

大快活今年大灣區積極開店

去年度賺1.53億增1.5倍 保就業補助1.8億

大快活(0052)昨公布截至3月末全年業績，因期內獲政府保就業計劃約1.8億元補助，全年股東應佔溢利達1.53億元，按年升1.5倍，每股盈利118.59仙，派末期息60仙，全年共派90仙，派息比率達76%。但若撇除政府1.8億元補助，大快活去年虧損將近3,000萬元。

●香港文匯報記者 周曉菁



大快活行政總裁羅輝承於記者會上表示，去年平均單價維持在37.5元，今年來原材料成本上升，但大快活承諾會繼續改善經營效率，不希望將成本轉嫁消費者，亦無裁員和減薪計劃。因疫情防控等拖累，大快活全年收入跌約12.7%至26.5億元，但毛利率升3.2個百分點至12.4%。香港地區同店銷售跌15%，新平台「Click and Collect」、外賣銷售已彌補部分銷售額下跌。內地收入跌2%至1.19億元，同店銷售則跌27%。期內累計新增4間新店。集團行政總裁羅輝承表示，今年第

二季度開始香港疫情受控，看到餐廳人流及生意對比去年有一定上升，業務已見改善，對今年整體表現感到樂觀。內地業績也能持續增長，加上4月已完成收購條烘焙生產線，料可掌控旗下門店烘焙食品的生產，從中有降低成本的空間，暫時不擔心今年再有虧損問題。

內地業績持續增長

他續指，今年將積極開店，料年底前將在大灣區內增至20間分店，明年底前增至30間，新店面積可能相對較小，會藉外賣模式增加營業

額。計劃於香港新增的12至13間分店，將覆蓋商業和住宅區。就目前情況來看，部分區域租金有一成減幅，旗下新品牌「一碗肉燥」表現良好，未來也會繼續增設分店。期內，大快活在港開設5間分店，總共營運156間分店。

按食環署分類來看，大快活旗下餐廳仍屬B類，羅輝承認為，若轉為C和D類對營業無甚幫助，公司仍只會鼓勵員工按個人身體狀況接種疫苗，公司對接種人士亦會提供「針假」。羅輝承稱，行業毛利率普遍較窄，因此未來會在效率著手，包括電子化

及在流程上改善，透過提升效率對沖成本上漲，並無計劃加價，現時產品單價約37.5元。又指公司會參與政府電子消費券計劃，認為有正面影響，但由於快餐消費較低，所以對刺激程度看法保守。

派息比率維持七至八成區間

業績向好，執行主席羅開揚指，去年度經營虧蝕受環境影響，公司已盡力減低成本及控制租金成本等，沒有裁員減薪，認為在行業低毛利率下已表現不錯。並強調派息比率仍會維持在70%至80%區間。

滙豐料內地下半年經濟增長6%

香港文匯報訊(記者馬翠媚)內地上半年經濟增長自低基數回升，滙豐經濟研究亞太區聯席主管兼大中華區首席經濟師屈宏斌昨表示，內地居民消費力上升，加上環球對中國產品需求強烈帶動出口表現理想，均有助內地經濟復甦，在低基數效應逐步

減退、及中央對樓市調控政策效果逐步反映，料內地復甦速度將會放緩，估計下半年經濟增長6%。

上月內地生產物價指數(PPI)飆升，屈宏斌估計，內地PPI在未來數月將會見頂回落，同時相信PPI對消費者物價指數(CPI)的傳導作用有

限，預料今年CPI將會維持在2%以下，低於當局目標的3%，因此人行年內無須調整政策利率。他又指，中央政府已就控制物價推出不同微觀措施，並嘗試收緊房地產商的融資監管，這些措施對房地產投資活動之影響將在下半年逐漸浮現，相信下半年

內地房地產需求將會回落。整體亞洲區方面，滙豐經濟研究亞太區聯席主管范力民認為亞洲區內疫情表現反覆，加上居民消費意慾低迷為區內經濟復甦帶來挑戰，因此下調亞洲區(日本除外)經濟增長預測，由原本預測的7.8%削至最新的7.4%。

