

搶佔市場欲速不達 宣傳惹火營銷翻車 農夫山泉氣泡水 4折促銷

隨着清爽氣泡水成為消費者新寵，內地市場上的氣泡水市場也正突破百億規模，不過與此同時，品牌亦如氣泡一樣多而綿密地擁擠在同一個賽道之上。近日，農夫山泉(9633.HK)為給旗下新品氣泡水做營銷，打出「福島拂曉白桃口味」的宣傳語，不料造成營銷翻車。為挽回消費者，該產品又在一些電商平台以4折低價促銷。有分析人士表示，現時氣泡水價位大多在5元(人民幣，下同)之上，若農夫山泉長期4折促銷，或難以維持毛利率，長期以往必對其股價有負面影響。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

「大自然搬運工」的農夫山泉，否認旗下第一款氣泡水飲料使用從日本福島進口原料後，目前有消費者發現，該產品正在一些渠道以4折出售。原本5元1瓶的農夫山泉拂曉白桃味氣泡水，在盒馬APP上的售價僅2元1瓶。據北京商報報道稱，按盒馬店員的說法，這是公司接到農夫山泉方面通知後進行的價格調整。

宣傳文字引發食安擔憂

就在該產品降價前，農夫山泉正遭遇一場營銷翻車事件，因為其官方公眾號在介紹氣泡水時，提及「拂曉白桃產自日本福島縣」，被網友質疑「搬運了福島核廢水」，引發對產品成分安全的擔憂。之後農夫山泉緊急澄清，表示「拂曉白桃」只是一種風味。

市場達百億 競爭者雲集

從營銷走偏，到旺季低價促銷，在此背後都是農夫山泉急於佔領氣泡水賽道的焦慮心態。氣泡水最近一段時間在內地突然火熱起來，成為網紅消暑產品。據凱度消費者家庭消費樣本數據顯示，中國市場2019年氣泡水的消費額同比增長43.9%，遠高於普通礦泉水5%的銷售增長率。另據《中國氣泡水行業分析報告》顯示，整個內地氣泡水行業在2018年達到90億元市值，2019年預計將達到120億元。

眼下市場上做氣泡水的品牌雲集，另一款在內地廣受歡迎的日式風格元氣森林白桃氣泡水，被認為是農夫山泉的強有力競爭對手。此次農夫山泉無論是日式風、還是宣傳中的「0糖」、「0卡(指熱量)」、「0脂」，甚至是同一種水果白桃口味，都被市場解讀為是盯着元氣森林而上。但可惜發力方向不對，弄巧成拙，最終演變為翻車事件。

未能突圍而出反招非議

儘管農夫山泉在官方微博上就事件做了全面解釋，但從網友評論來看依然對其質疑重重，類似「自己寫的福島，現在又來怪消費者不知道這中間的彎彎繞繞是嗎?」「難道不是廣告語寫着『福島』兩字嗎?」，「怎麼沾了『日本』這兩個字，你家商品就高大上了?」等評論，都獲得了較多的網友贊同，不少人均提及農夫山泉涉嫌虛假宣傳，以及在同質產品內卷化中慌不擇路下做出了反作用的營銷。



●農夫山泉旗下氣泡水因「福島拂曉白桃口味」宣傳語惹出風波，隨後又在電商平台低價促銷，引來抨擊，可謂一波未停一波又起。網上圖片

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)值得一提的是，在經過一陣短期4折促銷後，目前盒馬APP上的農夫山泉拂曉白桃味氣泡水(500毫升)售價又恢復原來的5元人民幣。著名經濟學家宋清輝在接受香港文匯報記者採訪時表示，5元一瓶的白桃氣泡水價格屬於行業平均水平，並不算貴。記者瀏覽各大電商平台發現，目前銷量靠前的氣泡水，以500毫升容量來看，多數售價均在5元至8元區間。

成本近1元 賣2元損毛利率

宋清輝指出，此前幾天，該款氣泡水以2元出售，降價一半還多，這個定價反而是不合理，無疑是違背企業生存原理及相應價格規律。「部分氣泡水每瓶原料成本都接近1元，賣2元的農夫山泉氣泡水，或難以維持毛利率水平。」他強調，若未來長期降價，勢必會影響產品的利潤率，對公司股價的負面影響亦不容小覷。

