

港PMI稍回落 展望仍樂觀

最新報51.4 微跌1.1 營商連5個月好轉

新冠肺炎疫情在亞太地區復燃，海外需求放緩，市場研究機構IHS Markit昨日公布，本港6月採購經理指數(PMI)從5月的52.5回落至51.4，按月下跌1.1，不過數字仍顯示本港營商環境連續5個月好轉，企業對經營前景依然樂觀。有分析認為，受到海外疫情反覆的影響，短期本港PMI會呈小幅波動，但中長期來看趨向穩定增長。

●香港文匯報記者 殷考玲

IHS Markit指出，產出指數與新訂單指數均從高位回落，企業產量與客戶需求雖然維持增長，但擴張率從5月的逾3年高位下滑，主要由於海外買家因疫情再度爆發而收緊採購，導致本港企業6月出口需求減少，以及從內地新接業務亦在5月短暫回升後縮減。

疫情再爆 海外收緊採購

由於訂單需求與生產增長同時回軟，因此企業更加審慎採購。若干業者表示曾於5月積極增購投入品，但在6月份會作出回調。另一方面，企業的採購庫存水平亦見下跌，但幅度輕微。

私營企業續承價格壓力

此外，私營企業繼續承受價格壓力，因為在薪酬上漲、就業人手減少的趨勢下，企業的勞動力緊絀，工資與採購成本均上升，促使企業繼續將成本負擔轉嫁客戶。IHS Markit則預測，今年本地生產

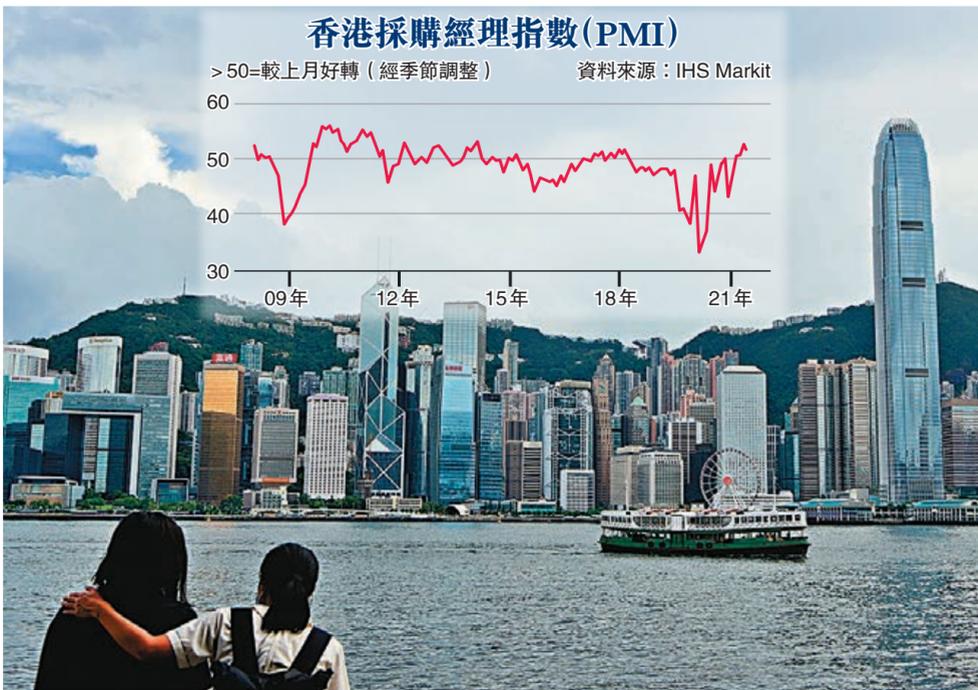
總值(GDP)增長有6.8%。

IHS Markit經濟部副總監Jingyi Pan表示，香港私營經濟於6月隨疫情回穩而持續好轉，惟增長率呈輕微回落。由於新冠疫情在亞太地區復燃，導致海外需求放緩。整體而言，企業對未來12個月的業務前景仍維持樂觀。

華僑永亨：中長期穩定增長

華僑永亨銀行經濟師李若凡昨接受香港文匯報訪問時表示，影響本港PMI走勢主要有兩個因素，分別為外部需求和本地疫情。在本地疫情趨向穩定之下，由於亞洲地區如印尼等地上月疫情轉差導致外部需求減少，拖累本港PMI表現，而且內地6月PMI亦見回落，主要由於廣州上月疫情轉差導致部分港口停運所致，不過近日已逐漸回復運作。

