

動漫節限人流 場外逼過場內

今年首設退票服務 展商喜見生意超預期



動漫電玩節昨日煞科，昨日中午時段仍有大批市民輪候入場。有參展商表示，今屆「戰績」超出預期逾五成，即使面對人流限制措施，市民依然絡繹不絕，有部分商品更火速售罄，對銷情感到滿意。由於政府將公眾活動的入場人數上限收緊至場地容量的五成，導致入場人士需要輪候逾數小時才能進場，甚至因為截龍而「摸門釘」。動漫電玩節行政總裁、凌速博覽行政總裁梁中本表示，今年設置退票服務，昨日為未能入場的實體票持有人退票，至於電子票的退票安排稍後將公布詳情。

●香港文匯報記者 美釵

昨日是香港動漫電玩節最後一天，場內場外都人頭湧湧，有市民下午時分依然頂着炎熱天氣堅持排隊入場。場內部分攤位需輪候進入選購，雖然場內人數上限為五成，但無阻一眾動漫迷搶購心頭好的熱忱。有少數參展商開始劈價促銷，吸引市民駐足。

動漫節銷情較書展好

參展商東立的職員彭先生表示，動漫節銷情較書展好，亦較預期理想，整體超出預期兩三成，雖然已經是最後一天，但不會劈價促銷。他說，今年主打熱門漫畫外，公司亦推出一套70冊的優惠套裝，價值2,200元，並加送價值400多元的購物車，銷情理想，四天內已經沽清數次，現在只剩少量現貨和贈品。他解釋，雖然漫畫可以在市面購買，但由於現時本港鮮有售賣漫畫書的商店，漫迷難以一本本儲齊一套，故現場該優惠套裝大受歡迎。



●彭先生

Game Source Entertainment 資訊科技及市場部經理黃柏樞表示，開展前夕得悉需要收緊人流措施，對於整體銷情有悲觀態度，預備貨量亦減少近兩成，但看到一連四天的人流絡繹不絕，感到喜出望外。他指出，攤位主打預售乙女遊戲，吸引大批粉絲預購，「雖然不能說是超額訂購，但他們（市民）真的很踴躍，完全超出我們的想像。」



●黃柏樞

他續說，一些合家歡類別遊戲亦深受歡迎，部分更在開幕兩天內售罄，只能請市民移步到門市購買，而且今年大型遊戲公司沒有參展，一些旗下遊戲的精品亦被搶購一空，坦言對於今年的銷情感到滿意，預計會超出預期逾五成。

他更笑言，整個展覽只有他們售賣遊戲，可能比較「吃香」，導致銷情瘋狂。

另外，開鑼前夕政府突然收緊公眾活動的防疫規定，導致入場人數上限縮減至五成，連日大批市民需輪候數小時入場，甚至無法入場，因此大會首次設立退票服務。

梁中本表示，今年展覽入場人次較預期好，相信參展商亦滿意生意額，但坦言「人越多，生意越多」，對於相關措施感到遺憾，要市民輪候數小時入場，是主辦單位的責任，因此今年首度設立退票安排，而使用電子票和未能在會場辦理退款者，詳情將會稍後公布。



▲市民爭取動漫節最後一日入場與cosplayer合照。

香港文匯報記者 攝



○動漫節場外「打蛇餅」，有市民由於截龍而要「摸門釘」。

香港文匯報記者 攝



▲有參展商趁動漫節最後一天劈價促銷，市民紛紛選購心頭好。

香港文匯報記者 攝



▲小朋友在攤位試玩遊戲。

香港文匯報記者 攝



▲有穿着水手服的女孩與動漫《鬼滅之刃》紙板公仔合照。

香港文匯報記者 攝



▲大會今年首設退票服務，有持實體票的市民到場退票。

香港文匯報記者 攝

缺圍觀打機畫面「好像少了些什麼」

香港文匯報訊（記者 美釵）陳先生昨日陪同朋友到動漫電玩節湊熱鬧，他表示想到售賣動漫精品的攤位尋覓心頭好，預算消費兩三百元，「今年沒有什麼限定貨品，因此最後一天才入場，但很多都已經售罄，所以當作來湊熱鬧。」他指出，今年很多遊戲公司沒有參展，覺得場內氣氛比往年遜色，「今年參展商主要售賣近期熱門的動漫精品，沒有太大吸引力。」