AlipayHK：已吸數十萬消費券早鳥

香港文匯報訊(記者周曉菁)首批電子消費券登記進入倒計時，AlipayHK昨駁信和集團於奧海城設消費券體驗館，推廣電子消費券。支付寶港澳台地區總經理李詠詩於發布會後透露，經早鳥獎賞登記領取5,000元消費券的用戶已超過數十

萬。消費券計劃亦帶動更多商戶尤其是中小企加入，信和事務集團總經理梁翠珊透露，旗下商場中近七成商戶可接受AlipayHK付款。

李詠詩透露，4月至今，AlipayHK商戶碼的增幅達2.3倍，愈來愈多中小企願意主動申請加入AlipayHK。

用戶提早以AlipayHK領取消費券，可獲30元的「早鳥獎賞」亦吸引數十萬用戶率先登記。

此外還有配合消費券計劃的相關優惠，如攜商戶推總值約17億元獎賞，每人有機會可再獲超過5,000元優惠等。

受惠消費券 信置料暑期丁財兩旺

梁翠珊亦表示，信置旗下商場中，有近600間商戶已接受AlipayHK付款，集團希望藉消費券計劃帶動商戶客流和生意。她預計消費券計劃為暑期生意和客流均帶來雙位數的增長。

香港文匯報訊(記者蔡競文)星島新聞集團(1105)於本月已完成易主，新管理層佳兆業主席郭英成及「太子王」郭曉亭等昨於股東周年大會後見傳媒。星島有否新編採方向成傳媒焦點，郭英成表示，希望未來能以新媒體與傳統媒體相結合的方式，正加大投資發展新媒體，作為上市公司和新聞媒體，以後會不偏不倚、符合法律法規地服務讀者。

星島新主席：加大投資發展新媒體

郭英成昨指出，加入傳媒業是希望為社會作出貢獻，但有留意互聯網廣告業亦有不少商機，新媒體科技的發展無法逆轉，目前公司正在努力嘗試開發新APP(手機應用程式)，希望能夠將香港的新聞以最快的速度傳播到世界各地，未來與舊APP將會結合並且商業化，公司也希望能夠加入人工智能，新APP有望在年底開發成功並投入使用。副主席兼執行董事郭曉亭則表示，「自己由細睇星島睇到大」，未來會努力幫集團發展得更好。集團未來定位繼續是向全球華人提供服務。

未來或與佳兆業開展合作

至於是否會結合佳兆業(1638)與星島的企業文化，郭英成則認為兩者各有各的獨特文化，但不排除未來會合作，例如佳兆業在內地有開發公司，可以就開發APP提供建議和支援。至於上任後會否有裁員計劃，他僅表示有人手調動屬正常，未來會增聘更多人手，均是與新媒體、科技相關的人才，以大力研發應用程式，而原有人手均會有相應培訓和調整，而集團目前絕大部分員工都是好員工。

對於壹傳媒近日因干犯國安法而停運，郭英成強調香港的核心價值是法律，包括市民和媒體都需要遵守，星島會做好自己的業務，提升競爭力。

新地「齊打疫苗」大抽獎 逾45萬人已登記

香港文匯報訊 新地昨宣布，其推出的「齊齊打疫苗日日有獎抽」千萬元大抽獎，自6月25日開放登記以來，截止昨日已有超過45萬人登記，即是全港超過三成已接種兩劑疫苗的市民已經登記參加新地的抽獎，有機會在今年7月至8月期間贏取iPhone 12等獎品。此次大抽獎將於7月1日抽出首批幸運兒，未中獎的參加者會自動參加餘下的抽獎。

投推署組建團隊 促港家族辦公室發展



●傅仲森(右)表示，該署全球30個辦事處會協助推廣家族辦公室。

香港文匯報訊(記者殷考玲)為了推動香港家族辦公室事務發展，投資推廣署昨日公布新成立的「FamilyOfficeHK」團隊辦公室正式開幕，該署財經金融行業主管兼家族辦公室環球主管黃恆德昨於記者會上表示，會提供一站式支援服務，以吸引家族辦公室來港設點。

