

中企走出去 目標中東歐

地理位置助降物流成本 科研實力保障生產技術



近年中國與中東歐多國關係的越加密切，中國企業對中東歐的認識和了解越來越深，無論是可有效輻射西歐北歐市場的地理環境、還是當地多國的科技研發和工業製造實力，都顯示出中東歐的市場潛力。隨着「一帶一路」的推進，中歐班列的增加，中國與中東歐貿易往來迅速增長，單是今年一季度，中國與中東歐國家貿易額同比增50.2%。不少中國企業對於前往當地開拓市場表現出極大熱情，汽車零配件企業敏實集團近日就決定「走出去」，到捷克設廠。

●香港文匯報記者 王莉 浙江報道



●長三角地區開往匈牙利的首趟中歐班列「金華-布達佩斯」班列開通運行，為中國與中東歐商貿開展新一頁。

敏實集團在不久前舉行的第二屆中國—中東歐國家博覽會期間，簽訂了在捷克總投資5,190萬美元的合作協議，將在捷克設立全資子公司，建設年產45萬套的新能源汽車鋁電池盒生產線。「我們在過往的近20年裏已經有了一些全球布局，但這一次在中東歐的布局跟以往有些不一樣。以前更多是從物流和成本上考慮，但這一次主要從技術以及供應鏈的全球配備考慮。」敏實汽車技術研發有限公司CFO杜凌峰表示。

敏實5200萬美元捷克開廠

他說，由於承接了大眾汽車的電池盒項目，為就近服務客戶，考慮在歐洲建廠。在歐洲特別是中東歐多個國家做了廣泛考察後，最終決定在捷克建廠，原因一是該項目的主要客戶大眾斯柯達品牌就在捷克，可降低物流成本；二是捷克是老牌工業強國，工業實力相對較強，生產技術在當地可得到保障。「還有一個重要因素是當地產業供應鏈配套相對完善。汽車零部件非常講究供應鏈的配套，如果沒有相對完整的供應鏈配套體系，生產成本和品質就很難保證。」

基礎科學優勢明顯

中東歐不少國家曾經都是叱咤國際的老牌工業強國，雖然近年實力削減了，但憑借其扎實的基礎科學依然在很多先進技術發展上具優勢。「我們這款新上市的脈搏波心率監測攝像頭，其中最核心的技術就源於烏克蘭。」杭州醫趣科技有限公司CEO方坤告訴記者，該款看似普通的攝像頭，由於加入了超目最初算法模型，通過監測面部脈搏波就可以測定心率。而超目最初算法模型就是由該公司海外首席科學家、烏克蘭國家科學院航天技術研究所物理數學博士尤克·克拉克提供。

「前蘇聯的基礎科學實力很強，雖然

解體了，但有很多技術都被延續了下來。」方坤介紹，該攝像頭的技術就起源於前蘇聯對航天員生命體徵監測的需要，2000年該技術在烏克蘭就已經有了突破。2019年經過中烏兩國科研團隊一年多時間的研發，產品最終落地。「人工智能、大數據等現代技術的發展，最終還是要依靠基礎科學的支持，這方面中東歐很多國家都有很強的實力。」不過他也坦言，在產品落地和應用場景方面，中東歐國家還是缺乏一定的能力。因此加強中國與中東歐國家的技術合作更有助於新科技、新產品的研發落地。

有效輻射歐洲市場

「目前生產線設備已基本製作完成，預計6月底完成國內調試，7月底裝船，9月底運抵波蘭工廠進行安裝調試，力爭明年3月投產。」寧波拓普集團波蘭汽車零部件製造中心項目負責人告訴記者，公司在波蘭布局可有效輻射德國等周邊國家，為客戶提供更好的配套服務，也為公司未來的訂單提供充足資源保障。杜凌峰也認為，由於地理位置的優勢，捷克的布局將會成為公司在歐洲的戰略要點。「面對當前複雜的國際環境，我們對合作空間也做了多方考量。比如在一些發達國家或地區、或者說是敏感地區的布局步伐會減緩，而在歐洲特別是中東歐國家和地區會加大『走出去』的步伐。」

波蘭投資貿易局局長克里斯托夫·德林達在博覽會期間表示，中國—中東歐國家合作機制有利於進一步加強中國與波蘭貿易投資合作，推動東歐國家經濟融合，深化中國與歐盟合作。中國—中東歐國家合作機制為中東歐企業在農產品、信息技術、汽車、機械、建築材料、傢俱、奢侈品等領域提供進入中國市場的良機，包括波蘭在內的中東歐國家歡迎中國企業去投資。



