



潘國森

### 以眼還眼的特大陰謀詭計

筆者小時候就知「公義」(Justice)和法治(Rule of law)。香港出了個「大狀黨」之後，就經常接觸到「程序公義」(Procedural Justice)這個新概念，個人體會是「政」、「法」兩棍長期推廣的結果。然後又有「依法而治」(Rule by law)，由大法官的嘴講出來，顯然是新製造出可以任意凌駕「法治精神」的武器。

看電影電視劇，可以更多明白「程序公義」之害。比如劇中大狀為謀殺案被告辯護，如果被否認殺人，或自衛殺人，當然不肯認謀殺；但是證據不利，亦有可能承認輕一點的謀殺罪。如果被告是無良權貴大反派，大狀明知有殺人而被告不認罪，又是另一種辯護法。其中一招，是讓法庭不接納那些不利被告的證據，例如警方未依刑事偵緝應有程序、涉及非法搜證之類。還有許多其他我們小市民不懂、法律專業人員才知的竅門，大家在電影電視劇都看過不少。

幕後「黑手」要「爆鼻女」假扮「爆眼少女」，可以怎做？現在是一壁宣傳此女給警方打盲了，一壁用盡吃奶力隱瞞未盲的真相！就如吳靄儀大狀講的「口吐血耳」故事，「爆鼻女」的代表律師哪管香港地方給暴徒打個稀巴爛？辦案大狀亦無意為公眾揭示事實盲了還是未盲的真相。全香港都不知盲不盲，「反民邪教」才有條件持續欺騙愚昧的教眾繼續焚燒我城。保護「爆鼻女」健康狀況的私隱，涉及「公義」嗎？對不起，「程序公義」就夠。整個「利益集團」繼續散播香港警察打盲了「爆眼少女」，對「革

命」來說，豈不美哉？

「反民邪教」是不是在：讓你滋生仇恨，讓你繼續無知？

最「妙不可言」的，是空降一個英國議員來做「大狀公會」的頭領並接辦此案。有理由相信，還有好些「內鬼」裏應外合！他們知道香港現行法律援助制度和相關操作慣例存在的漏洞。這個「紅顏禍水」竟然有權千揀萬揀、揀選一個與香港社會沒有什麼聯繫的前英國議員來代表自己！我猜測本地狀師不願或不敢接這個極難處理的案子，於是幕後大才迫不得已，調一個在原英國生活，還是議員的狀師「空降」來港。

將「爆鼻女」說成「爆眼少女」的重點就在「隱瞞真相」。如同吳大狀所講的「口吐血耳」故事，不要讓陪審團知道證人看見被告從口中吐血耳，只需強調證人沒有親眼看見咬耳就好。若再刨根問底，則主診醫生，甚至可能包括醫生的高層上司，都在合謀堅決地要隱瞞或模糊真相。然後有人負責散播謠言，說有急症室醫護確認「盲了」！於是不明真相的年輕醫護，便在急症室值班時辱罵警員為「黑警」、為「狗」。後來警方向醫管局交涉，就公眾「目測」所見，醫管局高層似將這投訴擋下去了！因「以眼還眼」而致暴動者的武力升級，在此只談談一些過去未公開講的細節。

金庸小說《笑傲江湖》有風清揚講的金句：「世上最厲害的招數，不在武功之中，而是陰謀詭計，機關陷阱。」這「爆眼少女」謠言，可是一起特大的陰謀詭計呀！

「仇恨無知到爆眼」之四·完



思旋

### 懷念父親的愛

又是一年櫻葉飄香端午節到了又過去了。由於疫情關係，往年鑼鼓咚咚聲響已少了，但家家戶戶人人吃糉子的習俗卻沒有改變。聞說今年糉子價錢貴了，但芬姐卻說她的糉子來自旅港海南社團總會及旅港海南同鄉會送的。或許是來自海南鄉的節日禮品，品嚐起來味道特別香：有鹼水糉、豆沙糉、更有瑤柱鹹肉鴨蛋糉等等，和味之至。

6月第3個周日是父親節，環球各地孝子賢孫都十分重視這個感恩父親的節日。芬姐回憶起年輕時，曾獲英女王伊利沙伯二世頒贈榮譽獎章，並在英女王壽辰時獲邀蒞臨英國倫敦白金漢宮參加生日派對。芬姐憶及當年所見盛況，至今仍歷歷在目。

