

互聯網企謀長遠 奇招盡出留人才 京東員工年薪將加至16個月

在互聯網大廠上班的員工開始感受到來自企業的重視。昨日，京東宣布全員工薪，集團將用兩年時間將員工平均年薪由14個月逐步漲至16個月，消息一出馬上衝上微博熱搜，不少人歡呼一片稱「打工人」的好日子要來了。除了荷包增厚之外，「打工人」的好日子還包括不少企業減少了加班，快手、字節跳動這兩家公司近日就相繼宣布取消大小周。業內認為，上述這些舉措都是為了留住人，且增加員工權益亦有助平台長久發展，一味壓榨勞動力則會涸澤而漁。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道



●京東昨日宣布全員工薪，集團將用兩年時間將員工平均年薪由14個月逐步漲至16個月。小圖為京東宣布漲薪的通知。

據京東方面稱，計劃自2021年7月1日開始到2023年7月1日，用兩年時間，將員工平均年薪由14薪逐步漲至16薪，在2021年7月1日之前的基礎上直接漲薪兩個月。

消息宣布後，不少網友紛紛表示「東子（劉強東）我想做你兄弟」。在宣布漲薪之前，劉強東就曾在今年6月18日發表過一封題為《心存敬畏 永葆情懷》的致股東信，其中提到，「京東有20多萬一線員工，2020年京東物流集團對每位一線員工的年均支出近11萬元（人民幣，下同），他們的收入足以支撐起一個家庭的生計，東北和西北省份的很多快遞員月收入也能過萬元。」

京東最新財報顯示，截至2021年3月31日，京東體系上市公司及非上

市公司員工數約37萬人，較2020年第一季度末新增了將近11萬名員工。2021年一季度，京東集團營收2,032億元人民幣，同比增長39%；歸屬於普通股股東的淨利潤為36億元，同比增加227%。

一線京東人月享近萬元薪酬福利

據悉，2020年，京東物流為24萬一線員工支付了261億元的薪酬福利，平均每人月近萬元。與此同時，京東物流也是同行業中少有在為快遞小哥提供商業險的「六險一金」。

在京東內部，始終奉行着一條被稱之為「三毛五理論」的經營理念：如果京東有機會賺一塊錢，只拿走其中的0.7元，多給合作夥伴留0.3元，0.7元中的一半留給員工作為福利和激勵，剩下的一半留給企業

未來的發展。多給合作夥伴留0.3元，就是要讓合作夥伴有創新發展的後勁；而把0.35元留給團隊，就是要讓團隊有幹勁、有獲得感。公開數據顯示，從2015年至2020年京東的年均複合增長率達到了33%。

實際上，近期開始重視員工權益的互聯網企業並非京東一家。快手在6月24日宣布自7月份起取消大小周，緊接着字節跳動在7月9日宣布，將從8月1日起取消大小周。所謂大小周是一種加班形式，指的是一個星期上5天班，再輪到下一個星期則要上6天班，目前內地很多互聯網企業普遍採取此種方式要求員工加班。

在招聘難的當下，留住員工和找到合適的人才對企業而言尤為重要。反觀那些一味壓榨員工勞動力的企業，往往人員流失率極高。據

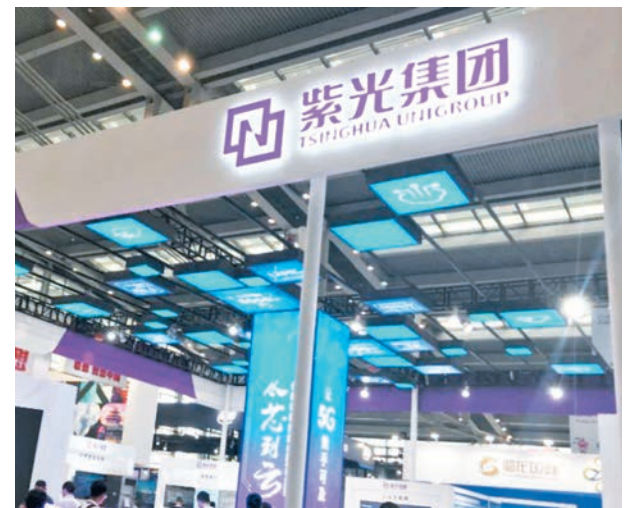
網絡流出的一幅訂單截圖顯示，近期美團一名外送騎手深夜4小時接了253個訂單後當場離職。另外，還有美團小哥在網上發布視頻，顯示大暴雨天不得不按照平台強制要求進行派送，視頻裏這位小哥頭頂傾盆大雨，眼睛被雨水澆得睜不開，但還是要騎着電動車涉水送單。

