



潘國森

男同性性行為有害

某議員反對政府為「同業運動會」耗用公共資源，認為「正常人」（指「非同性戀者」Non-homosexuals）不會參加這運動會，並聲稱「同性戀危害人類生存」。他無可避免立刻受到攻擊。

某個恒常偏袒「基解霸權」（Gay Liberation Hegemony）的公營機構，長期參加宣傳所謂「多元共融」（Diversity and Inclusion）。這術語字面美好，不過各位看官不可不知，「泛民主派」向來與「基解霸權」有千絲萬縷的關係，香港人過去十多年受「泛民主派」謠言亂世的苦頭還少了嗎？

前番筆者強調大家不要再講「爆眼少女」，她是「爆鼻女」，是暴徒不是少女。不要再講「公民抗命」，「Civil Disobedience」是「公民不服從」，「不服從」的重點在不用任何武力反抗。「抗命」就可以演變成「高空擲物堵路」和「縱火」（Arson，擲汽油彈就是縱火）！香港人還再相信「同性戀者受歧視」的謠言，就是「自作孽、不可活」了。

「基解霸權」已經徹底攻陷中國台灣省，可不要讓「今日台灣」成為「明日香港」呀！

其實議員先生講的具體是「男同性性行為有害」，不包括「女的」！中國讀書人都知道「男女有別」，香港風俗對於「兩女模仿夫妻生活」可以接受和包容；社會主流意見只是擔心「兩男模仿夫妻生活」被美化和大力推廣，以至於影響到男童都有暴露在備受性剝削的風險。

人類是高等動物，進行「有性生殖」（Sexual Reproduction），有別於結構簡單的生物可以用「無性生殖」（Asexual Reproduction）傳宗接代。高等動物的「性愛行為」，起碼包括了求偶（Courtship）、交配（Coitus）、生殖和撫育（Parental Caring）。簡介「交配」可不是露骨的「兒童不宜」話語，實是嚴肅的學術討論。人類正常交配，是男女雙方的外生殖器結合，男方陰莖放入女方陰道，男方射精就完成交配過程，當然實際運作還有許多細節，在此就略過不贅論了。

「科普」過後才可以解釋某議員「同性戀危害人類生存」這個可能過火的論斷。兩男模仿「正常男女交配」缺了陰道；兩女模仿則缺了陰莖。「男男性交」要以人體其他部位代替陰道！研究說明較多是用上其中一方的肛門和直腸，亦有較少數選用嘴巴和口腔。這可能構成「危害人類」的正是「肛交」。

20年前「基解霸權」對「男男肛交」還顯得有點忌諱。最荒唐的只見過有「男同性愛慾者」（自稱「男同志」）聲稱：「如果我喜歡肛交，我可以找個女人！」又有人說：「『異性戀』肛交比『同性戀』還多！」這兩種謠言真是在挑戰「正常人」的智商了！近年還選上有年輕女網民對筆者咆哮道：「肛交是正常的！」

說到這裏，不得不埋怨香港醫藥界未免太過沒有勇氣，不敢站出來捍衛現代醫學的入門小常識了！

欲知後事如何，請看下回分解！

「基解霸權謠言惑眾」之二



思旋

踏上新征程 走進新時代

「一船紅中國，萬眾跟黨走。」「不忘初心，牢记使命。」這是中國共產黨立黨之精神，開天闢地，敢為人先，久經崢嶸歲月，今年已是中國共產黨百年華誕了。

自中共十八大以來，由習近平擔任黨的總書記、國家主席和中央軍委主席。習近平執政後，堅持有「人民至上」，「我將無我，不負人民」的治國理政和崇高情懷帶領中國人民，踏上新征程，走進新時代。獲得人民擁護，成就了今日中國的輝煌。舉國上下用各種形式慶祝中共「七一」百年華誕，令舉世矚目！百年華誕前夕，習近平在人民大會堂隆重舉行了勳章頒授儀式，此次頒授包括「共和國勳章」、「友誼勳章」、「七一勳章」等，使人驚訝的是，獲得者多是平凡之英雄，絕非全是官員，為此大加鼓舞人心。