英女王與夫婿菲臘親王鶴齡情深，廝守大半個世紀以上。菲臘親王堪稱偉大的夫婿；對於兒女來說，他也是偉大的父親。英女王偕夫君菲臘親王曾駕臨香港，可以說是與香港有緣。遺憾的是在今年4月初，白金漢宮公布菲臘親王安詳離世了。共同走過73年，成為眾人稱羨的王室夫婦，曾於兩人慶祝金婚時這位偉大的丈夫、偉大的父親說過，他學到做人最重要的秘訣是容忍……值此父親節來臨之際，英國王室與英國人民都會懷念

這位偉大的父親。

芬姐滿懷感慨憶起名家朱自清一篇著名作品「背影」，經得起時間考驗，至今仍為人所推崇的散文，由此而聯想到自己幼時與父親的故事。

芬姐是客家女兒，家裏自祖父起營商匯兌莊，營商地點分別在印尼、廣東省廣州、汕頭、梅縣和香港以及澳門等地。芬姐之父親青年時便跟從祖父經商，其後生意便由芬姐父親打理了。芬姐有8兄弟姊妹，惟父親對芬姐最為疼愛，打從四五歲起，父母親到各地匯兌莊時也帶著芬姐一起去。時間匆匆過去了，父母親已離開了人世，而今芬姐已到耄耋之年，但兒時的經歷仍記憶猶新。芬姐娓娓道來：「最難忘的是父親溫暖而有力的手，牽着我這裏去，那裏去。父親嘴裏還不斷叮囑我兒要有禮貌，要細心聽長輩的說話，好好學習。在家裏，父親握着我的手，手中握着一支毛筆，細心地教我寫大字。一豎一橫一豎一橫再一豎，這是個中字，中國的中，我是中國人的中……」芬姐很自豪地跟着父親說：「我是中國人！」

父親節的那天，芬姐獨自在家，滿懷激情地想起了父母養育教育親生，永遠懷念父親的手、父親的愛，令她健康成長，成為對社會有責任、有擔當的良好公民！



潘金英

### 杏林舞台 敬業樂業

星期日，在家裏看電視新聞，報道說：「吳孟超於上個月22日(見圖)逝世，終年99歲。」

我老媽本在迷糊睡中，聽到死訊，突然醒來，問：誰又死了？唉，早前不是報道吳孟超達了嗎，今天又誰死呢？我嘆息笑了(本來聞死訊不該如此)。

我告訴吳孟超粉絲的老媽，今日新聞，是大人物離世，不是小角色！因為他是中國科學院院士、中國肝膽外科之父吳孟超醫生，而不是甘草演員吳孟達哩。

媽媽才恍然大悟，但她說：「雖然二人名字，不過只是差一字，給人就不同印象麼？」老媽搖搖頭，喃喃自語，你爸當年就說毛主席死了是很重要的，那年我因沈殿霞死了而哭，你爸就說我，勿傷心！只是藝人就不重要麼？她可是我小市民平淡生活開心果呀，她女兒欣宜又未長大！真太令人惋惜啊！

我不語了，其實，真的錯不了，二人名差一粒子，過的人生則有大分別呀！吳孟超活到99歲，夠長命，影響力確巨大。我點頭同意媽媽，因回心一想，媽有她的道理。其實職業無分貴賤，最重要是敬業又樂業，孟達叔在影視舞台，孟超院士在杏林，二人均各自努力過足精彩的人生。演員吳孟達演出喜劇，為觀眾帶來歡笑；吳孟超醫生70年行醫，是肝臟心臟科專家權威，執行手術救過2萬人，為許多病患者帶來康復機會；前者為人帶來的笑聲，好比心靈補品，而後者醫生給予的，則是救病扶危的能量針呢。吳孟超曾多次這樣說：「如果有一天倒在手術台上，那是我最大的幸福。」

