

洞悉市場走勢 分享實戰經驗 書展必睇財經新著



書名：新經濟制霸戰
作者：龐寶林
出版社：天窗出版
書展攤位號碼：1A-B16



書名：數碼力大提升
作者：馮家揚博士
出版社：天窗出版
書展攤位號碼：1A-B16



書名：品牌營造7部曲——品牌大師吳秋全實案紀錄
作者：吳秋全
出版社：萬里機構
書展攤位號碼：1D-B02



書展中不少財經新書都值得一讀。



書名：精準激發顧客購買欲的數位行銷
作者：西井敏恭(譯者：陳識中)
出版社：萬里機構
書展攤位號碼：1D-B02



書名：Instagram社群經營致富術
作者：坂本翔(譯者：王美娟)
出版社：萬里機構
書展攤位號碼：1D-B02



書名：Tik Tok(抖音)操作攻略手冊
作者：Cecilia, 盧·納特
出版社：萬里機構
書展攤位號碼：1D-B02

製表：香港文匯報記者 殷考玲

去年因疫情而停辦的書展，今年再度舉辦，由上周三(14日)至本周二(20日)一連七日在灣仔會展舉行。正所謂「投資前求知」，今期《數據生活》為大家精選三大類型書籍，分別為經濟前景類、品牌營銷類和經營社交媒體類，助你自我增值同時把握投資機遇，部分作者更屬大師級數，值得一讀。

圖/文：香港文匯報記者 殷考玲

推薦財經書籍

推薦財經書籍

經濟前景類：名家教你看新經濟

冠疫情令到全球經濟結構作出改變，要把握經濟局勢，就要了解行業最新趨勢。東職基金董事總經理龐寶林，從事基金管理逾30年，洞悉投資趨勢，實戰經驗豐富，他旗下投資組合早已擁抱新經濟，去年平均增長46%，優於恒指，其新書《新經濟制霸戰》，引領各位讀者一起進入不同的科技範疇，包括科技金融、區塊鏈、雲服務、大數據分析、網絡安全、人工智能、晶片生產、生化科技、電動車及無人駕駛等，透視各戰線佈陣和策略，成為預視未來王者。

龐寶林的新著詳細剖析科技巨企，例如美國5家超大型科技公司 (FAANG)，即是Facebook、Apple、Amazon、Microsoft和Google，揭示其投資價值，也分析多家內地科技龍頭企業，除焦點股如騰訊、阿里巴巴、京東、小米、比亞迪外，更論及哩哩哩、新浪微博、微盟及舊經濟演變成新經濟的成功者等，必定令讀者眼界大開。

若能依上述7部曲，循序漸進、苦心經營，即能穩固基礎、穩定成長。

此外，不少中小企對於數位行銷的應用都感到困難，如果想從淺入深了解，可以參考由西井敏恭撰寫(譯者：陳識中)的《精準激發顧客購買欲的數位行銷》，作者曾在多間公司工作過，主要負責管理行銷相關的領域，現已遊歷過140多個國家，是著名的營銷大師。在Oisix ra daichi株式會社負責管理電子商務和IT部門，以推動數位行銷。該書從小商家到中小企業都適用，從基礎概念開始，搭配豐富圖表，漫畫情境故事引導理解與想像，任何規模的商家、公司都能快速融會貫通，對於初創企業、對營銷有興趣或者突然被要求做行銷的小員工都有實用性的幫助。

經營社交媒體類：學操作不如學概念

社交媒體已經是現代人不可或缺的必需品，無論是大企業或中小企，甚至個人宣傳都離不開社交媒體，善用社交媒體的能力一定有助提高銷售或個人名氣。想學好如何利用社交媒體，可以參考《Instagram社群經營致富術》，該書由90後的坂本翔撰寫，曾出版《Facebook社群經營致富術》並在國外推出翻譯版本，深受讀者支持，目前是ROC股份有限公司的負責人，於日本各地推展社群行銷宣傳事業。內容方面，該書並非Instagram應用程式的操作說明書，而是要傳授在Instagram時代下獲得顧客或徵人求才之類吸引人流所需的觀念，以及具體的Know-How與技巧。要將Instagram運用在商業上，必須具備幾個重要觀念，該書將這些觀念整理歸納起來，方便對IG行銷有興趣的讀者能一次掌握所有的重點。

