

時尚運動休閒服 展現活力自信美

城市人埋首工作，忘卻了享受人生。最近，多個時尚品牌為鼓勵大家學會愛己愛人，抽時間做運動，讓自己以最佳狀態示人，都特別推出具設計特色及功能性的運動時裝系列，藉以展示既時尚又充滿活力的感覺，並把愛傳遞予身邊人，從中突顯女性自信美。

● 採、攝(部分)：兩文



● Aerie by American Eagle OFFLINE 運動系列

● Mountain 將相信愛系列 Mix & Match



● 112 mountainyam 「我仍然相信愛」系列

「相信愛」 時尚日服系列

早前，112 mountainyam 最新時尚日服系列「I STILL BELIEVE IN LOVE」[「我仍然相信愛」]曾登上倫敦時裝周，系列靈感來自於設計師 Mountain (任朗呈) 對摩洛哥城市的熱愛和嚮往。Mountain 在摩洛哥城市路邊採購了一幅當地瓷磚藝術品，當時藝術家更即時雕刻了一個心形瓷磚手作送給他。Mountain 分享說：「這個簡單的動作，充分表現了摩洛哥人滿滿的熱情和愛，

之後去到撒哈拉沙漠，看見風吹過的波浪紋千變萬化，我便突發奇想把心形圖案跟波浪紋結合，設計出這色彩繽紛的 Love Wave 圖案，表達着愛的包容以及正面的積極思想——我仍然相信愛，有着愛，看到的便是愛。」

於是，系列就大量應用彩色心形波浪印花和豐富活力的摩洛哥色系，並使用大量手工釘珠、刺繡等工藝，拼貼不同材料的混合，視覺上千變萬化。至近日，

更與 MOLLIFIX 合作，以「LOVE FROM GIRL POWER」的理念和價值觀把品牌聯繫起來作創新的融合，聯乘推出「跳動的愛」運動服系列，帶來獨特美觀而功能性的設計細節，打破傳統純色運動衣的規則。系列使用符合身體線條的自然設計感和良好的透氣彈性材質，讓身體用舒適的方式建立美好的優雅曲線，柔軟輕盈，感受身體自在的呼吸。

「真實就是美」 理念時裝

時尚牛仔服裝品牌 American Eagle Outfitters 剛帶來全港首間旗艦店，旗艦店擁有超過 7000 呎空間，概念設計嶄新多變。同時，品牌亦宣布旗下休閒服飾品牌 Aerie by American Eagle 首家實體店亦坐落於旗艦店一樓全層，品牌宣揚「#AerieREAL 真實就是美」理念，主打內衣、休閒服、運動服及泳衣等，時尚又充滿活力。

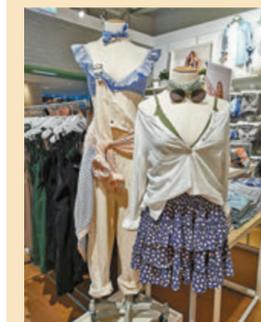
當中 Aerie 今季採用復古設計元素，加上利落摩登剪裁，搭配出活潑隨意的現代風格；亦有以原野為靈感，將野外元素注入春夏系列，大地色彩配上森林花卉及動物圖案印花，充滿玩味。至於今



● Aerie by American Eagle 首家實體店

季 Aerie APPAREL 休閒服裝系列，則輕爽利落，為炎夏增添青春氣息，如 Boy-friend T 恤，率性隨意，可 Tie Up 成短版上衣，可塑性極高，造型百變。

而 OFFLINE 是品牌的運動系列，由日常散步到練習瑜伽、由旅行遠足到跑步運動，提供舒適而具功能性的運動服飾，運動系列由 Real Me、OG、The Hugger、Goals 及 Warmup 物料製成，提供不同的功能性，從低至中至高強度運動都有覆蓋，輕巧而有彈性。



● Aerie APPAREL 休閒服裝系列



● Aerie APPAREL 休閒服裝系列



● 聯乘系列全新圖案

環遊世界靈感 宣揚愛護地球

意大利時尚運動品牌 FILA，早前與日本著名藝術家 PePe Shimada 合作推出跨界聯乘系列大受歡迎，喵星人產品一早就沽清，因此今季 FILA x PePe Shimada 聯乘系列載譽歸來，並以環遊世界為靈感，串聯起了豐富的旅行見聞。

今季度繼續採用 PePe Shimada 擅長的油畫風格為貓進行形象創作，別具藝術氣息，同時以擬人法繪畫貓貓，將喵星人獨特個性及魅力表露無遺。聯乘系列從主題故事出發，通過主打貓的形象，結合眾多的動物夥伴們如小熊、小鳥、北極熊等，一起宣導和諧相處，享受生活，熱愛地球的主題。其中貓和動物夥伴們一起做著各種腦洞大開的活動，萌趣十足，休閒中滲出活潑神髓。



