

新
360
行



「做這個行業，就跟在殯儀館上班一樣，你每天都高興不起來。但又覺得，這是一件好事，它讓小動物們有一個好歸宿。」90後寵物臨終關懷師天天從二〇一九年開始從事寵物殯葬行業，至今已有一年多。每天，她幾乎都要面對生離死別。

有時看着嚎啕大哭的寵物主，她也會在一旁默默擦眼淚；有時她會告訴尚未懂事的小朋友，「陪你長大的小寶貝提前去了另外一個世界，我們以後都看不到牠了」；有時在夜深人靜，她還會回想起白天送走的某隻漂亮的狗狗，心裏一陣揪緊，然後默默拿起《心經》誦讀。如果你問，從事這麼一份讓自己「難受」的行業，它的意義是什麼？她會笑着說：「可能就是我不會死了以後，會有很多貓狗來接我，讓我沒有那麼畏懼死亡。」

●香港文匯報記者 李薇 廣州報道



「毛毛寵生命善終館」工作人員整理寵物遺體。受訪者供圖

畢業之初，天天在深圳從事廣告行業。2018年，她收養了多年的貓咪因病過世，面對突如其來的死亡，天天陷入了一種迷茫。埋了？找不到合適的地方。丟了？顯然不可能！請寵物醫院幫忙處理？那自己的寶貝就要和很多不明物體一起火化了！「火化是我唯一能做的，可養了這麼多年，就和自己小孩一樣，我想到牠要和垃圾一起燒，心就特別難受。」

殯葬服務冷門 未來或成剛需

受此觸動，天天開始關注寵物殯葬服務。她發現在美國、日本、中國香港這個行業是相對成熟的，但在內地就非常稀缺。而隨着大城市裏單身男女、「丁克」家庭的增多，養寵成了很多人的選擇，「死亡」是不可逃避的一件事，我覺得寵物殯葬服務未來會成為剛需。」為了消除養寵人士的困惑，加上對行業的認可，天天決定「跨界」到這一在內地尚冷門的行業。

當然，「跨界」到這個行業，對於一個女孩而言並不容易，最基本的是要考取鍋爐工證，還要懂得給一些因意外死亡的寵物做遺體美容……而最難的是一次次直面死亡，如何調整自己。

「一程寵物火化」開業第一天她接到了一對蜥蜴夫妻。寵物主本想將其泡在福爾馬林裏做成標本，後來因處理不當，屍體腫脹，失去了做標本的可能性，只能交給天天進行火化。「小到蜥蜴、青蛙、兔子、倉鼠，大到近百斤的金毛，我們都接到過，但超過百斤，像是藏獒、羊駝這種，就沒辦法了。」

天天介紹，因為深圳單身的養寵人士多，所以寵物大多是一個人送來的。曾有一位阿姨因接受不了愛貓過世，在「一程」撫摸着貓咪的屍體爆哭了整整3個小時，「這種時候我們也不好說太多，只能給她空間，希望她冷靜並接受。」當然，偶爾也會有一家人前來送別，或帶小朋友過來體驗生命送別的。「曾有一家五口過來送別一隻19歲的狗狗，其中一位老人還拄着拐……我是一個比較容易共情的人，看到這些場景就特別難受。」每每此時，天天就會告訴寵物主，生命是有輪回的。寵物這一生被照顧得很好，來生一定會去一個更好的地方。

主人需求多樣 可請僧人超度

據不完全統計，截至去年11月，內地新增超過1,200家和寵物殯葬相關的企業，同比增長447%。寵物殯葬相關企業數量的增加，一方面和市場需求有關，另一方面是背後的高利潤。以「一程」為例，寵物單隻火化最低費用是598元（人民幣，下同），並按照寵物體重遞增。如果寵物主加購骨灰罐、紀念品，或者請寺廟僧人進行經文超度，費用在2,000元以上。因為「一程」的裝修相對簡單，地處偏僻的郊區，這樣的收費在深圳尚屬低價。

與「一程」成立時間相近的杭州「毛毛寵生命善終館」，因為環境比較優美，服務流程更加完善，且配套有留念視頻、告別儀式等，其火化套餐費用從伯爵服務、侯爵服務、公爵服務，到國王服務逐層增加，最低650元，最高逼近萬元。「我見過最『豪華』的寵物葬禮，是寵物主帶來了3車的親友，送來了十幾個花圈。」「毛毛寵」臨終關懷師Seven說，在天氣過冷或者過熱的時候，就是這個行業的旺季，每天會有近10隻寵物送來火化。而近期，像「一程」每天最少也有1單服務需求。

寵物界入殮師 睹主人痛失愛寵 讓生靈走得體面

安樂死

對生命另一種尊重

在寵物殯葬行業中，安樂死是一個不可逃避的話題。「毛毛寵」的Seven介紹，安樂死在寵物臨終服務中已是常態需求。據他統計，送來「毛毛寵」的寵物中，有20%是病重後安樂死的，「寵物不像人，牠們不會說話，你看着牠們生病不吃不喝一周，只發出嗚嗚的聲音，這種折磨讓人心裏很難受，安樂死可能是最好的選擇。」