另一方面，《Tik Tok(抖音)操作攻略手冊》是初學者必備工具書，作者是Cecilia、盧·納特，書中介紹如何利用抖音來作自媒體影音行銷，運用抖音建立個人品牌，該書全圖解教學，跟着步驟即可輕鬆製作短片。總括來說，今年書展是去年停辦一年後復辦，有不少新書累積至今年推出，加上大部分書商為了促銷書籍，都會增加優惠，例如是全場8折，或者買3本或以上有75折等，有興趣的書迷不妨今日或明日到場打書釘或者買心頭好。

品牌營銷類：大師分享實戰技巧

讀者如想了解更多數碼科技應用，可以參考馮家揚博士最新著作《數碼力大提升》，他在創科界有逾30年經驗，曾任職數碼港，協助培育GOGO X(前稱GoGoVan)、Klook等初創獨角獸。書中介紹多項未來必學的數碼科技應用，例如雲科技、AI、大數據、金融科技、區塊鏈、XR(Extended Reality, 即擴展現實)、5G、物聯網、API等；書中有多個案例讓讀者從獨角獸如GOGO X、Klook，以及傳統企業如IKEA、Walmart等學習，了解科技的顛覆性和可應用的地方。沒有IT背景的人年輕人和職場人士也能輕鬆吸收科技知識，從中提高數碼力。

至於想了解更多市場營銷、品牌建立等資訊，由品牌大師吳秋全撰寫的《品牌營造7部曲——品牌大師吳秋全實案紀錄》，相信會給予讀者不少新的啟發。該書敘述品牌營造7部曲，包括品牌調研評估、品牌DNA核心要素(品牌劇本)、品牌定位與品牌策略、品牌創新、品牌設計、品牌系統規劃和品牌營銷，共7個關鍵過程、7項重要分工、7種決定性因素及7道邁向成功的艱苦歷程。吳秋全認為品牌成功別無他法，

旅遊書銷情慘淡 書商變陣攻本地遊

過往書展旅遊書必定是搶手的書籍之一，自從爆發疫情後，各國封關市民無法去旅行，旅遊書備受冷落，連帶書展的旅遊書都乏人問津，書商要減價促銷，有旅遊攻略書只售5元仍然無人買。

就書展第一天(14日)下午所見，有出售旅遊書的書商檔攤人流不多，只有寥寥可數的市民經過，「望兩眼」但未有駐足翻閱書本。相反，出售小學生呈分試的攻略書，或者考試參考書的書商，就不缺家長和學生選購。有書商表示雖然旅遊書銷情慘淡，但應試相關書籍銷情不錯，而且出版社都改為推出本地遊書籍，例如熱門行山路線、本地親子遊熱點等。

再者，由於去年因疫情未能舉辦書展，書商均累積一定存貨，今年為了去存庫，所以推出更多優惠促銷，場內不少書商推出8折優惠，3本或以上75折，部分兒童圖書更低至5至10元一本，吸引不少家長掃貨。

過往書展都迫滿書迷，今年明顯人流較少，相信與未能通關損失部分遊客入場有關。

網上書展推優惠搶客

疫情期間加速網上閱讀發展，各大書商都把握推廣網上銷售渠道，三聯書店、中華書局和商務印書館旗下的「一本」文化閱讀購物平台，去年就因應書展取消舉辦了網上書展，而今年同時參加實體書展及舉辦網上香港書展，推出多項優惠吸客，網上書展則全店圖書8折、買滿800元免運，以及新會員送200元迎新禮遇。

另外，為了鼓勵閱讀風氣，以及支援學生在暫停面授課堂期間在家閱讀，教育局本學年推行為期一年的免費使用「e悅讀學校計劃」，讓中、小學無限次閱讀香港教育城的電子書籍，學校反應亦非常踴躍，共有超過840所學校參與。

政府去年4月與出版界合作，開展了為期3年的推廣本地出版書籍及閱讀文化先導計劃，建立一個全新本地出版書籍的電子書目資料庫，讓市民可以透過香港公共圖書館的網上目錄使用有關資源及檢索優質書籍。此外，香港公共圖書館會繼續以混合模式，於不同地區及通過網上平台舉辦閱讀及文化活動，推廣閱讀文化。

