

去年一罩難求價比天高 今時產能過剩熔噴布廠陷困境 港商研口罩可降解材料另尋出路



逆境求變

新冠疫情一度導致口罩和熔噴布價格暴漲，令資本爭相湧入。隨着全國巨量產能在去年下半年紛紛釋放，以及全球廣泛接種新冠疫苗，內地的口罩和熔噴布價格出現斷崖式下跌。不少涉足相關業務的港企及時變陣轉型，今年不斷嘗試提高醫療衛生產品的附加值，研發環保可降解口罩等產品，既符合國家環保政策又可以提高產品售價和吸引力。

圖/文：香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



國橋去年累計投入熔噴布、口罩等生產線耗資兩三千萬元人民幣。圖為國橋大樓。



由於市場價格過低，國橋一些生產線只得閒置。



國橋公司正在研發可降解口罩，將來可以提高產品附加值。



楊自然

港資企業、國橋實業集團數十年一直耕耘醫療衛生行業。回顧疫情期間的產能情況，董事長楊自然表示，去年為滿足深圳市政府交付防疫物資的要求，公司共計斥資1,500萬元（人民幣，下同），買了兩條1.6米熔噴布生產線，且添置了熔噴駐極設備16套，共近60萬元；為保證熔噴無紡布過濾效率，公司又以80萬元購買了一台全球公認最好的美國過濾效率檢測儀，以保證交付政府訂單的產品合格性。

投入逾千萬設熔噴布產線

去年3-6月，國橋熔噴布高峰產能一天生產5噸，全部為深圳市政府訂單，當時政府派遣2名工作人員駐廠督查生產和供應。為了支持政府抗疫，公司生產的熔噴布價格較高漲的市場價低了不少，並且一直持續供應到去年6月。為保證產能，國橋疫情期間承擔了較高的成本。去年2月，建築工人無法返回深圳，國橋便高價請人建成1,700平米鋼結構廠房和配電設施，為此花了220萬元；此後公司建設了10級淨化車間，也投資

了數百萬；去年3月公司上5線口罩生產線，產量一天50萬片，所有產能合計為一天200萬片。「包括熔噴布、10級淨化車間、口罩生產線等，累計又投入兩三千萬元。」

低端競爭激烈 轉型求生

楊自然稱，為了擺脫低端產品的激烈競爭，公司正在加快產業轉型。目前全國每天上千萬口罩廢棄，造成嚴重的污染。公司為此開發了用於口罩的可降解材料，現在仍在試驗中，但相關標準未出台，預計要等到下半年才可以出來。不過，可降解材料的口罩等衛生用品市場並不成熟，需要獲得第三方認證，並且價格貴一些，其測試費用也比較高，不知道出來銷售前景如何，心裏並沒有把握。他稱，口罩產量大市場低迷，公司一直在做紙尿褲生產，希望未來能夠進一步擴大市場銷量。目前，公司在京東、天貓等電商平台均有銷售，只是市場競爭激烈，銷量並不理想。

儘管如此，楊自然依然認為各國疫情隨時反覆，個人和機構常備防疫物資將成為常態，希望政府建立像糧食戰略儲備庫一樣，建立口罩和熔噴布等醫療產品戰略儲備庫，以備不時之需。對提供防疫物資企業給予優先支持，將其納入政府戰略儲備企業，持續相關企業生存和發展。「如果沒有政策扶持，深圳高成本和低迷的市場，大量相關企業將會倒閉或者搬遷，屆時因新一輪的疫情防控急需口罩和熔噴布時

卻無處可以生產，這對一個千萬人口城市的管理和發展是不利的。」

避免價格戰 自降八成產能

香港文匯報記者在國橋實業深圳工廠現場看到，多條投資巨大的生產線已經閒置很久，有的布滿了車間灰塵。楊自然對此顯得無奈，「為了減少損失，我們熔噴布和口罩的產能停掉了八成生產線，否則生產越多虧損越慘。」楊自然表示，去年疫情爆發後熔噴布價格迅速暴漲，從年初的一噸9,000多元（人民幣，下同）持續暴漲至6萬元多，4月初是40萬元，當月底已飆升至60萬-70萬元，漲幅十分驚人，高達約70多倍。但是國橋給深圳市政府供應的2月初合同價格是一噸4萬多元，2月17日是4.8萬元，並持續至去年6月。