據報吳孟達是肝癌、心臟衰竭而離世的；我奇想：若他能早點遇到好醫生，或者有機會遇到專研心臟科的孟超醫生，說不定人生會不一樣，甚至會像醫生一般長壽吧。我又奇想，若孟達、孟超在天堂的路上相遇，他們會不會這樣談起來呢？孟超笑着說：「你演的《流浪地球》很精彩，我看了。」孟達說：「這是我演得很辛苦的戲啊，拍攝的過程我要吸氧，才可以繼續。你沒看我的喜劇麼？」孟超搖搖頭：「你若能早一點積極戒煙戒酒，你心和肝不就好了麼？」

孟達哈哈大笑：「醫生呀！聽講你90高齡時，仍做肝手術，你真真是三句不離本行，又來勸戒我！真是！」

孟超說：「總之，生命是很脆弱的，人人要常有歡笑，也要注重心肝健康，那才能頤養天年，活到99呀！」



余似心

### 從童話結局看G7峰會

早年看過部美國電影《唱出我天地》(Boy-choir)，由德斯汀荷夫曼擔綱一角，講述一位少年人如何克服種種困難，成為合唱團的主音。我感覺故事最失敗的情節，也是美國電影慣用的手法，就是原本是主音的同學仔竟以卑劣的手段想擊敗他，最終當然是惡有惡報。有影評就指此為「小朋友的宮心計」。還有美國電影《小男孩》(Little Boy)，主角也飽受強者欺凌。大家有留意，美國勵志電影慣常講述主角如何奮力上進之餘，原本較他優勝的身邊人，總以污蔑的方式試圖擊退他。少會描述競爭雙方努力比拚公平競賽，請深思，這是民族性嗎？

事實上歐洲民族從童話開始便常說到心術不正和嫉妒心，諸如美國卡通常改編的《格林童話》，大家耳熟能詳的《白雪公主》，邪惡的繼母因不忿魔鏡認為公主比她漂亮，而以毒蘋果害她；《玻璃鞋》的Cinderella也受繼母和她兩女兒嫉忌，鎖着她阻止她前往王子的

舞會。諸如此類的歐美故事多不勝數。深受西方文化影響的日本，他們成就頗高的卡通故事也充斥著欺侮與不公平競爭。令人害怕的是這類思維方式從小便印烙在歐美和東瀛兒童的心靈裏。

從最近以美國為首舉行的七大工業國(G7)高峰會議，這些國內問題千瘡百孔、疫情嚴峻的國家，相聚不謀求合作解決，竟將用以商討如何對抗中國的崛起，會後發表的聯合公報中，所說的共同關注，竟是中國的內政問題，好一個繼母的毒蘋果！幾天的會議讓我看到的是這些國家都對中國近年的強大「怕得要命」！

可悲的是，他們所懼怕的是從不對外侵略的中國，而他們自己全都是滿手血跡斑斑屠殺外族的一群。他們就是自己童話故事和電影裏的欺凌者！尤其是美國，在校內慣常考取第一名者，遇到成績追上來的同學理應更勤力讀書不被超越，還是使橫手不讓對方進步？他們似乎忘了自己的童話結局總是：善有善報！



扶雲

### 苦味雜說

柔石有兩句詩歌，非常有魅力：我用眼看你/你是何等美麗/可我用口嚼你/你是何等苦澀和神秘。苦味似藥，深蘊其中；猶如微涼的風裏——花朵着霜的那種苦。雖然苦味可清熱解毒、養心除燥，止痛祛濕，但過苦也會傷心。譬如，咖啡的苦味不能過濃，過濃則過猶不及；米尼加的朱古力，在高酸與高單寧的味道中加些許苦味就很好，這苦味也不能過多，只要能產生令人迷醉的醇厚感，就剛剛好。

很多中年人認為，苦味要的，像苦瓜之苦，就苦得清爽、舒服。在民間，苦瓜被稱為「君子菜」，就是「苦瓜雖苦，但不傳苦於他物」。清淡的蘿蔔湯，細品之下，總有一點點說不清的苦味。黃芽菜、黃花菜吃到嘴裏，在舌尖上會湧出一股土氣的苦澀，但回味的後卻變成鄉土原野的爽利與清香。青棗的脆甜滋味中，常帶有一點苦味，恰似那抹淡淡的鄉愁。在潮濕的水漬，艾草蘊藏著溫煦清香，但同時充滿了新鮮的苦味。

