

建博會展商增三成 港企拓內銷拚智造

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)20日,作為大家居建裝行業全球規模第一大展,第23屆中國建博會(廣州)在廣交會展館開幕,這也是廣州戰勝新一輪疫情後的首場超大型規模展會。本次展會是大家居行業重要內銷平台,展出面積達40萬平方米,參展企業近2,000家,均比往年大幅增加30%左右,預計超過20萬人進展參觀。在中國經濟強勢復甦、消費升級大背景下,內資、外資、港資企業紛紛加大投入、升級內銷策略,以智能化、高端化、綠色化家居產品,提升傳統消費,培育新型消費,搶灘中國市場。大量香港品牌參展,他們通過增加產品科技含量、拓展二三線城市銷售、新建產能等方式擴大內銷。

本屆建博會由中國對外貿易中心集團有限公司、中國建築裝飾協會主辦,中國對外貿易廣州展覽有限公司承辦,展會除使用廣交會展館A、B、C區全部37個展廳之外,還使用了保利世貿博覽館的全部6個展廳,展出規模在今年全國乃至全球舉辦及計劃舉辦的同類展會中依然居於首位。

新品登場 中外行業巨頭雲集

今年家居行業一定程度受到新冠肺炎疫情影響,行業復甦需求強勁,展會上,從上游的生產設備、輔料配件,到整體成品全屋定製,到智能家居,到近年來興起的新興題材如岩板、整體陽台、全衛定製等,實現行業全覆蓋,產品應有盡有。參展企業不僅數量更多,投入的力度也更大,紛紛加大對參展規劃、新品首發數量和展位搭建的投入。香港文匯報記者在現場看到,內地知名的歐派集團攜定製衣櫃、櫥櫃、衛浴、木門、軟裝等重點品類的新品重磅登場,集中展

示,索菲亞將對旗下年輕時尚品牌米蘭納和司米櫥櫃的年度新品進行首發,尚品宅配則引入京東戰投,定製+整裝雙賽道的模式將帶來家裝全新體驗。

奧地利品牌百隆的高端五金產品,深受中國客戶青睞,內地高端家居生產廠家採購的五金配件,多來自百隆。展區負責人告訴香港文匯報記者,百隆集團視中國為最重要的市場,特別是全球疫情之下,中國抗疫成功,市場釋放的市場需求,十分強勁。此前,公司產品均為自奧地利進口中國後再銷售,眼下,百隆集團正在上海建設一家組裝廠,產品可以更快進入中國市場。「建博會是中國最重要的家居博覽會,因此,我們十分期待通過展會,進一步增加品牌知名度,拓展更大的銷售渠道。」

建新工廠 港企下沉基層市場

本屆建博會,逆市吸引大量香港品牌參與。他們通過增加產品科技含量、拓寬線上渠道、拓展一二線乃至四五線城



●香港品牌紅蘋果傢俱吸引大量經銷商。香港文匯報記者 敖敏輝 攝

市市場等方式擴大內銷。

香港知名傢俱品牌紅蘋果,40年來首次參加中國建博會廣州展,展出類別涵蓋全屋整配、RADD高端定製、品上櫥櫃、城市兩廳(都市系列)等不同領域。紅蘋果執行董事王家峰告訴香港文匯報記者,公司主攻內地市場,且自10多年前便開始進入定製家居領域,近年更試水高端定製,通過提升產品的質量、功能和顏值,應對內地消費升級。「比如智能化方面,傳統做法是提升室內燈光、窗簾、電器等自動化,而我們現在則是介入傢俱的使用,提升整體家居使用過程中的科技含量,令使用過程更人性化、更省心,功能也更強大。」

王家峰透露,為進一步開拓內銷市場,紅蘋果除了深圳龍華現有生產基地,還正在清遠佛岡建設一個全新的工廠,建成後年產值將超過120億元人民幣。未來,除了繼續深耕一二線市場,也會進一步下沉到基層市場,提升三四五六線城市的市場佔有率。

另一家香港家居品牌舒是(SHOS),同樣在打造智能化、人性化家居產品,並面向中國數億中產階層開發高端品類。從無彈簧全記憶棉床墊、黃金魔方床墊,到新一代智能電動床墊、AI智慧雲睡眠系統床墊等,不斷創新,持續研發。

舒是智能家居有限公司總經理韓彬舉例,他們研發的新一代智能化功能床墊,能夠實現床墊的軟硬度調節,通過感知胸腔振動頻率自動調整枕頭高低,幫助止鼾,提升睡眠質量。「實現這些功能,只要輸入使用者的身高、體重、年齡、睡眠喜好等數據資料,床墊就能透過其集成平台系統,進行精細化調節。」

韓彬告訴香港文匯報記者,他們此前有不少產品銷往美國,但在美方主動挑起的中美貿易摩擦中,美國關稅已經提升至170%,增加了2.5倍。不過,中國市場消費能力及潛力,足以替代美國市場。未來,他們將持續拓展內銷,特別是針對日益擴大的中產階層,提供高端智能床墊。



