

紅色旅遊感悟系列

百年榕樹寄託人們願望 探「寶安一大」舊址 感受滄桑巨變

「人民有信心，國家才有未來，國家才有力量」、「有事好商量，眾人的事情眾人商量，是人民民主的真諦」、「改革開放是中國和世界共同發展進步的偉大歷程」……數十塊紅色展示牌懸掛在百年榕樹之上，猶如一張張許願卡寄託着人們的願望和夢想。作為深圳「寶安十景」之一的中共寶安縣「一大」會議舊址，不僅是寶安的驕傲與財富，也是深圳屈指可數的紅色旅遊文化，這是新中國成立前中共寶安縣地區黨組織召開的第一次，也是唯一一次的黨代會，包括現在的東莞、深圳、香港等地區。

●文、圖：香港文匯報記者 石華 深圳報道

●展示牌猶如一張張許願卡



●寶安一大舊址



●數十塊紅色展示牌懸掛在百年榕樹之上



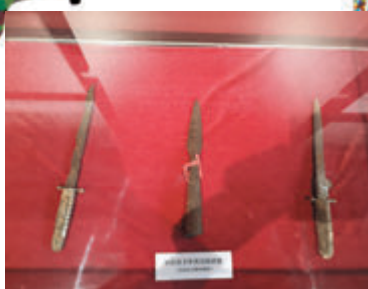
●展館內參觀者們重溫入党誓词



●展館內的革命先烈雕像



●展館內農民自衛軍用過的武器



每日至少六個參觀團

從龍大高速出口駛出後，無論是走廣田路，還是走朝陽路，每隔百米就有一塊指示牌，告知「寶安一大」舊址所在。除了道路指示方面的重視外，修繕工作也凸顯出「寶安一大」的重要作用。2000年，寶安區撥資金100多萬元對「寶安一大」舊址進行了第一次修繕。2016年，寶安區再次撥專項資金，對舊址進行了第二次修繕。驅車前往，在燕川廣場斜對面，一座素白陳公祠的建築格外引人注目，這裏就是「寶安一大」舊址所在。記者探訪時，正遇上三十多名深圳市科創委的工作人員集體參觀，據講解員介紹，「近期，前來參觀的團體及遊客呈爆發式增長，每天至少還要接待6到7個參觀團。」

一方面是政府的重視，另一方面是絡繹不絕的參觀隊伍。「寶安一大」到底有什麼樣的魅力？鏡頭拉回到1928年2月23日，那一天，19名黨代表在這裏點燃了深圳地區紅色革命的星星之火：大會通過了《提案大綱》，決定重新整頓各級黨組織，進一步發展黨員；加強宣傳工作，創辦農民學校、夜校，翻印《紅旗》、《布爾什維克》等黨內刊物及各種宣傳品；開展農民運動，成立士兵委員會和工人運動委員會；進行土地革命，開展抗租、抗捐、抗稅鬥爭，這裏成為大革命時期深圳地區農民運動中心。

追溯紅色經典的回憶，感受時代的滄桑巨變。在「寶安一大」舊址內，參觀者們右手握拳，重溫入黨誓詞，聲音鏗鏘有力，響徹整個大廳……為了讓參觀者更深刻學習深圳地區早期的黨史黨情，紀念館右側還有一個中共寶安縣第一次黨員代表大會教育基地。除了一樓的展覽館，二樓還打造成了紅色電影放映室，三樓則利用全息投影技術讓觀眾身臨其境感受「寶安一大」開會時的場景。

虛擬展館線上全景參觀

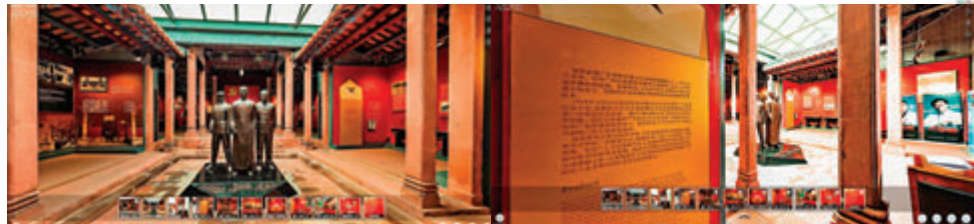
紅色網頁莊重而古樸，多樣的歷史圖片、厚重的文字書稿、歷經時間磨煉的文物……一切仿若就在眼前。在網上搜索「中共寶安縣第一次黨員代表大會紀念館」，打開網頁，一個虛擬的展館通過全景VR技術再現在屏幕上。

讓紅色文化轉化為優良基因代代相傳，就必須注重結合現實生活和運用現代科技手段。早在2018年，在中共寶安縣第一次黨員代表大會召開90周年紀念日之際，紀念館正式上線，360度全方位展現中共「寶安一大」舊址各個單元的全貌，只需要拿起手機或登錄電腦，就可在線參觀。