相比而言，苦丁香的葉子太苦、太苦了；苦參也是從根上苦上來，一點兒也不減勢；山杏的杏仁，更不是一般的苦，苦得幾乎讓人鹹牙咧嘴了。把山杏核砸開，取出仁。吃一個，苦；吃兩個，還是苦；第三個，不敢吃了，揣兜兒裏，回家用大瓢盛涼水泡，一天一夜。一天一夜之後，杏仁不苦了。瓢被染苦了，嚼嚼瓢裏的水，水也是苦了。把水倒掉，苦味滲到土裏了。苦味，是源自植物體內的某種生物鹼。生物鹼基本上都有苦味，鹼性愈強，苦味也就愈重，生物鹼或多或少都有一定量的毒性，有大有小。但是，有時具有小毒的苦味，對人的身體是有益的。我們常說苦似黃連，黃連中的黃連素就是一種生物鹼，它是黃連中最具代表性的苦味，但同時也是抑菌活性的藥效物質。茶葉中有咖啡因，這也是一種生

物鹼。因兒童與生俱來對苦味耐難受性極差，常把吃的苦東西吐出來就很正常。

不是所有的苦味物質都不好，有些還能治療一些疾病呢。在中醫中，很多能治病的中草藥，多多少少都有一些苦味。我們常說「良藥苦口利於病」，說的就是吃這些苦味物質的好處。傳統中醫理論經典論述認為，苦味物質能祛火、消炎，並能制衡香辣之味。有時，人雖並沒有病痛，但是吃某些苦物能清涼腸胃，預防火氣滋生，減輕攝入奢靡食物產生的熱毒，從而產生適當吃些苦味物質的舒爽感。

帶有苦味的茶和咖啡，就是這樣發現並被利用的。時間長了，很多人不但對於茶和咖啡裏面的咖啡因產生依賴，甚或對它們的苦味也產生了濃厚的情感。尤其那些經常出席宴會的人，幾乎成了苦味綠茶的擁護者。又如，啤酒花裏有一些萜類化合物也是有苦味的，很多人卻非常喜歡這種略帶苦味的啤酒，設若啤酒太甜了，味道便不夠醇厚。在這個世界上，沒有人能離得了苦味，就像咀嚼過「奈泛泛旅跡，宦游滋味」的苦味一樣，人生才夠豐滿。

有的人直接拒苦味的藥物，但真的病來了，只好捏着鼻子接受，對能夠治病的苦藥網開一面了。如今，我的腦海裏常出現第一次站在煎煮中藥房門口的情景，那些初次被我呼吸到的中藥的苦味真不那麼好，而當自己的病被那些苦味的藥治好了，我第一次懂得苦味的真正價值。現在，有些會養生的人把某些苦味食物與其他食物一起烹調，使食品更有品味，比如加入苦瓜、蓮子、銀杏等或濃或淡的苦味，就很受歡迎。

小時候，我常觀察一棵苦棟樹，它斜斜地長在我家屋後，苦棟花紫色的花瓣讓人着迷。很多時候，我一邊撫摸它的樹幹，一邊在那串串羽毛狀的葉子，細嗅清新帶著絲絲苦味的氣息，聽母親講關於苦棟樹的知識，苦棟樹的花、果實、樹皮和根都

可入藥，卻有相當的毒性。無論是苦棟花、葉、果實，還是根皮和根入藥，都是一味中醫不敢多用的中藥，因為它味道實在太苦，雖能行氣止痛、殺蟲療癬，畢竟是以毒攻毒，要小心用量才對。

烹飪食物時，苦味不能單獨使用，苦瓜、苦菊、苦杏仁、陳皮、百合等，要力求微苦中出清香。但是，有人拿到百合，先要撕去外面的一層薄皮及頭尖部焦黑，以降低苦味；若百合真變得苦味盡失，風味卻減了五成。其實，獨特的苦味與清香，讓人有種說不出來的喜歡，即便帶些泥巴也絲毫妨礙它的味道。

