

### 疫苗接種抽獎匯集

為響應政府的接種疫苗計劃，鼓勵市民積極接種，攜手築起防疫屏障，不少地產集團、旅遊業界、酒店業等都推出大抽獎，供已接種兩劑疫苗的市民登記，大部分截止日期為8月底。

#### 地產商場類：

- 1. 信和集團**  
觀塘凱匯全新單位(1個)，以及價值10萬港元的預付卡簽賬額或信用卡免找數簽賬額(20份)(9月1日截止)  
登記鏈接：<https://register.vaccinationluckydraw.hk/tc/index.html>
- 2. 新鴻基地產**  
頭獎為iPhone 12 128GB及SmarTone 5G SIM only月費計劃(12個月)，其餘包括新地旗下酒店住宅度假住宿套票、The Point by SHKP商場綜合會員計劃375,000積分、新地旗下酒店HK\$1,000餐飲現金券等。(8月31日截止)  
登記鏈接：<https://daydaydraw.shkp.com/>
- 3. 恒基兆業**  
總重達300兩的足金及超100萬消費購物禮券。頭獎可獨得100萬港元的60兩足金。(6輪抽獎，至9月20日)  
登記鏈接：<https://www.hldluckydraw.hk/tc/index.html>
- 4. 長江實業**  
總價2,000萬港元的禮券，可用於長江集團旗下所有品牌，包括長江實業發展的一手物業、百佳、屈臣氏等；頭獎可獨得500萬港元長江集團禮券。(詳情待公布)
- 5. 太古地產**  
提供500份獎品，每名幸運兒將獲得1萬元商場現金券，於太古廣場、太古中心或東薈城名店倉使用，商場現金券可於發出後一年內使用。(詳情待公布)
- 6. 怡和集團**  
送總值\$1,000萬港元獎品，包括三輛Benz平治房車、購物、餐飲和住宿禮券(適用於置地、文華東方酒店、美心集團、惠康、萬寧等)。(於7月至9月舉行)
- 7. 華懋集團**  
推出總值超過2,000萬港元的大抽獎支持疫苗計劃，獎品包括集團酒店住宿、餐飲、娛樂及現金券等。(8月底，待公布)
- 8. 領展**  
獎品包括HK\$5,000中式酒樓餐飲現金券、小型家庭電器等。(9月初開始登記)
- 9. 恒隆地產**  
如於9月底前完成接種兩劑疫苗顧客，於恒隆商場包括Fashion Walk、雅閣中心、荷李活商業中心、家樂坊、淘大商場等，單一消費滿港幣100元，即可獲發總值港幣200元的恒隆電子購物禮券。(詳情待公布)

#### 旅遊交通類：

- 10. 機管局**  
共送出6萬張機票，其中5萬張給香港居民。(9月底，待公布)
- 11. 國泰航空**  
特別大獎送「私人空中派對」，得獎者可於國泰全新空中巴士A321neo客機上與已全面接種疫苗的親友舉行私人派對；另外還有共計2,000萬的「亞洲萬里通」里數，可以用於兌換飛行、旅遊、生活品味及娛樂獎勵。(8月底，待公布)
- 12. 星夢遊輪**  
終極大獎為一年無限搭乘「雲頂夢號」豪華海景露台客房年度郵輪通行證，每次最多可供4人入住；另有三日兩夜「雲頂夢號」皇宮庭苑別墅郵輪假期及三日兩夜「雲頂夢號」海景露台客房郵輪假期。(7月30日截止)  
登記鏈接：<https://campaign.dreamcruiseline.com/2021/campaign/genting-dream-super-seacation/tc/index.html>
- 13. 港鐵**  
送出500張全年車票，持票人可於1年內無限次搭乘港鐵本地車程(機場快線、港鐵接駁巴士、往來羅湖及落馬洲的車程及東鐵線頭等車費除外)。(詳情待公布)
- 14. EGL東瀛遊**  
超級大獎為1年免費住宿大阪逸之彩深層水溫泉酒店日本橋及沖繩逸之彩溫泉度假酒店雙人客房(連每日自助早餐)；其他獎品如1年免費住宿大阪逸之彩深層水溫泉酒店日本橋雙人客房(連每日自助早餐)等。(9月15日前，待公布)
- 15. 香格里拉酒店**  
頭獎送出香格里拉集團1年免費住宿，適用於香格里拉集團全球100多間酒店。(8月底，待公布)
- 16. 富豪國際酒店**  
推出超過1,100份的禮品作大抽獎，頭獎是富豪酒店一年長期住宿、二獎是富豪九龍酒店總統套房住宿，還有旗下9間酒店的客房住宿1晚及富豪香港酒店、富豪九龍酒店、麗豪酒店的自助晚餐。(9月15日前，待公布)
- 17. 嘉華國際**  
推出「全城「嘉」油」接種疫苗獎賞計劃，以每周抽獎形式，送出海景嘉福酒店的電子餐飲禮券，每位得獎者可獲價值港幣二千元之海景嘉福酒店的電子餐飲禮券等。(9月15日截止)  
登記鏈接：<http://kwahcarevaccination.kwh.com>
- 18. 廣君集團**  
即日起至8月31日，旗下香港朗廷酒店、香港康得思酒店及香港逸東酒店，將提供共3,000晚酒店房間及住宿餐飲的半價優惠，給予已完成接種兩劑疫苗並能出示相關證明的香港居民，先到先得。

