

無觀眾無遊客無收入

徒費2000億公帑

「復興夢」變政治噩夢 日本辦奧初心破碎

●東京奧運只能在沒有觀眾的情況下舉行，日本政府原先希望將奧運作為「復興」象徵的初心已經消失。路透社

◀▶日本前首相安倍晉三（左）當年申奧的雄心，如今變成繼任人菅義偉的噩夢。

日迷信「文化例外論」 自損國際形象

新冠疫情爆發後，外界期望日本作為發達國家，能在疫下安全舉辦奧運。然而日本疫情多次反彈，東京奧運還未開幕，便屢次爆出防疫漏洞。京都外國語大學公共外交學教授斯諾指出，日本過度迷信「文化例外論」，推崇「絕對服從」和「盲目共識」，忽視來自國民和海外的質疑聲音，國際形象因防疫不力備受衝擊，最終只能自食其果。

「文化例外」通常指一國政府為抵制外來文化影響，制訂保護本國文化的政策。不過斯諾強調，日本的「文化例外論」是在疫下固步自封，與全球防疫意識隔絕。日本政府因去年未受疫情重創，產生虛假安全感，未有像歐美國家

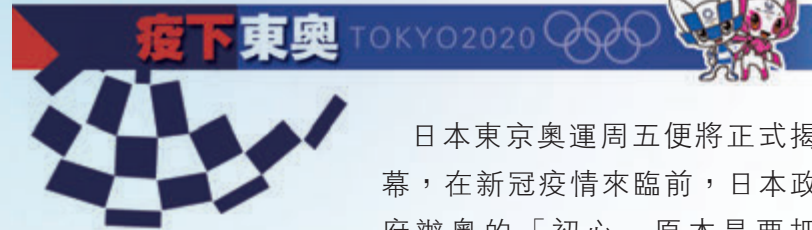
急於為民眾接種疫苗，更一度以為民眾不願接種疫苗，結果事實上日本人對疫苗需求殷切，導致疫苗至今供不應求。

斯諾還表示，面對國際社會，日本政府表現出傲慢態度，宣稱東京奧運可讓全球暫時忘卻抗疫疲勞，是全球團結的象徵。不過日本在邊境管制上卻緊繫有別，歡迎各國貴賓前往日本，卻將一般旅客拒諸門外，根本無法傳遞出「全球團結」的訊息，反而強化因身份不同被區別對待的印象。

斯諾認為，日本政府應建立危機公關中心，開誠布公向全球傳達真實訊息，否則任何在奧運期間出現的衛生危機，都會嚴重損害日本政府的聲譽。



●東京主要公路昨日啓用東奧專用行車線。路透社



日本東京奧運周五便將正式揭幕，在新冠疫情來臨前，日本政府辦奧的「初心」原本是要把2020年東京奧運打造成「復興」象徵，向國際展示經歷「311」大地震後成功重建，擺脫過往數十年經濟發展滯滯的困境。但疫情導致奧運延期一年，賽事沒有觀眾、東京沒有遊客、經濟沒有收益，一心想把奧運變成政績工程的首相菅義偉，如今亦因為圍繞奧運的決策連番失誤，政治生涯陷於生死存亡關頭。整個奧運對日本舉國而言，彷彿已失去意義。

●香港文匯報記者 李健威

日本東京都政府是在2011年7月提出申辦奧運，但當時不被國內外看好，聲勢遠不及另外兩個大熱城市西班牙馬德里和土耳其伊斯坦布爾。不過2012年安倍晉三出任首相後，隨即大力支持申奧，並為此展開龐大外交攻勢，最終協助東京奪得主辦權。舉辦奧運自此成為安倍的施政核心，他將2020東京奧運視為1964東京奧運的翻版，認為一場成功的國際體育盛事，正好向全球展示日本「復興」，他本人更因此在2016年里約奧運閉幕式上，裝扮成「超級馬里奧」粉墨登場。

日奧委主席：初心只能忘掉

可是新冠疫情蔓延一年半仍遲遲未受控，今屆奧運似乎已經與原本的意義相去甚遠，逾半東京居民期望賽事取消或延期，甚至日皇德仁亦曾開腔表示憂慮，運動選手本身更身心俱疲。現任日本奧委會主席山下泰裕亦坦言，疫情前他認為舉辦奧運的最重要價值，是讓全世界民眾在日本聚首一堂，如今「許多事情都要忘掉」。

