中金公司，最快將於8月向港交所提交上市申請。商湯科技去年尋求15億美元融資，當時估值約為100億美元，而今年1月估值已達120億美元。

奈雪的茶展暫超購131倍

其他新股方面，昨日開始招股、內地領先的高端製茶飲連鎖品牌奈雪的茶(2150)反應不俗，綜合多間券商數據顯示，奈雪的茶展暫錄715億元，超額認購131.4倍。當中，耀才借出169億元、輝立借出133億元，富途借出165億元。奈雪的茶計劃發售約2.57億股，招股價介乎17.2元至19.8元，集資最多約51億元，一手(500股)入場費9,999.7元。公司將於6月30日掛牌。

同樣昨起招股的長和(0001)旗下生物科技公司和黃醫藥(0013)，綜合多間券商數據，孖展暫錄得1.13億元，暫未足額認購。當中，華盛證券借出5,000萬元，輝立借出4,000萬元。

兩新股潛水 科濟每手蝕1400元

日前掛牌的時代天使(6699)成史上第二賺錢新股，可惜未能帶動新股市場氣氛，昨兩隻首掛的新股均潛水。科濟藥業(2171)首掛低開27.05元，比招股價32.8元跌17.5%，最終收報30元，較招股價低8.5%，成交額達16.08億元。以每手500股計，一手賬面蝕1,400元；優然牧業(9858)開報6.28元，較招股價6.98元低10%。該股收報6.15元，較招股價低11.9%，成交額錄12.3億元。以每手1,000股計，一手賬面虧損830元。

上半年五大表現最佳新股

股份	昨收(元)	上市至今表現*
諾輝健康(6606)	82.15	+208.14%
時代天使(6699)	384.60	+122.31%
德運控股(1440)	0.73	+82.5%
醫渡科技(2158)	47.50	+80.61%
快手(1024)	192.00	+66.96%

註：*與招股價比較

上半年五大表現最差新股

股份	昨收(元)	上市至今表現*
宋都服務(9608)	0.107	-57.2%
LEGION CONSO(2129)	0.174	-56.5%
新紐科技(9600)	1.98	-54.59%
久久王(1927)	0.40	-46.67%
廣聯工程控股(1413)	0.31	-42.59%

製表：香港文匯報記者 岑健樂

香港上半年IPO情況

新股數目：
46隻

集資額：
約2,097億

雖然上半年新股集資總額有所上升，但期內新股表現參差。上半年截至昨日已成功掛牌的42隻新股中，有64%即27隻股價「潛水」，其中以1月18日掛牌的宋都服務(9608)表現最差，累跌57.2%；至於表現最好的則是諾輝健康(6606)，2月18日掛牌，至今累升208.14%。

雖然上半年新股集資總額有所上升，但期內新股表現參差。上半年截至昨日已成功掛牌的42隻新股中，有64%即27隻股價「潛水」，其中以1月18日掛牌的宋都服務(9608)表現最差，累跌57.2%；至於表現最好的則是諾輝健康(6606)，2月18日掛牌，至今累升208.14%。

期待港本土科技獨角獸登場

德勤中國華南區主管合夥人歐振興昨表示，整體來說，香港新股市場上半年成績亮麗，包括能夠吸引並完成2021年上半年全球十大新股之中的4隻新股，並且全數均為創新及科技公司，盡顯其國際金融中心地位。隨着香港繼續建立新經濟企業的

投資和融資生態圈，期待香港本土的科技獨角獸能於下半年上市。

德勤續指，香港將會尤其受惠於來自持續貨幣和經濟寬鬆措施所帶來對市場的充裕流動性及正面情緒，而這些寬鬆措施，都是為了抵消冠疫情對經濟所帶來的負面影響。

更多新經濟公司將加快上市

儘管香港新股市場在今年二季度錄得放緩，但預期很多新經濟公司將會加快推進它們的上市計劃，新經濟企業的極大規模

新股、雙重第一上市、第二上市，以及分拆上市將會成為下半年香港市場的亮點。隨着大量新經濟企業計劃作超規模、雙重第一上市、第二上市和分拆上市，意味着香港新股市場有望於下半年達到逾2,000億元的融資預測。因此，德勤料今年全年有120至130隻新股上市，集資額逾4,000億元。計劃上市的公司包括以科技為基礎使用法團身份的不同投票權發行人、零售店舖網絡、人工智能和創新解決方案供應商，及智能保健及醫藥平台。

由於納斯達克上半年上市宗數達163宗，融資規模達3,566億元，融資額全球第一，與香港差距接近1,500億元。因此歐振興認為香港今年難以重奪全球IPO冠軍寶座，惟有望力保三甲位置。

高盛：美經濟減速或阻提早加息

香港文匯報訊(記者 周紹基)美聯儲官員出乎市場意料地暗示將較預期提前加息，以及結束緊急購債計劃，消息令昨日美元跳漲，一籃子貨幣及兩個月高位，追蹤美元兌6種主要貨幣的美匯指數漲0.5%至91.892。美元在周二曾大升近1%，創下2020年3月以來最大單日升幅。高盛表示，聯儲局在2023年年底前加息的可能性「僅略高於50%」，因隨着財政支持的減弱，通脹率或低於預期，經濟增長快速放緩，也很容易讓提早加息預期落空。

