

奧運未掀熱潮 體品店生意淡

戴口罩降運動意慾 寄望消費券沖喜



●運動族人認為，奧運對生意都有點幫助。圖為其元朗店。受訪者提供

數次宣布延期的東京奧運昨日終於開鑼，惟在疫情陰霾下，香港未見有奧運熱潮，不少中小型體育用品店水盡鵝飛，未見奧運海報及裝飾，店主對奧運會帶來生意不作期望，只寄望下月派發的電子消費券能刺激生意。在香港仔經營華庭體育用品專門店的負責人林先生說，與以往幾屆奧運比較，今年市民大眾對奧運的熱情的確降低很多，相信疫情是主要影響原因。林先生主營羽毛球拍，生意淡薄下，暫時要轉做羽毛球教練維持生計。

●香港文匯報記者 殷考玲、莊程敏



●豪華體育用品店認為，今年奧運氣氛相比以前差很多，生意只是與平時一樣。圖為其尖沙咀分店。香港文匯報記者 攝

香港文匯報記者昨走訪旺角波鞋街及港九多個地方，採訪市民及體育用品店老闆對東奧的看法，在香港仔經營華庭體育用品專門店的林先生稱，雖然東京奧運已於昨日開鑼，但未感覺到市民大眾對奧運的熱情，市民的消费意慾仍然低迷，因為做運動仍要戴着口罩，令運動意慾不高。他又說，雖然下月1日有第一批電子消費券派發，但暫時未能估計會否對銷情有幫助。

賣羽毛球 暫轉型教打羽毛球

林先生的店子，主要銷售羽毛球拍，通常是有一直打羽毛球的人才會買新的羽毛球拍，而類似他們的羽毛球專門店在目前的零售環境很難經營，為維持生計，他現時已轉型做教練以教授羽毛球為主。對於會否結束現有的羽毛球零售店，林先生表示有考慮過結束，但該店已經經營6年有感情，所以暫時仍會先捱下去。

港疫情回穩 生意未復疫情前

另一方面，在觀塘經營足球衣樓上舖的負責人Alan表示，該店沒有引入奧運相關的周邊紀念品，所以奧運對該店的生意來說幫助不大。反而早前歐國盃賽事期間，因為英格蘭和意大利打進決賽，在香港有不少人是這兩個國家的球迷，賽事期間對球衣的銷情有幫助，對比平日的生意增加約10%至20%。Alan又稱，雖然香港疫情已回穩，但目前生意仍未回復至疫情前的水平，期望下月1日第一批消費券派發，會提升市民的購物意慾，而該店已安裝了接受消費券的4種支付工具，期望消費熱潮來臨。

位於旺角花園街的大中體育用品店負責人表示，他們一向沒有銷售

奧運相關的产品，故奧運亦沒有任何刺激作用，生意無影響。不過，受惠疫情好轉，生意有輕微改善，但相比起疫情前仍差很遠，始終現時的市民消費力比較弱。

在尖沙咀的豪華體育用品店亦表示，市面上對於奧運都「無咩反應」，氣氛相比以前差很多，生意只是與平時一樣。而記者下午3點多在現場所見，店內沒有任何與奧運相關的宣傳，客人亦寥寥可數。

網店代購生意跑出 升2至3成

不過，有經營網店、為客代購奧運限量紀念版球衣及球鞋的運動族人負責人楊先生，則認為奧運對其生意都有點幫助，整體生意上升了2至3成，主要是來自日本奧運產品的訂購，包括日本國家足球隊東奧制服、即有奧運會徽的特別版球鞋等。他坦言：「原本無期望，因延期舉行，現時的銷售反應尚算滿意。」

由於運動族人亦有在元朗開實體店，楊先生表示奧運都有刺激其他產品銷售，「因客人上來看奧運產品時，都會順便睇埋其他產品。」他續指，整體銷售與上屆奧運比差不多，因始終喜歡里約及日本的受眾不同，很難直接比較。不過，他補充，因奧運歷時不長，所以他也不敢預訂那麼多現貨，客人付錢後才幫其預訂。

體育股昨普遍下挫

股份	昨收(元)	變幅(%)
李寧(2331)	83.85	-8.3
特步(1368)	11.88	-7.0
中國動向(3818)	1.10	-6.0
安踏(2020)	169.80	-4.6
361度(1361)	3.65	+6.4

