



羅氏集團

重整資源聚焦文創 推動香港「再工業化」

二零二一年，是「十四五」的開局之年，也是中國共產黨的百歲華誕。一百年來，中國共產黨人的初心和使命，就是為中國人民謀幸福，為中華民族謀復興。而正是在黨的政策扶持和引導下，知名港企羅氏集團不斷創新突破，持續投入國家發展大局，歷久彌新，再創輝煌。在進入大時代之際，香港羅氏集團副主席及行政總裁羅正杰與羅氏針織品牌總經理何家和暢談集團未來發展，表示羅氏集團將繼續審時度勢，求新求變，把握國家大發展時期的良好機會，保持於全球市場的競爭優勢。



● 香港羅氏集團副主席及行政總裁羅正杰（左）與羅氏針織品牌總經理何家和暢談集團未來發展。



● 羅氏集團副主席及行政總裁羅正杰（中）於2017年獲香港特區行政長官林鄭月娥及行政會議召集人陳智思頒發「商社共生傑出大獎」。

革新求變 老牌港企煥發璀璨新生

被稱為「針織大王」的羅定邦，50年代由內地來港白手興家，以針織業起家，隨着本港製造業在七八十年代發展迅猛，後成立「羅氏針織」及羅氏集團。

現任香港羅氏集團副主席及行政總裁羅正杰表示：回望過去半年，全球經濟和服裝行業正在面臨前所未有的挑戰。作為全球服裝供應鏈的一分子，羅氏集團目前加大力度，專注提升可持續生產效率。透過擴大物聯網於全球管理和業務運營的應用，集團着眼重整資源和提升生產力的機會，並進一步為集團業務和與社會創造共享價值建立堅實的基礎。

政策資源 推動香港「再工業化」

誠然，製造業發展需要企業自身奮鬥努力，也需要大環境共同攜手助力。目前，「再工業化」是香港未來努力的方向之一，即利用香港在科研、設計和知識產權保障的鞏固地位，通過創新科技，如物聯網、人工智能、新材料及「工業4.0」智能生產工序等，簡化流程，在本地發展高增值產業及產業鏈。

對此，羅正杰如是說：「香港想發展『再工業化』，最大的障礙是土地問題，運營及租金成本高昂，令不少廠房搬離香港，所以我希望香港政府想辦法增加土地供應及其他政策資源扶持。」

編織本地服裝故事 傳承本地針織文化

羅氏針織時裝早於五十年代已投身針織製造業，多年來於針織技術精益求精，在保留傳統工藝的同時持續追求各種創新嘗試。八十年代更率先引入電腦化編織機，利用嶄新技術精準地製作繁複的針織藝術。

以針織見長的羅氏集團也需要活化求變，憑着對針織的熱誠和勇於革新的精神，專長針織營運概念的何家和總經理對如何以時尚多變的方式，傳承本地針織文化抱有願景。

「明白針織技術人才緊缺，圍繞時尚產業發展的實際需求，如何加快引進和培育技術創新和創意設計的年青新一代？當前必須發掘具有經典手工藝特長、傳統文化素養較高、善於技能傳承的現代工匠！」

抱着這個願景，何家和以「羅氏針織」的編織工藝跟開立於荔枝角D2 Place的gaTe織品藝廊合作，作為促進香港服裝業的傳承與可持續發展的平台，透過定期舉辦展覽、工作坊和產品展示等活動，積極推廣香港針織文化及培養本地設計人才。gaTe更聯同一群充滿熱誠的時裝設計師，創立非牟利時裝平台Fashion Farm Foundation及針織品牌hoopla，推動本地時裝業發展。糅合傳統針織工藝及潮流設計，交織出一系列新穎出眾的「香港風」生活精品，與大眾分享不斷延續的香港針織故事。



● 何家和領導羅氏針織抓緊「再工業化」機遇。

本地初創品牌hoopla 用創作交織香港與法國的藝術

透過藝術，跨越疆界，促進文化交流。品牌 hoopla參與了D2 Place聯同法國五月藝術節，跟兩位現居香港的法國藝術家The French Girl和Rainbo，用創作交織大家的文化背景。

羅氏針織 抓緊「再工業化」機遇

何家和同時補充，政府現正在深水埗通州街建立設計及時裝基地，預期2023年落成，參考韓國東大門的發展路徑，深水埗一帶將搖身一變成為時尚街區，羅氏針織亦積極變身，籌備用前舖後製造概念，為客人即時度身設計及訂制服裝，從而進一步助推香港服裝行業的華麗轉型。

除此之外，何家和認為香港欠缺專業創意人才。即使就讀相關專業設計學系的年輕人，在港也很難找到合適的崗位。這也從側面佐證，香港服裝產業鏈亟待完善，特區政府應出一系列政策，幫助服裝行業乃至製造業的進一步優化完善。

培育新一代設計師 為業界注入新力量

談到如何活化紡織及服裝行業，從而吸引更多年青一代加入此行業，為業界注入新力量的問題，何家和強調，必須支持培育年輕時裝設計師。他期望業界朋友能繼續支持新一代毛織品設計師，把香港針織品設計和羊毛製作工藝推廣至世界各地，同時積極推動香港創意產業的發展，鼓勵大眾欣賞原創設計，亦為年輕設計人才拓闊想像，為時裝設計行業的未來發展作重要鋪墊。



● 香港特區政府財政司司長陳茂波（中）參觀香港貿發局FASHIONALLY展覽內的hoopla本地品牌展位。

連繫深水埗 文化創意地標

羅正杰表示，羅氏集團扎根深水埗區逾四十五年，一直以來積極投放資源推動區內發展。近年透過旗下文化創意項目D2 Place，掀起嶄新創意風潮，成為西九龍文創新地標。D2 Place-Designers' Dreams，參考其他地方的文化創意產業成功例子，從而反思和推動香港文創發展。因此希望透過D2 Place「創造共享價值」，回饋社會，提供更多機會給予本地年青人發揮所長，推廣香港的文化創意，促進文化交流。

扎根香港 本土文創需年輕人參與

集團期望透過D2 Place的成功經驗，牽頭區內團體共同開展不同社區項目，包括大廈天橋連接網絡、地區性文化活動等，於整區產生協同效應，打造獨有生態系統，為整個深水埗區以致西九龍提供長遠穩健的發展力量。

與此同時，羅正杰也寄語本地服裝行業從業者、創業者以及其他在港拚搏奮鬥的年輕人，事業發展初期要做好拚手抵足、筭路藍縷的準備，不要因為一時的訂單小、數量少就氣餒乃至放棄。在腳踏實地做好每個細節時，也應仰望星空，對趨勢變化和市場發展保持敏銳，抓住走出香港、邁向世界的機會，迎接未知的機遇與挑戰。

回顧往昔，羅氏集團是香港製造業發展史的輝煌一章；放眼未來，羅正杰相信，集團一系列求新求變的舉措，將在文創產業帶動政府、企業、個人三位一體，從而助推香港「再工業化」的更迭與勃興，實現羅氏集團和社會整體的雙贏局面。



▲▲ 本地初創針織品牌hoopla設計師聯同The French Girl致送藝術品到法國駐港澳總領事官邸，送贈予領事官明遠先生（Mr. Alexandre Giorgini）。



● 羅氏針織與D2 Place的gaTe織品藝廊合作，創立針織品牌hoopla。