開幕前後展會周邊堵車數小時,上千名大學生暑期工在現場派單,廣交會展館快餐區中午排起數百米的長龍,中國建博會廣州展出現了以往線下廣交會高峰時才有的場景。來自全國各地的經銷商,或乘坐飛機、或搭乘高鐵、或自駕南下廣州。「一方面,去年疫情以來,家居行業是受到衝擊最大的行業之一,而另一方面,恰恰是疫情前後這兩年,中國家居消費處於升級轉換節點,市場需求強勁,所以這種展會,我們太需要了。」來自安徽合肥的經銷商池先生告訴香港文匯報記者。

「大家耐心一點,疫情防控需要,請保持距離。」20日上午10點,在廣交會展館A區,大量觀眾湧入館內,由於人數眾多,難以保證保持1米以上的距離,保安不斷提醒觀眾,甚至在入口處手動推開貼身過近的觀眾。

料4天展會逾20萬觀眾入場

香港文匯報記者了解到,建博會主要面向企業、經銷商等業內人士,觀眾均為專業參展人士。「我們預計4天的展會,會有20多萬觀眾入場。一個展會平均每天有5萬專業觀眾,這在展會界比較少見。」在建博會一場分論壇上,一位嘉賓感歎。

雖然不是普通觀眾,專業買家也是拖着各種小拖車、大提包。來自江蘇的家居從業人員梁女士告訴香港文匯報記者,很多人需要比對很多家家廠家的產品,所以拖車裏大多是產品資料甚至是樣品。「因為各大參展企業都會發布新品,這種不是線上觀看就能看清楚的,只有到了現場,才能夠更好對接,更好地了解產品。」

香港紅蘋果傢俱執行董事王家峰告訴香港文匯報記者,展會前期,他們已經在對接經銷商了。兩個星期內,已經談好了100多家經銷商,展會期間合作商家將會繼續增加。

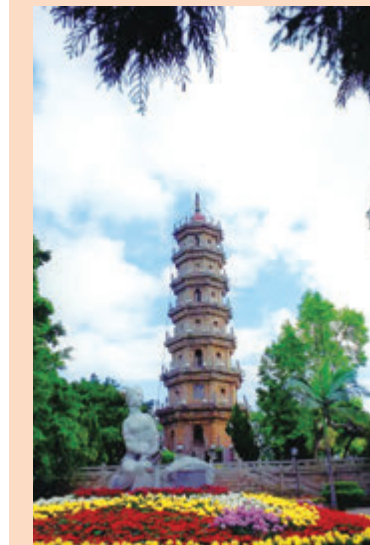
廣東知名傢俱品牌林氏木業現場負責人說,目前,全國共有511家實體加盟店,根據招商計劃,預計明年將增至1,000家以上。

●香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

行業復甦需求強勁 經銷商摩肩接踵



品讀福州：尋海絲遺跡 讀古韻風情



●福州馬尾羅星塔



●三坊七巷沉浸式演出採用聲光電等多媒體技術,結合閩劇表演、非遺展示等手法,共分為八個篇章。



●《尋夢·坊巷》演出以「人文世遺、數字世遺、綠色世遺」為核心表達。

福州派江吻海,自古以來就是海上絲綢之路的重要發祥地和重要樞紐城市,在長期對外經貿文化交流中,福州留下了豐富的歷史文獻、文物史跡和考古遺存。如今,海絲遺跡星羅棋布,不懼歲月的淘洗,仍舊熠熠生輝在時代的最前沿。來到福州,除品讀三坊七巷、上下杭等遺跡外,還可以尋訪福州豐富的海絲史跡遺存。在穿越閩都千年繁華、古韻海絲風情中,讓世界看見福州。

打卡馬尾羅星塔公園

亮點：「羅零基準點」標誌

馬尾作為福州的門戶,沿江分布了大量海絲遺跡,古港、古橋、古塔最為有名。始建於宋代的羅星塔,是世界航海圖中著名港航標誌,被稱為「中國塔」。羅星塔也是全國重點文物保護單位,在中國文化遺產研究院去年公布的海絲史跡遺存點中,羅星塔入選。

相傳,在明清時期,不少外國船員把羅星塔叫做「中國塔」。羅星塔的地理位置是閩江下游三江匯合處,明初的鄭和航海圖上就已標記。羅星塔呈明代風格,塔為八角七層仿樓閣式石塔,以花崗石砌築,通高30米。

到羅星塔打卡,一定不能錯過「羅零基準點」標誌。其位於羅星山北側,據說當年為避免往來頻繁的商船觸礁沉沒,清政府請來德國工程師,對閩江下游水位和流量進行系統觀測,確定了以「羅星塔水準零點」,作為閩江羅星塔段最低水位固定觀測標記,這是近代中國第一個水位國際標準,即海拔原點。1992年,全國統一採用黃海零點,羅零基準點停止使用。

