

消費券買心頭好 一鋪盡啱好爽

550萬市民領首期2000蚊 凌晨不同系統一度「塞車」

市民期待已久的第一期2,000元電子消費券昨日終於到手，雖然昨日凌晨發放時不同系統曾一度「塞車」，八達通領取消費券亦出現排隊情況，但仍不減市民消費興致。不少市民火速領取消費券並隨即開始使用，大讚電子支付方便，「打開頁面『啱』一聲就『搞掂』。」有基層市民認為消費券成為他們的及時雨，可用於應付日常生活開支；亦有市民認為消費券滿足了他們日常生活的小願望，一次過豪擲2,000元買心頭好，直言「好爽」。

●香港文匯報記者 邵昕、黃恆諾



●有商戶大削價，吸引市民使用消費券購物。

香港文匯報記者 攝

約550萬名上月17日或之前已經完成電子登記領取消費券的市民，昨日獲發第一期2,000元電子消費券，各個支付平台的系統凌晨時分都一度「塞車」。全港不同港鐵站和便利店昨日亦有透過八達通領取消費券的人龍，惟情況無損市民的心情，蘇小姐表示：「雖然用八達通領取消費券有多一個步驟，但不是問題，有錢拿不會覺得不方便。」

「如果一次過派5000元更好」

不少市民更早已經計劃好如何運用第一期的消費券，用Tap&Go領消費券的江先生昨日一起身就衝到電子用品店購買全新的顯示器，「原價2,600元，扣除首期2,000元消費券，自己只需要支付600元。我喜歡打遊戲和看視頻，買新顯示器已經計劃很久，一次用完消費券感覺『好爽』。」

簡小姐亦表示，自己的住所近日剛好裝修，需要添置傢俬，認為消費券剛好可以減輕其負擔，「如果政府一次過派全部5,000元更好，2,000元不太夠用。」

用券與朋友趁疫緩聚餐

除了購物外，亦有市民打算把消費券用於外出用餐，陳先生說：「疫情期間和朋友好久沒見，現在疫情緩和，大家就想聚一聚

餐、吃好點，聯絡感情。」過往甚少使用電子支付的他並透露，自己日前已經率先自行增值，試用電子平台支付電話費，發現十分方便，「很快手，打開頁面『啱』一聲就『搞掂』。」

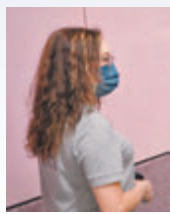
市民周先生也計劃將消費券用於日常消費和用餐，他和家人都選用八達通，認為在香港最實用，並大讚用電子付款「不用找錢且支付很快」。

的哥：可用作泊車開支

部分在疫情中受較嚴重影響的基層市民形容消費券是幫助他們渡過難關的及時雨。的士司機甄先生表示，其收入在疫情爆發後大幅減少，所以即使有多餘錢亦不敢亂花，計劃將消費券用於泊車等必需開支，並已在車上安裝八達通機，希望可以吸引更多市民搭的士。

曾經中風的黃太則表示，自己已經沒有工作能力，平日只是幫忙照顧孫仔，指獲發消費券可以令她手頭稍為鬆動，「除了應付日常生活開支外，亦可能會買多少食物，跟孫仔一起分享，希望可以逗他開心。」

劉小姐則說，消費券除了可以購物外，亦可以搭車，一定可以用得完，認為政府今次的決定可以減輕市民的生活壓力，她之後會視乎需要再慢慢決定如何使用。



●蘇小姐 香港文匯報記者 攝



●江先生 香港文匯報記者 攝



●簡小姐 香港文匯報記者 攝



●周先生 香港文匯報記者 攝



●黃太 香港文匯報記者 攝



●劉小姐 香港文匯報記者 攝

有藥房收2%手續費 八達通：只可收貨品實價



●「萬順安藥業」在公司fb專頁上載閉路電視片段。圖為「萬順安藥業」fb截圖

香港文匯報訊（記者 黃恆諾）政府昨日開始向市民派發首期電子消費券，但亦同時出現消費券購物陷阱。有網民上載在沙田一間藥房的購物單據，投訴以八達通付款時被收取手續費。八達通發言人回覆香港文匯報查詢時表示，他們與商戶簽署的開戶協議有規定，商戶不能向顧客收取貨品實際價錢以外的額外費用。

有網民昨日上載在沙田石門站「萬順安藥業」購買合共1,006元貨品的單據，上面顯示事主以八達通付款，並被收取21元的「服務費」，令全單合計1,027元。有關「手續費事件」隨即在網上發酵，網民紛紛批評涉藥房為「奸商」。

藥房稱職員已說明需收手續費

「萬順安藥業」其後在公司的facebook專頁上載閉路電視片段，指職員在收錢時已經有說明，商戶用八達通處理消費金額逾200元的交易時需支付2%銀行手續費，「因為本店最主要小本經營，如果實價要包括使用八達通而產生的銀行手續費，其實我們這筆生意是蝕錢的。」有網民表示不解，Kenneth Li話：「客人用八達通就會蝕本？」Mim O Sa指：「八達通不關都收商戶錢架（嘍）啦，唔想比（男）咪唔好裝八達通機囉，未聽過由消費者比（男）個（嘍）喇。」Man Gor就說：「但係八達通公司收商戶都只係1.5%手續費，你哋收2%會唔會比較狼呀？」