高盛將美國首次加息預期，從此預測的2024年首季修正至2023年第三季，理由是聯儲局加息的通脹門檻較低。大多數聯儲局政策制定者，維持2023年當地核心個人消費支出(PCE)通脹預期中值在2.1%不變。聯儲局的新預測，也促使包括高盛和德銀在內的一些機構，放棄了做空美元的呼籲。

宏利資管：美元長期仍走軟

宏利資產管理投資組合經理Chuck Tomes對外電表示，聯儲局會議開始前，曾估計其言論會更「鷹派」，如今出現這種情況，將推動美元走強。但Tomes預計，美元在較長期的表現上仍然會走軟。澳元昨日大跌0.72%至0.75545美元，是4月以來最低。美元兌挪威克朗漲0.77%，此前挪威央行一如預期保持關鍵利率不變，但表示可能在9月份加息，並隨着經濟從疫情的影響中復甦，隨後的加息軌跡將

趨陡。美元走強亦令英鎊兌美元跌破1.40美元，創下5周新低。

美元上漲亦促使之前買入大宗商品來規避通脹風險的投資者紛紛沽售這些資產，原油價格創下1個月來最大跌幅，銅價出現疫情開始以來的最大周跌幅，金價更跌破1,800美元大關，瑞銀預計，未來6至12個月商品價格還有下跌空間。包括中海油(0883)在內的「三桶油」各跌逾2%至3%，金屬股及黃金股也普遍向下。

港股兩連升 成交重上二千億

港股方面，恒指連升第二日，再升242點報28,801點，成交額大增至2,057億元，是5月27日以來最多。總結全周共4個交易日，升跌各兩天，全周仍累跌逾40點。恒生科指昨升1.8%報8,041點，跑贏大市，國指也升0.5%報10,646點。

體育股、科技股及汽車股等造好，其中安踏(2020)發盈喜，包括大和、瑞銀等上行上調其目標價，安踏曾創過178元新高，收報176元，升幅6.4%。李寧(2331)受帶動而破頂，最高見85.5元，漲逾8.9%，但收市升幅僅1.5%報79.7元，同系的非凡(8032)亦升7.4%，動向(3818)爆升12.2%，特步(1368)及361度(1361)各升逾5%及6%。

多隻科技股表現突出，舜宇(2382)獲大和上調目標價至242元，股價大升7%。「618購物節」前夕，京東(9618)漲3.5%，阿里巴巴



● 港股連升第二日，昨成交額大增至2,057億元。中新社

(9988)也跟升1.6%。另外，光伏股及醫藥股亦有輪動，信義光能(0968)升8.7%，藥明生物(2269)大漲9.4%，是升幅最大藍籌。

體育股爆升 科技汽車股受捧

中國汽車工業協會常務副會長兼秘書長付炳鋒在一個論壇上預計，未來5年新車產銷量將維持在40%以上。到2025年，新車產銷量佔比將達20至30%。電動車相關股漲，吉利(0175)升5.3%，比亞迪(1211)亦升4.2%。長汽(2333)傳考慮收購姆勒在巴西的一家工廠，雙方正進行磋商，交易額或達數億美元，該股全日升6.8%。有意發展電動車的小米(1810)微升1.8%。

國泰料上半年仍勁蝕但虧損收窄

香港文匯報訊 國泰航空(0293)昨公布5月份客、貨運量數據，其中客運量仍較2019年疫前水平大跌幅逾99%，國泰航空顧客及商務總裁林紹波昨表示，因集團不懈地推行自2020年起實施的成本控制措施，以及基本貨運業務表現強勁，雖然預計今年上半年的業績仍會錄得重大虧損，但預期將分別少於去年上半年及下半年的虧損。

上月載客按年增加30% 據公布，國泰5月份載客約2.4萬人次，按年增加30%，相比2019年5月疫情前的水平下跌99.2%。收入乘客千米數按年上升24.5%，與2019年5月相比減少98.9%。乘客運載率下跌2.9個百分點至26.7%，以可用座位千米數計算的運力亦上升38%，較2019年5月下跌96.5%。

5月份運載約9.24萬噸貨物及郵件，較去年同期下跌6.4%。月內的貨物及郵件收入噸千米數按年減少16.9%。運載率上升7.5個百分點至81%。以可用貨物及郵件噸千米數計算的運力則削減24.5%。今年首5個月計，載貨量較去年同期下跌23.2%，運力下跌37.3%，而貨物及郵件收入噸千米數則下跌25.5%。

漸恢復若干航線增航班

今年首5個月，國泰航空載客人數較去年同期下跌97.3%，運力下跌88.6%，而收入乘客千米數則下跌97%。林紹波表示，集團開始審慎地逐步恢復若干航線和增加航班。月內，重啟往來福州、杭州和杜拜的航班，令客運運力按月輕微增加6.6%。然而，相對於2019年5月的疫情前水平，僅營運3.5%的運力，每日平均接載的乘客處於774人次的低位。運載率雖是2020年6月以來的新高，但仍僅為26.7%。

展望6月份，林紹波表示會繼續增加客運航班，以滿足中國內地、英國及美國市場的需求，其中包括增加倫敦航班班次，以配合留學生由6月中回港的需求。亦於本月復飛多個航點，包括阿姆斯特丹、布里斯班、法蘭克福、三藩市、首爾和溫哥華等等。此外，集團期待香港和新加坡的航空旅遊氣泡安排重啟，以滿足顧客對這些航班的需求。