

實體時裝騷回歸

秋冬高級定製 新品率先看

巴黎時裝周，向來是全球四大時裝周的壓軸，今年，在時裝周中，2021 秋冬巴黎高級定製時裝周舉辦了8場線下大秀，包括 Dior、Azzaro Couture、Chanel、Giorgio Armani、Prive、Balenciaga、Jean Paul Gaultier、Zuhair Murad 和 Vaishali S，標註着經過兩季線上展示新品後，實體時裝騷終於回歸。在這些品牌中，其秋冬高級定製系列各有特色，今期率先為大家展示。

文：綜合新華社報道 圖：新華社

從不落幕的巴黎時裝周上發表新裝，在女裝上，不難發現寬鬆舒適的衣着，是今年秋冬最重要的流行輪廓，反而風格繁複華麗的刺繡、珠飾、鑲釘金屬鉚釘等明顯變少了，取而代之的是剪裁利落、線條柔美的法式風情，展現剛柔並濟的女人味。

繽紛浪漫時裝

在高級定製系列上，婚紗及晚裝是當中重點設計，例如 Zuhair Murad 憑藉其驚人的設計天賦，配以精巧的手藝，賦予其作品一股浪漫且感性的生命力，其精緻的布料帶來的現代感襯托繽紛吸引的裝飾，為女性締造難忘的時刻。而 CHANEL (香奈兒) 2021/22 秋冬高級訂製服大秀，則選在最近剛裝修完畢的巴黎時尚博物館舉行，在時裝騷上展示其最新的秋冬高級定製新品。

法國高級時裝設計大師 Jean Paul Gaultier，其創立同名的高級服裝定製品牌，今年亦在法國巴黎高級定製時裝周上展示其 2021/2022 秋冬新品。而 DIOR 也發布秋冬高級定製新品，系列服裝質料及顏色帶有閃閃感覺。



● Zuhair Murad



經典寬肩剪裁

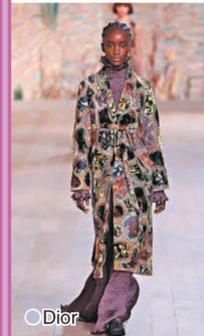
至於 Balenciaga 時裝騷，模特兒從一扇裝有鏡子的門走出，開場由穿着全黑套裝的模特在大廳穿梭表達對 Balenciaga 的致敬，因為它通常以全黑造型開場希望觀眾能將注意力放在輪廓上，系列帶來男女西裝、量身定製的外套以及雙排扣落地大衣搭配尼龍羽絨披風外套等。系列延續經典品牌元素，採用雕塑感十足與大膽的外觀設計並以誇張的比例剪裁為主，如時裝騷中多次出現的寬肩剪裁，人造毛皮與復古牛仔褲結合、高領毛衣搭配鱷魚皮褲等，其高級定製系列創造了一個鮮明對比的世界而非通常其他高定秀上展示的過時時尚，其中讓人感到難忘的造型是一件類似大鳥的黃色晨衣。



● Chanel



● Jean Paul Gaultier



● Dior



● Balenciaga



● Dior 秋冬高級定製系列

● Zuhair Murad 秋冬高級定製新品

● Jean Paul Gaultier 秋冬高級定製系列

● 男裝系列

隨性阿瑪尼風格

今年，Giorgio Armani 2021 秋冬男女裝系列時裝騷舞台中央的綠色大猩猩 Uri，位於劇院黑色地板上白色 GA 標誌的中心，以 T 台環繞着。在男裝系列上，隨性的阿瑪尼風格，自然色調交替流轉，深藍與黑色碰撞，亮面皮革輔以天鵝絨，格調四溢。米色和淺灰色大衣寬鬆而舒適，由包裹式的雙層羊絨或羊毛製造，有着標誌性的 V 形圖案。柔軟褲裝由羊毛法蘭絨或虹彩燈芯絨製造，它們有經典褶皺，並與馬海毛和初剪羊毛的圖案和諧搭配。山羊皮納巴革飛行短褲凸顯奢華的技術和時尚細節，如頸部的可拆卸初剪羊毛和天鵝絨帶子等，夜間褪去外套，只餘天鵝絨襯衫，刻畫孤傲自信的男性形象。