在北京鳥巢體育館舉行盛大之《偉大征程》文藝晚會。2萬眾觀看了晚會及煙火盛況，壯觀的史詩式表演，共分為4個篇章，其中最令人興奮的是「錦繡前程」篇章，展現了習近平執政的成就。當晚習近平踏上鳥巢主席台時，全場響起歷久不息的熱烈掌聲和歡呼聲，場面令人激動。

7月1日是個好日子，該日也是香港回歸日。在《偉大征程》文藝晚會中，第3篇章「激流勇進」大合唱與舞蹈演出《回歸時

刻》，歡慶香港、澳門回歸祖國懷抱。這時候特首林鄭月娥率領的香港代表團也在場觀看演出，看到演出中香港回歸一幕的故事，頗有感觸，甚為歸國。

正值《香港國安法》實施將近一年之際，6月下旬，香港特區政府作大換班之舉。年屆70的政務司司長張建宗離任了，由林鄭月娥特首推薦、中央任命李家超局長晉升為政務司司長。牽一髮動全身，保安局局長換上了前「一哥」鄧炳強。警務處處長則由蕭澤願升任。公布一出，社會各界對此十分歡迎。就以李家超執掌保安局局長以來，雖備受社會動亂的騷擾，但是我們所見到的，以保安局李家超領導下的一眾紀律部隊，均能積極嚴謹去應對社會動亂，尤其是對《香港國安法》的立法以至落實，都表現得很有擔當。就在6月中旬李家超曾高調指出：國安法未有涵蓋所有範圍，所以一定要「23條」立法。

由此可見，李家超對保家衛國的忠心，看來，頗得中央所信任。李家超履任司長才不過數天，因林鄭行政長官率團離港上京賀黨慶，李司長即任署理行政長官之職。真令人詭羨之至！顯然，政務司司長之職要統領17萬公務員之眾，由文官轉到武官在技術上似乎有些挑戰，不過，熟悉李家超司長為人的朋友們，相信中央必然有選賢與能的精準眼光。敬祝司長前程萬里，更上一層樓。



潘英

心靈符號 倖存細節

從大學教授語文前線退休下的胡燕青，文藝創作不斷，在2020年底出版了第一本長篇小說《小時代》，今年6月中旬，在「畫好香港國際藝廊」裏又舉辦了首個個人水彩畫展，題為「倖存的細節」。

燕青今次展出水彩畫展的新嘗試，展出了26幅作品，不少反映了她的成長及個人的視野，而大多更是透露了她的心靈符號，映照其心中存起的感悟和細節。她曾寫文章說：「我們的歷史，都是專門記錄大事的，因為細節看來無法為時代命名，也不會給中學生唸誦。其實，我們日常接觸的莫不是細節，不斷在我們的意識裏累積影響的同樣是細節……因為他們保留了生活的質感。爸爸已經走了。我和他的聯繫，就留在水彩中。」

是的，細節不會有人寫進歷史裏，卻使生活的質感保留；燕青誠懇和樸實的表達，意外有意，畫外有畫，通達世人最直接的感官感受。原來燕青爸爸原是水彩畫家，可惜因為家裏沒錢，想燕青讀理科，以求長大後可以養家。燕青從小被阻止學畫，以不花錢的文學創作代替了繪畫；但心愛畫，2014年退休後重拾畫筆，2020年跟從允偉海老師學習水彩，滿足心靈，用心動畫，畫風飄然。

