鄭啟泰工作豐富

而繁多,其中以電

鄭啟泰新書記載工作點滴

香港大時代賦文字別樣意義

鄭啟泰活躍於娛樂業屬黃金時代的香港,他眼中看到的世界,是 一個時代的風生水起和朝夕轉變。上世紀六十年代末期,他出生在 一個普通的香港家庭,因父親是原珠江戲院的一位繪製電影海報的 畫家,他便也從小就泡在電影院裏面,每部戲都從那小小的投映窗口 往外看,與文藝結下了不解之緣。從加拿大升學回港以後,他先後嘗試 了不少工種,但最終覺得觀察和表達更加適合自己,便自薦進入電台,自 此活躍於電台及影視界,直至今年,多了一個「作家」的頭銜。

談起自己即將要面世的這本書,他有掩飾不住的興奮和喜悦,「當出版 商給我看初稿的時候,就好像第一次見到親生孩子一樣,是一個 ●採、攝:香港文匯報記者 胡茜 會呼吸的嬰兒。」

→ 給鄭啟泰這本新書《Oppa 看風 **女**景》歸一個類其實不容易,説是 自傳,但更多並不是講自己的事情, 「譬如我從早期就開始為香港金像獎 做一些報幕的工作,我站在後面,有 一段介紹的旁白,從最早期去唸出那 些屬於香港本地的製作公司的名字、 演員或工作人員,到漸漸變成一些合 拍片,有了很多內地的頭銜。」這種 轉變不是一朝一夕,但讓鄭啟泰感慨 萬千,「在書裏我會寫很多我的觀 察,雖然我只是個説話的人,但這十 年以來的微妙點滴變化卻在我的眼 中。」他説道。

回顧藝文界趣聞軼事

除了大時代所賦予的文字意義,鄭 啟泰更是記載了很多藝文界的趣聞軼 事,涵蓋了不少大明星不為人知的方 方面面,「有幾年我幫報紙寫專欄, 我就開始寫從我入行開始我的工作, 我所看到的人和事。所以這本書裏面 會出現很多人,比如古天樂、張家輝 等等,都是工作上接觸到的人。我用 第三者的角度去看他們在工作上的處 事方法。」他説道。

此外,書中亦有不少關於他自己的 成長軼事:「也有很多我成長中的 事,也是香港的集體回憶,比如戲 院、夜總會。我在電影院長大,有個 叔叔經常抱着我在那間放映房裏面; 也曾在夜總會工作,見過香港經濟最 説,那個時候的電影、夜總會都是他 眼中的一個社會的縮影,很值得藉一 些故事去以小見大地「看風景」。

豐富工作經驗積累感悟

從上世紀九十年代起,鄭啟泰前後

在各大電視台、電台 等輾轉工作,當中令他 感受最深的便是「麗的電 視」(亞洲電視前身)。 「雖然我只在那裏工作了幾 説,「亞洲電視的人情味很濃,不 是因為你做了什麼,而是『麗的電 視』的前人放了很多『友情的 DNA』,而電視台又不大,沒有雜 質,所以便能夠一代一代地傳下

多,尤以近些年,他參與 電視劇的演出、客串電 影,也會幫一些大企業做 語言運用和溝通技巧的培 訓。但其中以電台的工作 最悠久,他認為這份工作 讓他的觀察力受益匪淺, 比其他人看得深一點,有 趣一點,你才能在電台直 播中將事情擴展,才能跟 大家説那麼久。」身為公

認的電台人,他的整個人生已經與電 台無法區別關係,那便是他的歸屬 亦是最有自信的光點。

威士忌爵士樂紅酒與普洱茶

鄭啟泰將新書《Oppa看風景》 為威士忌、爵士樂、陳年紅酒和普洱 茶四個部分,「這四樣東西都是我喜 歡的東西,比如威士忌能夠代表我的 工作,而爵士樂就是我的成長方式 等。」年過而立,鄭啟泰覺得很多自 己的面向已經可以「歸類」——「做

●鄭啟泰新書《OPPA看風景》

●他認為電台工作讓自己的觀察力得到提升。

電視那個不是我,」他斬釘截鐵地 説,「因為做電視是去做一件事,和 很多人去完成一個或者一些作品。」 而他認為,在電台節目中侃侃而談的 他是一部分的「本我」,那個部分的 他有一團火般的熱情,需要將心中的 「野獸」釋放出來。

「但是寫書則真的是靜下來,沒 有人干擾,只有一支筆或者一部電 腦,每一個字都是自己去想出來 的,那是完完全全真正的自己。」 他説道。

鄭啟泰12日舉辦新書



到了現在還會有很多別字、 用錯的成語,但是我還是想 勉勵別人,一定要相信自己 想做的事情,能夠做得 到。」

白爛貓旅行團於尖沙咀鐘樓前

影相打卡。

白爛貓旅行團傳遞解壓能量 創作者麻糬爸鼓勵年輕人堅持夢

活躍於社交平台又愛用貼圖傳達心聲的 人,相信對那隻愛吃又想hea的肥胖橘貓並 不陌生,原來這隻來自台灣的文創角色白 爛貓與朋友已於台灣LINE原創貼圖中蟬聯 5年銷量冠軍。而牠的創作者麻糬爸也一貫 以佩戴白爛貓面具現身,望觀眾更多將目 光聚焦於自己的作品,以及作品傳遞的精 神之上——身處繁雜的現實社會,不能一 味地釋放負面情緒,不如嘗試換一個樂 觀,甚至是有點白爛(無厘頭)的方式去 面對壓力。懷才不遇多年方遇伯樂,他正 是以樂觀精神堅持下去,當機會到來之 時,慶幸自己從未放棄過夢想。

