

展覽呈現特色牛仔設計 夏日系列續紛多彩

最近，在香港一些特色展覽中，展示了多項牛仔的不同設計，當中展出了與設計師合作設計的產品，大家可以在展覽場地或店內欣賞，讓大家在體驗具特色的牛仔服飾文化。同時，在今個夏日，時裝品牌與藝術家亦共同聯乘設計夏日系列，帶來色彩繽紛的圖案，令今個夏天更加歡樂愉快。

●採、攝(部分)：兩文

●WASHI JEANS最新系列「THE LIFE ON EARTH」



●American Eagle 中環旗艦店展示品牌 REAL GOOD 環保概念的聯乘系列

大型裝置 帶出理念與巧思

傳說中人類和自然 (SHIZEN) 一直和諧相處，而人類對自然的熱愛甚至發展成一種工藝力作 (RIKISAKU)，以向大自然致敬。WASHI JEANS 最新系列「THE LIFE ON EARTH」的兩個全新牛仔褲系列正正是以這個美妙神話作為靈感，設計師吉川浩幸利用大自然賦予的材料，在十年間研製出 WASHI NO.6 和紙紗線，材質輕如樹葉、堅韌如樹根，製作出冬暖夏涼的牛仔布；設計靈感則是源於不同的大自然景象，兩者結合創造出如藝術品般的牛仔褲系列，向神聖的地球母親致敬。

主理人林德信共同呈獻的「THE LIFE ON EARTH」展覽於即日起至7月11日在大埔林村 BOTANIC UNION 舉辦，為了讓公眾身臨其境地感受吉川先生孕育靈感的過程，BOTANIC UNION 這個綠色溫室搖身一變，成為一個以和紙牛仔布建構而成的熱帶綠洲。

於 WASHI「自然 (SHIZEN)」帳篷裝置區參觀及自拍後，參觀者可迎來今次活動的主要展覽空間。創作團隊透過不同的植物及大自然的綠色元素，包括多肉植物、青苔及樹根等將部分精選的自然 (SHIZEN) 及力作 (RIKISAKU) 設計與大自然環境融為一體，成為一個沉浸式的植物之旅，彷彿賦予了牛仔服無盡生命力。



●「THE LIFE ON EARTH」展覽中展示部分精選的自然與力作系列

聯乘單品 注入幸福與歡樂

一直受當代藝術深深影響的 ANTEPRIMA 將聯同日本著名藝術家 Ellie Omiya 攜手合作推出全新獨家聯乘系列，為夏日單品注入無盡的幸福和歡樂！筆者深深被 Ellie Omiya 的生動畫風所吸引，品牌從她富有色彩的作品中擷取靈感，並融合於今季首次登場的 Standard Miniatura WIREBAG 中，以三款玩味十足的前後拼色設計來演繹 Ellie 充滿活力而有趣的作品！



● ANTEPRIMA x ELLIE OMIYA 夏日聯乘系列



環保概念 可持續聯乘系列

時尚牛仔服裝品牌 American Eagle 為慶祝早前中環旗艦店開幕，與本地環保時裝設計師 Angus Tsui 首度聯乘，推出品牌 REAL GOOD 從環保概念出發的聯乘系列，強調可持續發展的一面。

設計師 Angus Tsui 的聯乘系列以永續時尚實踐海洋保育及可持續發展的理念，以海洋生物的優美為靈感，呈現猶如被海洋包圍般的沉穩氛圍。系列中不同女裝、男裝和配飾單品搭配在不同造型上，設計師更為每一個造型命名，傳遞海洋的故事。

今次推出的聯乘系列將實用性和時尚風格結合，色彩選用上以深淺

不一的藍色為主，由不同洗水及質料的 American Eagle 牛仔褲再造而成，極具層次感的時尚藍調漸層效果構成了精緻的時尚漩渦。搭配不規則拼接技巧及打褶效果設計，注入時尚感，展現春夏的活力及熱情，更易配搭出不同的時尚造型。

