

# 工總倡港府輔助製造業向國際發展

## 提三大倡議 工業政策不應局限於本地

以往「香港製造 (Made in Hong Kong)」只是代表在香港進行生產工序的產品，工業總會發表最新一份研究報告指，基於港資製造企業的經營策略、環球製造業的演變、本地推動「再工業化」等趨勢，香港的工業政策不應局限於在本地「再工業化」，而是因應多個發展維度策略性地分配資源，輔助港資製造業向國際發展。報告提出了3大倡議，包括應選定行業及改善政策配套以發展本地「再工業化」、強化香港作為區域內製造業產業鏈的核心角色及調整經濟數據統計方式以理解香港工業實貌等。財政司司長陳茂波昨於錄影致詞時表示，內地市場將成香港工業未來的增長動力。

●香港文匯報記者 莊程敏



### 工總提出七項建議 推動港工業化

- 1 調整經濟數據統計方式以理解香港工業實貌；
- 2 選定行業發展本地「再工業化」，建立核心技術優勢；
- 3 善用國家策略及本地製造業基礎，選定優勢行業；
- 4 重組工業人才體系；
- 5 善用政府採購，扶持特定產業；
- 6 改善工業配套，制定「再工業化」績效指標；
- 7 強化上下游生產性服務業包括科研、設計等，成為區域製造業後盾。

◀工總最新研究指，香港的工業政策不應局限於在本地「再工業化」。中為工總主席葉中賢。

工總指出，在本地進行高增值製造業，是最直接地帶動科研及工業技術服務需求的方式。工總認為可以選定部分在香港最具競爭力的高增值製造業，包括先進電子業、食品科技及食品加工業、回收及環保工業及生物科技工業，以政策鼓勵其在香港投產，集中投入資源發展核心技術及培育工業人才，並建議強化上下游生產性服務業，包括科研、設計、採購、物流貿易、銷售、金融保險等，及處理先進製造工序，以大灣區及東南亞為大量生產基地，發展區域化產業鏈。

### 港商紛實施「中國+1」策略

工總期望政府更積極為香港企業爭取在大灣區及東盟發展的條件，包括協調貿易制度、制訂共用標準、爭取投資條件及為「香港製造」品牌在新興市場建立形象等，助港資中小企廠商把握亞洲的發展機遇。研究報告提到，內地約有4萬多家港資製造企業，2019年在內地的利潤總額約為6,800億元。為應對全球政治格局引致的產業鏈布局變化，不少港商採取「中國+1」的策略，維持內地生產線之餘，亦在其他地方如東盟設立新的生產線。若將香港服務業細分計算，生產性服務業一直有上升趨勢，佔本地生產總值約42.2%，為港資廠商境外工業對香港產生的經濟貢獻提出實證。

### 陳茂波籲力拓國內大循環

財政司司長陳茂波表示，內地3月公布的「十四五」規劃綱要，提出加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。國家料將大幅拓內地消費和投資，近年已有部分港商由側重傳統海外出口市場，開始轉為拓展內銷，致力把握內地市場的龐大商機。政府會繼續加強對港商的支援，協助他們積極參與國內大循環的建設及開拓新商機。陳茂波續指，中美矛盾料將持續，國際政治格局亦發生深刻變化，加上歐美疫情反覆，環球經濟復甦充滿不確定性。內地則是去年全球唯一經濟正增長的主要經濟體，市場估計今年增長將遠高於6%，內地市場將成香港工業未來的增長動力。

### 建議調整產業統計方式

另外，工總亦建議，政府應對工業採用更廣義的理解，並調整統計方式，包括將「生產性服務業」從服務業產值中細分、定期按經濟運作的變化修訂行業分類及增加新興產業分類，以及收集港資廠商在境外生產活動的數據，以為政策制訂提供更全面的數據基礎。工總副主席兼是次研究項目召集人莊子雄指，工總期望研究報告助業界、政府及持份者，將港資製造企業在本地及外地生產活動、製造業及上下游生產性服務業、傳統及新興製造業、出口及內銷市場等多個發展角度，視為一個工業整體，長遠規劃香港產業政策，藉此強化本地生產性服務業，成為領導亞洲區域內的製造業核心。

