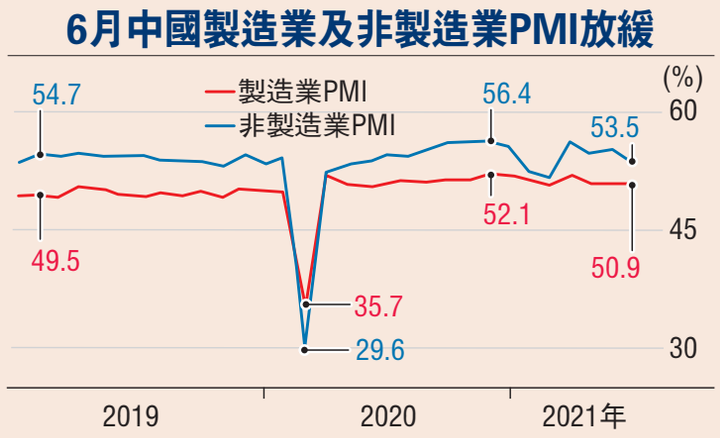
製造業PMI保持擴張 力度減弱

通脹壓力有所緩解 企業盈利料仍受壓

內地經濟運行續保持擴張態勢，但擴張力度有所減弱。昨日公布的6月中國製造業PMI（採購經理指數）和非製造業PMI仍處景氣區間，但雙雙放緩，分別為50.9和53.5，比5月回落0.1和1.7個百分點。專家分析指出，經濟復甦勢頭減弱，原材料價格漲勢放緩，通脹壓力有所緩解，但下半年企業盈利仍承壓，經濟增長壓力加大。

●香港文匯報記者 海巖 北京報道



註：50%即與上月比較無變化；低於50%爲收縮間，高於50%爲擴張間

◀6月中國製造業PMI和非製造業PMI仍處景氣區間，但雙雙放緩，專家料下半年企業盈利仍承壓，經濟增長壓力加大。 資料圖片

國家統計局數據同時還顯示，製造業和非製造業PMI雙雙下降，拖累綜合PMI回落1.3個百分點至52.9。

「6月PMI指數繼續小幅下降，但仍保持在榮枯線之上，表明經濟繼續保持平穩恢復態勢，但回升勢頭有所減弱。」國務院發展研究中心宏觀部研究員張立群分析指，新訂單指數小幅提高而出口訂單指數小幅下降，反映內需與外需有此漲彼消的轉換苗頭，但總需求回暖仍較緩慢，企業預期仍偏謹慎，從採購活動反映的生產經營形勢有趨緩跡象。

原材料價格漲勢放緩

製造業PMI數據顯示，6月生產指數小幅下降至51.9，較5月回落0.8個百分點；反映市場需求的新訂單指數上升0.2個百分點至51.5，連續13個月保持在51以上。近期出台的一系列「保供穩價」政策效果顯現，製造業價格快速上漲得到初步遏制，當月價格指數從高位明顯回落。主要原材料購進價格指數和出廠價格指數均出現下降，錄得61.2和51.4，較5月分別回落11.6個和9.2個百分點，均為年內最低。

中信證券研究所副所長明明分析指，原材料購進價格指數和出廠價格指數均由升轉降，預計工業品價格PPI高點已過。隨着價格向基本面回歸，對需求的抑制因素也逐步緩解，新訂單指數停止了自3月以來的持續下降趨勢，反映市場需求加快復甦，尤其是受到居民端持續溫和復甦和年中促銷活動等因素帶動，消費品製造業PMI上升至近5個月高點。

新出口訂單指數錄三連降

6月外需明顯下降，新出口訂單指數連續三個月下降，且連續兩個月運行在收縮區間，進口指數也降至榮枯線以下。明明認為，內地局部疫情反覆，導致港口物流效率下降，可能也是進出口指數下降的原因之一。同時，內地局部疫情反覆亦導致航空運輸、住宿、餐飲等行業的商務活動放緩，令服務業景氣度明顯回落。他預計隨着局部疫情進一步受控，相關領域將恢復。

中國物流信息中心分析師文韜表示，從二季度整體看，經濟保持平穩恢復，製造業PMI均值為51，6月局部地區疫情反覆對生產有短期性影響，但經濟中仍存在不穩定因素，市場需求回升增速有減弱跡象，二季度新訂單指數均值較一季度均值下降0.9個百分點，外部需求下降較為明顯。6月反映市場需求不足的企業比重較5月上升3.3個百分點至36.3。

文韜還提到，雖然原材料價格漲勢放緩，但企業原材料價格增速連續明顯高於產成品價格，企業利潤空間壓力較大，預計原材料價格上升勢頭將持續到三季度，企業利潤空間將繼續承壓。

