

善用境外經貿合作區 拓「一帶一路」新商機 「四國五園」助港企「走出去」

由香港中聯辦經濟部貿易處與港府「一帶一路」辦公室合辦的「四國五園」線上交流會昨舉行第二場活動，聚焦印尼和柬埔寨兩國。交流會以「善用境外經貿合作區，開拓『一帶一路』新商機」為主題，幫助香港企業了解和進駐境外經貿合作區，更好地「走出去」，把握新機遇，實現新發展。

● 香港文匯報記者 周曉菁

中聯辦經濟部副部長兼貿易處負責人劉亞軍致辭時指出，本次交流會是為了落實商務部與特區政府共同推動兩地企業「聯合走出去」開拓「一帶一路」市場的共識，為香港企業赴境外經貿合作區投資提供政策諮詢、產業對接等服務，幫助香港企業更了解和更好地走進境外經貿合作區。

他透露，為服務更多企業，兩次交流會的影像資料和園區簡介將在貿易處和「一帶一路」辦公室官方網站發布。疫情穩定後，還將舉辦線下面對面形式的「一帶一路」貿易投資政策與實務交流會，並將組織香港和內地企業聯合赴有關境外經貿合作區實地考察合作。

香港東盟貿易關係緊密

香港商務及經濟發展局「一帶一路」專員葉成輝表示，2021年初，香港與東盟自由貿易協議及投資協議全面生效，香港與東盟之間的貿易和投資關係愈加緊密。特區政府還致力於申請盡早加入《區域全面經濟夥伴關係協議》（RCEP），以進一步強化香港與區域內成員經濟體的經貿關係。未來，香港將進一步發揮專業優勢，促進內地、海外與香港合作共建「一帶一路」。

中國駐印尼大使館經濟商務處公使銜參贊石資明介紹，印尼是東盟第一大國，2020年雙邊貨物貿易額達783.7億美元，中國內地對印尼直接投資累計達到48億美元，是印尼第二大外資來源地。目前中國企業在印尼投資建設了10多家境外經貿合作區，涵蓋棕櫚、橡膠、鋁鐵、氧化鋁、汽車及綜合類產業。香港與印尼也保持着緊密經貿聯繫，2020年，香港對印尼累計投資達到35億美元，是印尼第三大外資來源地。香港對印尼進出口總額每年約60億美元。印尼政府表示希望與中國分享發展經驗，助力其新型工業化進程，重點發展醫療衛生、電子通訊、可再生能源、基礎設施、電動汽車和礦業等領域合作。

去年中東貿易逾95億美元

中國駐柬埔寨大使館經濟商務處二等秘書張錦介紹，2020年中東兩國雙邊貿易額95.6億美元，同比增長27.7%，在電力、農業、旅遊開發、經濟特區、資訊通信等領域的投資合作取得積極成果。柬埔寨政府制定了《2015-2025工業發展計劃》，出台了一系列吸引外資的政策措施，不斷改善投資環境，希望在發展交通、電力等基礎設施、農產品深加工及出口、輕工業、高新技術產業等方面，與中國加強合作。

隨後，中國、印尼經貿合作區、印尼華夏幸福卡拉旺產業園區、柬埔寨西哈努克港經濟特區的中方負責人分別介紹了園區建設、運營及園區內產業發展招商的有關情況，已在園區內投資企業代表分享了投資經驗和心得體會。

在上周二舉辦的首場線上交流會上，中國駐馬來西亞、中國駐泰國使館經濟商務參贊處負責人介紹了兩國的投資營商環境，馬中關丹產業園、泰中羅勇工業園負責人介紹了園區建設、運營、招商情況。



▲ 中國駐印尼大使館經濟商務處公使銜參贊石資明

▲ 劉亞軍（左）指，本次交流會為港企赴境外經貿合作區投資提供政策諮詢、產業對接等服務，助港企更了解和更好地走進境外經貿合作區。右為香港商務及經濟發展局「一帶一路」專員葉成輝。

五大園區特色

中國·印尼經貿合作區：為經國家商務部、國家發改委批准，由廣西農墾集團承建，是中國在印尼設立的第一個集工業生產、倉庫、貿易為一體的經濟貿易合作區。規劃總面積492.25公頃，分兩期開發，一期205公頃已投產運營，二期規劃建設287.25公頃。第一期主要功能及產業定位為汽配製造、機械製造、農產品精深加工、建材、倉儲物流服務等；第二期為保税物流、精細製造、智能製造、商業餐飲及酒店配套等。