# 許正宇：全球最低稅率不影響港中小企

香港文匯報訊（記者 周紹基）就未來可能會實施的15%全球最低稅率對香港中小企的影響，財政局局長許正宇昨表示，該最低稅率只適用於全球營業額逾7.5億元的大型跨國企業，本港中小企的營業額不會達到這個門檻，故此不會受到影響。不過，政府早在去年6月已成立諮詢小組，檢視環球最新稅務環境對香港營商環境的競爭力可能造成的影響。

### 針對營業額逾7.5億元跨國公司

二十國集團（G20）針對經濟數碼化帶來的侵蝕稅基及轉移利潤（BEPS）風險，與各稅務管轄區商討及制訂了「BEPS 2.0」方案，包括推行主要針對大型跨國企業的全球最低稅率。另一方面，七國集團（G7）成員國上月初達成共識，提出將全球最低稅率訂於15%。該建議如獲G20及經合組織牽頭的139個國家同意便可推行，屆時一直奉行低稅率及簡單稅制的香港須根據國際共識落實「BEPS 2.0」方案。昨日有議員關注相關變化會影響本港的中小企，因為本港對有限公司首200萬元利潤只實施8.25%利得稅率，其後利潤才按16.5%計徵。

許正宇昨回應表示，香港將積極根據國際共識，落實「BEPS 2.0」，同時致力維持香港稅制簡單、明確和公平的優勢，盡量減低受影響企業的合規負擔，以及繼續改善香港的營商環境和競爭力。同時，G7提出的15%全球最低稅率，只適用於全球營業額逾7.5億元的大型跨國企業，有關方案指明，跨國企業在某一稅務管轄區的實際稅率，若低於全球最低稅率即15%的話，其母公司或附屬公司的所在地，便可根據有關規則，就差額徵收額外稅款。許說，這可能會為大型跨國企業帶來額外的稅務負擔和合規成本，但中小企的營業額不超過7.5億元的門檻，因此，香港中小企不會受到有關影響。

許正宇又透露，為就環球最新稅務環境制訂應對措施，政府於去年6月成立諮詢小組，檢視「BEPS 2.0」方案對香港營商環境的競爭力可能造成的影響。諮詢小組將會於經合組織敲定「BEPS 2.0」方案技術細節後盡快向政府提交報告，政府會仔細研究報告的建議，並就具體應對措施諮詢持份者的意見，以推展相關的立法工作。

### FINI助解決新股重複認購

另外，就議員關注部分新股發生重複認購問題，許正宇相信，當港交所（0388）明年第四季將推出的「FINI」新股平台，由於系統會要求申請人提供包括全名及身份證明文件號碼等資料作出識別，將可以解決重複認購新股的情況。至於現時，當收到新股重複申請的投訴時，港交所會要求保薦人處理，以及提交偵察重複申請的措施，例如需符合由證券登記公司總會刊發的措施，確認保薦人聘用的股份過戶處設有系統監控，並提供懷疑屬於重複申請的清單予保薦人審查。



●許正宇稱，最低稅率只適用於全球營業額逾7.5億元的大型跨國企業，本港中小企不會受到影響。

## 廠商會品牌選舉接受報名

出的「香港品牌名冊」等；並計劃在下半年內於大灣區多個城市進行品牌展示，以提升香港品牌的知名度，協助業界把握大灣區商機。

### 擬下半年灣區展示品牌

據介紹，所有選舉的初賽將於11月下旬舉行，「新星選舉」的決賽會率先於12月中旬舉行，而入围「名牌選舉」的品牌則會在12月舉行的「工展會」進行公眾投票，並於明年1月初進行決賽。至於最高榮譽「品牌領袖獎」的預選和提名程序已於日前展開，決選將於11月下旬舉行。「品牌選舉」頒獎典禮暨慶祝晚宴定於2022年1月24日隆重舉行，屆時財政司司長陳茂波將擔任主禮嘉賓。在新聞發布會上，大會還選得2020年「品牌選舉」各選舉的得獎公司代表分享得獎感受及致勝心得，包括「Team Green」副總裁鍾志雄、「香港駕駛學院」行政總裁朱煒培、「天然養生」主席張曉有及「寵物假期」高級寵物移民顧問梁文鈞。