廣東天氣濕熱，相對比北方人更願意吃苦瓜，什麼苦瓜炒肉片、苦瓜炒雞蛋、荔枝炒苦瓜、木耳拌苦瓜、苦瓜排骨湯、什麼生拌苦瓜、冰鎮苦瓜、白灼苦瓜、五味苦瓜，不一而足。還有一道菜，叫「苦苦相逼」，就是用生鮮的苦瓜與余過水的苦瓜一起炒，成為生苦與熟苦的配搭，甚或把青脆的台灣白玉苦瓜、泰國苦瓜仔與過水的廣東苦瓜一起炒，因而推雜了兩個層次、多種地域的苦味。苦瓜有個別稱，叫做「半生菜」，不惑之年的40歲便可稱為「半生」，半生之後吃苦瓜，尤其清涼甘香。苦瓜中含有奎寧和苦味素，這兩種物質對於人體大有裨益。奎寧利尿活血、清心明目，還可抑制過度興奮的體溫中樞。苦味素能在一定程度上調節血壓、血脂和膽固醇，保護心臟和血管。苦味入心，平時適當吃些苦味食物以清心瀉火，比如苦瓜、蘿蔔葉、大頭菜等等，就很好。

一般人從小時候便排斥苦味，到長大成人會選擇地利用苦味食物，這個過程——其實就是一個人成長的過程。沒有人願意吃苦，無論是身體上的，還是心理上的，但為了長久地健康和幸福，人們有必要吃點苦。一點苦都不肯吃，無論是身體還是人生，將來很可能要吃苦頭的。



理美美

### 網紅雪糕的陷阱

某日打開热搜，發現霸屏的是一支雪糕——佔領榜單Top.1的那則叫「網紅雪糕X薛高最貴一支賣66元」，而離它不遠還有一則叫「X薛高是智商稅還是物有所值？」

「X薛高」，2018年3月才誕生的內地本土雪糕品牌，一出世便憑着「貴」和話題性在雙11打敗了哈根達斯，榮登冰品類銷冠冠軍。至於有多貴？最便宜的一支也要16元，而打響名戰的那支最著名的「厄瓜多爾粉鑽」，則每支售價66元人民幣，也正是热搜第一所指的那款。但其實，「X薛高」今年的紀錄已經更新了，新發布的兩款產品分別售價68元和88元一支，且只以「套餐」形式售賣，即須搭配其他款雪糕一起買——用大白話說，就是得配貨。更有甚者，官網售罄後，還出現了200元一支的黃牛炒價……而這次雙語霸屏热搜，則是因為品牌創始人接受採訪時的一番言論：「X薛高最貴的一支賣66元，成本就40元，你愛要不要。」好傢伙，不僅貴，還傲嬌，X馬仕氣質拿捏得死死的。

憑藉着廣泛的群眾基礎，微博热搜上的每一個話題都能收穫大量捧場，更別說還帶間號了。「愛要不要」4個字一扔出去，4個小時閱讀量就衝到了3.8億。大量「元芳」發表見解，多數是表達憤怒：「不好吃」、「味道一般般」、「這個稅我不繳」、「5塊以內的雪糕隨便吃，幹嘛買你的」、「抬高了整個行業價格，以後普通人連個雪糕都吃不起了」……說實話，愈看愈有趣，因為發現真有不少人都墮入了網紅雪糕的陷阱。

在談網紅雪糕時，我們其實在談什麼？如果只是談雪糕，我們確實可以談

成本，比如聊聊嚴選的純天然食材，聊聊避開防腐劑和穩定劑，聊聊為追求綿密口感而被升到15%的乳脂和被降到20%的膨脹率——就像聊哈根達斯時那樣。但一旦談到網紅雪糕，我們談的其實就是網紅而不是雪糕，真正聊的是這個品牌的附加價值和這支雪糕的社交屬性，八卦的是營銷手法和溢價指數。雪糕自身已經不重要，甚至是不是雪糕都無所謂，換成和牛一樣適用。

說白了，雪糕是用來吃的，網紅雪糕是用來晒的。用來吃的雪糕，重要的是要便宜大碗吃着痛快，要麼口感極致物有所值。而不管是哪一種，超市必須隨買隨有，絕不能影響小爺那一刻想吃的心情。而用來晒的雪糕，重要的只有一點——適合發朋友圈。最起碼得貴，有錢也買不到更好，或者是時下話題正勁，比如「愛要不要」。

所有網紅商品背後，大多都有着深諳營銷的團隊。用成本論帶偏節奏，用「愛要不要」等極端言論激起鳥合之眾們邏輯不清的怨氣——試問，「好不好吃」、「貴不貴」、「值不值」以及「如何選擇」這些都屬主觀感受，能以此框定其他人嗎？而商業化發展到今天，所有客層都早已被細分，「X薛高」雖然賣66，但老冰棍也同樣擁有穩固江山，怎麼就叫普通人也吃不起雪糕了呢？——其實都是最常見的手法。