華夏幸福卡拉旺產業園區：定位為印尼重要的製造業樞紐和先進技術創新中心，園區一期佔地面積205公頃，包括工業園、產業港、物流港和一站式產業服務中心等產業。該產業新城包含五大產業集群，分別為汽車零部件、綠色建材、消費電子、現代物流、中小企業創新，而已入駐的企業行業有休閒食品、電商物流、綠色建材以及生物醫藥等。

西哈努克港經濟特區：以成為「柬埔寨的深圳」為目標，為柬埔寨最大的經濟特區，總體開發面積11.13平方公里。在發展定位上，前期以紡織服裝、箱包皮具、五金機械、木業製品等為主要發展產業，後期將重點引入機械、裝備、建材等產業。全部建成後，將形成300家企業（機構）入駐，8萬至10萬產業工人就業配套功能齊全的生態化樣板園區。目前區內工人平均月薪為200至300美元，屬「四國五園」中勞工成本最低的特區。

泰中羅勇工業園：於2005年成立、面向中國製造業的現代化工業園。園區位於泰國東部海岸、靠近泰國首都曼谷和廉差邦深水港，總體規劃面積12平方公里，包括一般工業區、保税區、物流倉儲區和商業生活區，主要吸引汽配、機械、家電等企業入園設廠。園區企業已累計投資逾40億美元，累計產值逾180億美元。

馬中關丹產業園：被列入國家「一帶一路」規劃重大項目，規劃面積12平方公里，分期建設。第一期佔地面積約6.07平方公里，第二期約5.93平方公里。園區功能分區包括產業區、物流區及配套區（居住區及綜合服務中心）。該產業園重點發展鋼鐵及有色金屬，機械裝備製造，清潔能源及可再生能源，石油化工工業，電氣電子信息工業，以及以科學技術研發為主的現代服務業。



中國駐柬埔寨大使館經濟商務處二等秘書張錦：

去年中東兩國雙邊貿易額95.6億美元，在電力、農業、旅遊開發、等領域的投資合作取得積極成果。



中國·印尼經貿合作區辦公室主任、招商部經理李紀鋒：

合作區是經國家商務部、國家發改委批准，由廣西農墾集團承建，是中國內地在印尼設立首個集工業生產、倉庫、貿易為一體的經濟貿易合作區。



印尼華夏幸福卡拉旺產業園區副總經理孫釗：

產業園區定位為印尼重要的製造業樞紐和先進技術創新中心，包括工業園、產業港、物流港和一站式產業服務中心等產業。

中國·印尼經貿合作區：金屬行業最吸引外資

香港文匯報訊（記者 殷考玲）東南亞發展潛力不容忽視，不少中資企業均有意到東南亞投資和設廠。中國·印尼經貿合作區辦公室主任、招商部經理李紀鋒昨日於視像會議上表示，截至去年第三季，印尼各行業吸引外資情況當中，以金屬行業（除機械設備行業外）的外資最多。

採「邊審批、邊報建」政策

李紀鋒介紹了中國·印尼經貿合作區詳情，該合作區是經國家商務部、國家發改委批准，由廣西農墾集團承建，是中國內地在印尼設立的第一個集工業生產、倉庫、貿易為一體的經濟貿易合作區。合作區位於雅加達以東貝卡西縣「綠壤國際工業中心」內，距雅加達37公里，國際港口50公里，雅加達國際機場60公里，往南100公里可達印尼第三大城市萬隆。

李紀鋒引用資料指出，截至去年第三季，印尼各行業吸引外資情況中，以金屬行業（除機械設備行業外）的外資投資最多，佔22.14%，其次是交通、倉儲和通信行業佔13.5%，以及是電力、燃氣和供水行業佔12.43%。

被問及中國·印尼經貿合作區的優勢，李紀鋒指出該合作區採取「邊審批、邊報建」政策，即如果外資企業想進入合作區，企業只需支付30%首付款後，經過合作區審查同意，即可邊施工邊向印尼政府申請建築准許，相比印尼一般工業園政策更便利，因為企業不用即時付清所有土地款項。

西哈努克港特區成東國深圳

此外，印尼華夏幸福卡拉旺產業園區副總經理孫釗亦在會上介紹，該產業園區定位為印尼重要的製造業樞紐和先進技術創新中心，園區一期佔地面積205公頃，包括工業園、產業港、物流港和一站式產業服務中心等產業。其中包含五大產業集群，分別為汽車零部件、綠色建材、消費電子、現代物流和中小企業創新，而已入駐的企業行業有休閒食品、電商物流、綠色建材以及生物醫藥等。孫釗續稱，該產業園區可為企業提供定製化的產業空間，穩定可靠的配套設備如電力、生活配套服務區以及一站式產業服務中心等。