故此，她預期外部需求仍然存在，本港PMI數字短期會見小幅波動，中長期來看仍趨向穩定增長。



●IHS Markit表示，香港私營經濟於6月隨疫情回穩而持續好轉，惟增長率呈輕微回落。

資料圖片

余偉文：互聯互通將迎新成員



●金管局總裁兼金融學院主席余偉文對香港作為國際金融中心的前景充滿信心。



●財政司司長陳茂波認為，香港經濟今時今日處於良好狀態。

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)金融學院昨日舉行「從疫後經濟復甦說起」網上研討會，金管局總裁兼金融學院主席余偉文在活動上表示，對香港作為國際金融中心的前景充滿信心，除因為香港擁有獨特優勢外，香港是中國中唯一已與國際金融市場完全融合的城市，因此香港所扮演的角色是非常清晰。他又透露，互聯互通措施將迎來新成員，包括跨境理財通及債券通南向通。

美國「收水」衝擊亞洲不大

對於市場關注美聯儲何時開始「收水」，余偉文則認為，在全球經濟復甦進程不一，其中歐美及英國或受惠當地新冠肺炎疫苗接種率較高，對比下亞洲新興市場的疫苗接種率較低，令他擔心整體亞洲市場的復甦或會落後於發達經濟體。他又指，如果美國開始縮減買債規模，以至加息，若屆時亞洲的接種率仍低，料美國收緊貨幣政策或對

亞洲經濟帶來進一步衝擊。

不過余偉文亦提到，今次美國貨幣政策正常化與2013年時不同，主因美聯儲在縮減買債前更多向市場溝通，令市場可以早作準備，加上亞洲區國家經濟基本面比上次理想，同時銀行體系緩衝及外匯儲備較之前更強。因此，他預計美國縮減買債對亞洲市場的衝擊不大，但亦提醒市場亦不能忽略其他潛在風險，需要做好應對準備。

同場的國際結算銀行總經理

Agustín Carstens認為，疫情爆發令全球經濟停頓，幸而藉着央行的貨幣政策、財政政策，防止金融危機出現，不過目前全球經濟復甦速度並不平衡。他又提醒貨幣及財政刺激政策是不可持續，未來政策將趨向正常化，因此日後需透過創新、氣候變化等帶來的投資機會，推動未來可持續發展。

財政司司長陳茂波昨出席同一場合時表示，全球經濟仍受疫情影響，不過中國一直在引領世界經濟發展，而香港受惠於就業業據企業計劃，今時今日處於良好狀態。他亦提到，政府將於下月向每名合資格港人派發5,000元消費券，期望可支持本地消費渠道及刺激整體經濟。

數碼貨幣研究進第二階段

另外，余偉文昨亦透露，金管局在批發層面的央行數碼貨幣研究已進入第二階段，正與中國人民銀行、泰國央行及阿聯酋央行合作，目前進展順利數月後將有結果，以解決橫跨4個不同地區、24小時實時進行跨境貿易涉及的困難。而金管局亦與國際結算銀行創新樞紐轄下香港中心合作，研究零售層面的央行數碼貨幣。

網上說史

滙豐銀行推出全新歷史網站(www.history.hsbc.com)，由該行歷史檔案部團隊夥拍文化保育專家設計，分享逾萬件由1760年代以來的歷史藏品，將陸續數碼化和發布更多檔案及館藏。網站又率先推出「扎根全球」主題展覽，講述滙豐自1865年如何在商貿路線提供貿易和基礎設施建設融資，當年首批客戶包括貿易公司鴨都喇利，至今仍是該行客戶。

●香港文匯報記者 馬翠媚

屈臣氏O+O模式 助品牌疫市尋客



●屈臣氏為品牌在線上平台推出產品試用，同時在實體店鋪推出會員優惠，加強顧客與品牌的互動。

香港文匯報訊(記者 殷考玲)新冠肺炎疫情帶來「新常態」，傳統的O2O(線下至線上/線上至線下)營銷已不足以緊貼顧客的購物習慣，取而代之的是「O+O」(線下及線上)零售模式。屈臣氏首席營運總監及集團(亞洲及歐洲)行政總裁倪文玲表示，集團的O+O零售模式是一個結合科技、大數據及人工智能的生態系統，以龐大的實體店鋪網絡作為與顧客的日常接觸點，結合數碼平台，同時運用顧客數據分析技術，幫助品牌精準地鎖定及吸引目標顧客。

