

一場世紀疫症，除了令市民日常生活受影響，更令不少人的旅遊計劃「泡湯」，在跨國旅行仍未完全恢復下，之前儲下的Asia Miles（亞洲萬里通）舊制里數又快過期，除了用以兌換機票外，尚可以用來兌換什麼比較划算？今期《數據生活》將介紹一些比較划算的兌換方法，若有即將到期的里數大可以參考一下以免浪費。

●香港文匯報記者 馬翠媚

里數即將過期 不換機票仲有咩着數？

一向都是以兌換機票最受歡迎，以入門門檻比較低的台灣機票為例，乘搭國泰的香港來往台北經濟客位，兌換積分需15,000里，以相同條件搜尋到的票價約2,000元；又或大受港人歡迎的日本，乘搭國泰的香港來往東京經濟客位，兌換積分需20,000里，以相同條件搜尋到的較便宜票價約4,000元。

「5折快閃優惠」換精品

以里數換機票一向都大受歡迎，如果閣下有信心可以在一年半載內恢復旅行，可以兌換上述「超值」機票，不過各國疫情表現反覆，如閣下相信仍有一段時間都不能去旅行下，其實Asia Miles仍有不少兌換選擇，涵蓋電子產品、傢俬、美容、佳餚及演唱會等，若剛巧有舊制積分即將到期，又為未能換到合適機票而煩惱，不妨以上述換購方案在心中劃一條線，先兌換其他心儀產品，再將相應價錢儲至「旅行基金」。

如果要在Asia Miles兌換到較「着數」的優惠，自然需配合Asia Miles不時推出的折扣兌換優惠，如最新推出的「5折快閃優惠」，由7月26日至30日，每日都有不同精選產品，客戶可用原價的一半積分兌換產品，如期內的Dyson三合一風扇暖風空氣清新機，折後兌換積分只需59,560里，另外Switch遊戲機折後兌換積分只需35,995里。

月餅早鳥優惠夠應節

中秋節臨近，Asia Miles亦提供月餅早鳥九折優惠，優惠至8月6日為止，以美心雙黃白蓮蓉月餅及奇華8個裝蛋黃奶皇月餅為例，折後兌換積分只需4,000多里，適合一些手頭上可用積分不多的用戶，若手頭上只有數百積分，亦可選擇以里數加現金兌換，避免積分過期得物無所用。另外，正進行「躍進當夏購貨」可以低至八折里數入手指定產品，可換購產品涵蓋電子、美容、潮流、家居等，優惠至8月31日為止。

如果用戶手頭上即將過期積分不多，又未有頭緒想換購什麼產品，亦可以選擇轉換里數為積分，以延長其可使用的「壽命」，其中以Esso為例，車主以1里數可兌換成3 Esso Smiles積分，當儲滿Esso Smiles積分，可換取免費的汽油，另外亦可以100里數兌換成易賞錢500積分，而每500積分可兌換一張10元的百佳現金券。



●雖然各國疫情表現反覆，在未來一段時間都不能去旅行，但Asia Miles仍有不少兌換選擇，包括電子產品、傢俬、美容、佳餚及演唱會等。 官網圖片

亞洲萬里通換領獎賞參考

產品	類別	兌換里數
2萬里數以下推介		
小米紅米9A 智能手機	電子產品	19,900
The Tiffany Blue Box Cafe 兩道菜全日美饌套餐	佳餚美酒	18,830
迪士尼奇妙處處通(樂園年票) 小童銀卡	演唱會及娛樂活動	17,488
IRIS OHYAMA 超輕量除塵蟎吸塵機	家品傢俬	16,344
Nespresso Essenza Mini 咖啡機	家品傢俬	15,744
ZLRC 4K 迷你摺疊航拍機	電子產品	12,728
Floax 60分鐘無重漂浮體驗	演唱會及娛樂活動	11,224
1萬里數以下推介		
本港酒店兩日一夜住宿	酒店	視乎住宿日期，大部分1萬里數以下
Diptyque 香氛蠟燭 70g	保健美容	9,950
IRIS OHYAMA 空氣對流靜音循環風扇	家品傢俬	9,780
Netflix 電子禮品卡 300元	購物卡	8,860
奇華餅家蛋黃奶皇月餅(8個裝)	佳餚美酒	4,212
Foodpanda 電子現金券 100元	購物卡	3,190

製表：香港文匯報記者 馬翠媚

新制里數變相可永續

Asia Miles 在2020年起改制，會員只要每18個月至少賺取或兌換里數1次，其里數的有效期將可延長，意味會員只需要維持賬戶的流動性，里數變相可無限永續。不過在舊制下，里數有效期為入賬後的3年內，意味在2020年之前賺到的里數將陸續或已經到期。

雖然Asia Miles 有提供延長里數有效期服務，但需付上昂貴手續費，以網上申請為例，每2,000里需收費40美元(折合約312港元)，相當不划算，經服

務熱線、即時對話或任何其他非網上途徑申請的話，則每2,000里需收費100美元。

即使是轉贈予他人亦需收費，可將里數轉贈予閣下兌換名單成員，以網上申請為例，首10,000里需付170美元，及後每5,000里需付140美元收費，而每次交易需收取20美元服務費，若受益人不在兌換名單中，而需更改兌換名單成員，亦需收取50美元，因此以換購後再自行轉贈更為划算。

國泰新品牌會員計劃明年面世

亞洲萬里通是一個由多家航空業者(主要是寰宇一家成員)創立發起，橫跨多個行業的里數累積及獎賞計劃，其中夥伴機構涵蓋航空、酒店、飲食、金融服務、零售、電子科技產品等，會員透過日常消費可賺取里數兌換不同獎勵，不過亞洲萬里通明年上半年有機會整合至新的國泰品牌。