安倍的「復興」夢，現在已經變成接任首相的菅義偉的政治危機，雖然菅義偉一直堅稱，日本有責任繼續舉辦奧運，又形容疫下舉行賽事，正好象徵全球攜手勝過疫情的困難，不過事實是日本疫情反而愈來愈嚴峻，民間對於奧運的怨氣亦不斷升溫。政治分析師本田雅俊指出，菅義偉作為安倍倉促下台後的繼任人，沒有明確政治理念，因此上任後只能以「成功舉辦奧運」作為唯一施政重心，結果反過來「自綁手腳」，令到舉辦奧運成為菅義偉能否連任的唯一標準，他也不得不堅持在疫情下強行舉辦奧運。

贊助商思考是否續出錢

縱使奧運最終得以舉行，但延期和縮減賽事規模，已對贊助商、日本政府、轉播電視台等不同持份者，帶來前所未見的經濟損失。以贊助商為例，最頂級贊助商原本簽約時已繳付1億美元（約7.8億港元）贊助費，賽事延期後卻被要求再繳付1,000萬美元（約7,767萬港元），其餘贊助商亦需額外再繳500萬美元（約3,884萬港元），如同無底深潭。贊助商付出雖多，卻因為賽事不得民心，反過來令企業商譽受損，很多贊助商亦無法透過派發門票和出售周邊商品等達到宣傳效果。

松下電器（Panasonic）總裁楠見雄規直言，集團過往是基於相信奧運「對社會有正面影響」而提供贊助，但東奧讓整個奧林匹克運動會的性質和意義出現變化，集團需重新思考未來是否繼續贊助。

各國對奧運可否帶來經濟收益的看法亦有變。即使在疫情前，舉辦奧運的成本亦愈來愈高，2014年索契冬奧成本估計便高達510億美元（約3,961億港元），以致其後申辦2024年及2028年冬奧的過程中，相繼有城市退出。2020年東奧的原本預算約為1.35萬億日圓（約954億港元），日本政府及東京都政府均有份出資，延期後數字已增至1.64萬億日圓（約1,159億港元），額外開支全數由日本公帑支付，這個數字還未計算閉門舉行導致的900億日圓（約64億港元）門票收入損失。日本會計檢查院估計，東奧實際所用公帑其實較官方公布數字更高，推算可能多達250億美元（約1,942億港元）。

或助探討縮減奧運規模

無論如何，東京奧運都會於周五正式揭幕，那麼這場沒有觀眾、只有運動員的賽事，在不再能作為日本「復興」的象徵後，是否能為未來的奧林匹克運動會帶來什麼啟示？分析認為，如果東京奧運能夠在這個條件下成功落幕，未來或可供其他奧運主辦城市參考，思考哪些是奧運的必要元素、哪些不是，長遠或者有助奧運會改革，包括減少旅遊和商業元素、縮減規模及開支等。山下泰裕便形容，他相信2020東奧的重要性在於「重新探索奧運的意義」，國際奧委會的執行主任杜比亦相信，今屆賽事可證明奧運會其實可以配合不同主辦城市的需要。

對於菅義偉而言，未來幾個星期他只能盼望日本選手盡量在賽事中奪得更多獎牌，並祈禱在奧運會場內外不會出現大規模感染，否則他的政治生涯很可能到此為止。

奧運為先盲目樂觀 菅義偉作繭自縛

日本政府在東京奧運開幕前兩個多星期，宣布東京都再次進入防疫緊急狀態，並取消奧運觀眾入場安排，推翻在6月中作出的決定，朝令夕改令奧運相關各方都被殺個措手不及。日本傳媒指出，日本首相菅義偉為求在大選前確立政績，凡事以奧運為先，對疫情及接種疫苗速度盲目樂觀，要為奧運開幕前的混亂局面負上最大責任。

日本政府於4月25日第3度宣布東京都進入緊急狀態，但當局未有等疫情平穩，便趕在6月20日解除相關措施，試圖為奧運開幕粉飾太平，並為准許觀眾入場鋪路。然而緊急狀態解除後東京疫情反彈，當局最終不得不於7月12日第4度頒布緊急狀態，同時取消奧運觀眾入場。

由解除緊急狀態到再次實施，前後相隔只有3星期，輿論矛頭自然直指作為最終決策者的菅義偉。日本《朝日新聞》引述多名政界消息人士說，菅義偉自去年9月接任首相以來，一心想要在今年夏季控制疫情，並成功舉辦奧運，目的就是為了在最快10月舉行的眾議院大選中爭取連任。

失執政黨內支持 或成短命首相

消息稱，菅義偉6月時決定解除緊急狀態，原因是認為疫苗接種速度可以加快，同時相信梅雨季節下民眾外出活動減少，從而讓確診回落。事實證明，菅義偉這些想



●菅義偉政府對疫情盲目樂觀，被認為要為當前東奧亂局負主要責任。圖為奧運會場內的防疫標示。法新社