另一方面，西哈努克港經濟特區則以成為「柬埔寨的深圳」為目標。該經濟特區總經理曹建江介紹，西哈努克港經濟特區總體開發面積11.13平方公里，在發展定位上，前期以紡織服裝、箱包皮具、五金機械、木業製品等為主要發展產業，後期將發揮臨港優勢，重點引入機械、裝備、建材等產業。全部建成後，將形成300家企業（機構）入駐，8萬至10萬產業工人就業配套功能齊全的生態化樣板園區。目前區內工人平均月薪為200至300美元，屬「四國五園」中勞工成本最低的特區。

蘇黎世香港成立新壽險公司

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）蘇黎世保險（香港）成立新壽險公司蘇黎世人壽，並已獲保監局授予本地人壽保險牌照。蘇黎世保險（香港）人壽保險業務行政總裁歐睿暉表示，公司今年首季年度化保費（APE）總額按季升逾50%，而蘇黎世人壽就新牌照推出兩個新計劃，包括投資相連壽險產品及瑞安心定期保障計劃，其中投連險產品重點加入傳承功能，容許更改保單持有人及受保人。至於定期保障計劃則讓客戶以相宜的保費享有人壽保障，而保障年期內的保費保證維持不變，另外公司亦預告於年內推出危疾保障產品。

擬年內推危疾保障產品

歐睿暉相信，蘇黎世人壽最新獲發的本地人壽保險牌照，可為公司



● 歐睿暉稱，集團最新獲發的本地人壽保險牌照，可為公司提供穩固增長基礎。

提供穩固增長基礎，而集團已投資數億港元籌備牌照，相信新本地牌照可以彌補海外牌照之不足，更靈活和快捷地滿足本地市場需求，並可以就本地顧客的意見對產品或服務開發作出調整，使設計保障計劃時更有彈性。

他又引述保監局數據指，去年市場上類別A產品（人壽及年

金）的APE按年大跌近四成，然而類別C產品（投連險）則錄得增長，相信在高利率的環境下，投連險產品具有多元投資組合、專業管理、融合人壽保障等特點，適合作中長線投資，用作保障、投資及財富策劃之多重目的，看好投連險產品銷售發展樂觀。

調查：中國品牌價值持續增長

全球最具價值品牌

香港文匯報訊 根據凱度（Kantar）的BrandZ全球品牌價值100強排名，亞馬遜和蘋果成為全球最有價值的品牌，但中國品牌的排名不斷上升，而且比歐洲的頂級品牌更具價值。而全球最具價值的100個品牌，總價值為7.1萬億美元。

凱度表示，1994年由貝佐斯（Jeff Bezos）創立的亞馬遜仍然是世界上最有價值的品牌，估計價值為6,840億美元；其後是1976年創立的蘋果，其價值為6,120億美元，谷歌為4,580億美元。

中國最大社交媒體和視頻遊戲公司騰訊是該國排名最高的品牌，排在第五位。而阿里巴巴排在第七位。

凱度BrandZ的全球戰略總監Graham Staplehurst表示，中國品牌正在穩步緩慢地前進，並取得了明顯進步，越來越多的公司利用自身的技術發展，並證明他們有能力與塑造中國和全球市場的主要趨勢保持一致。

有五個品牌的價值翻了一番以上，其中電子商務巨頭拼多多和美國、頂級白酒製造商貴州茅台、TikTok和特斯拉領跑。

在最具價值的100個品牌中，中國佔14%，高於十年前的11%；而歐洲品牌佔8%，低於十年前的20%。美國品牌仍佔主導地位。凱度指，美國品牌在過去一年中增長最快，在最具價值的100個品牌中佔74%。

2021年排名	品牌	價值 (億美元)	按年變幅 (%)
1	亞馬遜	6,838.52	↑ 64
2	蘋果	6,119.97	↑ 74
3	谷歌	4,579.98	↑ 42
4	微軟	4,102.71	↑ 26
5	騰訊	2,409.31	↑ 60
6	Facebook	2,267.44	↑ 54
7	阿里巴巴	1,969.12	↑ 29
8	Visa	1,912.85	↑ 2
9	麥當勞	1,549.21	↑ 20
10	萬事達卡	1,128.76	↑ 4

資料來源：凱度BrandZ