

Z世代愛尋寶 古靈精怪商品市場大

淘寶造物節滬開幕 年輕店主「奇貨」迎客

Z世代（指1995年至2009年間出生的年輕人）消費力量崛起，使得年輕人的小眾興趣正變為一門大生意。昨日在上海拉開帷幕的2021淘寶造物節，數百位平均年齡27歲的年輕淘寶店主，把眾多新奇好玩、古靈精怪的小眾商品推送到人們的眼前。香港文匯報記者在現場了解到，這些商品都剛問世或上市不超過一年，但可迅速在小眾圈層內圈粉，銷量極具爆發性。阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示，要重視小眾商品，這不僅可以鼓勵創意及企業家精神，更能將興趣變成一種消費趨勢。

● 香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道



● 本屆淘寶造物節以「遺失的寶藏」為主題。

記者 孔雯瓊 攝



● 本次參展的眾多創意神物彰顯未來科技與健康生活風潮，圖為會場內的試食攤位。

記者 孔雯瓊 攝



● 圖為低卡透明漢堡等創意商品。

記者 孔雯瓊 攝

動物骨骼藝術品月售逾百件

已經死去的動物屍體能夠有什麼價值？造物節上一個名為「自由的骨頭」展位，讓消費者明白牠們可以用一種獨特的方式留住世上。

展位工作人員向香港文匯報記者介紹，動物骨骼藝術品，是讓人們明白再普通的動物都有珍貴的價值，「有些就是普通的實驗室大鼠、菜市場的魚，牠們死後骨骼經

過解剖去肉、鹼水處理、漂白脫脂、組裝成型變為藝術品，值得珍藏。」

該工作人員透露，近期購買動物骨骼藝術品的人數大增，僅上個月就售出100多件，目前工作室有3個工匠日夜趕工，還接到很多消費需求，要求給家中死去的寵物製作骨骼藝術品。



● 圖為以死去動物骨骼拼裝而成的藝術品。

記者 孔雯瓊 攝

像素背包爆賣 年輕人青睞

● 像素包展位，年輕人的表情包這下全在包上了。

記者 孔雯瓊 攝

知名潮流電子品牌Divoom，今年帶來幾款有表情、能顯示文字的包，很多年輕人爭相試背，並把自己的心情和想說的話，用像素打在包上。原來這款包的材料以RGB柔性像素屏幕作為主材質。用戶透過指定手機App可隨時隨地轉換像素格子圖，自定義圖案，更可在App上與其他創作者交流。Divoom展商向香港文匯報記者透

露，疫情爆發的2020年，店舖營業額不但沒有受影響，反而同比增長超過100%，特別一個新款的像素挎包，上市一個月就爆賣1,000多隻。

央視現象級綜藝《國家寶藏》開了個淘寶店，今年帶來三星堆考古搖滾盲盒亮相造物節。此前該店舖就曾推出過三星堆考古盲盒，上市沒幾天就被賣斷貨。

三星堆搖滾盲盒「樂」通古今

央視現象級綜藝《國家寶藏》開了個淘寶店，今年帶來三星堆考古搖滾盲盒亮相造物節。此前該店舖就曾推出過三星堆考古盲盒，上市沒幾天就被賣斷貨。此次三星堆的青銅人有了更潮流的創意，各個都

成為了搖滾樂手。展位方面向記者介紹，讓青銅人搖滾起來設計靈感來源於古蜀人用音樂溝通天地的方式，以當今流行的方式，回溯千年流傳下的傳統，也能讓年輕人對中華傳統文化更有興趣。



● 三星堆考古搖滾盲盒展位，以音樂拉近年人對中華傳統文化的興趣。

記者 孔雯瓊 攝

「密室」劇本殺體驗「神物」



● 造物節中的各種任務在公告欄上出現。

記者 孔雯瓊 攝

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）今次淘寶造物節以「遺失的寶藏」為主題，展覽以奇幻遊戲體驗形式，讓參觀者既能以有趣的互動方式探索展館，又能在最新穎的淘寶店舖瀏覽各類產品。