我看其水彩畫作，多取材自本地風景或人物，當中畫題及內容，寄託及呈現了豐富的想像，令觀者感受到畫家的心靈與閱歷，亦有所聯想和發現。燕青的畫，各具動態的場景，具有生活情趣，一點一拂之間，似有呼吸和氣韻，靜默間存有豐富的細節，如《天鏡》和《春天將臨》以大自然的景觀為主題，幾個未熟的番茄、畫葉子低沉的顏色、線條，逕自變紅而又枯落的葉子、海灘上的石頭、小型沙崩的痕跡，皆樸素莊重，質感躍然畫外，還似有樹葉搖曳的聲音，悄含在寂靜之中。而畫人物、小貓、園景等，又別具生動神韻，如「和爸爸一起做夢」勞工爸爸鞋頭上的灰塵，映照生活的痕跡，小女兒和爸爸，似乎存有話未說的喃喃私語聲，而他們追的夢，怎不令人想像？這畫中浮來自對她的爸爸之感悟和童年記憶，以及和她的爸爸聯繫的心靈符號，使人驚歎於父愛的大美，致使燕青的畫筆和畫紙濕透，對爸爸往事難忘而存於畫面吧。

繪畫過程，讓懷緬的感情不致流失，看畫展感受其誠懇之畫心，認識其畫的氣息似靜運動，似有還無，亦真亦幻，喚醒人沉默之心靈，於是幸福倖存，我們有福了。



●筆者與胡燕青（中）於畫展。作者供圖



余似心

健康標準的差異

香港人全球最長壽，要感謝完善而多元化的醫療服務，也要多謝老祖先宗傳承下來的養生食療和飲食傳統。不過一個人是否健康，健康程度又因應醫療體制和不同的醫生而有不同。所以，身體出毛病時，多看幾位醫生，尋求不同的專業意見至為重要。

我最近看中醫調理身體，醫師是博士聲譽良好人也好，他不問病況，把脈後便給我的健康狀況講出一串「成績單」，他說的其中一項是指我骨質疏鬆嚴重，叮囑必須要服用含維生素D和鎂的鈣片。

此事令我極為憂慮，除立即服用鈣片外，還決定做檢查，剛巧一私人公司提供免費骨質疏鬆度數，遂前往，結果是骨質密度正常。嚴重與正常之間竟相差這麼遠，是否要詳細再檢驗？

親人曾患重病，公立醫院和私人執業專科醫生雙管齊下。服藥一年後，政府醫生確定他已完全康復可以停藥，誰知私人醫生卻提議吃一年藥以策安全！

這個「安全網」相差得太遠了吧。分別是私家醫生收取昂貴的醫藥費，病人多看一年，賺取的錢頗可觀，康復與未康復的標準便多了一些不會明言的隱藏因素。但多吃一年藥對病人身體是利是弊？

另外，有些大機構會為員工提供醫療；好些人會為自己購買醫療保險。應診時有些私家醫生第一句問的是「有保險嗎？」你病情的嚴重程度以及是否要做一連串檢查和手術，有時會因應你有否保險和受保範圍、保額多少而有差異。做手術對病人一定好嗎？

也有朋友曾因心臟不適，花了不少時間和金錢醫治也無效，直至有天遇上另一位普通醫生，認為心臟問題只是胃酸倒流影響所致，應從胃入手，簡單的藥物便把他長年的煩惱消除了。

「病向淺中醫」是中國人保健的至理名言，香港人大都習慣定期或久不久驗身，而市面的驗身「套餐」也豐儉由人。總之，定期驗身確保健康是最重要的。



梅冬

夾竹桃下的青瓦房

半山有一棵夾竹桃，夾竹桃下有兩排青瓦房，東北角圍牆邊有一間小廚房，廚房頂上升起嫋嫋炊煙的時候，就是人間最溫馨而美好的時節。

山上有塊麥地是我家的。每到麥收時節，我總是禁不住一望開着紅色花朵的夾竹桃，和夾竹桃下的小屋，那裏住着學校裏最美的女教師——樸素整潔裏透着貴氣的吳老師。她教的年級比我上的低一個年級。但她的氣質穿過教室之間的牆壁，深深地牽引着我。舞台邊、梧桐樹下……凡可種花處，都有她親手種的花草。我不知道她哪裏得來的那些名目繁多、花色各異的花草種子。那些多姿多彩的花朵，總令孩子們放學後，連連校園，不忍離去。那時候，學校是月昇井場鎮上最美麗的所在，它不僅僅是鎮上的文化中心，更有那些四季常開的花朵。我曾小心翼翼地摘下胭脂花成熟的黑色種子，種在自家房屋後面的小院裏。後來，水仙花、指甲花、棋盤花……在我家後院也一叢一叢地開起來，令小院有了生機和美好。