出遊攻略：乘坐73、131、116公交線路或兩馬航線定時班車前往「羅星塔」站下車後,沿景區指示牌步行約十五分鐘即可到達。逛完羅星塔,不妨再到馬尾船政政教園走走,感受福州的船政文化。

打卡鼓嶺

亮點：開啓中國和世界的美好情緣

福州曾因江海而聞名世界,福州港和福州至今遺留的史跡都可以看到各國人民的悲歡離合。百年前福州被列強逼迫成為最後「五口通商」後,遂成世界茶葉大港。當年,福州的西方傳教士為躲避炎熱酷暑,在海拔800多米的鼓嶺,建起了別墅、泳池,每到夏天攜家帶口前來度假。所以,這裏留下了很多風格各異的避暑別墅。

夏天的鼓嶺有一萬種風情,花嫣然,草木動,清涼在雲煙處鑄刻。登上觀景台,與清風、薄霧和密林作伴。從上往下俯瞰,山脈連綿,滿目都是青翠的顏色,放眼縱覽鼓嶺的美景,雲霧湧動,震撼且迷人。



●福州鼓嶺全貌

盛名在外的宜夏別墅,是外國人在鼓嶺建的第一座別墅,距今已有100多年,2012年經過重新修繕,是鼓嶺現存老別墅中保存最好的一棟。屋外兩棵當年種下的幾株柳杉都已高聳挺拔,十分壯觀。

鼓嶺別墅開發,因之是為海絲之路相關史跡。而福州茉莉花卻是兩千多年前自波斯灣、印度等地海絲之路而來,既是海絲之路活見證,更是海絲之路鼻祖與主角。李世甲別墅現在做成了書屋,中西合璧的建築風格,在鼓嶺舊式以西式建築為主的別墅群中獨樹一幟。改造成書屋後,成為鼓嶺地標之一。

出遊攻略：乘公交車170路、316路、322路到鼓嶺古道口或乘地鐵至鼓山站,沿鼓嶺登山古道步行上山。

打卡長樂聖壽寶塔

亮點：宋代建築石雕

長樂是福建省福州的門戶,名取自《詩經》長安久樂之義。擁有空海陸三軸交通,鄭和七下西洋出發地。在長樂南山頂端,聖壽寶塔屹立千年。當年,浩浩蕩蕩的鄭和船隊以此塔為航標,通行太平洋。駐泊期間,鄭和多次登塔,極目遠眺。上世紀30年代,距聖壽寶塔不遠處,一塊石碑的出土,轟動海內外。這塊由鄭和刊立的《天妃靈應之記》碑,記錄下空前絕後的航海壯舉,成為彌足珍貴的歷史遺物。

據鄭和史跡陳列館館長陳運介紹,碑文共有1177個字,至今基本完整可讀。這是目前內地僅存的詳細記載鄭和下西洋的石碑,不但是先輩開闢海上絲綢之路的歷史見證,還可以修補文獻記載的失誤和不足。

出遊攻略：推薦自駕,導航「長樂區吳航街道」或「塔山」前往即可。

《尋夢·坊巷》：光與影裏的千年閩都

火樹銀花映坊巷,琵琶聲聲迎客來。第44屆世界遺產大會召開期間,一場美輪美奐的《尋夢·坊巷》沉浸式演藝活動在列入世界文化遺產中國預備名錄的福州5A級景區三坊七巷舉行,向中外嘉賓展示了閩都民俗、文化生活場景和商業發展氛圍,還原了八閩古都的百年風華,贏得八方來賓連連點贊。

「這座福州古厝太美了!」知名媒體人、三坊七巷沉浸式演出《尋夢·坊巷》總策劃楊瀾分享了對三坊七巷、對福州這座城市的美好印象。楊瀾說,「福州是一座常來常新的城市,是一座寶藏城市,每次來都有新發現」。此次擔任《尋夢·坊巷》總策劃,楊瀾對福州又有新發現——傳統與時尚兼具,讓人找到鄉愁,又有機會與時代、城市共同成長。

楊瀾說,福州是全國唯一以「福」命名的省會城市,擁有得天獨厚的「福」文化底蘊,可以挖掘「福」文化資源,「三坊七巷沉浸式演出《尋夢·坊巷》以藝術和科技手段向世界講述千年福州之美,希望以後通過更多方式向世界推介福州」。

三坊七巷沉浸式演出採用聲光電等多媒體技術,結合閩劇表演、非遺展示等手法,共分為八個篇章,分別是「夢迴坊巷」「情滿書鄉」「盛世華章」「閩都印記」「舞韻榕情」「天地人和」「群賢畢至」和「圓夢時分」,在三坊七巷北口牌坊、風雨廊、宗陶齋、愛心樹、光祿吟台和南口等地點開展沉浸式演藝,充分調動遊客「五感」獲得深層次沉浸感,為嘉賓帶來豐富的文化內涵、感官體驗、視覺盛宴。



●世界遺產大會期間,一場美輪美奐的《尋夢·坊巷》沉浸式演出在三坊七巷舉行。