製表：記者 周紹基

體育股急回吐

香港文匯報訊(記者 周紹基)東京奧運會昨日開幕，之前乘勢炒上的體育股昨齊「跳水」，李寧(2331)大跌8.3%，特步(1368)跌7%，中國動向(3818)跌6%，安踏(2020)也跌4.6%，只有361度(1361)逆市升6.4%。相較於體育股今年以來的強勢，投行瑞信指出，在廣州一名經銷商曾向該行透露，國產品牌的銷情領先優勢在6、7月左右，已逐漸消失，與外資品牌的差距並不大，加上外資品牌開始在線上及線下展開新一輪市場推廣活動，Nike及adidas的7月訂單增長15%，而李寧的增長則約為20%。

安踏特步6連跌 料進調整浪

市場人士認為，東京奧運已開幕，資金借好消息出貨的機會頗大，令數月以來強勢的體育股回吐。事實上，安踏與特步已經出現「6連跌」，明顯進入中期調整浪，但他指這仍是正常的資金輪動。

故此，瑞信昨發表的內地體育用品行業報告中預測，踏入第三季，內地本土體育品牌增長或會放緩。該行為中資體育股的看法調整至「略為審慎」，認為增長或會放緩，料相關股份的短期表現乏善可陳，相信要待年底前，才可再度迎來更多的催化劑，因為第四季有較多的公共假期和「雙11」促銷活動。

瑞信：內地品牌增長或放緩

瑞信的數據顯示，今年第二季，李寧、Nike及adidas分別錄得按年增長220%、30%及27%。與2019年比較，則分別升60%、跌15%及跌16%。若今年與2019年比，經銷商預期李寧增長逾30%，Nike及adidas則升10%至15%。

至於一眾國產品牌中，李寧產品的價格近月大幅向上，當中鞋履產品售價更高見1,200至1,300元人民幣，此類高檔產品佔李寧總收入約一成。瑞信的報告中指出，李寧產品售價可望進一步升至1,500元人民幣，但李寧必須改善其技術，特別是鞋履方面的技術，並與更多明星合作。由於安踏缺乏新產品，6月的折扣幅度擴大，但瑞信相信，整體中資及外資品牌的折扣及庫存，仍處健康水平。

大型商場請明星谷生意

香港文匯報訊(記者 殷考玲)東京奧運昨日開幕，相比起中小型運動用品店生意淡薄，多個大型商場則直播東京奧運開幕禮及比賽來吸客。其中，信和集團旗下多個商場於奧運期間推出多項主題活動，以及購物優惠獎賞谷客，該集團旗下屯門市廣場更請來近期大受歡迎的男團組合谷人谷和銷情，吸引有超過3,000名粉絲到場支持，迫爆商場。

信和屯門市廣場昨夥拍Viu TV舉辦《Viu TV 夏日電視賞》，並請來 MIRROR 加ERROR兩隊人氣男子組合，16人齊集屯門市廣場，參加ViuTV奧運記者會，昨日現場有超過3,000名粉絲到場支持，迫爆商場。另一方面，同為信和集團旗下奧海城，亦與TVB合作舉辦大型活動，直播奧運開幕及賽

事，免費招待市民、基層及少數族裔家庭欣賞賽事。

另一方面，新地旗下商場包括apm、大埔超級城及元朗廣場，與香港開電視合作全程直播播放東京奧運1,000小時賽事，配合大型高清LED電視屏幕，吸引市民到場觀賞。其中apm將數碼科技、運動及流行的Staycation結合，推出佔地5,000平方呎的數碼運動度假「型」，鼓勵全民多做運動。其間並舉辦潮人KEEP FIT學堂，由體壇新星擔任教練開班授徒。

教育股「洗倉」 新東方6度「跌停」

教育股昨急瀉

股份	昨收(元)	變幅(%)
新東方(9901)	30.20	-40.6
思考樂教育(1769)	2.53	-28.5
新東方在線(1797)	5.92	-28.1
卓越教育(3978)	1.06	-21.5
天立教育(1773)	2.57	-11.7