明明則強調，小型企業是當前經濟的薄弱環節，而小型企業PMI仍在榮枯線以下，需要政策呵護為小企業紓困解難。

創指半年升17% 見近六年新高

◀國家衛生健康委等提出加強綜合醫院中醫藥工作，刺激中藥板塊走強。 資料圖片

上半年A股主要指數表現

創業板指	↑17.22%
科創50	↑14.01%
深成指	↑4.78%
滬綜指	↑3.4%

整理：章蘿蘭

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）昨日是A股上半年收官戰，滬深三大指數齊齊收紅，儘管滬綜指、深成指今年以來未能跑贏其他環球主要指數，但創業板指仍表現亮眼，期內累計升17%，並創2015年年中以來的近六年新高。

截至收市，滬綜指報3,591點，漲18點或0.5%；深成指報15,161點，漲161點或1.08%；創業板指報3,477點，漲70點或2.08%。兩市共成交9,425億元（人民幣，下同），較前一交易日再萎縮近550億元。近期板塊輪動頻繁，前日還大跌的半導體板塊昨扳回一城，拉升超過3%，中芯概念、國產芯片、汽車芯片等亦呈飆升態勢。農牧飼漁、旅遊酒店等板塊則恰恰相反，行情一日遊，昨日已轉跌。

發展綜合醫院利中藥板塊

國家衛生健康委、國家中醫藥局、中央軍委後勤保障部衛生局近日聯合發布《關於進一步加強綜合醫院中醫藥工作推動中西醫協同發展的意見》中提出，及時總結推廣各地加強綜合醫院中醫藥工作，推動中西醫協同發展的經驗做法，適時組織遴選部分技術水平高、科研實力強、發展潛力足的綜合醫院，打造中西醫協同「旗艦」醫院、「旗艦」科室，輻射帶動全國整體中西醫結合醫療水平提升。中藥板塊走強。

2021年過半，因今年A股行情波折，滬綜指與深成指漲幅不大。期內滬綜指累升3.4%，深成指升4.78%，但創業板指則大漲17.22%，創近六年新高。巨豐投顧分析，自3月指數見底以來，創業板累計漲幅已超過30%，創業板的走強和階段新高，與題材股的強勢以及資金的推動有直接關係，部分科技成長類品種迎來高景氣，近期北向資金的風格，也發生了明顯的變化。北向資金主要流向中盤股、成長型股、創業板股（科技股、工業科技股）等新板塊個股，藍籌股（必需消費品、醫療）流入資金則顯著放緩。

降基金交易經手費

另外，滬深交易所昨日均公告下調基金交易經手費。7月19日起，深交所基金交易經手費收費標準由按成交金額的0.00487%雙邊收取下調至按成交金額的0.004%雙邊收取，基金大宗交易經手費收費標準按調整後標準費率的50%雙邊收取。7月19日起，上交所基金交易經手費收費標準，由按成交金額的0.0045%雙邊收取下調至按成交金額的0.004%雙邊收取，基金大宗交易經手費收費標準按調整後的標準費率同步下浮，下浮幅度維持不變，即按競價交易經手費標準的50%向買賣雙方收取。交易單元使用費收費標準由原每個交易單元每年5萬元，下調至每個交易單元每年4.5萬元。

高力倡影視基地房地產化發展

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）內地影視業發展迅猛，但影城基地的經營現狀卻不容樂觀。高力國際在《全球視角下中國影視地產發展機遇》白皮書中統計，近年內地掀起影視城投資興建熱潮，未來將有數百個影視基地與園區項目入市，但目前實際實現盈利的影視基地僅佔5%。該機構建議，影視產業地產化發展，應跟隨房地產投融資和收益邏輯，尤其是對非一二線城市而言，投資建設大規模影棚與外景基地需謹慎。

2019年，全球電影票房達422億美元的歷史新高，其中中國票房佔近四分之一。2020年新冠疫情下全球電影票房總額僅122億美元，不過作為全球經濟復甦最早最快的國家，中國電影票房以204億元人民幣首次超越北美，成為全球第一大電影市場。

白皮書指出，內地影視產業有較大提升空間。歐美地區影視工業化高度成熟，影視基地在歐美已成為成熟資產，項目收益穩定；反觀內地現有影視基地卻大多仍處於以旅遊景點為基礎、具有觀光功能的影視外景拍攝基地，數量龐大、形式類似、設施質量一般、專業化運營不足，少數以影視生產為主的也無法形成規模效應。

財經新聞

柏傲莊呎售4.5萬貴絕新界分層

●會德豐地產常務董事黃光耀（中）相信，集團全年銷售額將超過200億元。

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）隨着本港疫情趨穩，市民置業信心進一步回升，新世界旗下大圍站柏傲莊III繼打破香港開埠以來收票紀錄後，昨日以招標售出1伙四房雙套連天台特色單位，成交價達7,650萬元，單位實用面積1,695方呎，呎價高達45,133元，是繼上周三以呎價3.5萬元售出的四房標準戶後，一周內兩度打破新界分層戶呎價新高紀錄。