#### 其他團體類：

- 19. 總商會**  
抽獎活動將送出總值約2,000萬元獎品，包括500張港鐵全年車票、國泰商務機票、酒店度假遊、主題公園套票、昂坪360來回纜車門票、一系列總值數百萬元的餐飲、購物及服務禮券、禮品套裝及其他豐富禮品。(7輪抽獎，至9月30日)  
登記鏈接：<https://www.hkgcluckydraw.com/tc/index.html>
- 20. 善信園黃大仙祠**  
獎品包括善信園黃大仙祠一百周年黃大仙師金身神像，每尊價值88,800元，名額3個；另有一百周年紀念金吊墜，名額100個。(9月15日前，到黃大仙祠總辦事處參加)

文：黃依江、兩文

# 電子支付平台夥拍商場推體驗優惠 教你精明用盡\$5000消費券

政府發放的HK\$5,000消費券，剛於昨天(4日)開始接受登記了，在四大電子支付平台中，大家如何選擇？早前，已有商場宣布配合HK\$5,000電子消費券計劃，在場內特設消費券體驗館，同時亦與特定電子支付平台或連同四大平台一起，實行加碼推出更多與消費券有關的優惠，讓大家除了本身平台給予的優惠外，亦可按自己消費喜好，而作出選擇，務求盡享消費券帶來的購物禮遇，協助振興香港經濟及零售市場。

採、攝(部分)：兩文



不少商場加碼獎賞為消費券增值，讓市民齊齊迎接精彩的夏日購物賞。

AlipayHK x Sino「消費券體驗館」

## AlipayHK 創意互動消費券體驗館

如早前在AlipayHK訂閱了消費券早鳥獎賞，登記後即可獲價值\$30消費券(分6張\$5發放)，另設有政府消費券專區，詳情可瀏覽應用程式。

早前AlipayHK已宣布與信和集團旗下商場合作推出可以與政府消費券一同使用，並會送

出總值數百萬港元的獨家優惠現金券等。最近，在奧海城選特別舉行了「AlipayHK x Sino消費券體驗館」，以創意玩味融合互動科技，向市民全方位介紹AlipayHK與各大消費範疇的消費體驗，引領體驗式消費新時代。

由即日起至7月18日，於奧海城二期中庭打造佔地逾四千呎的「消費券體驗館」，以「消費券不停，享·邊度都好」為主題，設有智探零售專

區、速遞優惠專區、耳熟能詳的飲食專區、KOL自拍專區、直播吹水專區、消費券登記專區六大互動區域，匯集多個創意點子，全方位介紹AlipayHK與各大消費範疇的消費體驗，並將協助用戶現場以AlipayHK登記領取電子消費券，用戶亦可於場內遊戲贏取奧海城港幣20元即日現金券及指定商戶優惠，為消費做好準備。



於速遞優惠專區內參與互動遊戲，一嘗做速遞車手。



於耳熟能詳的飲食專區內遊戲奪取高分後，有機會得到譚仔三哥米線的尖椒皮蛋免費電子優惠券或譚仔雲南米線的蒜泥白肉(小)免費電子優惠券一張。



消費券登記專區



智探零售專區，用戶透過購物心理分析器，按下屏幕上的「開始分析」按鈕並回答問題，就可以解構你的購物傾向，得出5大消費類型。



完成後，用戶可獲取奧海城專屬獎賞。

## WeChat Pay HK 商場積分獎賞加碼着數

如早前訂閱了WeChat Pay HK，一經登記即可獲得\$40獎賞(\$10現金券及30加碼賞，並可參加每日抽獎，以獎券扭蛋方法抽出獎賞。

而且，K11集團與WeChat Pay HK宣布合作計劃，在消費券登記期間，市民通過K11 MUSEA、K11 Art Mall、D·PARK及THE FOREST場內的QR code可獲取WeChat Pay HK的HK\$40 K11專屬電子現金券，在成功登記選用WeChat Pay HK領取消費券後即可在四大購物中心指定商戶使用。