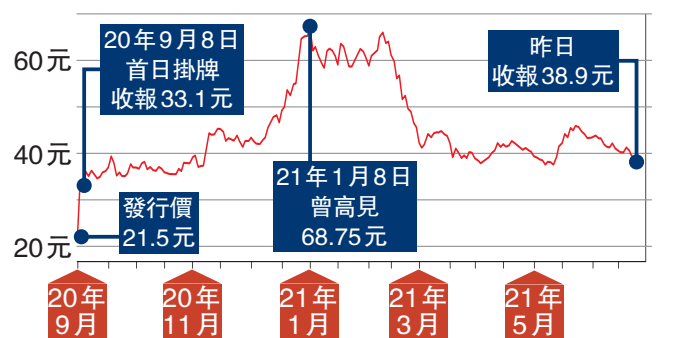
談及此次營銷事件對品牌的影響，宋清輝認為「拂曉白桃」翻車事件已經深深傷害到一部分消費者的心，他們可能會無反顧地轉向其它競爭品牌。短期來看，對農夫山泉負面影響很大，未來可能需要重塑品牌形象。

農夫山泉去年9月在香港招股時，公開發售獲71萬人認購，凍結資金6,777億港元，超額認購1,147.3倍，成為史上最大凍資王，認購125手始獲一手(200股)，發行價為21.5港元。董事長鍾睽睽也因為公司上市而成為中國首富。

公司股價半年蒸發3325億

昨日農夫山泉H股收報於38.9港元，跌0.13%，已是營銷事件以來的四連跌，公司市值為4,375億港元；今年1月8日，該股收報於68.75元的高位，當時達到逾7,700億港元。相較之下，該公司市值在半年內已蒸發3,325億港元。

農夫山泉高位回落近30元



羅兵咸料港IPO額可達5000億

●羅兵咸永道黃煒邦(左)預計下半年集資額逾100億新股將有5間至7間。旁為黃金錢。公開提供



香港文匯報訊(記者 岑健樂)本港新股市場暢旺，上半年IPO集資總額達2,129.6億元，按年增129%。羅兵咸永道昨日預期IPO市場繼續蓬勃和多元化發展，全年將有150家企業於香港上市，其中主板市場有145家，全年集資總額有望達5,000億元，創歷史新高，而港交所亦有望再次躋身IPO全球三甲。此外，該行也預計有更多環保、社會和企業管治(ESG)業務相關公司，將在下半年或明年陸續在港交所掛牌。

統計顯示，上半年香港總共有47家新

上半年集資2129億增129%

股上市活動，總集資總額2,129.6億元，雖然上市的公司數量按年減少27%，但以集資金額計，則按年增加129%，主要受惠於集資超過100億元的大型新經濟企業上市，和中概股到香港作第二上市。而新上市的公司，主要來自資訊科技及電訊，以及零售、消費品和服務業。

強勁，有信心繼續穩步增長。此外，他預計下半年集資額逾100億新股，將有5間至7間。

看好ESG企業排隊上市

另外，他表示，隨着ESG近年成為投資界熱門考慮元素，以及在各國政策的支持下，世界各地亦愈來愈重視環保，愈來愈多投資者亦開始關注相關企業，並預計更多相關公司將在下半年或明年於港交所上市。作為亞洲最佳的融資平台，香港將繼續引領市場，並在中國內地建立多層次資本市場方面，發揮積極和重要作用。

羅兵咸永道香港資本市場服務合夥人黃金錢亦表示，新經濟企業和中概股回歸，將繼續成為港股上市活動的主要驅動力，成功促進香港資本市場的多樣化，並為香港IPO市場未來發展，奠下重要基礎。此外，他認為生物科技公司在今年的上市活動將持續強勁，香港正逐漸成為亞洲生物科技上市的最佳平台。

僑城資管獲香港證監發牌

香港文匯報訊 華僑城(3366)昨日宣布，集團旗下「僑城(亞洲)資產管理」於6月29日獲香港證監會發出第4類(就證券提供意見)及第9類牌照(提供資產管理)。集團指出，僑城資管作為該集團在香港的持牌業務平台，未來將與集團境內外基金管理平台協同，與優秀金融及產業機構合作，為中國境內外投資者提供專業的資產管理和投資顧問等多元化

金融服務。根據香港證監會《證券及期貨條例》，10類受規管金融市場活動會受到嚴格監管。其中，第4類持牌人可以為客戶提供有關沽出/買入證券資產的投資意見，並有資格發布有關證券資產的研究報告；第9類持牌人可以依照全權委託形式為客戶管理證券或期貨合約投資組合，以及以全權委託形式管理基金。

運去哪獲1.5億美元融資

香港文匯報訊(記者 倪夢環 上海報道)一站式國際物流在線服務平台「運去哪」近日宣布獲得中信資本領投、襄禾資本和老股東跟投的新一輪融資，D1輪累計融資額達1.5億美元，再次刷新中國新經濟企業在國際物流數字化服務領域的單輪融資金額紀錄。截至目前，「運去哪」已累計完成多輪融資，總融資金額超過3億美元。投資方包括Coatue、紅杉中國、DCM等國內