不過，隨着全國大量企業去年加入生產熔噴布和口罩行列，加上今年疫苗在全球廣泛接種，全國口罩工廠打起激烈的價格戰，現在內銷批發價一毛錢，出口是幾美分。因為很多口罩庫存不消化的話，過期後全變成廢品。楊自然透露，目前他們批發口罩價格約0.2元一片，也是少有問津。

國橋工作人員向記者展示公司生產的口罩。

台情無聲息地關門歇業。

新冠疫情也令資本嗅到商機。以在線教育為例，2020年在線教育行業市場規模同比增長35.5%至2,573億元（人民幣，下同），其中低幼及素質教育、K12學科培訓在在化進程是快速增長的主因。有分析機構預測，預計2021年中國在線教育行業市場規模將達到5,596億元。

弄虛作假終會被揭發

不過，資本是「放大鏡」也是「照妖鏡」，有弄虛作假、招搖過市之心的企業會被迅速抓個現形。當猿輔導等四家頭部企業請同一位「老師」為其做廣告的話題上熱搜時，這個行業虛假宣傳、燒錢式營銷、誘導式推廣、課程質量不佳等問題也同時浮出水面，等待他們的是教育部等多部門的聯合整治。由此看來，市場經濟不歡迎磁吸者和投機者。那些只為獲取短期利益或者搭上資本熱炒概念的企業，最終會被市場無情地打回原形。

香港文匯報記者 熊君慧

小企業盲目投資嚐苦果

今年以來，全國熔噴布和口罩行業已陷入慘淡的境地。從事相關業務的李先生告訴記者，去年3月份因口罩一片難求，並且價格要1-2元一片，於是他與多個朋友合夥投資，在深圳橫崗建有兩條口罩生產線，總計投資四五百萬元，一天產量數十萬片，主要是出口歐美，部分為內銷。

投產伊始，可以用日進斗金形容。但3-4個月後，全國大量口罩工廠如雨後春筍湧現，加上中國疫情控制比較好，口罩價格出現大幅下挫。去年9月跌到0.6元一片。「只得關閉了工廠，總的損失有上百萬。李先生個人虧損了數十萬，原本希望能夠大賺一筆，沒想到結果虧損了數十萬元。」李先生說。

去年開張今年倒閉

像李先生一樣，許多企業老闆都為自己盲目投資而嚐下苦果。深圳小企業主劉先生去年3月公司投資兩三千萬元，在東莞開設上百條生產線生產口罩和熔噴布。當年上半年收入頗豐，但下半年形勢急轉直下，熔噴布價格從去年最高約70萬元一噸暴跌至目前的1.8萬元一噸。

由於持續虧損，今年初工廠關閉，「高價買入的一條生產線如今幾萬塊都沒人要」。

在市場方面，記者現場走訪一些藥店、商場看到，內地口罩供應十分充足。海王星辰連鎖藥店布吉德興一位銷售員介紹，口罩價格從去年11月每片最低0.6元降至目前的0.3元，價格已經腰斬，但是銷售並未好轉，可能是許多顧客轉到電商平台購買更便宜的口罩。

記者在電商平台京東商城看到，有商家銷售的100片一次性無菌醫用外科口罩僅需19.8-28.9元，最低的一片不足0.2元。

微觀點

昨日日進斗金，明天可能賠掉身家——新冠肺炎疫情期間，口罩等醫療物資市場經歷了如過山車般的行情。此外，辦公軟件、遊戲、直播、生鮮電商、線上教育等行業迎來爆發式增長的同時，也經歷了市場重新洗牌。只有當潮水退去時，才知道誰在裸泳。如果說一些大廠改建口罩生產線，是看好市場機遇亦有自身需求和