重視員工權益利打響品牌

網經社電子商務研究中心生活服務電商分析師陳禮騰指出，平台切忌涸澤而漁，若一味通過不合理等方式獲取高收入，不利於平台長久發展。

還有業內人士表示，企業尊重員工權益，亦是提高美譽度打響品牌的方法，隨着各互聯網企業競爭加劇，優秀的人才顯然願意尋求可以得到更多保障的平台。

傳阿里擬夥國企 競購紫光股權



●外電消息稱阿里巴巴考慮夥同國有企業競購處在債務危機中的紫光集團旗下紫光股份部分股權。資料圖片

香港文匯報訊 路透社引述消息人士指，阿里巴巴(9988.HK)夥同數家國有企業正考慮競購處在債務危機中的紫光集團旗下紫光股份的部分股權，該部分股權的售價至多可能達到77億美元。消息人士稱，背負約310億美元債務的芯片企業紫光集團有更多的債券即將到期，目前正在尋求出售其所持紫光股份46.45%的股權。

紫光股份是一家雲計算基礎設施公司。消息人士表示，潛在競購方包括無錫市政府所有的無錫產業發展集團、北京電子控股有限責任公司以及有政府背景的半導體投資基金建廣資產(JAC Capital)。如果阿里巴巴在7月20日的最後期限前提交具有約束力的報價，將與一家地方國企聯手。

紫光持股或逾400億元

對阿里巴巴而言，若成功達成這項交易，將是內地監管機構開始嚴厲監管科技產業以來其第一筆交易。阿里巴巴旗下螞蟻金服去年末叫停首次公開發行(IPO)計劃，阿里巴巴今年4月又因違反反壟斷規定被罰逾182億元(人民幣，下同)。

知情人士說，紫光所持股份的價值可能在400億元至500億元之間，較紫光過去一個月22.3元的平均股價溢價35%至70%。

清華紫光在發給路透的一份書面答覆中表示，為減輕債務風險，該公司「已在引資特別工作組的指導下接洽了幾家投資者。」並補充，如果進入司法重組，清華紫光將為引入戰略投資者作出總體安排。

交行料今年經濟主要矛盾非通脹

香港文匯報訊 交通銀行金融研究中心昨日發布《2021年下半年中國宏觀經濟金融展望》報告，預計2021年內地經濟增長8.8%左右，疫後恢復態勢良好，通脹不會成為今年經濟運行主要矛盾。

報告預計下半年全球經濟全面復甦仍較困難，全球疫苗接種速度加快，但疫苗分配不均，全球經濟復甦基礎仍不牢固，發達經濟體復

甦將明顯快於新經濟體，隨着歐美寬鬆貨幣政策逐漸退出，全球性通脹或將年內見頂。

全球性通脹年內或見頂

交通銀行金融研究中心首席研究員唐建偉表示，通脹不會成為今年內地經濟运行的主要矛盾。基於大宗商品和原油價格上漲速度有望放緩、基數原因促進價格漲幅難以進

一步擴大、國家多次出大宗商品保供穩價措施等因素，下半年內地工業生產者出廠價格指數(PPI)將衝高後回落，全年漲幅5.5%左右。下半年內地居民消費價格指數(CPI)漲幅將高於上半年，全年平均上漲1.3%左右。豬肉價格仍將處於低位，難以顯著抬升CPI。隨着疫情好轉，農產品生產、運輸、供應恢復正常，食品價格漲勢總體亦

將較弱。通脹預期減弱，加上美聯儲縮表兌現時點或相對靠後，報告認為，穩增長、防風險將成為下半年貨幣政策需要考慮的主要因素。

穩增長防風險料成主調

預計貨幣政策將對經濟恢復維持必要支持力度，繼續發揮結構性精準滴灌作用，定向支持實體經濟重點領域和薄弱環節。

騰訊獲無條件批准收購搜狗

香港文匯報訊 國家市場監督管理總局昨日發布信息稱，已無條件批准騰訊控股(0700.HK)收購搜狗公司股權。獲無條件批准經營者集中案件的，其中還包括華潤電力(0836.HK)與吉林省能源投資集團有限責任公司新設合營企業案。

2020年7月27日，搜狗宣布收到騰訊向公司發出初步非約束性收購要約；2020年9月29日，搜狗宣布已簽訂最終私有化協議，將成為騰訊控股的間接全資子公司。當時預計交易將會在2020年第四季度完成，交易完成後，搜狗將從紐交所退市。

滬消費者購房意願回升



●最新調查結果顯示，第二季度上海消費者買房時機指數上漲。資料圖片

香港文匯報訊 (記者 章蘿蘭 上海報道) 內地一線城市的房地產走勢依然向好。上海社會調查研究中心上財分中心、上海財經大學應用統計研究中心昨日發布「第二季度上海市社會經濟指數系列」，根據最新調查結果，期內上海消費者買房時機指數環比、同比皆上漲，上升幅度分別為7.1點和3.8點，為調查以來最高，但仍在中性值100點以下。買房時機預期指數錄得87.3點，環比上漲8.7點，同比基本持平。

