

藉比賽提高學生學習興趣 活學活用AI編碼程式

近年，人工智能（AI）及物聯網的發展熾熱，AIoT（人工智慧物聯網）更成大勢所趨，如看倉庫的無人物流車到近於身邊的無人的士等，故從實際需要或培育人才也好，不少學校這些年也於STEM活動中加入AI元素，並從學習或比賽活動來提高學生們的學習興趣，寓學習於競賽中，可謂一舉多得。加上，疫情下，或許大家會在商場遊逛的時候，突然在你身邊出現了一位AI機械人，他的功能多樣化，有的在執行防疫工作，有的在為市民展示資訊，形同流動詢問處等。因此，AI應用逐漸與我們生活息息相關，相信未來會成為一股熱潮。

● 文、攝：陳衡坤



●透過這次競賽，給學生們一個學習AIoT的好機會。

●學生們設計的AI機械人運輸車

●AI機械人運輸車在比賽，如執行卸貨工作。

早前，近廿間聖公會中學聯辦了「第三屆聖公會中學3D列印機械人對抗賽」，參賽隊伍多達30多隊，以兩組機械人運輸車分別負責取貨、送貨，前部分主要依靠AI來行走及送貨；後半部則加入操控員避過對方阻截把貨品移送指定區，如完成任務即取得分數。AI部分需要參賽者編寫程式，由調整鏡頭辨識路牌繼而決定行駛、轉向、停車、卸貨等工作。

STEM和AI未來發展趨勢

據今次活動的籌備委員、香港聖公會何明華會督中學校長金偉明透露，現今的STEM教育和AI是發展大趨勢，故期待STEM能盡快納入正規課程，並提高廣泛性，發掘更多本港科技人才，造福社會。

而作為活動主辦單位之一的香港中文大學工程學院，其副院長黃錦輝教授認為跟鄰近地區比較，香港的中小學在STEM的科目上仍有著明顯差距，大有「進步空間」！黃教授談及比賽包含的AI無人車自動操作的模型，可以結合實際生活應用，不論載貨或者載客，從學習轉為投入現實環境，必定能夠銜接一起。至於本地能否應用，就先要明白人手和自動化之間的問題，就交通物流來說，暫時需要一個純封閉、沒有人類駕駛的社區，全AI自動化才能最有效，這樣才能保證安全。所以，香港政府可選擇在新開闢的地區去實施規劃，如可考慮在河套區進行，使香港的科研和教育機構有場地去發揮與發展。

AIoT結合共享大數據分析

今次活動的協辦單位CocoRobo，為各參賽隊伍提供軟件及硬件材料，而其行政總裁兼創辦人辛海洋博士表示，其實在歐美多地早已大力推動AI教育，內地亦已於約兩年前把AI教育列作高中選修課程之一，今年更推廣至中小學裏加入AI教育的元素，而香港政府則於去年撥款給中學去做IT Lab，故此，未來的大方向發展可以說是AI加上物聯網，透過STEM教學平台，推展至加入大數據的AIoT。

不過，於研發及AI教材上，其實也遇上不少難處。辛博士解釋，首要是要因應學生的水平，度身訂做去設計一個結合他們已掌握的傳統學科知識、邏輯發展水平的教材內容，於定位、選材都不易；其次，即使是對於老師們其實也是新手，要先讓他們完全理解、學懂後才去教學生，又是另一個難題，所以絕非把「大學的AI課程」來個降級版本那麼簡單！

得獎隊伍分享心得

經過激烈的比賽過程，脫穎而出的冠軍是聖傑靈女子中學，成員分別是領隊老師楊凱聲、李俊賢；隊員陳雪樺、蘇煥欣、鄭嘉莉同學。隊員均是初次參與同類競賽，今次能夠擊敗一眾強隊，表示接納了老師提出的意見是致勝的關鍵，採用載貨區一次盡量多拿貨物的戰略，保證基本分數，並且自行加入了一個「迴避敵方攔截」快捷鍵，結果因此大比數拋離對手晉級，最終拿到本屆桂冠。事實上，比賽過程也有驚險之處，成員表示決賽時足球機械數次掉線，要人手重新接上，幸好沒影響到比賽，同學們十分感謝老師的指導，對AI的認識及應用更進一步。



