

# 書展勝預期 書商不蝕本

## 7天逾83萬人次入場 疫情緩和和政府資助帶來微利

疫情後首次復辦的香港書展昨日煞科，7天展期共吸引逾83萬人次入場，較前年的98萬下跌約15%，訪客預算的消費額亦由前年875元減少至今年的817元，減幅約7%。多家參展商昨日接受香港文匯報訪問時表示，書展整體人流及銷情雖較以往下跌，但比預期為佳，相信與近期疫情緩和有關，加上特區政府提供的參展費資助，最終仍錄得微利，不用蝕本收場。

●香港文匯報記者 高俊威

今屆書展最後一天不時下大雨，但不少市民仍把握機會作「最後衝刺」，入場選購喜愛書籍。不少參展商為求清貨，以大折扣減價促銷，場內「買一送一」「4本六折」「3本或以上五折」的橫額及海報比比皆是，吸引不少市民駐足選購。有參展商更因銷情不俗，未到5時閉幕已提早清理攤位。

### 原「打定輸數」後漸入佳境

中華書局副總編輯黎耀強昨日接受香港文匯報訪問時表示，為回饋讀者及毋須運走書籍，他們推出最後促銷，特價區內書籍由100元6本加碼至100元10本。他指，書展前曾預計人流與銷情較以往下跌兩三成，首日情況確未如理想，但後漸入佳境，整體僅下跌一兩成。他指，不少書籍均受到讀者歡迎，加上政府提供資助，故今年書展仍有利可圖。

世紀文化出版社在書展最後階段加強促銷，由100元4本書加碼至100元6本，出版社負責人馬星原向香港文匯報表示，今年本來「打定輸數」，估計只有以往六成營業額，但最終提升至以往八成，「缺少旅客始終對人流及銷情造成一定影響。」不過，因有政府資助參展費，令成本減輕，終也錄得微利，毋須虧本。

### 市場內多買幾本補數

聯合新零售副總經理甄瑋瑜也認為，書展整體人流比預期理想，相信與近期疫情緩和有關，入場市民均有做足防疫措施。他估計，因之前疫情嚴重，市民未必會去逛書局買書，今次一場來到書展，就多買幾本，營業額保持平穩。

天地圖書助理總經理區麗兒就估計，整體人流及銷情雖較以往書展下跌兩成，但已比預期最多或跌三成為佳。受疫情影響，今年該公司只設17個攤位，比前年的30個減少近半，期望明年疫情消失，可回復以往情況。

書展主辦機構、香港發賣局副總裁周啟良表示，今年書展吸引逾83萬人次入場，同場的香港運動消閒博覽及新增的零食世界也獲好評。大會委託研究機構抽樣訪問逾800位訪客，顯示訪客今年預算的消費額為817元，佔全年平均購買印刷書籍支出(1,262元)的65%，反映書展依然是書迷購書的重要平台。

他並提到，隨着社會經濟活動逐漸復甦，期望今年書展可為未來的實體書展揭開序幕，包括本月25日至29日舉行的香港國際珠寶展及香港國際鑽石、寶石及珍珠展，於下月12日至16日舉行的美食博覽、香港國際茶展等，全面推動香港經濟復甦。



●香港書展最後一天人頭湧湧，不少書商提前以減價優惠吸引現場市民選購書籍。多家參展商表示錄得微利，不用蝕本收場。香港文匯報記者 攝

## 國情黨史書籍受市民青睞

香港文匯報訊(記者 文森)今屆書展適逢中國共產黨建黨100周年，市民對祖國的認同感空前提高，多款國情書籍受到關注。其中在香港首發、由中華書局出版的《論中國共產黨歷史》《習近平調研指導過的貧困村脫貧紀實》《習近平扶貧故事》三部著作，尤其受到市民關注。

### 多年輕人買書認識領導人黨史

對於有關書籍熱銷，中華書局副總編輯黎耀強表示，習近平《論中國共產黨歷史》收錄了多篇習近平總書記的重要文稿，包括部分首發文稿，市民希望了解領導人看待事物的角度，同時增加對共產黨歷史的認知，「好多年輕人都來買這本書，銷售情況比我們預期還要好。」

黎耀強並指，全國政協委員、香港中聯辦原副主任楊健撰寫的《風雨香江情與思》亦有不俗銷量，該書凝聚了作者長年在港的經歷和對香港的感情，引起較多市民共鳴。

香港中和出版編輯經理張俊峰表示，出版社今次參展的重點書籍是《60萬米高空看中國》圖文書，收穫了市民的廣泛關注。他指，該書開本很大，在展會上擺放位置亦顯眼，市民路過時經常被封面吸引而翻閱。「60萬米是衛星的高度，書籍以衛星為眼，展示新中國成立以來的變



●多款愛國書籍深受市民歡迎，不少年輕人都來買習近平著作。中通社

遷，不只有圖片，還有許多描寫和資料，比如黑龍江省，有介紹鐵路公路的數據變化，還有一些沿海城市海岸線的變遷。」

## 財爺逛書展 愛詩詞勵志書



一連7日的書展昨日閉幕，連日來吸引不少人入場。財政司司長陳茂波昨日在facebook上載自己與辦公室內兩名實習生逛書展的短片，分享閱讀喜好。他笑言，自己年少時喜歡看武俠小說，但一看就會一直追下去，所以會自設閱讀時限，一段時間內看一定數量就要停下來。