香港文匯報訊(記者 周紹基)內地教育股再掀監管風暴，內地社交平台昨午流傳一幅文件截圖，透露當局擬禁止學科類培訓機構的上市融資，外資亦不得通過兼併收購等方式，參股學科類培訓機構。消息令教育股全線暴挫，新東方(9901)曾6度觸發港股市場調節機制，即6次「跌停」，盤中一度見25.2元的歷史最低，全日則以「跳崖式」急挫40.6%，收報30.2元，是2020年11月上市以來新低收市價，成交額近26億元，市值蒸發逾350億元。港股昨日5大跌幅股份中，有4隻為教育股，顯示整個板塊都被「洗倉」。有內地媒體指，內地多市已收到俗稱「雙減」

(減輕學生作業負擔、減輕校外培訓負擔)的相關文件，明確各地不再審批面向義務教育階段的校外培訓機構，而原有的校外培訓機構，則改為審批制。各省要對有關培訓機構作全面排查，按標準嚴格辦理審批手續。意見特別強調，「學科類培訓機構一律不得上市融資，嚴禁資本化運作」；「上市公司不得通過股票融資，投資學科類培訓機構」。

監管風暴 經營不確定大

「雙減」的意見中還列出，「校外培訓機構不得佔用國家法定節假日、休息日及寒暑假假期，組織學科類培訓」、「培訓機構不得高薪挖搶學校教師」、「培訓時間不晚於21點」等，顯示當局要嚴打校外培訓機構的決心。分析指，中央此舉旨在要從嚴治理校外培訓機構，對存在不符合資質、管理混亂、借機斂財、虛假宣傳、與學校勾連謀利等問題機構，要嚴肅查處，且要明確培訓機構的收費標準，加強預收費用的監管，嚴禁隨意資本化操作，不能讓良心的行業變成逐利的產業。

中信證券昨評論表示，內地政策限制了培訓機構的數量、收費，連過度資本化也受限，學科

類培訓機構將不能再上市，可見有關機構未來將面對十分艱難的政策環境，不確定性極大，該行建議他們盡早轉型、甚至轉行。

券商料行業盈利前景受限

中信證券又指，未來教育機構不能在假日開課，培訓機構收費亦將被嚴格調控，盈利前景受限。中信證券認為，「雙減政策僅僅是規範義務教育培訓機構的起點，未來還有大量潛在配套政策，以及持續的嚴格監管。」

除了新東方暴跌外，思考樂(1769)也跌28.5%報2.53元，新東方在線(1797)則挫28.1%報5.92元，卓越教育(3978)跌21.5%報1.06元，4家教育股均成為昨日港股最差表現股份。

港股大市表現也不濟，昨曾跌逾500點，收報27,321點，仍跌401點，再次跌穿10天線，將本周四反彈的升幅幾近打回原形。大市成交1,400億元。另外，中聯通(0762)昨公告，鑑於紐交所的覆議決定，即紐交所決定將中國聯通的美國存託證券下市的決定，有關下市已於2021年5月18日生效，中國聯通董事會已決議終止美國存託證券計劃，並已向公司的美國存託證券代理機構紐約梅隆銀行發出終止該計劃的通知。

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報道)A股三大股指昨日集體低開，大市單邊下跌，滬深股指全線回調。上證綜指收跌0.68%，報3,550點，但滬指本周小漲0.3%；深證成指跌1.53%，報15,028點；創業板指跌2.1%，報3,469點。成交則繼續保持在萬億元(人民幣，下同)之上，滬深兩市成交總額13,787億元，北向資金合計淨流出逾46億元。

兩市個股昨日跌多漲少，約1,200隻交易品種上漲，不計算ST個股，逾50隻個股漲停。板塊概念方面，電池回收、整車、通用航空漲幅均逾2%；遠洋運輸、技術服務、住宿餐飲跌幅居前，跌幅均逾3%。

新能源車半導體股本周急漲

本周新能源汽車產業鏈和半導體板塊大漲，但消費和醫藥股重挫，地產和銀行股亦下跌，市場風格呈現劇烈的分化格局。發改委、國家能源局表示，加快推動新型儲能發展，推動鋰離子電池等相對成熟新型儲能技術成本持續下降和商業化規模應用。新能源汽車和半導體本周領漲，中證新能源汽車指數周漲6%，中證全指半導體產品與設備指數本周勁升9.7%。

消費和醫藥股則繼續大幅調整，滬深300主要消費指數本周跌3.6%，滬深300醫藥衛生指數本周跌2.6%。樓市調控持續，地產股表現低迷，滬深300地產指數本周跌4.6%；滬深300銀行指數周線亦跌2.1%。

滬深股齊挫 成交續放量