外知名投資機構。據了解，「運去哪」目前已在美國、墨西哥、巴西、日本、越南、泰國、新加坡及馬來西亞等國家及地區建立海外分公司，並將在接下來的1至2年內，在全球10至20個區域建立海外分公司，希望依託於自研的數字化平台，將各海外節點串聯成網絡，將既有的「中國—全球」運輸網絡擴展成「全球—全球」的運輸網絡。

艾美疫苗傳年內來港上市

香港文匯報訊(記者 殷考玲)本港新股市場下半年繼續旺場，外電昨引述消息人士指，內地民營疫苗商艾美疫苗向聯交所提交上市申請，高盛、中金、中信建投及麥格理為聯席保薦人，最快今年內上市，目標集資8億至10億美元(約62億至77.5億港元)。

艾美疫苗為內地最大全產業鏈民營疫苗集團，去年取得約6,000萬劑的批發數量，在內地僅次於中國生物(CN-BG)的第二大疫苗製造企業。該集團目前已商業化8款針對6個疾病領域的疫苗產品，亦有針對13個疾病領域的23種在研疫苗。艾美疫苗去年的收入約16.38億元人民幣，按年增長72.2%；去年利潤約4億元人民幣，按年升約2.34倍。

歸創通橋暗盤造好

另一方面，下周一掛牌的歸創通橋(2190)，招股反應相當熾熱，一手中籤率僅得2%，昨晚其暗盤亦造好。輝立暗盤交易場顯示，其暗盤最高曾見62.55

元，較招股價42.7元高出46.5%，惟其後升幅收窄，收報55.6元，較招股價高出30.2%，未計手續費一手賺6,450元。至於富途暗盤，歸創通橋收報55.85元，較招股價高出30.8%，未計手續費一手賺6,575元。耀才暗盤交易場顯示，其暗盤收報55.75元，較招股價高出30.56%，未計手續費一手賺6,525元。

中駿商管掛牌升10.8%

此外，由中駿集團分拆的物管公司中駿商管(0606)昨天首日掛牌，股價最高曾見4.1元，較招股價3.7元高10.8%，惟見高位之後升幅放緩，收報4元，較招股價高出8.1%，一手未計手續費賺300元。

小鵬汽車每股定價165元

至於小鵬汽車(9868)昨公布最終發售價為每股165元，較招股時提出上限價180元有所折讓，預計集資規模約140億元。小鵬汽車於下周二(6日)公布分配結果，下周三(7日)在聯交所掛牌。此外，本地

電商友和集團於日前向港交所遞交主板上市申請，民銀資本為獨家保薦人。

新股仔展顏方面，以優趣匯(2177)表現較為突出，綜合多間券商數據顯示，截至昨晚上7時半，借出11.2億元孖展，超額認購約22.8倍，優趣匯將於下周一(5日)截止招股，預期7月12日掛牌。優趣匯為內地的品牌電子商務零售及批發解決方案提供商。



●中駿商管首日掛牌收報4元，每手未計手續費賺300元。圖為執行董事兼董事長黃倫。

完美醫療料純利3年翻2倍

香港文匯報訊(記者 莊程敏)新冠肺炎疫情下危有機，完美醫療健康管理(1830)(前稱必瘦站)去年少賺21%，但租金下跌有助加速集團擴張步伐。集團主席兼行政總裁歐陽江指出，疫情令市民對個人健康的投入增加，眼見租金跌幅已較疫情前下跌達三成以上，公司決定加速業務擴張，預計7至9月全球新開14間「醫療健康+醫療美容」服務中心，目標是3年內公司純利翻2倍。

報復式消費 上季銷售增31%

受到業績下滑影響，完美醫療股價昨早段受壓，最多曾跌16.3%至7.85元，午後集團公布截至今年6月30日3個月銷售情況，銷售合同達破紀錄金額4.2億元，按年增長31%，股價跌幅隨即收窄，收報8.74元，仍跌6.82%。

對於4月至6月集團銷售顯著改善，歐陽江認為有報復式消費情況，但疫情始終對醫療行業、醫療美容非好事。而香港業務點過去一年有142個營業日關閉，僅令公司合約銷售跌3%，較同業跌幅小，因公司開拓澳洲市場，加上內地控疫理想，內地及海外業務增長有抵消部分不利影響。

他續指，疫情為擴張提供很好機會，將預計下年開的店提早在今年開，在10月1日或之前新設14間「醫療健康+醫療美容」服務中心，分布香港、內地、澳洲及新加坡等地，總服務面積將增39%至逾32.2萬方呎，目標在2021/22年度在全球開設20間服務中心。

集團首席財務總監兼公司秘書蘇顯龍補充，根據過往記錄，預計新開中心將於半年內收支平衡。