據淘寶介紹，今年造物節打造全球最大的「密室尋寶」現場，《長安十二時辰》美術概念設計團隊為造物節打造了一個3萬平米奇幻古城，包括真香酒樓、天工坊、天機閣、九州霓裳坊、山海異獸館等15個電影級場景。

逛展觀眾參與的方式亦十分獨特，進門就要開啟任務模式，通過完全主線任務、支線任務等，逛完一個個有趣的展位。參展商家們則會以類似NPC（非玩家角色）的形式出現，用劇情來演繹每一個「神物」的故事，全新的互動形式配合造物節會場的實景光影大秀，帶動現場觀眾產生全方位沉浸的體驗。

助理解造物商家故事

阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示，沉浸式體驗是很重要的方式，去展現藝術且體驗藝術創造。造物節的主要目的，即是確保每一位參與者都可以完整融入場景及體驗。透過這樣的體驗，讓參與者以創新及扣人心弦的方式來理解造物商家的故事，將淘寶造物節提升到另外一個創意境界。

上半年央企淨利潤逾萬億 同比新高

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）內地經濟持續復甦帶動央企利潤大增。國資委16日發布數據，今年上半年，中央企業累計實現淨利潤10,232.1億元（人民幣，下同），首次突破半年萬億大關，同比增長133.3%，兩年平均增長20.6%。6月當月中央企業實現淨利潤2,446.2億元，同比增長46.9%，環比增長30.7%，累計淨利潤和月度淨利潤均創歷史新高。

上半年資產負債率持穩

國資委新聞發言人彭華崗在國新辦記者會上表示，受新冠疫情衝擊最大的航空運輸業，今年上半年，三家中央航空運輸企業總周轉量增長38.8%，旅客運輸量增長63.1%，貨

郵運輸量增長25.2%，主要業務量已經恢復到2019年同期的七成以上。上半年，實現營業總收入同比增長將近30%，淨利潤雖然處於虧損狀態，但是比2020年同期大幅度減虧150億元以上。

彭華崗還指，到今年6月末，中央企業的資產負債率64.9%，同比下降1個百分點，總體保持穩定，債務風險整體可控。下一步繼續做好中央企業的債務風險管控。

嚴防債券集中兌付風險

其中一個重要內容是管住央企的高風險業務。「要嚴管非主業、低毛利、大宗商品貿易等業務風險，嚴控金融衍生、融資擔保、PPP等業務風險，堅決禁止開展融資性貿易業

務。」

在防範央企債券風險方面，彭華崗表示，要嚴格債券發行的比例限制，嚴控高風險企業債券佔帶息負債比例和短期債券佔債券的比例，防止出現集中兌付的風險。嚴格債券資金用途，聚焦主業實業，嚴禁資金空轉、脫實向虛，嚴禁挪用資金違規套利。

對於央企下一步戰略重組，彭華崗還表示，將穩步推進鋼鐵、輪配電裝備製造等行業的中央企業重組整合，並在相關領域積極培育適時組建新的



● 彭華崗表示，下一步繼續做好中央企業的債務風險管控。

中新社

中央企業集團。「前幾年的重組基本上是兩家或者三家的重組，這幾年因為專業化的重組，往往會派生出新的央企。」

綠地房地產銷售額 上半年增23%

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）綠地控股日前發布2021年半年度業績快報顯示，上半年公司房地產合同銷售金額錄得1,641億元（人民幣，下同），同比增加23%，銷售面積1,294萬平方米，同比亦增25%。期內營業總收入2,829億元，同比增34.74%；利潤總額158億元，同比增3.29%。

綠地控股董事長、總裁張玉良表示，上半年，在房地產調控不斷加碼、金融政策持續收緊的背景之下，公司圍繞「降負債、穩發展、促轉型、強管理」的主線，總體實現了「半年紅」成績單。下半年機遇不少，有利條件也很多。在他看來，內地處於深度城鎮化進程中，房地產市場總量仍保持了較大規模，調控從嚴從緊的用意，在於穩房價、穩地價、穩預期，防止市場大起大落，在分化的市場中，一些地區的市場空間仍然較大。