逛書展前，兩名實習生Timmy及Maggie先跟司長玩個「快問快答」遊戲，司長表示自己喜歡「詩詞」多於「小說」，「勵志」多於「科幻」。初步了解司長喜好後，兩名實習生就向司長介紹年輕人共有共鳴的書。三



●陳茂波與實習生逛書展。陳茂波fb短片截圖

人走到銷售兒童讀物的攤位前，Maggie介紹公主傳奇系列是自己小時與朋友很喜歡看的書，當中有穿越時空、友情、愛情等元素。司長回應道，「有好多想像空間。」Timmy則指，自己就較喜歡科幻書籍，抒情的

就不太適合自己了。Maggie又指今次來書展想買一本去年病逝的青少年文學作家君比的作品，司長聞言就即時購下兩本著作，一本送給Maggie，而另一本則供自己了解。

### 被市民集郵「順得人」來者不拒

及後，三人亦參觀了會展裏其他展覽，包括本地手工品、零食等，而近期忙於宣傳5,000元電子消費券的陳茂波，更用上多款電子支付工具去買手工品及茶包等，身體力行推廣電子支付。這趟書展之旅，陳茂波亦成為了不少市民及小朋友的集郵對象，多番被要求合影留念，而他亦很「順得人」來者不拒。

●香港文匯報記者 文森



易小姐

我們兩姊妹就讀建築設計，對設計類書籍最感興趣，但平時在書店購買售價很高，在書展購買就有折扣，好像手上這一本，在書展購買有四折優惠，開幕當天更減至三折，原本500多元，現在100多元已可買到，十分相宜，合共花了近700元買書。



吳小姐

還以為下大雨又是上班日會較少人來，但可能最後一日書商減價，都吸引不少人。但因疫情始終仍未結束，故已做足防疫措施，也不會逗留太久。我主要為小朋友購買一些較有教育意義的書籍，可寓娛樂於學習，暫時買了500多元。



潘先生

我已是今屆第二次來，覺得人流不算太少，但不覺擠迫，也算好逛。但我想可能因疫情關係，今年少了很多海外書商，英文書籍不及以往多，希望來年疫情過後會有改善。我對文史類書籍最有興趣，如果見到喜歡的就會購買，沒有定下預算。



任太太

今年人流比以往好多，往年要在會場外排長龍輪候入場，今次就不用再大排長龍。升小四的孫女對中英文小說都有興趣，已買了數本，不過因為有折扣，多買幾本會更值一些，所以都會再買，估計會再花600多元。

●圖文：香港文匯報記者 高俊威

## 文化出版界捐書萬冊予社區中小學

香港文匯報訊(記者 王韻琪)一項名為「書香萬家」的出版文化界公益活動剛於昨日啟動，在為期半年的活動期間，將捐贈一萬冊精品圖書予逾百個大型社區和過百間中小學校，延續書展熱潮，傳播中華優秀文化，預計接觸市民逾5萬人次，吸引逾萬名在校師生參與。

### 圖書車向市民師生推閱讀氛圍

活動由紫荊文化集團主辦，聯合出版集團承辦。聯合出版集團董事長傅偉中表示，此活動包括面向社區的「悅讀社區一百區漂書」及面向中小學校的「行走的圖書館一百校行」兩個子項目，邀請出版文化界捐贈一萬冊精品圖書，定期舉辦社區書展、主題漂書及閱讀分享等活動。同時，聯合出版集團SUN青年營將

推動「行走的圖書館」公益圖書車駛入100個大型社區和100間中小學校，和市民、在校師生近距離交流，介紹當代國情，貼近學生和弱勢群體，營造濃厚的萬民閱讀氛圍。

為活動擔任形象大使的全國青聯副主席霍啟剛認為，活動十分有意義，深入社區和年輕人當中，聆聽他們所需，服務他們所求。他形容書展不單是商業活動，更是推廣香港閱讀文化的載體，即使書展結束，亦希望大眾繼續在社區、在校園延續閱讀文化，故將積極發揮自身作用，和承擔起作為形象大使的責任，推動正面閱讀。

揭幕嘉賓之一、香港教聯會主席黃錦良表示，閱讀能夠讓學生拓闊視野、增進知識、啟發思考，有助推廣和培養他們的閱讀習慣，使閱讀更加普及化，為社區和學



●「書香萬家」大型文化公益活動暨啟動禮昨日舉行，出版文化界捐贈逾萬冊圖書入百區、進百校，傳播中華優秀文化。香港文匯報記者 攝

校注入更大的動力和正能量。活動得到香港出版總會、香港教育工作者聯會、港九新界校長聯會等支持，並邀

### 香港書展小資料

年份	入場人次	人均預算額
●2016	近102萬	902元
●2017	近100萬	812元
●2018	104萬	810元
●2019	98萬	875元
●2021	83萬	817元

\*2020年停辦

資料來源：貿發局

整理：香港文匯報記者 高俊威