大數據制定計劃增市佔率

據介紹，屈臣氏透過結合線下及線上平台，開創O+O零售新標準，並成功協助多個國際品牌進駐新市場，以及幫助本地品牌拓展業務，增加市場佔有率。O+O零售模式是透過大數據分析幫助國際品牌抓緊市場機遇，吸引目標顧客。

其中，中國屈臣氏與強生(Johnson&Johnson)合作，為強生旗下護膚品牌Aveeno制定目標，增加品牌的市場佔有率。中國屈臣氏特別為品牌推出「秋冬煥白季」主題活動，一方面在線上平台推出產品試用，另一方面在實體店鋪推出會員優惠，加強顧客與品牌的互動。推廣活動期間，屈臣氏成功為Aveeno在內地吸引大量新顧客，佔該段時期整體消費者的95%。

此外，今年4月，中國屈臣氏與上海家化旗下的醫學護膚品牌玉澤合作，顧客透過屈臣氏雲店領取玉澤的優惠券，並到店內享用專屬的美容護膚體驗。屈臣氏亦為品牌製作社交媒體內容，與顧客互動，大幅提高品牌的曝光率。O+O推廣活動期間，玉澤店鋪銷量按月增加超過35%，雲店銷量更按月上升超過1.2倍。

江蘇國資牽頭百億入股蘇寧易購

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)互聯網零售巨頭蘇寧的股權重組方案落地。蘇寧易購5日晚間公告稱，公司控股股東、實控人張近東及蘇寧控股集團等擬將蘇寧易購16.96%的股份轉讓給江蘇新新零售創新基金二期。該基金由江蘇省、南京市國資牽頭成立，並有阿里、小米、海爾、美的及TCL等產業投資人參與。蘇寧將從該筆交易中獲得88.3億元(人民幣，下同)(折合約106.12億港元)資金紓困。轉讓完成後，蘇寧易購將處於無控股股東、無實控人的狀態。

新新基金二期持16.96%股份

股權轉讓價格為每股5.59元，為蘇寧易購此次停牌前最後一個交易日的收盤價。交易完成後，張近東及其一致行動人蘇寧控股集團仍為第一大

股東，合計持股20.35%；淘寶中國持股比例不變為19.99%。為第二大股東；新新零售創新基金二期獲得16.96%股權，成為第三大股東。

阿里小米海爾美的齊參與

蘇寧第二大股東阿里是新新零售基金二期的產業投資人之一，但阿里在基金中的份額並未披露。蘇寧公告稱，淘寶中國與新新零售基金二期不構成一致行動關係。淘寶2016年投資入股蘇寧與今次阿里受邀作為有限合夥人參與股權交易，交易目的、形式均不相同，並將基於各自的投資目的獨立行使表決權。因此阿里成為新新零售基金二期的有限合夥人，並未造成阿里在蘇寧持股比例的擴大。

與此同時，蘇寧宣布，此前擬150億元入股蘇寧的交易中止。



●轉讓完成後，蘇寧易購將處於無控股股東、無實控人的狀態。

小鵬朝聚眼科暗盤無驚喜

香港文匯報訊(記者 岑健樂)小鵬汽車(9868)與朝聚眼科(2219)將於今早掛牌，昨晚兩股暗盤表現一般。輝立交易場數據顯示，小鵬汽車暗盤開報165.1元，較招股價165元升0.1元或0.06%，高低位分別是166元與

161.8元，最終收報164.3元，跌0.7元或0.42%。以一手100股計算，投資者不計手續費每手賬面蝕70元。

至於朝聚眼科暗盤則開報12元，較招股價10.6元，升1.4元或13.21%，高低位分別是12元與

9.14元，最終收報10.82元，升0.22元或2.08%。以一手500股計算，投資者不計手續費賬面獲利110元。

據公布，小鵬汽車公開發售部分，錄得超額認購約14倍，一手中籤率10%，抽20手(2,000股)

可穩獲一手。小鵬汽車以每股165元定價，集資淨額約137.8億元。而朝聚眼科公開發售則錄得超額認購約113倍，一手中籤率5.67%，抽18手(9,000股)可穩獲一手。朝聚眼科以每股10.6元定價，集資淨額約13.6億元。