這一舉措在疫情期間發揮了重要作用，「線上探訪展館的形式太方便了！3D旋轉的展示方式配合文字資料，比在展覽現場看得還要清晰。」一位網友這樣留言。



●「中共寶安縣第一次黨員代表大會紀念館」網址



●虛擬展館，通過全景VR技術展現，大家如親歷其中，連展館內的歷史文字也看得清楚。

●燕羅濕地公園 網上圖片



●茅洲河水清岸綠 徐忠鏞攝



生態休閒 打卡網紅濕地公園

作為深莞兩地界河的茅洲河，因污染問題曾一直備受詬病，隨著水污染治理的成效凸顯，離「寶安一大」舊址兩公里外的燕羅濕地公園，已成為茅洲河畔的網紅休閒娛樂之處。

粉黃的美人蕉、紫藍色的再力花、灰綠的花葉蘆荻、青翠的風車草……如今，500多種植物讓燕羅濕地實現四季有花，野鴨、白鷺等禽鳥也在這裏出現，吸引了不少市民前來打卡。

白鷺翔集，龍舟競渡。在茅洲河畔，在「彎月形」的河灘上，穿梭於「碧道之環」，觀看「一江碧水，兩岸風華」；來到親水活力公園，享親子休閒空間；穿過洋涌河水閘大橋，來到青島啤酒廠純生之旅博物館，體驗青島啤酒企業文化……

深圳皮划艇隊成立於1994年，以前深圳缺乏訓練水域，這支隊伍長期在內地依託廣東省船艇中心、肇慶國家水上訓練基地開展訓練，如今隨着茅洲河治水成效的顯現，深圳皮划艇隊結束在外流浪的日子，回到深圳自己的「家」。

昔日的「黑臭水溝」，變成今日的「野餐勝地」、「山水燕羅」的畫卷在這開始展現。

旅遊資訊

「美麗中國」用心「睇」雲推介 吸引港澳遊客內地遊

早前，由國家文化和旅游部主辦的2021「美麗中國·心睇驗」線上推介會拉開帷幕，這次推介會在重慶、上海、安徽、香港、澳門設置5個會場，通過線上互動，向港澳旅遊業界和媒體代表介紹相關省（市）的「長江之旅」品牌資源和產品，以及新線路、優惠政策、景區恢復情況和安全防疫措施等，以推動更多港澳遊客到內地旅遊觀光。

在「成渝地區雙城經濟圈」推介環節中，重慶市、四川省文化和旅游部門以「川渝一家親 巴蜀千古情」為主題，重點推出壯美長江、詩畫三峽、山水、魔幻之都、世界遺產之旅、川渝美食之旅、溫泉康養、國寶熊貓等主題旅遊線路和產品。

上海市文化和旅遊局重點推介了以崇明花博會為代表的生態旅遊、以黃浦江遊覽為代表的都市旅遊，和以美食、咖啡為代表的海派文化旅遊，彰顯活力與創新、新穎、包容的城市品格。

安徽省文化和旅游廳的推介圍繞「美好安徽·歡樂皖江」主題，以三大名山（黃山、九華山、天柱山）、三大水系（長江、淮河、新安江）、三大文化（老莊文化、桐城文化、徽文化）為脈絡，展現出生態良好、物產豐饒、文化燦爛、新奇時尚的八百里皖江城市風采。



▲2021「美麗中國·心睇驗」線上推介會重慶開幕

文化和旅游部副部長張旭表示，去年2020年「美麗中國·心睇驗」推廣活動首次走上「雲端」，為內地和港澳業界共克時艱、共謀發展凝聚了力量。今年，文化和旅游部再次舉辦「美麗中國·心睇驗」線上推介活動，將為後疫情時代推進內地與港澳地區雙向旅遊往來和旅遊業復甦振興積蓄更大能量。

香港特區政府商務及經濟發展局局長邱騰華在致辭中說，放眼未來，香港特區政府會繼續深化與內地和澳門的旅遊合作，待跨境旅遊恢復時，香港市民可以再次踏足祖國的美麗山河，實地了解國家的歷史文化。澳門特區政府經濟財政司司長李偉農在致辭中表示，澳門作為粵港澳大灣區中心城市之一，將立足「一中心、一平台、一基地」的發展定位，積極主動對接國家「十四五」規劃，更好融入國家發展大局。

文：新華社

線上線下購物平台

去年，全球旅遊業受新冠疫情重創，EGL東瀛遊於疫下銳意轉型，創立全新網購平台「EGL Market」，抓緊疫情下市場消費模式轉變的機遇，平台推出後成功獲得不少客人支持及認同。一年後，適逢EGL Market開業一周年，EGL東瀛遊再下一城，斥資7位數字，將荳蔻綠坊EGL Tours分行打造成首間EGL Market實體店，為顧客提供全面的線上線下購物平台。

由於未能外遊，市民大眾對於優質水果需求大增，於是一班擁有營辦美食團經驗的旅遊玩家化身為專業環球買手，並按照季節限定搜羅市場罕有的當造水果。踏入夏天，正正是芒果季節開鑼，除了日本以天價成交的宮崎太陽之子、人氣熱賣的台灣枋山愛文芒

等，今年更專誠搜羅各地特色芒果，包括泰國皇室貢品紅鑽芒、大馬Perlis Harumanis香甜皇族芒、台灣晚菓子蜜雪芒果、高雄市政府認證水蜜桃芒果等。為令顧客有一個開心購物體驗，商品到港後，專業團隊更會逐一檢查，並且設有售後服務。如顧客發現農作物有問題，必定有專人做出跟進。

而且，EGL Market更把握政府即將派發消費券的機遇，將提供不同的電子付款方式，如八達通、Alipay、WeChat Pay等，支援市民善用消費券，此舉將有助集團擴展業務，帶動網店及實體店銷售。如疫情受控，香港與內地兩地通關，相信將有助加強市民報團意慾，帶動旅遊業復甦，屆時銷售旅遊雙線發展，期望為集團業務再創輝煌。

●文、圖：兩文



▲首間實體店內擺滿來自世界各地的環球直送商品，琳琅滿目。



▲台灣地區直送的各款芒果。



▲鮮榨100%沖繩香檸檬切濃縮果汁。