再後來，我也成了一名教師，幸運地住進了那棵夾竹桃下的青瓦房裏。每年的麥黃時節，夾竹桃就開出紅色的花朵來，像我小時候看見的那樣，孜孜不倦地開着。站在花樹下，仰望着，心裏就升起一絲恬靜的氣息來。從一本書裏，我知道，夾竹桃是有毒的，它雖然美麗，但讓人親近有度。它的葉片如柳似竹，然似竹而非竹；紅花灼灼，勝似桃花，似桃而非桃，因而得名夾竹桃。夾竹桃，假竹桃也！

我在那棵夾竹桃下一住7年，夾竹桃一年一年往高裏靜默生長，偶爾望一眼夾竹桃的花朵，我也會立即想起小時候在山頂上麥地裏，抹一把額頭的汗珠，然後無限

神往地遠看圍牆裏夾竹桃的情形；就禁不住想起端莊賢淑的吳老師，似乎女人就是該有她那樣潔淨安適的樣子。現在想來，我可能就在那種仰慕裏，被一股無形的力量引導着，最終成為了一名教師。當我住進夾竹桃下的小屋時，吳老師已退休離校，但她的氣息還時常影響着我。我的眼前時常幻化出這樣的場景：一株開着紅色花朵的夾竹桃樹下，一襲素衣的女子，倚靠着一張靠背小木椅，安靜地捧讀着一本線裝書。或是夾竹桃飄飄的氣息，經年後，又感染了我。

我在夾竹桃下一小塊空地上置了石面圓桌，配上靠背的木椅，可隨時落座。每每有某個學生中午的飯盒倒了或是飯盒漏米未熟，就坐於桌前，吃一碗我親手煮的小麵，然後歡天喜地地回到同學們中間。又或是停電的夜晚，掌燈於圓桌，三兩人圍坐，吹笛弄簫，長歌不歇，直至深夜。

小兒生於斯，長於斯。在房間與圓桌之間有一條陽溝，從校園內操場至此而逐漸加深，溝寬約40公分。在這條小溝上，我與先生用青石板搭建了「一座小橋」，雖然僅是一塊青石板，但橋的意思是滿滿的。小兒在小橋上輕巧地來來去去，欣喜異常。在夾竹桃下的這方天地裏，有龍爪槐、小葉女貞、茉莉、月季……我們似乎擁有一個小小花園，放學以後的下午時光，是最愜意的：一個人，讀書、寫字……無關晨昏，無關他人。現在想來，可不就是素心人的狀態？

最自在的，要數暑假歲月。偌大一個校園，就三五人家。夾竹桃南邊一家，北邊一家。有一回，我家三口去了縣城，竟未關門。對門李老師，替我看門半天，確認我們不在家，才替我們關好了門。這樣的鄰居，在往後的日子裏，是再沒有過的。

那時節的操場，亦是我們幾家的。傍晚時候，有淡淡的風，半山上外操場是最好的歌涼處，孩子們在操場上追着跑，時而有年歲小的因為追不上而哇哇哭泣，合着大人的安撫聲、樹蔭裏的偶爾一兩聲蟬鳴、山腳下不遠處田野裏的蛙鳴聲，聲聲入耳，格外有人間的煙火味道。

7年的光陰轉瞬即逝，離開夾竹桃以後，我再沒有回去過，但是每每看到別處的夾竹桃花朵，就想起夾竹桃下的小屋、小平台、小圓桌……和圍牆邊小廚房裏升起的嫋嫋炊煙。這裏留下了太多的美好與溫馨，如一段真摯而有溫度的人間真情，在或多或少平淡無奇的日子裏，撫慰着我勞頓而困惑的心靈。有幾回在夢裏，我依然住在那小屋，屋前屋後的水泥路面還是那樣潔白潔淨，小廚房的鍋碗瓢盆依然靜待我的開啟……還有屋簷上方嬌豔的夾竹桃花朵，開出熱情而嬌羞的模樣。