●冠軍隊聖傑靈女子中學

內地AI無人車發展

早前，在內地，2021世界人工智能大會在上海開幕，大會主題是「智聯世界 眾智成城」，超過300家AI企業的眾多前沿AI技術與產品集中亮相；而主題為「新起點、新價值」的2021第五屆世界無人機大會暨第六屆深圳國際無人機展覽會亦在深圳會展中心舉行，300多家展商展示2,000多架無人車、無人船等。例如，一輛「5G+」無人車攜帶礦泉水、紅茶等飲品行駛在一校園內，隨時停車供師生掃碼購買。而剛剛於日前，深圳市福田區亦為公眾提供RoboTaxi載人應用示範服務。



●一輛「5G+」無人車，供市民掃碼購買飲品。

●2021世界人工智能大會上，參觀者在一輛無人駕駛卡車前交流討論。



●AI機械人在沖泡茶飲，如同在表演中，不少顧客在拍照。

香港AI機械人應用

而在香港，雖然未有無人車的試行，不過在商場周圍，或者一些店舖，相信大家也曾與智能機械人有一面之緣，如正在執行消毒防疫的可愛機械人在你身邊走過或停下，或者，在一些店舖中，你會看到送餐機械人為你奉上美食，甚至在店內直接為你沖泡茶飲，全程自助式，吸引大家拍照。

文：雨文

圖：雨文、新華社、香港中通社

●智能送餐機械人

新視界

開設奧運專屬頻道 隨身睇同參與

日前，東京奧運正式開幕了，Now Sports在奧運期間提供九條頻道，包括Now Sports 601台及602台，主力直擊香港運動員賽事，當中Now TV更設有奧運自選片庫，讓現有客戶可於電視或Now隨身睇隨時重溫收看，同時亦推出「奧運專頁」用戶介面，將直播頻道、賽程及自選服務收納其中。觀眾可於專頁內揀選精選港隊賽事、重溫金牌選手片段及收看個別單項比賽，按遙控上的Now掣，即一目了然。另外，Now TV亦會引入「一齊睇」功能於奧運頻道中，觀眾可以透過Now隨身睇邀請最多三位朋友一齊收看賽事，自組夥伴，一同觀看銜線，一同歡呼，一同見證金牌選手誕生。



●奧運專頁

● 文、圖：Man

遊樂場

● 文：FUKUDA

動漫電玩節 Xbox 全面搶客

因疫情而停辦一年的香港動漫電玩節，由上周五起一連四天假會展舉行（今天為最終日），隨著索尼和任天堂相繼避席，令機迷焦點全落在夥拍電訊商CSL的微軟身上。為吸引顧客青睞，微軟推出連串靚價優惠，出手最闊綽便是僅需\$989購買Xbox Game Pass for PC 12個月會籍連同微軟365個人版12個月使用權，即可獲贈價值四千元的Surface Go 2連鍵盤保護蓋，每天限售20套。此外亦有一機難求的Xbox Series X加Game Pass套裝。另一方面，近期紅人Agent L跟靚女李蔓瑩為來賓示範多款Game



●微軟在動漫節賣大包狂送Surface Go 2。



●Bandai Namco展出《七龍珠英雄》等街機。

《喋血復仇》延續腥風血雨

美國開發團隊Turtle Rock多年前憑《惡靈勢力》成名，令這款以寡敵眾喪屍殺戮遊戲廣獲擁戴，如今幕後炮製其精神延伸作《喋血復仇》，不單著重4人合作過關及4對4玩家互鬥等模式，還引入卡片系統，讓玩家調製出最適合自己遊玩風格的能力組合，戰略要素大增。《喋》為提早讓Fans一嘗操作手感，已落實於下月6至10日舉辦PS平台優先的公測活動。



●《喋血復仇》下月初辦PS平台試玩活動。

《The Medium》開發團隊Bloober Team的《Observer: System Redux》，繼XSX與PS5版後現已推出可免費升級的上代主機實體版。Konami發表全新免費足球遊戲《eFootball》，它以《PES》系列為基礎作出變更，主打對戰模式，如無意外應會繼續有廣東話旁述。世嘉由即日起至下月中旬亦會在PS和Switch的eShop展開促銷活動，兩款奧運遊戲皆以七折發售。