受新冠肺炎疫情的影響，2019年

和2020年的獎項延遲至今年6月才正式頒授，造就了「品牌選舉」歷史上第一個跨越兩屆、亦是陣容最為鼎盛的頒獎典禮。2019年和2020年兩屆各自產生了約40個得獎品牌，授獎數目均處於歷史高位。在這些「摘星者」中，有堅持扎根本土、與市民們相濡以沫的老字號，亦有憑着科技和創意脫穎而出的初創「新世代」；既有引領行業發展、在海內外市場上打響名堂的龍頭翹楚，更有敢闖敢拚、在粵港澳大灣區和「一帶一路」力拔頭籌的「拓荒者」。

## 調查：在美中企仍將重點投資美國

等因素也影響了總商會會員企業對美國商業環境的看法和信心，但今年的調查中，在美中資企業仍展示了樂觀和韌性。

與往年相比，受訪企業對中美雙邊關係與經貿合作的未來發展方向更加樂觀，同時預計美國營商環境的可預測性和穩定性均會有所提高，相較預計中美關係惡化的企業（25%），預計中美關係將會改善的企業（39%）更多。

### 短期赴美上市步伐或放緩

日前滴滴下架引起廣泛關注，論及中企在美上市的前景，安永中國海外投資業務部美洲區主管合夥人張曉青表示，中企赴美上市確實整體受到兩國對上市公司監管加強的影響。美國《外國公司問責法案》要求在美上市的外國公司提供更多資訊；同時中國網信辦的《網絡安全審計辦法（修訂草案徵求意見稿）》，要求「掌握超過100萬用戶個人信息的運營者赴國



●黃文華相信本次調研可助各方更好地了解中資企業在美投資現狀。香港文匯報記者章蘿蘭攝

外上市，必須向網絡安全審計辦公室申報網絡安全審查」，加之《數據安全法》將在9月生效，中企赴美上市速度或因此減緩，但中國通過網絡立法，能幫助企業進行數據安全合規性評估，將降低後續上市風險，「嚴格一點是好事」。昨日A股整體轉弱，滬深三大股指均向下。截至收市，滬綜指報3,528點，跌38點或1.07%；深成指報15,056點，跌132點或0.88%；創

業板指報3,488點，跌26點或0.75%。兩市共成交12,151億元人民幣。內地將於今年7月啟動全國碳排放權交易市場上線交易，目前各項工作已準備就緒。在市場運行初期，只在發電行業重點排放單位間開展配額現貨交易。早盤電力板塊快速拉升，最多升逾1%，不過很快掉頭向下，最終小幅收綠。碳交易板塊中，龍源技術、雙良節能等跑贏，龍源技術暴漲20%。



### 數碼港暑期計劃培育創科人才

又到暑假，數碼港今年繼續為大學生推出兩項實習計劃及數碼港大學合作夥伴計劃（CUPP），並首次為中、小學生安排多個暑期活動，聯同實習計劃，數碼港學院今年推出逾10個暑期學生活動和計劃，預期逾1,000位大、中、小學生參與，讓有志投身創科產業的學生及早裝備，並進一步加強STEM教育，由更早階

段培育創科人才。左起為科大工商管理學士（資訊系統學）學生梁宇軒、GoBuddy行政總裁兼創辦人邱鴻毅、數碼港首席公眾使命官陳思源、Wada Bento聯合創辦人及行政總裁陳勇、港大LITE Lab碩士生Sarah Leleu、元朗商會中學學生陳玥盈、Jumpstart創辦人兼執行主席James Kwan。

●香港文匯報記者 馬翠媚