



● 林德信及蘇麗珊設計的升級再造T恤

升級再造T恤簡約休閒

agnès b.致力實踐環保及藝術發展的精神，早前聯同TARA海洋考察基金會及非牟利組織Ocean3C攜手舉辦「we love the sea!」可持續發展環保活動企劃，一起籌劃多項活動，讓大眾認識海洋，呼籲每個人團結起來，一同朝著保護海洋的目標進發。

今次企劃作品，正正是兩位藝人利用手中的廢物設計而成的。林德信(Alex Lam)及蘇麗珊(Cecilia So)參與展覽的藝術創作，展覽當中的兩件升級再造T恤林德信的創作主題為「Silent tunes from the sea」，他特意利用舊牛仔褲和有圖案的衣服，拼湊出一件模仿海浪和海面被人類污染後出現明暗差異的拼布工藝品，還運用了工作室內的普通墨水，於工藝品上親手描繪出鯨魚一家默默歌唱，祈求回歸乾淨、寧靜海洋的圖畫。

而蘇麗珊則將自己所設計的T恤命名為「Sea」the world，靈感來自於她從小到大對海洋的深厚感情，她用了舊衣服在T恤上製作出魚類、海星和海浪等

多款圖案，藉此向大眾表達海洋保育乃大家的共同責任。

同時，為了培養年輕一代對海洋保育的關注，品牌亦聯同香港大學學生發展及資源合辦「升級再造『we love the sea』T恤設計大賽」，參賽者們利用了各種環保物料作為設計媒介，對各種塑膠廢料賦予重生，並創造出自己獨家的「we love the sea」T恤。

而且，品牌的Voyage整個系列均由剩餘布料、再生纖維、海洋塑膠垃圾、PET塑膠瓶及舊漁網等，以循環再造環保物料製成的可持續產品，如印有帆船TARE以及TARA海洋科學考察基金會圖案的Tote Bag，讓顧客認識Tara海洋科學考察基金會的活動，並以SEAQUAL再生聚酯紗線製成，「SEAQUAL」產品採用再生海洋塑料製造，其中約10%為再生海洋塑料(來自海洋垃圾)，其餘90%則是來自陸地上的PET塑膠瓶。



● 「we love the sea」T恤



● Voyage整個系列

為廢物賦予新生命 創意環保服飾

珍貴的海洋生態正面臨各種危機，過度捕魚、污染、氣候變化、塑膠垃圾等對其造成破壞。不少品牌深信海洋保育是每個人共同的責任，為了提倡優質二手時裝再生生命，最近多個品牌特別舉辦展覽及開設專門店，藉以透過創意為塑膠廢料賦予新生命，重新展示多款可持續時裝，共同推廣綠色環保服飾。

● 採、攝：雨文



2nd Closet Design



● Something Ode x Tomorrow by Daydream Nation時尚女裝，由男裝西褲解構設計而成。

發掘舊物再造永續時尚



● Something Ode精選多個環保時裝品牌，如Basics for Basics。

取自「Something Old」的Something Ode品牌，意思是發掘舊物的新意義，歌頌永續時尚理念，推介理念相同的本地及國際環保時裝品牌，讓大家放心購買到精心製作的可持續時裝，如香港環保先鋒名模馬詩慧女兒Kayla Wong的品牌Basics for Basics，世界著名社會企業兼整牛絨品牌Shokay、來自芬蘭的環保子母裝品牌PAPU等。

同時，品牌亦與多個本地及海外時裝單位推出聯乘系列，如Something Ode x Blind By JW、Something Ode x Tomorrow by Daydream Nation及Something Ode x La Chambre Miniature，當中如香港永續時尚品牌Tomorrow by Daydream Nation擅長拆解及重新構造衣袖，利用創作賦予舊衣新生命，其聯乘帶來一系列別具一格的時尚女裝，均是由男裝西褲解構設計而成。

另外，品牌與志趣相投的環保機構合作推出環保再生時裝系列，其中與香港紡織及成衣研發中心合作，將不能重售的二手針織衣物以舊衣新裝循環系統攪碎舊衣物科技再生成為纖維，重新織出獨一無二的環保針織衫。

海洋貫穿品牌 二次再造



● THE COMMON GROUND

到不可持續、用完即棄的生活方式對海洋環境構成長遠的影響，極力提倡保育海洋意識。

例如，芬蘭品牌Pure Waste主張只要一件T恤就可以減少製衣過程中的廢料和節省2,700升食水，堅持用100%紡織廢料製成的再造布料，不添加任何有害化學物或染料，製作多款對環境零負擔，質地和款式優良的經典單品，讓你在日常生活中自由搭配。

而從事時裝行業的2nd Closet Design，品牌名稱皆有「第二個衣櫃」的意思，因衣服變成垃圾的問題愈趨嚴重，所以品牌理念其中一個主要元素就是把一些遺棄或過季的衣物重新給予生命，以街頭風格及不同有趣的二次創作手法打造更有價值的系列。

可持續發展概念零售品牌 THE COMMON GROUND 以海洋為題貫穿店內不同品牌，品牌了解到不可持續、用完即棄的生活方式對海洋環境構成長遠的影響，極力提倡保育海洋意識。