數據顯示，26.8%的消費者認為當前是購房「好」時機，環比略提高4.7個百

分點，同比下降3.3個百分點；認為時機「不好」的則為42.8%，環比下降2.3百分點，同比大幅下降7個百分點。隨着樓市交易回暖，消費者在未來六個月的購買預期也悄然變化，認為時機「好」的消費者為26.7%，相對於上個季度的21.2%增加了5.5個百分點，同比下降8.5個百分點；認為時機「不好」的消費者為39.4%，環比下降3.1個百分點，同比下降8.7個百分點。

逾26%人認為當前宜購房

課題組總負責人、上海財經大學應用統計研究中心主任徐國祥教授分析，購房預期與當前購房意願走勢基本相同，說明伴隨着調控政策的持續深入，消費者對樓市的判斷，有相對長期的預期，認為當前和未來一段不宜購房的消費者緩慢減少，反映政府穩預期，加強供需兩端精細調控的做法，得到了市場認可，令消費者購房意願逐步釋放。

本期調查中，46.8%的受訪者認為，房地產市場調控政策有效，環比和同比變化不大；同時，也有22.8%的消費者對該項工作的評價投了不滿意票，比上

季度下降了2.6個百分點，同比下降幅度相當，為2.5個百分點。期內消費者對調控效果的態度，總體來看滿意度略有提升，但基本穩定。

樓市調控滿意度穩中有升

資本市場上，第二季度機構投資者信心指數為125.14點，環比大幅上升11.21點，表明機構投資者對市場的看法較前期樂觀。同時，個人投資者信心指數錄得109.23點，比上季度上升13.48點，同比上升7.89點，指數落入樂觀區域，表明個人投資者信心亦有所增強。

對此，徐國祥教授和統計與管理學院常寧教授分析，隨着內地經濟增速逐步恢復，貨幣政策回歸正常化，流動性管理與金融監管政策相互配合，營造了良好的市場氛圍；加之股市在二季度反彈，兩市交投活躍，融資加速，流動性充裕對於估值起到了良好支撐，A股市場主流指數年內漲幅全部「扭負為正」，基金表現也相當不錯，無論是機構投資者還是個人投資者，均獲得喜人收益，令兩者滿意度明顯提升。

滬辦公租賃需求續強勁

香港文匯報訊 (記者 章蘿蘭 上海報道) 疫情後積壓已久的租賃需求正在逐步釋放，仲量聯行昨日在滬發布的最新報告顯示，第二季度上海辦公租賃需求保持強勁，中央商務區、尤其是核心商務區的租賃需求顯著回升，令整體空置率繼續下行，租金環比上漲。

據統計，第二季度上海甲級辦公樓市場淨吸納量錄得45萬平方米，上半年共計75萬平方米。仲量聯行上海商業地產部項目代理服務總監江蘇分析指，內資企業保持活躍，內資金融服務企業與專業服務企業，共同帶動浦東中央商務區租賃需求逐漸回暖；同樣受到多個行業帶來的租賃需求支撐，浦西核心商務區亦保持韌性。期內上海非中央商務區淨吸納量錄得34.7萬平方米，佔全市淨吸納量的近四分之三。非中央商務區租賃需求，主要以總部整合和擴租需求為主，如科技新媒體企業和製造貿易企業等。

內企帶動浦東租賃需求

因上海中央商務區二季度無新增供應，令空置率繼續下降，浦西空置率環比下降1.5個百分點至9.5%。同時，得益於內資

金融服務企業的良好韌性，浦東空置率亦下降至12.6%。

非中央商務區內，二季度雖共計兩個新項目竣工交付，分別為後灘板塊的SK大廈以及大寧板塊的利福國際中心，總建築面積錄得20.7萬平方米，由於部分板塊需求強勁，非中央商務區未受新增供應影響，空置率環比下降2.7個百分點至26.5%。

CBD辦公樓資產受捧

二季度上海中央商務區整體租金環比上漲0.3%。由於租賃需求保持活躍，浦西中央商務區租金環比上漲1%；但浦東中央商務區因不同項目表現分化，整體租金與上季度基本持平。非中央商務區租金亦環比上漲0.7%。

投資市場上，第二季度上海投資市場總交易量有了顯著的增長，達到466億元(人民幣，下同)，投資機構傾向於購買中央商務區的物業，其中辦公樓資產仍然是投資者首選的資產類別，佔總交易價值的52.7%。隨着租金和空置率的穩定，上海辦公樓市場已現復甦跡象，投資者信心受到鼓舞。