由即日起至7月18日，於中環旗艦店的 REAL GOOD EXPERIENTIAL HUB 展覽中展出由 Angus Tsui 設計的十五件獨一無二的時尚牛仔單品。全系列 15 件作品現正於 airauctioneer.com/ae-capsule-collection 以慈善形式拍賣中，所得收益將全數捐贈予環保慈善機構 Redress。



●由 Angus Tsui 設計的時尚牛仔單品



●Cath Kidston x 《姆明一族》聯乘系列



姆明圖案 濃厚家庭價值觀

由芬蘭藝術家 Tove Jansson 創作的《姆明一族》(The Moomins) 於1945年誕生，《姆明》的人物和故事擁有濃厚的家庭價值觀，象徵善良、尊重、愛護自然和懂得欣賞每個人的獨特性。《姆明》與 Cath Kidston 分享着共同的價值，而品牌圖案設計師亦特意前往姆明谷探索有趣的歷史故事，同時帶着兩款最喜愛的圖案——有趣鮮艷的 linen sprig 和 mushrooms，塑造一個充滿關懷、愛護和照料的聯乘系列。另外，在品牌夏日系列中，鮮紅香甜的車厘子印花圖案加入成為夏日系列的重要一員，令整個夏天更加繽紛愉快。



●車厘子印花夏日系列

美麗密碼

水光瓶保濕精華



●水光瓶保濕精華

水光瓶保濕精華，蘊含10倍高濃度透明質酸，結合雙重透明質酸科技，能極速滲透入肌膚底層，由外至內瞬間補水，不僅可以恢復原有的光滑和彈性，還可改善皮膚乾燥及肌膚老化，真正超越補濕。

隨著年齡增長，身體製造透明質酸的能力逐漸下降，就會導致肌膚含水量驟減，失去彈性，出現細紋等老化問題。因此想要肌膚重新變得活力飽滿起來，補充透明質酸便尤為關鍵。L'Oréal Paris 皇牌系列——活力緊緻透明質酸系列自推出以來一直深受用家愛戴，今年7月又新添一員——

亮澤洗護髮系列



●亮澤修復絲蛋白洗護髮系列

夏日炎炎，還沒外出已經滿頭大汗，汗臭四溢，全新韓國 Elastine 亮澤修復絲蛋白洗護髮系列，採用經典嬰兒爽身粉香味，香氣更持久清爽一整天！Elastine 亮澤修復絲蛋白洗髮露及精華都含豐富營養的絲蛋白，配合多種天然成分，修復受損的髮絲同時滋潤乾燥毛髮，重塑堅韌彈潤的髮質。全新系列產品均於萬寧獨家發售。一起感受夏日雙重治癒的護髮體驗，以嬰兒爽身粉香味調劑壓力同時解決枯槁「煩惱絲」！

●文：兩文

消閒 Guide

盛夏購物賞

由即日起至7月11日，MCP CENTRAL & MCP DISCOVERY (新都城中心2期及3期) 舉行「盛夏購物賞」，大派總值近\$50萬現金券換領優惠，於商場內任何2間不同商戶，H·COINS 會員即日以電子貨幣消費滿 HK\$500 或以上，或非會員即日以電子貨幣消費滿 HK\$600 或以上，即可換領千色 Citistore HK\$100 購物現金券或 MCL 新都城戲院 HK\$100 電影禮券乙張，同時 H·COINS 會員更可上單兼賺分，多買多賺！



●千色 Citistore HK\$100 購物現金券

THE FOREST 波鞋街節



近年 THE FOREST 成為新一代購物和消遣的好去處，積極為波鞋街注入新氣象，成為本地潮流文化交匯的標誌地，更首次由即日起至7月13日期間，舉辦「THE FOREST 波鞋街節——焗着 Summer!」夏季活動，與不同商戶及本地藝術工作者合作為波鞋街注入新新一站式「食買玩」並行的創新概念，締造與別不同的美食、購物及娛樂體驗，藉以推動公眾認識更多不同範疇的本地文化藝術及體育運動。

●文：兩文