放眼全世界，寵物安樂死都是一個非常具備爭議性的話題。這究竟是體現人文關懷，還是無視寵物的意願，做了一件殘忍的事情？對於這個問題，天天坦言，如果真的有寵物主送動物過來安樂死，他們很少會拒絕，因為送來的寵物幾乎都已走到生命末端，主人看不了牠受疾病折磨，「每年有那麼多的寵物被棄養，如果不是心地善良的人，是不會願意多花三五百塊的，直接丟棄的人非常多。找到我們，也是尊重生命的體現。」

當然，對於送過來安樂死的寵物，「一程」和「毛毛寵」會先請持有從業資格證的獸醫過來面診，在看過寵物病例，確認無法施救，且寵物的確非常痛苦以後，才會執行安樂死。「不可否認，我們也遇到過骨折的寵物，寵物主覺得治療很貴，就想請求安樂死。」Seven表示，這種時候，他們會非常憤怒。「如果寵物還可以救治，我們會

▲寵物毛髮做成的紀念品。
香港文匯報記者李薇 攝

和寵物主溝通救治。」天天表示，如果寵物主沒有救治意願，「一程」會承擔這部分需求。

在今年年初，就有一個姑娘在凌晨抱着一隻藍貓來到「一程」，要求做安樂死及後續服務。姑娘哭着告訴天天，愛寵已經受病痛折磨一個星期了，每天不吃不喝，只發出嗚嗚的聲音。

「藍貓是多胖的動物啊，但那隻貓咪瘦到脊樑骨都出來了。」當下，儘管已經很晚，天天還是幫姑娘約來了獸醫進行診斷並執行安樂死。整個過程，姑娘一直抽泣。天天在描述的時候眼眶泛紅，「其實每次接觸安樂死，我內心都是抗拒的，但沒辦法。小寶貝們最後的那聲叫，會讓我難受很久。」

寵物經濟崛起 逾九萬粵企送別

隨着經濟社會發展，寵物逐漸成為人們重要的家庭成員。根據CBNData《2019寵物消費生態數據報告》，內地養寵家庭數量為9,978萬戶，5年同比增長43.9%。在養寵家庭增加的同時，隨之而來的是寵物經濟的迅速崛起。調查顯示，目前內地城鎮寵物犬貓數量已達9,915萬隻，增幅達8.4%，單隻寵物年消費金額達到5,561元，同比增長10.9%。

此外，截至2019年，內地與寵物相關企業數量超過50萬家，寵物行業市場規模突破2,000億元。從地域分布上看，廣東省相關企業數量最多，有9.2萬家，浙江省次之，有7.7萬家，江蘇省、山東省與河南省分別位列第三、四、五位。

願購買殯葬服務者不足六成

與寵物數量增長相對應的是，內地每年約有300萬隻寵物死亡，而寵物去世後，僅有53.9%的人願意購買寵物殯葬服務。人們常見的做法還是自己掩埋或直接丟棄到垃圾桶裏，但這其實都不合規範。病死或者死因不明的動物屍體，應按照相關規定處理，不得隨意處置。而對於正常死亡的動物，除火化外還可以選擇深埋，但要求非常高。

「我見過不同的需求，不少是讓我去挖寵物墳的。」天天無奈地說，自己的車上放了一個兵工鏟，經常有寵物主將過世愛寵偷偷埋在小區花園裏，被物業發現後就請他們去「刨墳」。

各國及地區寵物殯葬業現狀

根據莫斯科市的《動物保護法》規定，寵物死後可以進入面積約2公頃的專門墓地，嚴禁直接埋葬寵物屍體或是將屍體丟棄在垃圾箱中。但80%的俄羅斯民眾認為寵物殯葬費用太高——集體火化費用折合人民幣245元以上，單獨的火化費用還要再高兩三倍。骨灰盒的價格也從幾百到幾千不等。

美國的寵物殯葬歷史已久，據成立於1971年的美國寵物墳墓IAPC國際交流協會統計，美國有超過600塊正式的寵物墓地，各類寵物善終機構也層出不窮，可以說是全球寵物殯葬業最完善和發達的國家。始建於1896年的紐約Hartsdale公墓，現有超過80,000隻寵物在此安息。寵物種類也頗多，包括蛇、蜘蛛、烏龜、馬、獅子。此外，這裏還有一塊戰犬紀念碑，用以紀念一戰中犧牲的軍犬。

在日本，動物通常會被視作家族的一分子，因此寵物殯葬業也格外發達。不但有寵物火化、寵物葬禮、寵物墓地，甚至還有提供專業寵物服務的寺廟。日本的寵物火葬場不僅提供寵物火化，還提供告別儀式、骨灰存放和誦經超度寵物亡靈等服務。很多寵物殯葬公司都與當地寺廟合作，價格根據寺廟的不同而有所差異，但均價為40,000日圓左右，折合人民幣2,500元。

英國的殯葬業可以提供火化、棺木、墓地和慰勞等一系列服務。

由食物環境衛生署主管小型動物屍體收集服務，由經批准的大型寵物醫院提供專門寵物善終服務，遺體火化後，骨灰盒可存放靈室之中，每個骨灰盒櫃按大小收取不同租金，價格在1,000元至2,000元港幣不等。若主人違規亂埋寵物屍體，最高可處以2.5萬元港幣的罰款和入獄6個月。

●來源：網絡資料



●「一程寵物火化」創始人天天。
香港文匯報記者李薇 攝



●「毛毛寵生命善終館」戶外有一片草坪供寵物主撒骨灰。
受訪者供圖

話你知

俄羅斯

美國

日本

英國

香港