國泰航空本月初公布，將會以「國泰(Cathay)」品牌，整合現有國泰航空、馬可孛羅會與亞洲萬里通的產品及服務，而新「國泰」品牌定位為尊尚旅遊生活品牌，又預告在未來數月將推出一系列消費、餐飲、購物、酒店和健康養生

的活動，及即將推出「煥然一新的會員計劃」。

國泰所提及的「煥然一新的會員計劃」將於明年上半年推出，而其專屬的網頁就提到，新的會員計劃推出後有更多方法兌換里數，但目前未有細節，只表示「敬請留意日後公布有關累積會籍積分新方法的消息」。

據網站介紹，現階段亞洲萬里通及馬可孛羅會會員可繼續如常累積及兌換亞洲萬里通里數，而任何已累積的亞洲萬里通里數及會籍積分將轉移至新的會員計劃。里數結餘及有效日期將維持不變，並將自動轉移至新會員計劃。



●新「國泰」品牌定位為尊尚旅遊生活品牌，並將在未來數月推出一系列消費、餐飲、購物、酒店和健康養生的活動。 資料圖片

購買力回流 二手屋苑成交續旺

香港文匯報訊(記者 殷考玲)本月下旬未有大型一手樓盤應市，市場焦點轉回二手市場，剛過去的周末及周日(7月24至25日)二手成交部分地產代表行錄得不俗成績，中原和美聯均錄得連續23個周末保持雙位數成交。分析預期，在一手市場欠缺焦點新盤之下，購買力流向二手市場，預料樓價短期內有望突破歷史高位。

樓價有望突破歷史高位

中原地產十大屋苑於周末及周日錄得18宗成交，按周升20%，已連續23個周末錄得雙位數成交，市況持續活躍。其中，嘉湖山莊成交最多，佔6宗，其次是黃埔花園及映灣園，各錄3宗成交。中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，整體樓市持續暢旺，加上近期一手市場欠缺焦點新盤，令購買力流向二手市場，尤其是上車盤集中地新界西，二手成

交十分熾熱，屢錄新高價成交。

另一方面，美聯在周末及周日錄得約19宗買賣成交，按周升11.8%，連續23周保持雙位數成交。美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，本月下旬未有大型一手樓盤應市，市場焦點轉回二手市場，加上個別一線屋苑盤源有待補充，客源流入二三線屋苑搶盤，銀碼較細的上車盤，更有不少買家在合乎預算下即拍板承接，所以他預期，在息口持續低企，以及置業剛需強勁下，二手市場交投會繼續活躍，預料樓價短期內有望突破歷史高位。

至於利嘉閣的周末及周日二手成交也連續23個周末錄得雙位數成交，在過去的周末及周日有19宗成交，按周上升19%。利嘉閣地產總裁廖偉強表示，目前市場上沒有特別因素刺激整體樓市大上大落，故此他相信要待再有全新大型焦點新

過去兩天二手成交

(7月24至25日)

代理	宗數	按周變幅
美聯	19	↑11.8%
利嘉閣	19	↑19%
中原	18	↑20%
港置	12	持平

製表：香港文匯報記者 殷考玲

盤登場，及通關有進一步眉目時，市場便可有較明顯的突破。

香港置業周末及周日則錄得12宗二手成交，按周持平，該集團營運總監及九龍區董事馬泰陽表示，隨着疫情緩和，市場憧憬隨時恢復通關，預期會釋放更多購買力，所以業主不急於出售物業，普遍採取善價而沽策略，導致買賣雙方呈拉鋸局面，相信短期內市場焦點仍會匯聚新盤。

科網股轉弱 前景依然向好

恒生銀行投資顧問服務主管 梁君翹



中央政府持續加強監管互聯網平台，最近更要求多個應用程式下架整改，並對在外國上市的內地企業啟動網絡安全審查，上周又有對課後輔導相關之網上教育平台的新規範。種種消息令香港的一眾科技股價近日持續疲弱，其日均成交金額亦較年初回落不少。

聚焦行業前景及盈利增長

大型科網企業早於年初已開始進行整改，以符合監管對反壟斷之要求。工信部表示截至7月8日，已有68間互聯網巨頭按照要求完成整改。其後，有33家互聯網企業簽署反壟斷自律公約，表明在加強自主創新之下，需維護市場公平競爭秩序。因此，近期被下架整改的科網企業傾向為中小型企業，相信隨着主要的科網企業完成整改符合監管要求後，料市場的焦點將會重新落於行業的前景及盈利增長表現。

筆者認為科網整體而言仍是未來數碼經濟之環球趨勢及帶動經濟增長的一大動力。科網行業前

景仍然向好，長期發展空間巨大。目前，市場已普遍下調了今年科網股的盈利預測，且股價已於上半年大幅回調，擠出2月高位之估值泡沫後，投資價值已漸顯見。

科企互相兼容利長遠發展

近日有傳內地兩大科網巨企正研究互相開放生態系統，互相兼容對方部分應用程式。雖然這傳聞並非首次傳出，但若能屬實，將大大增強用戶的便利性，大型科網巨企的用戶黏性或進一步提高，且能吸引更多流量。不過，未來不排除各科網企業之間有更多功能互相兼容及開放，新競爭者將更容易取得流量，加劇了現有的科網細分行業競爭，如電子商貿、支付領域等。同時，創新領域亦更容易崛起，將迫使科網企業加快創新步伐，而且開放生態系統或能促進各大科網企業合作，令多個獨立的生態圈互相融合，反過來有利整個科網行業長遠發展。

(以上資料只供參考，並不構成任何投資建議)