●醫趣科技CEO方坤(左)向客戶介紹源自烏克蘭核心技術的監測攝像頭。 記者王莉 攝

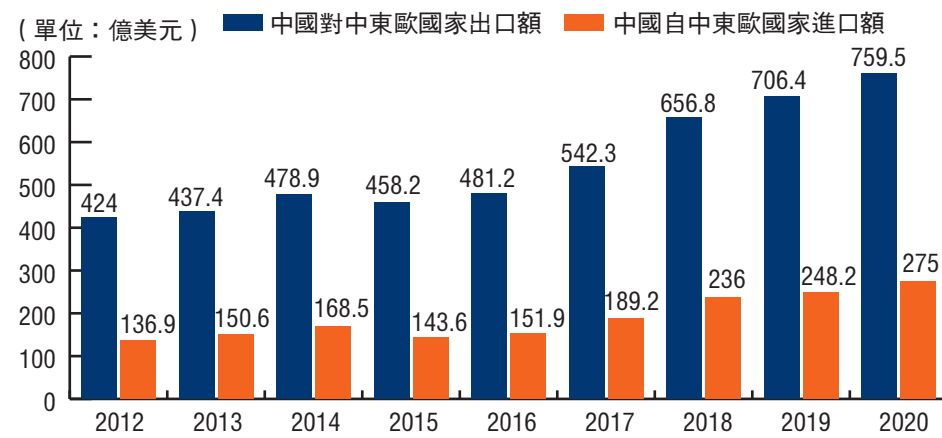


●博覽會期間，敏實集團與捷克簽訂總投資5190萬美元的合作協議。 記者王莉 攝



●東歐國家的水晶產品為中國消費者喜愛。 記者王莉 攝

2012—2020年中國與中東歐國家貨物貿易額



2021年一季度，中國與中東歐國家貿易額達301.3億美元，同比增50.2%，超出同期中國外貿增速的11個百分點。其中進口增幅高達44.7%。預計2025年兩地貿易額將達到1,500億美元，今後5年中國有望自中東歐國家進口累計價值1,700億美元以上的商品。

數據來源：《中國—中東歐國家貿易投資發展報告(2012—2020)》 整理：記者王莉

中國和中東歐投資資料

投資規模：
●中國與中東歐國家雙向投資規模已接近200億美元，涉及汽車零部件、化工、家電、物流、礦產、商務合作等多個領域。

投資熱點：
●人工智能、大數據、新能源、綠色低碳、醫藥健康等。

投資建議：
●以投資熱點行業與優勢行業為主；
●了解不同國家的市場規則；
●了解當地融資模式；
●根據市場規則調整風控機制。

整理：記者王莉

中國AI抗疫產品 中東歐受捧

【取長補短】 記者在博覽會上看到，一款加載有紅外測溫功能、戴口罩提示功能，並且不用摘下口罩就可以進行準確人臉識別的智能考勤機受到不少國外採購商的青睞。

「我們自行研發的這款無接觸考勤機在助力海外復工復產過程中起了很大的作用。在新冠疫情迅速蔓延的非常時期，俄羅斯伏爾加格勒地區病毒診斷實驗室就採購了我們的集成口罩人像識別算法的設備，保證工作人員在戴口罩的情況下依舊能夠高效通行。」杭州宇泛智能科技有限公司商務副總裁詹天宇告訴記者，目前公司已在波蘭、捷克、斯洛文尼亞、克羅地亞等十餘個國家建立起銷售渠道，中東歐地區的銷售量大約佔海外市場的30%。

「為了更加適應中東歐市場的需求，我們在最新出品的設備上又增加了波蘭語、捷克語等語音提示，同時考慮到亞洲人種與歐洲人種面部上的區別，在算法上又根據中東歐人種進行調整，使得識別率更好。」在疫情後，智能化發展一定也是中東歐國家的發展趨勢，而中國的算法

技術全球領先，他說，非常看好後續中國智能化產品在中東歐市場的銷售。

新能源投資機會大

中國能源建設集團國際工程有限公司總經理楊義生認為，在世界能源結構轉型升級的大背景下，中東歐國家的新能源產業未來可期。「據統計，目前中東歐煤電和水電佔能源結構的60%左右，而歐盟確定在2030年新能源的佔比要達到27%，中東歐國家離這個佔比還有一定的差距。根據研究，要達到這一指標，在2030年之前中東歐國家要增加風電裝機2,100萬千瓦，光伏3,500萬千瓦左右，這確實是很大的一個成長機會。」

他表示，中國企業確實很希望將來有機會在風電、光伏、新能源這些領域增加在中東歐的投資，此外，也包括智慧電網、特高壓電網等領域。「這些技術、產業方面中國企業有非常強的優勢，特別是特高壓高效率電力傳輸技術，目前來講是中國企業獨有的，我覺得這些方面都是我們未來的投資機會。」

專家：外闖先了解不同市場規則

【適者生存】

作為「過來人」，中國能源建設集團國際工程有限公司總經理楊義生建議中國企業在投資中東歐之前一定要了解不同國家的市場規則，及時調整風控機制，提高適應市場的能力。

他以電力投資為例告訴記者，中國企業在其他國家或地區做電力投資的時候，往往習慣於一個固定的協議，「它有一個固定的PPA(購電協議)，定價是固定的。但目前在中東歐國家往往是要競價上網的，這就導致我們的風險評估機制、或者是與金融機構的融資模式造成一定的差距，增加項目的難度。」

捷克對外資不設門檻

針對中國企業對中東歐國家政策不了解、或是市場環境不確定性的擔心，捷克投資局中國及東南亞事務總監楊·扎普萊托表示，捷克也是一個開放的經濟體，非常歡迎世界各地的投資

者，包括來自中國的投資者。捷克對於外資是沒有限制的，是不設置門檻的，包括對於中國企業也是如此。

同時，捷克政府會給予投資企業一些激勵措施，包括長達10年的免稅以及就業補貼和優惠政策等等。

「過去幾年，我們幫助了12家中國的大型企業在捷克參與投資，投資額達幾十億元人民幣。我認為這也說明了中國企業是非常強有力的，是有能力參與跨國投資和工作的。我非常希望有越來越多的中國企業能夠參與捷克的投資和工作，能夠深入到中東歐國家。」

●記者王莉