也所以，面對網紅的一切，平常心就好。無論是買不買雪糕還是跳不跳陷阱，其實也都是個小樂子而已，認真你就輸了。說到這裏，正減肥的小狸在寫這篇文章時，忍不住吃了不少雪糕，也算是網紅雪糕的另一個陷阱吧。



劉征

### 胡說西方繪畫史(一)

現代繪畫藝術的好處就在於，當你不懂它的時候，你會覺得雲山霧繞，不知所云。可一旦從精神的層面去分析它，並把握住了一件作品的精神內核，那麼，它所展現出來的純粹性肯定要大大於以往任何時期的作品。

在以往，藝術家限於物的限制，總要形似才好。拉斯科洞窟壁畫這樣的簡筆畫不必說了，那會兒的人尚未掌握繪畫的技巧。很吃力的，也要把一堆動物形態逼真的勾勒出來。即使是中世紀那樣注重精神世界，宗教繪畫也還是要模仿人形的。

米開朗基羅是自戀，但他的自戀也不是忠誠於自身，而是忠於欲望。他把自己對於男性的欲望化成一種藝術追求，以美艷的方式展現出來。可主題依然是神話的、宗教的，即使是他不懷好意地把西斯廷上的壁畫弄得一絲不掛，他也依然是一個妥協者。

整個文藝復興，都像米開朗基羅這般小心翼翼。他們會大膽地去作畫，卻需要打着古人的旗號，一步步試探着前進。其間有幾個人會出格一點，嘗試將自己置於作品當中。比如，

羅浮宮裏蒙娜麗莎像對面有一幅《迦拿的婚禮》，儘管這是一幅宗教畫，講的是《約翰福音》第二章中的故事。但是委羅內塞偷偷把自己畫到了裏面，偽裝成一位樂師。委拉斯凱茲更大膽，他的《宮娥》端端的有一個超大的畫架，即便他本人立於角落，那幾個可憐的宮娥還是在不知不覺間成了配角。就好像我們當代人最懂的那種拍照的修辭，不管要拍一個很貴的化妝品，或者是一個什麼其他不得了場景，總是要把自己安排進去才滿意。不然，這些好的東西又與我何干呢。

這種自我意識一點點覺醒，並隱約貫穿於繪畫史當中。可是至少在印象派之前，使自己的意識被物表達出來，不管內心是怎麼樣的不可描述，最重要的還是為它找到一個可對應的物的原形。然而，有了印象派，這一切都改變了。印象派最大的創舉，是使思想的表達脫離了物。星空可以是眩暈的，睡蓮可以點彩，這群藝術家被指責為沒有一點美術技巧的功底，不懂得透視法為何物。然則，這就是他們的精髓。

作為一個分水嶺。在這個藝術流派當中，人

對自我精神的肯定大大超出了對物的忠誠。作品的外形脫離了我們日常所見之物，藝術家故意曲解它們以滿足自己所要闡釋的內涵。在這樣以精神表達作為最終目的的藝術形式面前，它的手法是次要的，作品成了各種顏色的拼接，以將可辨認的形體勉強維持住物的形態。然則它所要表達的，絕對是一種抽象的、說不出的對象。

梵高瘋了，莫奈隱居在巴黎遠郊的吉維尼小鎮上，高更遠走大溪地。這些印象派的畫家必須不見容於正常社會的。歸根結底，這是這個繪畫流派的風格帶來的結果。若非這樣的命運，簡直配不上印象派藝術家作為變革者的稱號。當然，這裏的境遇並不指代這個流派走紅之後的情形。那會兒他們會整個的被搬進名人堂，法國政府還會騰出來一個廢棄的火車站，建成一座具有文藝復興和巴洛克風格相混雜的奧賽博物館，專門收藏印象派、表現主義這一些新派藝術的畫作，並使他們成為偉大法蘭西的一個圖騰。可是，印象派的力量在於改變了一種繪畫的習慣，動搖了一種標準。並且，更重要的是，它讓人回歸到自己的內心。