市場不歡迎投機者

技術實力，

那麼一些從事物

流、印刷、五金等與防疫物資毫不相關的企業，動輒投入數百萬上千萬下場生產口罩，無疑有盲目跟風、投機炒作成分。

其實，類似的情形近年來早已屢見不鮮。比如同質化嚴重的生鮮電商行業，此前就集體暴露了大量問題：訂單激增卻讓平台癱瘓，許多生鮮電商在疫情初期就「熄火」；粗放式的物流管理沒有跟上市場發展的需要；產業鏈過長產品損耗大利潤降低。伴隨着超市巨頭、配送平台快速反應、「補位」入局，一批傳統生鮮電商平

太古坊綠色升級 年慳50萬度電



太古坊1座天台共安裝約170塊太陽能板，可提供整座大廈約1%的電量。

香港文匯報訊（記者周曉菁）減碳已成為全社會目標，太古（1972）旗下太古坊也引入再生能源發展，在全面運作時，能為1座整幢大廈提供約4%的電量，一年產生電量約50萬千瓦小時，該數字相當於151戶三口之家一年的用電量。

記者在參觀中見到，位於太古坊1座天台共安裝了約170塊太陽能板，板下還種有各種植物和蔬菜，可提供整座大廈約1%的電量。大廈還引入「三聯供系統」，在高層選設有生物柴油系統發電機房和製冷房，將租戶餐廳的廢油收集後轉化為生物柴油，令其可供電、供熱及製冷除濕。

據介紹，太陽能板和「三聯供系統」累計共可提供大廈約4%的電量。本港建築可再生能源平均供電量基本不超過1%，港府希望在2030年前實現可再生能源潛力約為3%至4%。換言之，太古坊1座已提前達到《氣候行動藍圖》的目標。

太古集團推動環保建築

除新建建築外，現有大廈亦參與了重

建和改造。太古集團董事及高級顧問唐惠莉透露，在2017至2019年間，太古廣場1座及2座實施了先導計劃，將傳統風機更換成直流無刷式無殼風機，2019年起在香港及內地發展項目全面安裝，預計每年可累計節約750萬千瓦小時的電量。

唐惠莉感慨，2008年太古投入減碳行動至今，投資不計其數，一次性成本顯然加大了，但相信長遠在保護環境的同時能降低企業成本，形成更高競爭力。十多年過去，她發覺租戶的態度也明顯發生了轉變，「環保意識大大增強，一些租戶甚至在睇樓時就會主動問到綠色環保事宜」。

公司並啟動了一個智能減碳先導計劃，與租戶進行減碳互動。運用初創「Spare-it」開發的「智能磅」和數據後台，監察租戶棄置廢物的習慣，推動減廢及回收。先導計劃篩選了10間公司，逾2,200人參與，包括旗下物業太古坊、東薈城，以及仲量聯行、文華東方等。

「鼓勵5G計劃」批千萬資助

香港文匯報訊 政府早前推出「鼓勵及早使用5G技術資助計劃」，20多家數碼港初創開發的逾30個項目成功獲得撥款，資助金額約1,500萬元。隨着5G流動通訊網絡普及化，數碼港積極協助社群初創開發配合5G技術的科技應用方案，並連繫多家電訊營運商及企業，為5G應用方案尋求落地的機會，讓市民和企業可以真正感受5G對提升生活體驗和商業效益的好處。

數碼港支持初創開發應用

數碼港首席公眾使命官陳思源表示，能

銀行業再為貿易融資貸款展期90天

香港文匯報訊 金管局聯同「銀行業中小企業貸款協調機制」宣布，再延長「預先批核還息不還本」計劃下貿易融資貸款還款期90天。有關計劃在去年5月推出，涵蓋的貿易融資貸款已經先後五次展期各90天，部分貸款將於今年8月開始陸續到期。中銀香港工商金融部副總經理莊芳毅昨

回應稱，該行會全力配合和支持在相關計劃下，為合資格客戶辦理延長貿易融資貸款還款期90天。雖然本港經濟正逐步改善，但企業仍然面對複雜多變的經營環境。作為中小企業重要的合作夥伴，該行主動了解企業的需要，透過不同的金融支持措施及服務優惠，幫助企業應對挑戰，攜手把握經濟復甦帶來的機遇。