

數十載為團結愛國愛港力量貢獻己力 徐仁昌鼓勵兒子接棒 薪火相傳

他是知名時裝設計師，年逾七旬，退而不休，繼續為年輕設計師傳道、授業、解惑；他也是紹興旅港同鄉會連任14屆的常務副會長，30多年來為家鄉和香港的經濟、文化發展與交流貢獻己力；近年，他又多了一個身份，成為「卓越香港文化」的主席，組織社區活動，團結愛國愛港力量。為愛國愛港工作不遺餘力，無論是服裝設計、經營品牌還是社團工作，徐仁昌始終秉承「親力親為，精益求精，誠信至上」的精神，「知足常樂是基本，助人為樂最開心，與人同樂不孤寂，自得其樂亦精神。」身兼數職，他不忘初心，樂見兒子已接棒部分愛國愛港社團工作，薪火相傳。

採：香港文匯報記者 張岳悅 攝：香港文匯報記者

與徐仁昌的訪問相約於香港草地滾球會，牆上還掛着他帶來的著名書法家戚威華的題字《數風流人物還看今朝》，為這裏增添了幾分中國文化氣息。他稱自己幾乎每日都會在這裏度過一個悠閒的午後時光，品茶飲咖啡之間，或許也會不期然回顧自己年輕時於商場搏殺的激情片段，以及燃燒多年為社團服務不曾熄滅的火焰。他鄭重地從盒子中逐張拿出橫跨數十年的資料相片及剪報，原來彼時眾多紅星曾身著其品牌服裝行騷或宣傳，品牌風頭一時無兩。同時，在港事業有成的他時刻牽掛着家鄉浙江紹興，於1988年成立紹興旅港同鄉會，同年亦擔任紹興市政協委員，為家鄉的經濟和文化發展作出貢獻。而這一切的起點，還要追溯到上世紀六十年代……

勤奮好學 在服裝界聲名鵲起

徐仁昌14歲時隨父輩移居澳門再轉來港，雖然從小受家族染廠的熏陶，他卻決意走向更廣闊的天地。1959年，他拜師學藝，7年學滿出師，最初幫助師傅拓展業務，再於1969年創立聯邦綢緞商行，自立門戶繼續為女性量身定製服裝，「1960至63年我堅持學習時裝英文實用會話，之後每年會去意大利四次，學習最流行的時裝趨勢，也選購合適的布料。」

當在服裝業聲名鵲起之時，徐仁昌1975年成立成振公司品牌，自產自銷時裝，並以自己的英文名「Jimmy Tsui」的縮寫「JMT」於鬧市開設數間門店，主攻事業女性市場。「現在的年輕人着裝追隨潮流和品味，而對我來說，無論是選擇還是設計衣服，最重要的原則是舒適。」他回憶道，「我的師傅是上海人，從日本學成回國，他對我的要求很嚴格。做設計師有很多需要遵循的原則，親力親為，即使一粒鈕扣都要自己去配到最好，它有時可以決定一件衣服是否賣得掉。一塊布料買進來，一件衣服賣出去，這名設計師就成功了。」如何兼顧時尚與舒適，相信也是他當年悉心探索的課題，從上世紀七十年代的報章中，即可窺見一二——「『彩鳳雲裳』時裝表演昨日下午在半島酒店展出徐仁昌設計的五十幾套本年度最新春裝……『四月新娘』服裝，由白絹與輕紗製成，腰間綴上兩條同樣質地的花串，禮帽帽子的頭紗直蓋至足部，款式新穎。柴文意穿着的『彩鳳雲裳』新



徐仁昌致力培養年輕一代，薪火相傳，生生不息。

裝，用綠色的絲質製成，翻高領，身上鑲以鮮艷珠片織成的鳳凰及彩雀，艷麗奪目……」非常威武！

桃李天下 傳遞設計理念

徐仁昌的志向並不止於成為一名成功的時裝設計師並且做大品牌，與之相比，他更享受自己的導師身份。1991年，他受時任北京服裝協會名譽主席的李昭邀請，培養內地年輕時裝設計師，於北京服裝學院、蘇州大學、浙江理工大學等院校授課，桃李滿天下，當年的莘莘學子已成為如今的知名時裝設計師、大學紡織系院長及導師等，其中曾任JMT總設計師的王新元曾於1995年被評為「首屆全國十佳設計師」，1997年被聯合國教科文組織授予「中國最優秀服裝設計師」稱號。談起這些優秀學生，他的臉上難掩自豪之情。