不過，八達通公司回覆香港文匯報查詢指，根據他們與商戶簽署的協議，商戶只能向顧客收取貨品的實際價錢，如果有商戶不按開戶協議收取手續費等額外費用，八達通有權取消該商戶資格。發言人並補充，公司正核實涉商戶是否在接受八達通付款時有額外收取手續費，如證實有關情況，他們將取消該商戶資格，並提醒所有商戶要遵守開戶協議。



●不少選用八達通的市民昨日前往港鐵站，透過補貼領取站領取消費券。



●市民使用消費券繳付電話費。

香港文匯報記者 攝

多人留手等收券 小店6月7月生意減

香港文匯報訊（記者 邵昕、黃恆諾）首期消費券昨日發放，適逢周日大量市民興沖沖趕往消費，帶旺大小店舖生意。不少商戶接受香港文匯報訪問時都看好消費券計劃，期望藉此彌補疫情下的損失。有電子用品店生意明顯提升，昨日九成生意以消費券支付，亦有服裝店兩小時開4張單。不過，也有小商戶指不少市民都等消費券派發後才消費，反而令他們6月至7月生意額下跌，期望消費券派發後可帶動生意額上升。



●不少商戶參與消費券計劃，並在店內貼出告示歡迎市民使用消費券消費。

香港文匯報記者 攝

電子用品店九成客用消費券

深水埗一間電子用品店昨日的顧客絡繹不絕，店員鄭先生表示，消費券派發首日生意明顯較平時周末多，客人當中有九成用消費券付款，消費時更鬆手。他所在的店舖誠意十足，在店舖貼出歡迎使用消費券的提示，並可用八達通、AlipayHK、WeChatPay HK三種支付平台，滿足不同顧客需求，「希望吸引更多市民消費，帶動生意。」

旺角一間美瞳店店主黎小姐亦看好消費券計劃。她指自消費券計劃提出後就收到大量客人查詢，認為消費券對帶動市民消費積極性有極大幫助，商戶對此喜聞樂見。

她直言，疫情期間起碼減損三成生意，希望借此計劃彌補損失，「有客早作準備，預訂了不少產品，準備8月1日後用消費券支付，相比派錢，消費券能讓小商戶真正得益。」她昨晨亦嘗試用消費券，「買早餐時自動扣除消費券，好方便快捷。」

服裝店開門兩小時有4張單

不少未有電子支付平台的商戶趁此機會引入電子收費，銅鑼灣一間服裝店的負責人許小姐表

示，不少熟客在數星期前已經提早問她能否以消費券購物，所以她也提早作出安排，「只是未能收Tap & Go，消費券對生意有很大幫助，開門首兩小時已經有4張單，客人的消費意慾較之前高，推銷時較容易。」

附近的邦藝化妝更開通計劃下所有電子支付工具，負責人張小姐指，2019年的社會事件已經令生意減少一成，去年再爆出疫情更令情況雪上加霜，十分期待消費券可以為她帶來一線生機，「客人都找不到錢，還怎會出來消費，希望有了消費券生意可以回升一兩成。」

即使電子消費券未能使用，但亦沒有減弱市民的消費情緒。銅鑼灣手袋店職員何小姐指，昨日曾有顧客想以八達通的消費券付款，但不知為何不成功，最終客人亦以其他方式付款購物，「街上的人流多了，市民都應該會較願意消費。」

不過，也有店舖對消費券帶動生意不抱太大希望。深水埗一間電子配件店在顯眼位置貼出歡迎電子消費券的告示，但店內消費者仍以現金支付為主。店主鄭小姐指，昨日商場人流明顯變多，但他們暫時未能受惠，「貨品價格不高，很多人仍是選擇用現金支付，生意也一般，可能想將消費券用在大宗消費。」

她指不少顧客為等待消費券派發，之前限住消費，導致店舖6月至7月生意額狂跌，「影響甚至大過疫情，唯有希望之後幾日會多人用消費券購物。」

財爺讚順利派券 大眾滿意

香港文匯報訊（記者 文森）為響應消費券計劃，行政長官林鄭月娥昨日到車公廟體育館出席全民運動日活動期間，便使用了2,000元消費券購買逾200個蘋果，送給出席活動的市民。林鄭月娥fb圖片

●林鄭月娥昨日到車公廟體育館出席全民運動日活動期間，使用2,000元消費券購買逾200個蘋果，送給出席活動的市民。

陳茂波認為，政府首次派發消費券的過程順利，大眾滿意，相當成功，形像是次計劃是一份「三層漢堡包」，不但市民商戶受惠，亦能帶動經濟及推動電子支付。

陳茂波表示，昨晨特別留意各電子支付平台是否按時發放首期消費券，過程相當順利，使用消費券支付的過程亦是快靚正。在電子消費券的誘因下，4家支付平台於過去4個月已合共新增逾120萬個消費者的賬戶，並增加逾2.8萬個接受電子支付的商戶，亦令小商戶須繳付的交易費用有所下調，相信長遠有利本港電子支付平台的深化發展。

料全年經濟增長超過5.5%

他表示，政府推動消費券最重要的是能「貼地」，亦要謹慎、有決心及多聽意見，包括擴展了消費券的使用範圍，令計劃保持彈性。他透露，將於本月中公布新的全年經濟增長預測，預料會超過5.5%，高於財政預算案預計的3.5%至5.5%。