至於在女裝系列上，品牌風格不斷演進，始終保持流暢線條，設計微妙考究，柔和精準，彰顯女性氣質與個性。今季充滿柔和浪漫的氣息：淡雅水色、微光綠松石色、淺紫色和淺粉色。而襯衫領褶邊、方正廓形短大衣與羊毛袖口，無不令人傾心。系列呼應優雅飄逸的夜間氛圍，即便白日，天鵝絨的絲光質感、水晶格紋印花的閃耀光澤與抽象的星形花序圖案依然惹眼。廓形修長流動，輕裹曼妙身軀。新款插肩袖外套和大衣勾勒腰線、運動夾克比例拉長、經典卡班外套穿着舒適，翼形長褲獨具格調，長款連身裙化作光環等。男女裝元素形成鮮明對比，宛若晝夜對話，黑藍搭配、明亮光芒，天鵝絨蝴蝶結更別有情調。



● 女裝系列



● Giorgio Armani 2021 秋冬系列時裝騷

美麗密碼

● 文：雨文

草本滋養系列 內外養好肌膚



深受愛戴的 The Gardeners 系列以大自然為靈感，Crabtree & Evelyn 以啟發自大自然的純粹養分推出一系列滋養亮膚產品，從面部護理、手部護理、身體護理，以至家居香薰及茶類食品等一應俱全，由內而外滋養身心靈，讓人反璞歸真，重拾 #WeAreNature 的本質。

品牌相信，身心健康與亮滑肌膚同樣重要，The Gardeners 的滋養力量不但能從內到外養出好肌膚，還能照顧身心靈的健康。其四款主打產品，包括鮮果奶昔面霜、琥珀蜜糖泡浴露、潤膚滋髮精華油及滋養豐凝護手霜。當中鮮果奶昔面霜，為肌膚補水，同時帶來香甜椰子和仙人掌葉香氣，其輕盈補水乳霜成分加入了各式各樣超級水果，配合園藝大師碧綠青翠精華油使用，質感更豐盈。



● 鮮果奶昔面霜

草本植物精華 平衡肌膚健康

Aveda 全新推出 3 款 botanical kinetics 草本植物精華，滿注草本植物力量，帶來簡單而高效的護膚程序，讓你擁抱零負擔的自然肌膚。其 3 款草本植物精華加入到同樣是零殘忍和純素的草本植物面部護理系列，連同潔面產品 (潔面啫喱、潔面乳和去角質潔面粉)、爽膚產品 (爽膚水、爽膚噴霧和深層補水修護液)、乳液產品 (保濕潤膚乳液)、面霜產品 (高效保濕柔潤和滋潤面霜)，以及面膜產品 (深層清潔面膜和高效保濕面膜)，將大自然的養分注入肌膚，平衡保持肌膚健康的元素，煥發肌膚光澤和活力。



● 三款草本植物精華

着數 Guide

● 文、圖：雨文

新都會廣場「GUDETAMA 夏日梳乎「郵」



今個暑假，走到新都會廣場，猶如衝出香港，來一趟超梳乎的日本之旅！由即日起至 8 月 31 日，GUDETAMA (梳乎蛋) 萌爆現身商場「GUDETAMA 夏日梳乎「郵」」主題活動中，破天荒一蛋飾多角如地動、導遊及郵差等，帶領大家由機場出發，踏上東瀛潮聖之旅，出發前更可於網紅打卡必影的登機門口大拍型格照片。

在商場 L4 露天廣場，更有超矚目的 15 呎高梳乎蛋郵局，讓團友們寫下偽遊的開心憶記，寄給親朋好友分享歡樂正能量；萌爆的 GUDETAMA 亦會陪伴大家 Hea 遊多個大熱日本旅遊點：於京都茶屋梳乎品茶，又可於文青必到的富士山留影，感受久違了的旅遊滋味！而且，晚間更配以炫目燈飾，綻放日與夜截然不同的夏日氣氛。商場還特設仲夏主題花海，逾萬朵鳳尾花編織成



新都會廣場 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，新都會廣場特別為香港文匯報讀者送出速乾吸水毛巾及旅行收納袋 (一套三件)，如有興趣的讀者，請選取喜愛的禮品，並剪下此印花，連同 HK\$8 A4 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「新都會廣場夏日送禮」，名額各 8 位。截止日期：7 月 21 日，先到先得，送完即止。



□ 旅行收納袋



□ 速乾吸水毛巾