

新 360 行



黃寶儀 廣州報道

長達4小時以上的「燒腦遊戲」劇本殺，參與者置身於一樁兇殺案或事件迷局中，沿着偵查推理任務線，體驗王侯將相、民國精英、穿越者的百味人生，這已成為時下最受歡迎的社交遊戲，市場規模破百億。「戲精」上身的年輕人相約切磋，還爭相入局。高速發展的市場正吸引越來越多的年輕人「掘金」，大家紛紛從劇本創作「試水」，有人收入上百萬元（人民幣，下同），也有人苦苦掙扎。從劇本寫作、測試、修改完善，到銷售、宣傳、售後，一條成熟的生產線正逐漸形成。



劇本殺《白日孤燈》。受訪者供圖



拿到劇本後，玩家開始研究各種線索和人物關係。香港文匯報記者黃寶儀攝

2020年大熱劇本殺

名次	劇本名	銷量
1	《你好》	3,684盒
2	《再見螢火蟲》	2,936盒
3	《拾伍》	2,841盒

數據來源：艾媒報告

# 劇本殺寫手 年輕「戲精」新寵 市場規模百億

## 探索發行新模式 助行業百花齊放

劇本殺展會前夕，廣州DEMO華師店長Kian摩拳擦掌，隨時準備着在規定的時間裏拚手速，進入展會小程序搶「城市限定本」公測「車位」，這將關係到未來一段時間的上新質量，對於劇本殺店鋪來說至關重要。

在劇本殺劇本不同的發行方式中，一般「城市限定」和「城市獨家」都會在展會上開「公車」，即進行限定人數的公開測試。Kian選擇加入劇本殺的大軍，就是看中了劇本殺在內地的發展前景。他說，劇本的邏輯是否合理，情節是否吸引，影響玩家的全部體驗，因此店家在購買「城限」和「城獨」之前一般都會搶「公車」車位，這幾乎也是購買「城限」和「城獨」的資格證明，「每次展會上城市限定和城市獨家兩種的購買量約佔20%。」

隨着新劇本殺店鋪的增多，參與創作的作者、編劇也越來越多，作

者增量大於店鋪，因此市場依然將焦點放在頭部企業和作者身上。「今年至今我們辦了四場展會，每次展會有100個發行、200個劇本上新，每次店家和參展商都要跑到另外一個城市四五天。」在黃華看來，目前通過展會購買劇本的方式無論是對於店家還是參展商來說，時間成本、差旅成本都偏高，而且也不一定可以找到合適的本子。因此，黃華說自己今年主要精力放在探索沙龍發行的新模式。按照黃華的構想，提前選好五個劇本並選定舉辦沙龍的城市，到了城市後再邀請約200名店家前來公測，既減少店家在展會上的差旅，又增加了非頭部的優秀作者、編劇的發行渠道，促進行業百花齊放。



## 劇本殺

又名謀殺之謎，是一種注重推理的互動桌面遊戲，可分為情感沉浸本、推理本、恐怖驚悚本、歡樂機制本等。盒裝內容通常包括幾個人物劇本，一些線索卡，以及一些開啓線索的道具和貨幣。劇本殺劇本按照發行方式，可以分為普通盒裝、城市限定和城市獨家三種。

## 基本流程

- 1.選角：閱讀故事背景和人物劇本，注意每一個時間線或具體細節。
- 2.介紹：玩家互相自我介紹，重點不能暴露身份。
- 3.圓桌：以發問、閒聊等方式，把自己劇本中的信息透露給其他玩家，關鍵信息可隱瞞。
- 4.私聊：注意保護自己秘密的同時，套出自己想知道的事情。
- 5.提取案件線索。
- 6.結案：一般是圍桌也就是共同討論的方式進行。



Tracy 香港文匯報記者黃寶儀攝

KY創作的第一個劇本《白日孤燈》至今已賣出數千本。香港文匯報記者黃寶儀攝

## 寫手招聘隨處可見 圈中人反嘆錢難賺

步入2021年，劇本殺一時風頭無兩，成為最受年輕人歡迎的線下消遣娛樂方式，內地各大城市劇本殺店鋪如雨後春筍般湧現、擴張，催生出一個百億級大市場。場外是資本市場的躍躍欲試，場內是玩家沉醉其中欲罷不能，發行和作者、編劇卻紛紛慨嘆「錢不好賺」。

顧名思義，劇本殺故事離不開「謀殺」，而「謀殺」實際上對環境要求非常嚴格。KY說，在一個環境中「兇手」傷害一個對象，如何「殺人」，受害者能否逃跑或者製造出一些聲響求救，硬性要求很高，在做這個環境的時候會花很多時間，甚至氣候以及這個氣候對心理對生活習性的影響等都需要合理設計。故事的合理性和邏輯

的嚴謹性，對於劇本殺的遊戲體驗至關重要，實際上對作者提出了文筆以外的要求。

香港文匯報記者在搜索時發現，網上各種劇本殺工作室招聘寫手的廣告隨處可見。幾乎涉足了開店、創作、發行以及景區、互聯網、團建等劇本殺項目的神都探案局負責人洋芋告訴香港文匯報記者，如今想參與劇本殺創作的人非常多，尤其是網文寫手，但成熟的作者不多，「如果一個劇本殺劇情中設計了六個角色，作者需要站在六個人的視角去進行創作，每個人的主觀鏡頭不一樣，用文字串聯起來非常難，這個過程中尤其容易出現邏輯關係錯誤，最後造成人物核詭失敗，那就變成每個人的劇本不一樣。」