當年，他對學生的培養不僅限於赴當地學校授課，還每年自費邀請幾位優秀學生來港，在自己的服裝廠內學習參觀，從最基本的步驟做起，學習如何因應不同身形和場合畫圖、選料、裁剪……他將自己的技藝傾囊相授之餘，亦帶他們參觀香港各大服裝品牌及買手店，或成為各大騷場的座上賓，或於特賣場內反思此類服裝滯銷的原因。「設計師必須有創作膽量、會描圖、懂立體裁剪，選衣料與時俱進，還要創新。製作精工細心，一針一線，即使一粒鈕也必須用心縫製。便服要輕鬆，正規服要大氣，宴會服要貴氣，凸顯女性氣質，令女人悅色美麗！」他鄭重地說道，而這種設計理念，也將隨着他數年的辛勤耕耘一代一代地傳遞下去。

服務社團 搭越港交流橋樑

奮勇前進是勵志故事，急流勇退卻需要更大的勇氣。面對舖租的瘋漲以及子未承父業的現實，香港回歸祖國後不久，徐仁昌果斷關閉了全線門店，引進歐美國際品牌在中國製造，並受邀請擔任優質產品監控顧問，同時將更多時間投入社團工作之中。他連續擔任了14屆紹興旅港同鄉會常務副會長，現任名譽顧問，多年來積極支持關心同鄉會會務，為香港繁榮穩定團結鄉親，也為越（紹



1991年徐仁昌（前左二）受李昭（前中）的邀請培養內地年輕時裝設計師。



徐仁昌在內地院校授課。受訪者供圖

興）港兩地的經濟及文化交流搭建橋樑。他1988年受邀成為第二至第六屆紹興市政協委員，不僅參政議政、招商引資、籌建學校，亦策劃兩地文化交流活動，安排紹興小百花越劇團、浙江紹劇團等赴港演出，為江浙滬同鄉戲迷饗以精神盛宴，也為港人打開了一扇了解越劇的窗口。本月初，同鄉會義工團組織參觀「百年偉業——慶祝中國共產黨成立100周年大型主題展覽」，徐仁昌也在其列。

徐仁昌不僅為家鄉建設貢獻良多，亦深受香港這座扎根逾60年的城市。2016年，他成為「卓越香港文化」的主席，旨在港傳承及弘揚優良中華文化，數年間組織了各類社區活動，走上街頭派傳單撐警、撐政府，關注弱勢社群及送贈口罩等，團結愛國愛港市民，宣揚正能量。早前，他帶領團體義工赴沙田警署、新界南總區警察總部等，送贈感謝信和生果，表達香港市民對警隊辛勞工作的敬意。上月，團體還組織了「永遠跟党走，送上小軍號」活動，致送軍號予新界南總區警察總部警員代表；並邀



2019年「卓越香港文化」組織義工赴新界南總區警察總部致送感謝信和生果。受訪者供圖



紹興旅港同鄉會義工團參觀「百年偉業——慶祝中國共產黨成立100周年大型主題展覽」。受訪者供圖

特稿

中國服裝品牌方與未艾需時成長

前有歐美奢侈品牌廣受歡迎，後有日韓時尚品牌所向披靡，作為服裝生產和消費大國，中國有無數的服裝企業和設計人才，卻為何缺乏世界級品牌？徐仁昌指出，缺乏大財團長久的資本扶持是其中的一個重要原因，他以日本品牌Issey Miyake為例，稱其背後有實力雄厚的三菱財團長期扶持，「而中國從改革開放到現在，並沒有太多的企業老闆願意長時間投入，出資培養設計師並創立品牌。」另一方面，他遺憾如今的服裝設計師少有量身定做而累積寶貴經驗的機會，更多的是為批量生產的品牌做設計，因此喪失突破與創新的空間。

其實，很多西方國家曾經也走過如同中國現在的「製造中心」的階段，世界著名服裝品牌無不經過逾百年的洗練，而中國品牌方與未艾，只是需要一個成長的時間。中國是未來最大的世界性市場，亦有很大的發展空間。扎根中國市場，逐步走向國際，這也是徐仁昌對中國時裝品牌未來的期許。



彼時眾多紅星曾身著徐仁昌設計的服裝行騷或宣傳。

徐仁昌展示品牌當年曾為數間中資機構定製的制服。

請何君堯議員舉辦分享會，講述中國近代史及新時代強國富民的規劃。在參與活動的義工中，從來不乏年輕人的身影，對此徐仁昌表示：「我們這一代做好我們的事情，我們無愧於這個時代，我們同樣也在培養年輕第二代，繼續做這些事情。」