新世界發展行政總裁鄭志剛表示，市場對優質樓盤非常渴求，造就柏傲莊價量兼備的銷售佳績，套現逾373億元。柏傲莊第一至三期9個月內累售3,028伙，佔整個項目約98%。

另外，中國海外旗下啟德跑道區的維港1號於本周六發售首輪400伙，消息指，截至昨日累收逾6,000票，超額登記14倍，該盤於今日截票。

會德豐半年賣樓182億超去年

今年上半年新盤銷情相當暢旺下，帶動發展商賣樓收入大豐收。會德豐地產常務董事黃光耀昨表示，集團旗下獨資及合資住宅項目於今年上半年合共售出1,050伙，銷售額達182億元，比去年全年銷售額約112億元高出近63%，為集團歷年半年計的新高紀錄。

他指出，下半年計劃推售兩個新盤包括藍田KOKO HILLS第2期（82伙）及啟動沐泰街10號1期（492伙），相信全年銷售額將超過200億元。

他稱，今年上半年售出1,050伙，其中啟德MONACO及GRANDE MONACO佔590餘伙，套現金額約82億元；山頂超級豪宅77/79 PEAK ROAD亦售出5個洋房單位，套現約30億元；藍田KOKO HILLS今年已售出31伙，套現3.6億元，全個項目自去年推售以來累售123伙，套現15.3億元，平均呎價21,823元，而自今日起至7月15日期間購入KOKO HILLS單位買家，將可獲贈入伙後首年房車往返藍田港鐵站優惠，該盤關鍵日期為明年9月。

擬下半年再推兩新盤應市

下半年會德豐計劃推出藍田KOKO HILLS第2期，提供82伙，主打兩房及三房戶；以及啟動沐泰街10號第1期，提供492伙。黃光耀指，兩個項目都有機會在第三季推售。

展望下半年樓市表現，他認為，上半年樓市無論中小型以至豪宅反應都理想，相信樓市最壞情況已過去，從近期新盤入票反應更踴躍，反映市民入市信心更強，零售及經濟復甦亦轉強，預料下半年樓價至少升5%至8%，全年樓價升幅逾10%，豪宅樓價升幅更會跑贏大市，估計集團全年銷售額可超過200億元。

他強調，集團一向採用貨如輪轉銷售策略之餘亦積極增加土地儲備，上半年分別購入山頂文輝道2號豪宅地皮及港鐵黃竹坑站港島南岸6期住宅地皮，集團亦對政府剛公布計劃本季推出招標的港鐵東涌牽引配電站上蓋項目（提供約1,600伙）及市建局土瓜灣庇利街/榮光街發展項目（提供約1,150伙）感興趣，會作出研究。

新世界半年售樓套近147億

新世界營業及市務總監黃浩賢表示，截至昨天，集團今年上半年售樓套現近147億元，涉逾980伙單位，項目包括柏傲莊一至三期、臻頤、傲瀧、柏蔚山、柏傲灣及名鑄等；當中柏傲莊III速沽845伙，佔單位總數85%，項目成交價更屢創新高，反映項目價量兼備。

飛達：美恢復賽事帶動訂單

●顏寶鈴

香港文匯報訊（記者 莊程敏）受惠需求反彈，飛達帽業（1100）料上半年表現將會創歷史新高。公司副主席兼董事總經理顏寶鈴昨於網上記者會上表示，由於去年疫情積壓了不少需求，今年隨着疫苗接種，消費者信心增加，當中美國更多市民出外參與活動，大部分賽事於下半年將會恢復，現時有95%的訂單來自美國，9月份訂單「滿到不得了」，10月只留下少量產能應對急單，情況罕見，公司已積極增加產能。她坦言，最大不確定性仍是疫情，但相信今年訂單一定好過去年。

飛達帽業上周發正面盈利預告指，集團截至2021年6月30日止6個月之綜合純利預期不會少於6,500萬港元，而2020年同期則為130萬港元。顏寶鈴指出，即使去年沒有疫情，估計盈利為4,500萬港元，今年業績仍優於去年。她表示：「訂單方面完全無需要擔心，有幾多產能客戶立即排隊照霸。」她解釋，飛達之所以深受客戶歡迎，除了因生產質量佳外，於疫情期間，公司並沒有向客戶追收款項，讓客戶留下良好印象。

顏寶鈴續指，孟加拉當地的疫情雖不太樂觀，但飛達鎮較容易控制，在員工招聘培訓時亦會格外小心。目前當地員工人數已增至6,000人，孟加拉政府亦省卻了25%稅項，令生產成本下降，公司也新增了數十部機器，加上採用智能化生產程序，產能增加了20%。