目前在內地財富淨值超過3,000萬美元的超級富豪約有2萬名來自大灣區，故相信該行業增長潛力大。黃恆德表示，香港除了提供財富管理服務之外，同時可以提供賽馬、藝術、紅酒及檯球賽等休閒活動，有助吸引更多家族辦公室選擇來港發展，香港相對亞洲區內其他城市如新加坡等地更有吸引力。

提供一站式支援服務

投資推廣署為有興趣來港營辦的家族辦公室提供一站式支援服務，包括協助家族辦公室聯繫其他政府部門及金融監管機構，如香港金融管理局和證監會等；協助物色合適的服務供應商，包括會計、法律和私人銀行等，協助家族辦公室在香港順利開業。FamilyOfficeHK團隊除了香港成員外，亦包括2名來自內地、1名來自歐洲的成員，有助團隊深入了解來自不同國家的家族辦公室不同需要。

投資推廣署長傅仲森表示，該署全球30個辦事處會協助推廣家族辦公室，目前已經在北京、廣州及比利時布魯塞爾辦事處招聘人手，而東南亞、印度、中東等地也有潛力發展家族辦公室。

維港1號原價加推 周六賣400伙



●湯耀宗(左二)希望揚海盡快獲批預售樓花同意書，於7月推出發售。記者梁悅琴攝

香港文匯報訊(記者梁悅琴)一手市場在上半年大賣，下半年新盤魚貫登場，中國海外發展位於啟德跑道休閒區的維港1號昨再加推價單3號共114伙，同時公布將於本周六公開發售首輪400個住宅單位。中國海外地產董事總經理游偉光表示，加推的114個單位，包括一房單位19個、兩房單位78個及三房單位17個，實用面積330至765方呎，扣除最高13.5%折扣後，折實價803.4萬元至2,108萬元，呎價23,769元至27,760元。撇除景觀、樓層等因素，與價單第2號比較，屬原價加推。

另一邊廂，嘉里建設夥信和置業及港鐵合作黃竹坑站維港南岸二期命名為揚海，嘉里發展香港區總經理湯耀

宗表示，項目仍待批預售樓花同意書，希望盡快獲批於7月推出發售，售價會參考香環及揚海的景觀等因素，有信心打破香環特色戶呎價紀錄。

港島南岸二期命名揚海

揚海由2座住宅組成，提供600伙，實用面積320至1,901方呎，標準戶包括一至四房戶，其中兩房戶共271伙；三房戶共有198伙；一房戶58伙；四房戶44伙；特色單位29伙。項目關鍵日期為2023年8月30日。

路勁地產位於元朗錦田北的山水盈公布為洋房大宅CRESCENT LUX推出「LUX1100天」付款優惠計



●游偉光(右)稱維港1號將於本周六發售首輪400伙。

劃，為指定洋房提供長逾3年的特長成交期，買家只需繳付樓價一成即可申請佔用許可入住，如提早成交則可享最高樓價4%回贈。樓盤昨以3,571.7萬元售出洋房23號連2個車位，實用面積2,101方呎。

CRESCENT LUX 洋房推3年成交期

英皇集團(國際)旗下中環半山捌號亦推出「先住後付」付款計劃，分別為450日及1,100日先住後付計劃，買方於簽署臨時買賣合約時支付樓價5%，再於30日內支付樓價5%，便可向賣方申請物業的許可佔用證佔用該物業，並於450日或1,100日內支付樓價餘額以作完成交易。

恒基地產旗下旺角利奧坊，凱岸錄得頂層特色單位成交，單位為2座31樓B室，三房戶，實用面積506方呎，以1,688.8萬元成交，呎價33,375元，破項目成交價及呎價新高紀錄。

利奧坊·凱岸特色戶新高成交

另外，保利置業屯門青山灣臻翠以約1.37億元售出25號洋房連兩個車位，洋房實用面積4,181方呎，呎價32,750元。百利保及富豪酒店合作位於沙田九肚富豪·山峯昨以8,277萬元售出7號獨立屋，呎價3萬元。信置旗下馬鞍山SILVERSANDS售出最後一伙海景兩房連天台特色戶，實用面積455方呎，呎價24,879元。