## 年輕作者閱歷少 遇挫折易放棄

形成一個完整的邏輯閉環，劇情的反轉，情感的反轉，遊戲機制的加入等等，對於劇本殺故事都非常重要，這不僅考驗作者編故事的能力，還需要邏輯思考、共情能力等，「實際上在我們招聘的網文作者中，高達近90%的人都會中途離場。」洋芋分析說，玩劇本殺的人年齡集中在18歲至35歲，四五十歲的成熟作者文筆好，但很難寫出觸動年輕人的東西，而年輕的作者又因為缺乏閱歷，一遇到挫折就很容易放棄，「一個成熟的作者最少要玩50個本，還要有創作能力和市場前瞻性，目前即使我們願意分享所有經驗，但新作者對套路不了解，成功轉化率非常低。」

「今晚的內測五等二，還需要找兩個玩家上車。找到人後拉群，晚上8點開車。」見到楚庭推理工作室創始人Tracy時，她正與廣州零道推理探案館店長老薛討論晚上測試劇本的細節，「上車」指參與遊戲，「開車」即開局，測試並不斷修改完善則是劇本正式發行和店家在劇本推出市場前必須經歷的環節。

2018年從狼人殺轉型經營劇本殺店鋪的Tracy，如今是一名劇本發行商兼店鋪運營管理者。作為廣州最早經營劇本殺的店家之一，Tracy經歷過帶着電腦到士多店、咖啡廳輪流當「主持人」的劇本殺店鋪「雛形」，見證了這個行業從盜版「啓蒙」到今天寫手們爭相入局的全過程。「剛開始的時候大家並沒有很強烈的版權意識，當時也沒有相應渠道獲得劇本，參與創作的作者鳳毛麟角，最混亂的2017年甚至玩過只有一頁A4紙打印的劇本，直到《明星大偵探》等綜藝節目的熱播，加上這幾年內地劇本圈內作者和發行等從業者的不斷努力，劇本殺才逐漸在廣州流行起來。」

## 玩家變作者 處女作獲佳績

KY也是廣州最早的劇本殺玩家之一。KY第一次玩劇本殺，玩的正是傳入內地的第一個謀殺之謎劇本《死穿白》。「那時候劇本殺還計分，我都盤對了，個人秘密也成功隱藏，為了不讓我太囂張大家扣了我0.5分，滿分10分我最後得了9.5。」說起第一次玩劇本殺的情形，KY眉飛色舞。新鮮感和滿足感讓KY喜歡上劇本殺，並陸續嘗試了很多不同類型的劇本，不久之後KY覺得沒意思了，「太簡單！」

2018年底，KY萌生自己創作的想法，「當時就是想看看自己的能力，也想帶給玩家不一樣的深層次思考。」KY曾經看過很多案例，因此對偵探類劇本尤為感興趣。經過一段時間的思考和醞釀後，2019年3月，KY以「名字重要嗎」為筆名，開始了自己第一個劇本的創作，同年6月《白日孤燈》定稿。經過多次內測後，2019年8月，《白日孤燈》正式開始發行，至今已賣出數千本，這是一個相當不錯的成績。

和KY一樣，戲子出品負責人黃華對自己創作和發行的第一個劇本《歸來》仍是記憶猶新。《歸來》是黃華和另一作者x雲合作的劇本，從構思到完成耗費了一年多時間，創作完成後兩人還特意找朋友填詞，並邀請台灣知名作曲家為《歸來》配上主題曲，「花了8萬多人民幣，但並沒有帶來什麼收益。」黃華卻不後悔，說是送給自己的禮物。

《歸來》發行的時候，成為當時「城市限定」銷售最好的一個本，「如果是今天的我收到這個本，大概不會要。」黃華說自己對首個作品《歸來》賦予了太多情感，把很多朋友的意見都加入進去，結果出來就是「四不像」。黃華認為「這其實是一個誤區，應該容許作品有遺憾，不能把市場上所有認為好的點子、好的元素都融合進一個本子中，做成大雜燴。」

## 開店門檻低 創作要求高

事實上，隨着行業的快速發展和線下門店持續增加，劇本殺也從早期的硬核推理居多，衍生出情感、恐怖等多種類型，正如KY所說，「市場不斷變大，口味越來越多，可以包容不同的作者。」而江湖中流傳着「好劇本等於一夜暴富」的各種神話，吸引着越來越多的年輕人爭相入局。黃華說，目前每個月約收到40位作者的投稿，但大部分都會被淘汰，「劇本還處於開始階段，越來越多人通過綜藝節目或者其他渠道了解到這個行業並想加入其中，實際上開一個店門檻很低，但成為編劇或作者門檻很高。」

單一作者也可以完成劇本，但難度指數高，如今的劇本創作已逐漸細分出作者構思、碼字、測試、回爐修改、美工、預售、發行等一套完善的流程，多人分工組成一個編劇團隊。在哩哩哩聯合數據媒體DT財經剛剛發布的《新360行2021年青年新職業指南》中，劇本殺編劇正是新需求衍生出來的新職業之一，超過78%的年輕人青睞新職業是因為「符合興趣愛好」。據了解，2017年開始逐步出現的劇本殺註冊店家剛剛破千，到2019年內地已經飆升至1.2萬家，而在各行各業都受到新冠疫情影響的2020年，劇本殺線上線下開花，實體店達到3萬家，線上劇本殺平台「百變大偵探」等的用戶數也呈爆發性增長。行業熱潮和市場需求旺盛推動着更多從業者進入，而這些從業者也在共同助推劇本殺行業的蓬勃發展。