教子入同鄉會 培養愛國情

徐仁昌育有兩子徐志劍與徐志豐，兩子均赴美讀書，事業有成，分別投身室內設計與金融業。也許是當年勇於衝破祖業的禁錮，他從未強求兩子承父業，而是尊重每個人的興趣和志向，順其自然地培養。長子徐志劍在美國工作兩年後回流香港，不僅在港參與多項建築和設計項目，亦積極開拓內地市場。

在徐仁昌心中，兩子無論身處何地，這種從小耳濡目染的對祖國和家鄉的熱愛與眷戀永不會改變，「年輕人都是獨立的個體。徐志劍文武雙全，一回港我就著他加入同鄉會，一開始他不肯，但在赴內地發展業務時見到了祖國的日益強大，深受震撼，我便一步步介紹他與各個社團接觸，出席會議、接待家鄉赴港團體等，培養愛國情懷，最終他成為同鄉會副會長；我告訴兒子，無論做人還是做事，都要先付出，不一定要即刻獲取回報，而是要使身邊人記得你的熱心。誠信做人，認真工作，學無止境！」他說。

澳門歌唱家劉乃奇談獻唱《保衛黃河》： 唱出中華民族「不可戰勝的力量」

早前在慶祝中國共產黨成立100周年文藝演出《偉大征程》上，唯一匯集了中國內地與中國香港、中國澳門和中國台灣演員的節目，是情景大合唱《保衛黃河》。男高音歌唱家劉乃奇作為澳門代表，和成龍、佟鐵鑫、張韶涵等人一同帶領千人合唱團完成歌曲。

接受專訪時，劉乃奇仍沉浸在震撼的氛圍中，「很激動、很自豪，特別榮幸能夠成為這次具有歷史意義的建黨百年（文藝演出）的見證者和參與者。這首歌唱出了中華民族的氣魄和不可戰勝的力量。」劉乃奇說。

6月上旬接到任務來北京時，劉乃奇並不知道要參與什麼演出。一切都是保密的，直到第一次進排練場唱《保衛黃河》，他才知道是跟成龍、張韶涵合作。40歲的劉乃奇是在演出期間過的生日。由

於所有演職人員都是封閉管理，他的生日是一個人過的。他記得很清楚，6月23日排練結束返回賓館已是凌晨，「我給自己泡了一碗方便麵，就當是長壽麵了，這點儀式感還是有的。」

看好澳門藝術市場潛力

定居澳門前，劉乃奇一直生活在北京。作為男高音演員，劉乃奇一直活躍在國內外歌劇舞台上。他與中國國家交響樂團、國家大劇院、中央歌劇院、中國歌劇舞劇院、上海歌劇院等專業院團合作演出了《圖蘭朵》、《托斯卡》、《卡門》、《茶花女》等近20部經典歌劇。

2014年，劉乃奇受邀參加澳門喜歌劇節，出演歌劇《蝴蝶》中的阿爾弗萊德，他幽默而富有戲劇性的表演受到活動主辦方青睞，因此被引薦到澳門發展。「這就

是緣分！」劉乃奇說。同年，他告別熟悉的北京，來到陌生和未知的澳門，成為澳門蓮花衛視的導演和主持人。在澳門蓮花衛視，劉乃奇做的第一個節目是《澳門開唱》並擔任主持人。從歌手到主持人，雖然他謙虛自稱是「趕鴨子上架」，但豐富的舞台經驗和超強的學習能力，為他在澳門打響了第一炮。

「在文化藝術方面，澳門相較內地比較薄弱，澳門是許多電影和電視劇的選景地，但鮮有優秀的澳門本土藝術作品出現。澳門的藝術土壤需要培育，藝術市場有待更好開發，這些現狀是因難，但更是機會。」劉乃奇篤定地說，言語間充滿對澳門藝術市場潛力的看好，深信抓住機遇



定居澳門的劉乃奇已深深愛上這座別有風情的城市。網上圖片



劉乃奇（左）與成龍、張韶涵等共同演繹情景大合唱《保衛黃河》。網上圖片

錘煉，才能有更好的發展。將來我的工作重心一定是以澳門為中心，站穩大灣區，面向全國。我真心希望澳門好，希望未來的自己有能力承擔更多。」劉乃奇說。

對他來說，澳門是一個充滿挑戰和希望的新天地，更是一個奇趣浪漫的探索旅程。在澳門，作為文藝界專業人士，他的才華有的放矢，他的經驗有用武之地，尤其是他的心中還裝著「電影夢」。正在澳門科技大學攻讀電影管理碩士學位他說：「我熱愛音樂，也熱愛電影。藝術是相通的，我希望有更多往外走的機會，向全球推介澳門的多元文化。」

文：中新社