長青的夾竹桃葉片，綠葉叢中三兩簇紅色花朵，襯以青瓦簷角，便是最入境的寫意。讓人不禁想起宋人曹勳《夾竹桃花·詠題》的句子：「又似瑞霞低擁，卻恐隨風飛去。要留最妍麗，須且問憑佳句。更秀容、分付徐熙，素屏畫圖取。」4天前，和吳老師的兒子小聚，菜蔬簡潔，但食材純正，野生鱈魚還是記憶中的味道，時令茄子依舊清爽可口，話題是離不開夾竹桃的，而夾竹桃下的那段人生和故事便開始復甦，如同舌尖上的味覺所勾起的回憶。

於我而言，七載半山歲月，成了我夢裏時常縈繞的江清月影，那些遠去的愜意時光，是我這輩子走不出去的眷戀與懷想。往事浮起，情思瀾漫開來。原來，這帶著鄉野味道的記憶和懷念便是我們常掛在嘴邊的鄉愁。



理美美

品牌小記

品牌，不僅是商品的臉，很多時候也被認為是國家的一張臉。牌大自然「長臉」，牌弱自然沒什麼顏面。就好像改革開放之前，你可聽說有什麼中國商品可以響噹噹地代表中國的臉面？

但現在卻不同了，而且不同得很。最近，各媒體都在紛紛報道，有着品牌界奧斯卡之稱的凱度BrandZ發布了2021年的「最具價值全球品牌100強」榜單。當中的熱門話題之一，就是「中國品牌價值已遠超歐洲」。

根據這份最新的榜單顯示，大名鼎鼎的「歐洲頭牌」、法國的路易威登（Louis Vuitton）在100強中僅排名第21位；緊隨其後的「歐洲亞軍」、德國軟件公司思愛普（SAP）排名第26位；至於老牌工業國家英國，唯一上榜的是沃達豐（Vodafone），排名第60位。

而中國的情況是，共有18個品牌入圍100強榜單，也是連續第2年榮膺上榜數量第二多的國家。其中，騰訊成功躋身全球五強；阿里巴巴進入十強，排名全球第7位；茅台成為全球價值最高的酒類品牌，且估價是全國第2位百威（Budweiser）的4倍……至於總價值的比較，全球100強品牌的總價值為7.1萬億美元，其中中國佔比14%，位居第2位，而十年前，這個佔比為11%。與中國相對的，是歐洲品牌的佔比已從十年前的20%降至8%。

這也就是說，從各種維度比較，中國品牌價值確實已超越了歐洲，而且這個差距還在不斷拉大。對此，調查公司給出的評論是：中國品牌正穩步、緩慢地前進，已取得重大進展……

客觀講，這個「穩步而緩慢」的評

語非常公允，因為雖然遠超了歐洲，但中國前面還有個龐大而遙遠的「第1位」——美國。如果說，和歐洲的比較是「不比不知道，一比太驕傲」，那麼和美國的比較卻真真是「不比不知道，一比嚇一跳」。

細心的人看到前文說中國入圍品牌總估值佔100強品牌總估值的14%時，應該都會閃過一個疑問：「看上去也並不多呀」，確實，只憑這個佔比卻拿到全球第2位的成績，意味着前面有一個龐然大物——美國，其登榜品牌估值佔總估值的74%。

更具體地說，在全球100強中，美國品牌達到了56個。其中，全球第一品牌、美國的亞馬遜（Amazon）估價為6,839億美元，緊隨其後的亞軍蘋果（Apple），估價為6,120億美元，季軍谷歌（Google），估價4,580億美元，第4位微軟（Microsoft），估價4,102億美元。至於第5位，中國的騰訊，估價一下跌落到2,409億美元，而中國第2位、全球第7位的阿里巴巴，估價僅下落到1,969億美元。