美元能否續升？

恒生銀行投資顧問服務主管 梁君群

踏入第三季，市場投資主調仍將是經濟復甦及央行貨幣政策步伐，而兩者息息相關，全球股匯債皆受其牽引。近月以來受不少地區見新冠確診個案回升影響，市場對環球經濟復甦疑慮有所加劇，美元及黃金等於低位反彈，債息則全面下滑，10年期美債息率更曾跌穿1.3厘，通脹數據走高亦無法帶動利率走勢，反映市場目前傾向相信通脹升溫乃為短期現象。

兩大憂慮或添變數

筆者認為憂慮主要來自兩方面，首先是新冠變種病毒的威脅。疫情反彈令部分本已成功控制疫情的國家如澳洲及英國也措手不及。況且目前新冠肺炎仍繼續出現新的變種，繼Delta後另有據說傳染力更強的Lambda病毒。變種病毒株蔓延引發的風險，是環球經濟復甦的一大威脅。其次，是美國政府財政問題，政府進一步提高債務上限需於8月1日前解決，而另一邊廂，拜登高達數萬億美元之龐大基建計劃資金來源遲遲未能得到兩黨同意，亦為金融市場帶來不確定性。

對美元未來走勢更值得關注的，是各央行的政策將漸現分歧。利率期貨價格變化顯示，市場預期新西蘭央行於今年11月加息機會已超過六成，而加拿大央行及澳洲央行亦已分別釋放鷹派訊號。隨著更多央行轉向鷹派調，歐洲央行的鴿派立場越顯孤單，而英國的疫情升溫，加上本周起英國將取消所有防疫措施，相信將令英倫銀行繼續保持耐性。

央行政策漸現分歧

就上周美聯儲主席鮑爾最新的鴿派言論來看，聯儲局能夠容忍美國短期通脹上升的程度遠比市場預期高，加上一些數據反映美就業市場仍未穩定，相信都會成為美聯儲短期不急於收緊貨幣政策的核心原因。路透社調查顯示，美聯儲最快可能8月或9月宣布削減購債計劃，但大多數受訪者也預計可能要待明年初才會真正開始縮減購債。美國ISM製造業指數已由高位回落3個月，市場觀望其經濟重啟後之表現能否持續，若美聯儲收水或是緊縮預期較其他主要央行來得更慢，美元進一步上升之空間相當有限。(以上資料只供參考，並不構成任何投資建議)

中國中車以託管退出南非業務

公司公告

香港文匯報訊(記者 莊程敏)中國中車(1766)昨宣布，集團就南非中車林機(目標公司)100%股權及債權，與控股股東中車集團分別訂立託管協議及債權轉讓協議。集團同意委託中車集團管理目標公司100%股權，期限為自託管協議生效之日起長期有效。託管交易的定價基準為1.72億元

(人民幣，下同)，最終交易價格將以目標公司自2020年12月31日(不含當日)至託管協議生效日期間歸屬於母公司所有者權益增加或減少金額進行調整。託管協議生效後，集團不再將目標公司納入合併報表範圍，目標公司將不再為集團的附屬公司。中車集團將就債權轉讓協議

向集團一次性支付合共30.89億元。目標集團主要從事機車供應合同下機車及機車配件的供應。考慮到南非當地市場及經營環境變化等情況，目標集團經營面臨一定風險及不確定性。通過託管安排，集團可避免目標集團所面臨相關事項的風險，有利於提升集團經營效益。託管協議項下交易所得資金將用於補充集團生產經營流動資金。

民生教育入股北京小愛科技

香港文匯報訊(記者 莊程敏)民生教育(1569)宣布，收購北京小愛智能科技51%股權，代價不超過8,006.5萬元(人民幣，下同)，形成「招培就」一體化教育服務平台。民生教育認為，收購事項助力公司「互聯網+」教育綜合服務平台建設，促進整體業務優化升級；與公司

現有教育業務形成良好的融合協同；公司認為就業及人力資源服務市場潛力巨大。賣方保證小愛智能科技於截至2021、2022及2023年12月31日為止3個年度，合計扣除非經常性損益稅後淨利潤不低於1,500萬元。小愛智能科技是一家主要為人力資源行業提供SaaS服務的互聯

網公司，為人力資源服務公司、用人單位和個人提供三方在線人力資源服務平台，平台通過現代信息技術手段提高服務效率，降低服務成本。其持有業務所需的增值電信業務經營許可證，未經審計營業收入從截至2018年12月31日年度約132.7萬元增長至截至2020年12月31日年度約1,167.3萬元，年度複合增長率約為196.6%。