每個角色都承載個人性格

原來於白爛貓誕生之前,麻糬爸曾以自 己飼養的法鬥犬做藍本,創作成角色「法 鬥麻糬」,但被朋友嫌棄其個性太溫柔又 多愁善感,與作者本人並不相似,貼圖內 容也是最基本的實用而溫馨的社交對話。 經朋友們鼓勵做自己、畫自己內心所想之 後,他又創作出第二個角色「臭跩貓」,

「臭跩貓比較高傲冷酷,講話尖酸嗆辣, 但其實我們對長輩或者不熟的朋友,並不 會這樣說話。」經過經驗的累積,他最終 決定融合兩名角色的可愛與尖酸,創作出 成為今日頗受歡迎的主角白爛貓。總結白 爛貓受歡迎的原因,他認為:「可能因為 **地表現出了大家平時與朋友聊天時**,最真 實的情感。」

都説物似主人,但聽麻糬爸的談吐,很 難將其與白爛貓的性格聯繫在一起。他笑 言自己與白爛貓其實極為相似,但只限於 相熟朋友相處時才會展露該面貌。「我開 始創作的想法,是可以用自己的貼圖與大 家聊天,現在的每個角色都承載着我的一 部分性格。」於是,白爛貓的朋友愈來愈 多,包括誤以為自己是鶴的「那隻雞」、 被白爛貓視為儲糧兼寵物的「那條魚」 等,共同以「嘲諷、互嗆、跩」的對白貼 圖風格,形塑白爛貓的世界觀。

曾暫別畫筆 慶幸從未放棄

從2歲就開始喜歡畫畫的麻糬爸,曾經於 求學時期,將畫滿作品的筆記本以台幣20 元的價格售出,在同學間廣受好評,似乎 那時已預示了他未來的創作生涯。他自述 讀書時期一直都有學習美術課程,大學時 修讀空間設計專業、卻於畢業後因求職不 順而暫擱畫筆,改到夜市擺攤維生。不久 後夜市倒閉,所幸天無絕人之路,同時間 LINE開始招募原創貼圖,命運安排下他終 重新踏上創作之路,以法鬥麻糬、臭跩 貓、白爛貓等為造型創作貼圖,繼而成為 台灣、香港、泰國等地頗受歡迎的創作

懷才不遇多年方遇伯樂,麻糬爸感激 LINE當年的原創貼圖招募活動給予自己發 揮的機會,「這個平台最好的地方是,它 加入的門檻很低,只要你有紙有筆會畫 畫,甚至不需要什麼專業工具去創作,而 且它有渠道可以讓你的粉絲通過實際行動 去支持你。將自己的作品通過貼圖去傳 遞,哪怕只有一個人買,它也有機會可以

被全世界的人看到。」他透露自己現時每 個月都會創作一至兩套新貼圖,當然並不 是每份作品都廣受歡迎與支持,但他從未 因此感覺受到挫折,而是由此反思是否自 己講故事的方式出現了問題,「下次我會 再修正説故事的角度,畫得更好,也讓大 家更容易獲取其中傳達的正能量訊息。」 他也由自己的經歷出發,激勵年輕創作 者:「如果已經有創作的想法,就不要再 想,而是直接去做,進入行業的門檻很 低,沒有想像中的困難;而如果是正在創 作的人,也希望你可以堅持下去,機會是

留給準備好的人,只有堅持下去才有機會

被看到。」 承:香港文匯報記者 張岳悅

圖片由受訪者提供



隨白爛貓「偽旅行」

疫情阻礙港人旅行的步伐,如何釋放 因不能外遊而積累的壓力?「宅度假」 (Staycation) 應運而生且大受歡迎, 如今連商場裝置都玩「偽旅行」主題, 置富Malls旗下四間商場邀請到台灣人 氣貼圖角色白爛貓,與一眾好友置身 「古城記」、「法國站」、「港澳台」 與「夏威夷」主題裝置,配以「入鄉隨 俗」的港式潮語對白打卡位,如「沙漠 有貓咁大件事無人講?」「自肥可恥, 但很JENG(正)」等,望為港人紓緩 壓力,一解出國相思愁。麻糬爸稱,自

麻糬爸化身白爛貓,手攬最愛 的「那條魚」

己也是首次設計以旅行為明確主題的白 爛貓裝置,靈感自然來自於旅行與生 活,他介紹道:「我們在大家熟悉的知 名世界景點中,融入白爛貓的元素,讓 大家有一種既去到別的國家旅行,又進 入白爛貓世界的感覺。」除商場裝置 外,白爛貓公仔還化身旅行團團長,率 領好友於香港尖沙咀鐘樓及維港渡輪前 影相打卡。麻糬爸憶述自己來港旅行之 時,同樣曾於這些知名景點打卡,驚喜 見到兒時看過的電影中的場景化作現 實,倍感興奮。