● FILA x PePe Shimada 全新系列

美麗密碼

煥顏緊塑系列 抗衰老護理



● 煥顏緊塑系列

都市生活節奏急促，容易導致荷爾蒙失衡，尤其是步入輕熟女的年紀，面對暗瘡時又要面對衰老問題，法國抗衰老醫學品牌 FILORGA 針對油性肌膚，特別推出全新抗衰老護理的 AGE-PURIFY 煥顏緊塑系列，包括煥顏緊塑潔面啫喱、煥顏緊塑面膜、煥顏緊塑精華及煥顏緊塑乳液，系列以含鋅、葡萄糖胺內酯、壬二酸、乙醇酸、扁桃酸、檸檬酸、紅木籽精華的淨肌平衡複合物，加上含微球透明質酸、三肽肽及糖肽的抗皺緊緻複合物組成，同時具備抗皺及改善暗瘡瑕疵的護膚品，跟傳統針對年輕人的暗瘡產品不同，這是由

皮膚分泌引起的瑕疵問題到出現皺紋肌膚的衰老問題。

例如，煥顏緊塑潔面啫喱，蘊含系列獨有的淨肌平衡複合物和抗皺緊緻複合物的配方，另加上具有深層潔淨和對抗環境污染功效的多糖，是一款質地清爽的起泡潔面啫喱。而煥顏緊塑面膜，則除了加入淨肌平衡複合物和抗皺緊緻複合物的配方，產品亦含即時改善膚質和收細毛孔的乳香樹脂，是一款質地似泥土乳霜的清爽面膜。

● 文：兩文

即買即玩配對賞

由即日起至 7 月 4 日，Facesss 舉辦「YOU PICK! WE GIFT! 即買即玩配對賞」推廣活動，於尖沙咀海港城海運大廈、銅鑼灣時代廣場、金鐘廊 Facesss 及 Lab Concept，單一消費滿 HK\$300，即可參加配對卡遊戲一次，每張合資格收據最多可獲兩次遊戲機會。只要揭中 2 張圖案相同的配對卡，即獲贈隨機限定美容專櫃禮品一份、Facesss beYOUty 禮品一份或 Facesss HK\$20 購物禮券一張留待下次消費使用。

\$1 換購鮑魚滷肉拌麵

三星台菜食堂將於明天(7月1日)於馬鞍山新港城中心開設全新概念店，為慶祝新店開幕，明天，新店分三個時段，顧客可以優惠價\$1換購三星台菜食堂「家的味道」系列盒裝鮑魚滷肉拌麵乙盒(原價：\$108)，限量100盒。

消閒 Guide

迎合 Mallcation 消費新常態 多元化兒童專區帶來樂趣

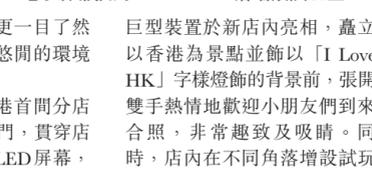
近年因疫情關係，香港人不能離港旅行，因此家長們都喜歡帶小朋友到商場消遣，而一站式的「Mallcation」亦成為新趨勢，為了令兒童專區更多姿多彩，東九龍最大的玩具「反」斗城亦以全新形象強勢進駐 MegaBox L9 MegaKids Bazaar。大變身後的玩具「反」斗城 MegaBox 店銳意營造舒適歡樂的購物環境，店內特採用時尚的燈飾以及較低的貨架，增加店內空間感，令貨品更一目了然的同時，顧客可在悠閒的環境下購物。



● MegaBox 迎合 Mallcation 消費新常態，精心打造 20 萬呎全港最大多元化兒童專區。



● 全港首間分店的 LED 電子屏幕拱門



● 店內在不同角落增設試玩區

巨型裝置於新店內亮相，矗立以香港為景點並飾以「I Love HK」字樣燈飾的背景前，張開雙手熱情地歡迎小朋友們到來合照，非常趣致及吸睛。同時，店內在不同角落增設試玩區，讓小朋友隨意試玩心儀及大熱玩具，從而親身體驗各款精選玩具的樂趣。

送展映戲飛 佳片共欣賞

由銀都機構有限公司、南方影業公司送出以下七場於香港太空館舉行的展映換票予香港《文匯報》讀者，有興趣的讀者們(填上個人電話)請剪下印花，連同貼上二元郵票註明索取「『百年歷程·百場影展』電影換票證」的回郵信封，寄往香港仔田灣海旁道7號興偉中心三樓副刊部，便有機會得到戲飛兩張。先到先得，送完即止。

票註明索取「『百年歷程·百場影展』電影換票證」的回郵信封，寄往香港仔田灣海旁道7號興偉中心三樓副刊部，便有機會得到戲飛兩張。先到先得，送完即止。

《遠去的牧歌》

放映時間：8.7.2021 1:30p.m.
以兩個牧民家庭的兩代生活為背景，講述了哈薩克族牧民在改革開放以來的邊疆政策下，生活得到改善、奔向美好明天的故事。

《音樂家》

放映時間：8.7.2021 4:00p.m.
改編自音樂家冼星海在阿拉木圖的經歷，他身在異國他鄉遭受苦難，卻仍心繫祖國，並且用音樂創作對當地人民產生影響，為兩國友誼發展奠定了堅實基礎。

《紅軍故事》

放映時間：17.7.2021 10:30a.m.
國家京劇院創作的現代京劇，由《草地炊煙》、《半條棉被》、《軍需處長》3個取自長征的故事組成，展現紅軍為革命勝利、為人民解放奉獻一切的崇高精神。