美麗密碼

● 文、圖：雨文

CBD 身體護膚系列 緩解肌肉關節不適

近年，全世界掀起一股CBD(漢麻素)熱潮風靡美容界，隨着坊間冒起了不少以CBD成分為理念的產品，香港市場對它的興趣和用途也愈來愈多，其好處如改善睡眠和舒緩焦慮壓力而備受追捧。當中SWISS FX擁有瑞士規格及有機認證，繼早前開設網店及進駐商場據點後，剛剛在金鐘Lab Concept開設其首間專門店，並獨家推出全新護膚系列及套裝優惠，而CBD熱賣產品如皇牌油滴劑、霧化筆及寵物油等均在專門店有售。



● CBD身體護膚系列

至於全新CBD身體護膚系列，其CBD是由漢麻植物提取，天然草本成分，具有恢復、抗氧化及消炎作用，滋潤且修護肌膚。例如，全新清涼啫喱可讓肌肉快速恢復，在健身後或需要時使用，具清涼效果，對快速緩解肌肉、腳踝、挫傷及腫脹僵硬而帶來的不適特別有效。CBD身體潤膚霜，滋潤而又修護，其配方可安定及舒緩皮膚，同時提供足夠水分，為敏感肌膚提供舒緩和持久的保濕效果。CBD肌肉和關節香膏可深入滲透皮膚，香膏含高濃度CBD成分，適合在健身鍛煉、劇烈運動或肌肉疲勞不適等情況下使用，每天為肌肉和關節提供支援。



● 首間專門店

天然有機環保純正 持續推動環保意識

來自法國的天然護膚品牌PANIER DES SENS，全港首間概念店剛剛正式登陸銅鑼灣時代廣場，品牌將天然、有機、環保、純正打造成嶄新護膚程式，並將法國南部的「陽光明媚」帶入鬧市，讓大家更方便地擁有一套專屬純正天然的護膚產品。當中，品牌特別推出環保珍藏玻璃裝沐浴露，精美設計的玻璃瓶配上馬賽皂液，這配方按照馬賽傳統製作方法，以100%植物油在大鍋中製成，高達97%天然成分，而且香味經由法國格拉斯的香薰大師精心挑選，品質香氣雙保證。

每款產品的成分中有80%至100%是來自天然原產地，配方採用豐富的天然原材料、香薰精油及活性成分，確保不含對羥基



● 全港首間概念店

苯甲酸酯、苯氧基乙醇、矽和鋁。品牌更不斷調整配方，務求在今年底可以令所有系列的產品成分都有最少95%是來自天然原產地。同時，品牌在選擇包裝時，優先使用天然和再生材料，其所有產品的包裝均可循環再造，而且肥皂液瓶和潤膚霜的軟管更使用了回收的鋁。而在製造產品時不忘減少對環境造成的破壞和影響，為大自然環保出一分力。



● 環保珍藏玻璃裝沐浴露

● 每瓶產品均標示環保%

● 補充裝

設計達人

● 文、圖：巴比

為女士而設的「夢蝶莊園」

中環、石板街酒店位於充滿文化歷史的地段，酒店設計糅合中西韻味，最近酒店Gradini意大利餐廳首度聯乘刺繡藝術品牌La broderie 繡師，度人，並以其The dream手工珠寶蝴蝶胸針系列為創作靈感，呈獻瑰麗典雅的「夢蝶莊園下午茶」。走入酒店看到法式刺繡藝術手工珠寶蝴蝶胸針首飾與酒店歐式設計氣氛實在很配合。度人一詞沿自成語「金針度人」，有傾囊相授之意，品牌着意把刺繡藝術普及化，盼望一起分享這份情懷。

中式刺繡以絲線展現作品的細膩平整，法式刺繡則運用不同的原料突顯圖案的立體感。刺繡藝術品牌La broderie 繡師，度人的作品，融會中式及法式刺繡技巧，每件皆由全人手繡成，獨一無二，以一針一線演繹優雅的生活品味。這用18K金鑲鑽石的蝴蝶胸針，多種顏色將每一隻從夢幻中塑造而成的蝴蝶化為真實，而每一件均可繡出千變萬化的形態，成為最獨特的作品，非常吸引女士。酒店的Gradini意大利餐廳的廚師團隊以The dream手工珠寶蝴蝶胸針系列為創作靈感製作「夢蝶莊園下午茶」，精緻美點包括：迷你鵝肝慕絲脆筒、意式風乾火腿配松露蜂蜜、黃瓜刁



● 夢蝶莊園下午茶



● 酒店充滿法式刺繡藝術手工珠寶設計

草忌廉芝士卷、鴨肉醬三文治。甜點有雜莓泡沫莫斯卡托果凍、馬卡龍及鮮果撻，夢幻與獨特的滋味配合精美的鳥籠層架及餐廳優雅的裝潢，品嚐一刻猶如置身高貴典雅的夢蝶莊園。

而且，即日起至7月16日惠顧「夢蝶莊園下午茶」的客人更可獲得La broderie 禮券一張，凡購買The dream手工珠寶蝴蝶胸針，可獲贈價值港幣HK\$1,150的純羊毛圍巾一條。

價目：HK\$298一位用；HK\$528兩位用
地址：中環皇后大道中74號中環·石板街酒店
訂座：2308 3088



● 夢蝶戀上馬卡龍



● La broderie 的The dream手工珠寶蝴蝶胸針系列