WeChat Pay HK 日日有千抽



MegaBox與WeChat Pay HK推出家庭及親子消費券多重賞

同時，由7月26日至9月26日的兩個月期間，顧客只要在四大購物中心指定商戶消費並以WeChat Pay HK結賬，然後把截圖上載至「K11 HK」流動應用程式(於D·PARK消費則上載至「D·PARK」流動應用程式)，經系統確認後便可賺取10倍K Dollar獎賞。

而MegaBox首度與WeChat Pay HK攜手推出全港首創家庭及親子消費券多重賞，於推廣期內，以WeChat Pay HK於MegaBox家庭及親子商戶消費，即可換領總值港幣百萬商戶購物現金券及商戶優惠券，另有多倍Mega Kids Club積分獎賞，盡享消費着數。

## Tap & Go獎「拍住賞」聯同銀聯雲閃付回贈賞

至於太古地產，早前就宣布與Tap & Go「拍住賞」合作，由7月30日至10月31日期間，市民以Tap & Go「拍住賞」於太古廣場、太古中心或東薈城名店倉參與商戶消費，憑資格簽賬可換領最高總值超過港幣9,000元購物獎賞，包括商場及商戶現金券和獨家禮品等。

同時，Tap & Go亦夥拍銀聯國際為消費券計劃推優惠，由8月1日至10月31日，Tap & Go用戶於其消費券計劃賬戶內，以虛擬「拍住賞」銀聯卡透過雲閃付App、Apple Pay或Huawei Pay當中的任意一種，消費滿\$50或以上，便可獲一次性\$50之Tap & Go儲值額回贈。

另外，由8月1日至9月30日期間，Tap & Go「拍住賞」手機錢包用戶透過Tap & Go x Trip.com專頁，使用指定優惠代碼預訂旅遊產品(包括酒店Staycation)滿指定金額可享專屬優惠，使用全數消費券滿\$5,000更可享高達\$480折扣。



Tap & Go「拍住賞」夥拍銀聯國際為消費券計劃推優惠

## Octopus 八達通卡加入App獲增18元

至於八達通，則與另外三個電子支付平台的登記方法稍為不同，詳情自行參考八達通網頁，至於暫時所知的用戶優惠則如下：首2,000,000名到政府消費券計劃網站成功登記選用八達通卡使消費券的客戶，並已將該八達通卡加入八達

通App，可賺八達通增值額\$18。只需符合資格八達通卡，單月累積零售消費滿\$1,000(只計算\$200或以上的零售消費)，可賺八達通增值額\$50，連續2個月推廣期總共可賺八達通增值額高達\$100。



海港城及時代廣場可各免費換領\$400購物優惠券



沙田新城市廣場電子消費券狂賞二步曲

## 集合幾大平台 商場同步推廣獎賞

除了與個別電子支付平台合作外，亦有商場一次過推出四大電子支付平台的消費優惠。例如，荷李活廣場同步推出「消費券Level Up三重賞」，於暑假期間，VIC會員只要於場內使用八達通、拍住賞、AlipayHK或WeChat Pay HK消費，即可參加，透過「電子印花賞」、「積分3倍賞」及「10倍積分大回贈」，盡享多重驚喜獎賞。

新鴻基地產(新地)旗下15大商場推出總值超過1,200萬元獎賞及線上線下分階段推廣，當中如由8月1日至12月27日期間，會員於apm、大埔超級城、WTC世貿中心、元朗廣場及新都廣場消費並登入「新

地商場APP內的「日日密密賞」電子儲印卡，即有機會獲得豐富禮品——以指定電子消費券領取平台，即八達通、支付寶香港、Tap & Go「拍住賞」及WeChat Pay HK，購物淨額滿\$100可獲電子印花一個，\$200可獲印花兩個，如此類推，累積5個印花即賺HK\$40美食優惠券、10個印花可獲贈HK\$100美食優惠券等。

沙田新城市廣場則推出「電子消費券狂賞二步曲」，首步曲「登記立賞」讓市民於7月5日起只需透過任何一家合格營運商(包括WeChat Pay HK、Alipay HK、Tap & Go或八達通)成功登記領取消費券，即可在商場免費獲取新城市廣場

三期美妝及時裝商戶總值200元購物消費券。緊隨接棒於8月1日登場的第二步曲「2,000元雙重賞」則聚焦政府首階段派發的消費券，顧客於場內消費滿2,000元即送1,000元商場購物消費券，回贈高達50%，而消費滿5,000元則可獲1,500元商場購物消費券等。

另外，大家只需成功登記並以AlipayHK、WeChat Pay HK或Tap & Go領取政府電子消費券，於7月5日至9月5日的推廣期內，無需任何消費，即可分別到海港城及時代廣場免費換領\$400購物優惠券一次(總值\$800)，而以專屬連結登記更可額外享不同商戶優惠！此獎賞不包括八達通平台。