陸先生表示，電玩節開幕首天已經到場在同人區掃貨，昨日再次進場是希望找一些cosplayer（角色扮演者）合照，以及看看有沒有減價貨，預計消費數百元，但抱怨輪候逾三小時才能進場。他指出，今年缺少外國大型遊戲參展商參與，令整個動漫節失色不少，「以前有很多人會圍觀打機，有音效，又有人排長龍，但今年只有推銷員、一些表演的聲音，好像少了些什麼。」

攜同一對子女入場的鄧小姐表示，昨日主要陪同長子入場逛逛，由於購買親子票因此毋須輪候進場，認為大會安排貼心，「幸好不用排隊，要不然小朋友等不了幾個小時，一定會叫走。」

她指，預算1,000元給兒子購買動漫產品，避免他過度消費，笑言家裏空間有限，買太多沒有位置安置。她的女兒表示，覺得很睇和肚子餓，希望哥哥可以盡快吃完去吃飯。



▲鄧小姐與女兒



▲陸先生



▲陳先生

《蘋果》特刊變蟹貨 黃絲走數商家叫苦



黃絲成日報大數，以為會有好多人支持反中亂港媒體《蘋果日報》，之前就曾經出現過最後一期《蘋果》大量滯銷情況，搞到好多商家急忙脫手，結果得不償失。不過，早喺上年壹傳媒創辦人黎智英涉嫌違反香港國安法被捕後，《蘋果》就出版了一本《廣告信念》，當時好多黃絲都聲稱要買，結果半年幾都過去喇，仲有最少幾千本未賣出，更有買家臨時棄單，唔知係咪因為覺得買膠墊枱都嫌貴呢？

話說上年8月10日警方拘捕黎智英，並大舉搜查壹傳媒大樓，之後好多所謂支持《蘋果》嘅廣告出現，而呢本由《蘋果》出版嘅《廣告信念》就係揀咗近500個廣告，按時序刊出，並訪問每個廣告背後嘅

故事，本書今年1月18日就已經開賣。時隔半年，相信好多人已經唔記得咗件事，連《蘋果》都已經停運，好多賣家手上揸住《蘋果》賣唔出之際，原來呢本賣咗咁耐嘅《廣告信念》都仲有最少幾千本未賣出。

「蟹貨倉」日前就喺facebook出post話《廣告信念》有「巨量餘貨」：「經過一番努力，出貨就出左（咗）7（至）8成，再扣返d（啲）回單，棄單，走數單……經過我地（哋）重新點數之後，發現個倉……仲有約4,000本巨量餘貨！」

「劊薑媒體」亦都喺facebook發帖，話「俾人棄單，仲有咁多，冇有人黎（嚟）買？」從圖片目測都有差唔多成百本。所謂「齊上齊落」，似乎應該改為「齊買齊棄」就啱喇。



●有店家喺fb發帖指被棄單，求網民睇買。fb截圖

●有店家fb發帖話剩低4,000本巨量餘貨。fb截圖

●香港文匯報記者 鄭治祖



郭榮鏗任「學人」 網民譏攬炒哈佛

香港國安法實施後，攬炒派樹倒猢猻散，唔少人都放長雙眼睇咗外國勢力安置到佢幾幾多人。已經離開香港，計劃入籍加拿大嘅公民黨前執委郭榮鏗，近日就被發現竟然出任美國哈佛大學甘迺迪學院亞洲學人，唔少網民都質疑佢有乜學術水平，認為佢出任呢個位真係攬炒哈佛咁話。

雖然郭榮鏗離港時唔聲唔響，走咗先退黨，但都唔妨礙佢喺校方個人網頁簡介入面，繼續用公民黨個牌頭，形容自己為「公民黨創黨成員」。至於佢做「學人」可以貢獻到咩咩，大概都係繼續按西方議程唱衰香港以至中國啦。

不過，大部分網民都覺得佢冇做學人嘅資格。「Eddy Tong」質疑：「佢有乜學術水平可以令佢成為亞洲學人？博士學位都無，（界）佢去哈佛（佛）做學人，咁咪低低晒晒大學教授！」「Sunny Sam」就認為：「到底佢係（係）邊個代理人已經好消（清）楚。」

「Baldwin Chan」揶揄呢啲就真係攬炒啦，「哈，攬炒埋哈佛……名校嗎！原來質素是這樣的。」「Elsa Lai」亦話：「哈佛自降身價！垃圾都可以做學人。」

郭榮鏗咁都可以俾哈佛睇中，睇嚟佢同美國關係真係非同小可喇。

●香港文匯報記者 鄭治祖