還有全速增長最快的品牌也來自美國——神奇的特斯拉（Tesla），較一年前增長了275%。

所以雖然超越了歐洲，但真正的硬仗實在後面。中國品牌，任重道遠。但好在這趨勢是光明的。榜單數據中，比超越歐洲更富含金量的信息其實是，中國品牌在增速方面非常亮眼。比如有兩個品牌首次登榜；有13個老品牌同比實現了價值增長，更有8個品牌名次提升。最厲害的增速品牌雖然是特斯拉，但全球實現了超過100%增長的五大品牌中，另外4位都來自中國。

中國品牌，任重道遠，卻充滿希望。



劉征

創意畫家是這些年很流行的一道景觀。常常，我們會看到一個人在大庭廣眾之下做出種種異於常人的行動，有點像個雜耍藝人。然而不久，他卻完成了一幅作品，且這作品還像模像樣。每每此時，我們便不由自主地鼓起掌來，覺得他甚是厲害。

細想一下，他如此有觀眾緣也不是無來由的。這種創造，結合了畫家和行為藝術家的雙重優點，將一種叫做永恆的畫作與一種叫做瞬間的肢體動作等同看待，既令我們不必容忍無聊的作畫過程，又可以得到一個作品。這幅作品包含了觀眾對於從無到有的所有期待，它的生命力從一開始就延續着。而結尾，那個貌似意外成型的作品正好強調了先前那一連串謎一樣的動作，使它們意義非凡。至於觀眾，一開始大家還將信將疑，不知他做出什麼，現在卻放下了心。

其實，打從一開始，創意畫家就給觀眾吃了定心丸。在他的身上，有一股子不可名狀的自信。那行動如此不知所云，他卻好像胸有成竹似的。無來由的，你就有點相信他了。果不其然，這些謎一樣的動作，在對方

漫不經心的舉止之下，看似喪失了平衡，居然當真成了畫。這可真神奇！

然而，創意畫家卻不是畫家。儘管他在行動，但也不是行為藝術家。畫家關注的只有繪畫，行為藝術家則關注肢體行動的意義。對於優秀的畫家，我們評判的標準是長久以來形成的各種分析方法和理論。只有在新的藝術流派誕生時，評論家才會顯得有點慌張，好像不知如何給出一個判斷。但最終，這個新的流派因為秉持了一種理念，並用了某種有跡可循的方式進行創作。然後，他們在後世就會獲得評論家的認可。通常，我們並不必知道藝術家是誰，高明的評論者可以根據他的畫，鑒別出他的時代和流派。行為藝術家有另一個評判標準，我們在觀看時，深信他的每個行動都是事先設計好的一套符號，組合在一起是為了給出一個抽象的、令人反思的意義。

創意畫家卻是錯位的。他們將大眾的注意力引向自己的行動，最終待到要證明自己的時候，卻得靠着最後的那幅畫。這樣，他的行動和他的畫就都成了配角，為的是彼此幫助對方，分散觀眾的注意力。它的本質，是

逃避專門的藝術標準。你無法按照繪畫的標準批評這個作品，也無法按照行為藝術的標準批評這次行動。它不屬於這兩者任何一種。就像一場表演，他的細節僅為了驚險和戲劇性而設。在這種深深的表演性背後，一切都是外延性的修飾，內含著深深的不足夠，根本無力獨自承擔起任何一份認真品評。這個渾渾的無主題作品，因為事無鉅細都要強調，注定了要被粗製濫造。

創意畫家要成為一個有思想、有深度的純粹藝術家是否可以？我想，既然重點在於肢體的行動，而不在于繪畫。那麼，創意畫家就應當在肢體上下功夫，為自己的每一個動作賦予意義，並在這套動作完成之後，給出一套富於連貫的解釋。而且，這最終完成的作品還需在內涵上與藝術家行動的意義相符合。就好比圖畫詩，詩的存在和詩句所排列出的繪畫，會互相佐證，互相強調，以達到內容和形式的雙重認可，這也是為藝術而藝術所倡導的那種理念——關注作品的形式和意義的互相制約。到了那時，創意畫家才能成為真的藝術家。而到了那時候，對於現在的創意畫家而言，顯然太高了。